TVゲーム
総合情報誌
毎週木曜日発売
2014 6/5
No.1329
特別定価 420YEN



『ゼルダ無双』、『魔装機神F』ほか新作スクープ連発!!!

『フリーダムウォーズ』体験版解説&ソフト100名プレゼント

週刊ファミ通

発売記念特集
待望のPS4新作！ 新世代アクションを攻略
インファマス セカンド サン
人気シリーズ新作が基本プレイ無料で登場!!
エースコンバット インフィニティ
超快楽ハーレムアクションの魅力を解説！
To LOVEる -とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー

最新情報&特製ポストカード
閃乱カグラ2 -真紅-



フリーダムウォーズ
詳細判明！ プレイに役立つ体験版解説&
発売日に届く！ ソフト100名プレゼント!!

ゲームのことを思い描く
新連載第2回
ゲストはいのまたむつみさん！



衝撃のコラボ大作 いよいよ詳細判明!!
ゼルダ無双 巻頭スクープ
任天堂・青沼英二氏×コーエーテクモゲームス・鯉沼久史氏、早矢仕洋介氏スペシャルインタビュー実現!!

あのゲームは、なぜ売れたのか？
《特集》ヒットの法則

春の新生活大応援！
抽選で計200名!!
テレビ、レコーダー、ヘッドマウントディスプレイほか！
8号連続プレゼントキャンペーン実施中！

発売直前特集&新情報
マリオカート8／機動戦士ガンダム サイドストーリーズ／テイルズ オブ ゼスティリア／妖怪ウォッチ2 元祖/本家
ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド／禁忌のマグナ／俺の屍を越えてゆけ2

新作スクープ!!
魔装機神F／カオスヘッド デュアル／カオスチャイルド／スナイパーエリート3／セイクリッド3／デッドネーション

平成26年5月22日発行・発売（毎週1回木曜日発行・発売）第29巻 第23号 通巻1329号 平成12年5月31日第三種郵便物承認



——その一発の銃声が、帝国の
エレボニア帝国に内戦勃発—！「軌跡シリーズ」10周年を飾る最新作！
THE LEGEND OF HEROES
閃の軌跡II
センノキセキII
2014.9.25 ROLL OUT
[英雄伝説 閃の軌跡II]
PlayStation®3 限定ドラマCD同梱版 8,800円(税抜)／通常版 7,800円(税抜)
PlayStation®Vita 限定ドラマCD同梱版 7,800円(税抜)／通常版 6,800円(税抜)
CERO 審査予定 レーティング
軌跡 10TH ANNIVERSARY
簡単メルアド登録！
最新情報＆特典いろいろ！
THE LEGEND OF HEROES: SEN NO KISEKI II Copyright ©2014 Nihon Falcom Corporation. All rights reserved.
@nihonfalcom
Facebookでいいね！してね
facebook.com/falcom.co.jp
"PlayStation"、"PS3"および"PSVITA"は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。



運命を変えた。
PSVITA PS3
[月刊ファルコム軌跡マガジン VOL.4]
全国店頭にて
無料配布中！
前作「閃の軌跡」が、お手頃価格に！
PSVITA PS3
6/26 ON SALE
CERO B
THE LEGEND OF HEROES
閃の軌跡
センノキセキ
スーパープライス
SUPER PRICE
「閃の軌跡II」とセーブデータ共有可能！
※過去に発売された「英雄伝説 閃の軌跡」と同じものです。
日本ゲーム大賞 2013 フューチャー部門 受賞
PlayStation Awards 2013 ユーザーズチョイス賞 受賞
ファミ通アワード2013 優秀賞
PSストアにて、序章がまるごと遊べる「無料版」好評配信中！
http://www.falcom.co.jp/
ファルコム
〒190-0012 東京都立川市曙町2-8-18 東京建物ファーレ立川3F 042-527-6501
Falcom
NIHON FALCOM CORPORATION



COVER
モチーフ／ゼルダ無双
デザイン／川端康雄

COVER TEXT

表紙に、久しぶりにリンク登場！ しかもゲームは、まさかまさかの『ゼルダ無双』！ 昨年末に判明した本作の詳細が、いよいよ今号で初公開。これまで"タイマン"メインだったリンクが、"一騎当千"当たり前のフィールドで、華麗にズバッと回転斬り!! ってだけで、かなりワクワク。表紙のリンクのイラストは、まさにそれ。発売日は、8月14日。リンクを始めとするキャラクターが躍動する日が待ち遠しい！ 誌面では、本作の情報、画面写真をたっぷり掲載しているほか、任天堂とコーエーテクモゲームス、両社のキーマンへのインタビューも。これまた貴重で、興味深い。 【本誌編集長:林克彦】

This Week's CONTENTS#1 ●目次







INDEX ●インデックス

142ページについているアンケートはがきの設問①と設問②にご回答いただく際は、こちらの記事番号の中から選んでご記入ください。

ゲームインデックスは7ページに!!

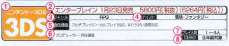
※画面はいずれも開発中のものです。

GAME INDEX

PRESENT Index

●プレゼント インデックス

データ欄の見かた



①プレイするために必要なハード
②メーカー名、発売(予定)日、ソフトの税抜価格(税込価格)
③ゲームのシステム(ジャンル)
④ゲームのテーマやテイスト、またはゲームの内容を端的に表したキーワード
⑤対応している通信機能
⑥対応する周辺機器、限定版の内容。ゲーム制作の中心となる人物、団体名
⑦対応プレイ人数
⑧コンピュータエンターテイメントレーティング機構(CERO)倫理規定に基づく審査による対象年齢。"審査予定"はこれから審査を受ける予定があるソフト、"審査未定"は審査を受けるかどうか現在未定なソフト、"ー"は審査を受けていないソフトを表します

※ジャンル名として、以下の略称を使用します。
FPS……(ファースト パーソン シューティングの略。一人称視点シューティングのこと)
TPS……(サード パーソン シューティングの略。三人称視点シューティングのこと)

"ファミ通チョイス"とは、ファミ通グループが、とくにおすすめするゲームタイトルです。

※本誌におけるサービスのご利用、プレゼントのご応募などに関連してお客様からご提供いただいた個人情報につきましては、弊社のプライバシーポリシー(URL:http://www.enterbrain.co.jp/)の定めるところにより、取り扱わせていただきます。

本誌"週刊ファミ通"へお寄せいただいたお客様のご意見・ご感想、各種投稿などにつきましては、お客様にご連絡や対価のお支払いをすることなく、弊社雑誌・書籍・ウェブ・その他の媒体への掲載・収録等をさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。

This Week's CONTENTS #2

●目次

発行:株式会社KADOKAWA
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3
企画・編集 エンターブレイン
〒102-8431 東京都千代田区三番町6-1
☎0570・060・555(ナビダイヤル)

特別企画

SPECIAL PRESENT

『フリーダムウォーズ』

FREEDOM WARS®
フリーダムウォーズ

プレゼント&キャンペーン◆発売日に届く!『フリーダムウォーズ』100名プレゼント

Vita



_CAUTION!

ご応募いただく際の注意事項

●はがき1通+応募券1枚で、1口の応募となります。複数口応募された場合でも、当選はおひとり1口のみとなります。●応募券がはがれないよう、しっかりと貼りつけてください。また、応募券の貼り忘れや必須事項の記入漏れ、文字が判読できないなどの場合は、応募をお受けできません。●賞品は発売日の6月26日に届くように発送しますが、天候や交通状況により、数日遅くなる場合があります。また、離島の方は発売日以降のお届けとなりますので、あらかじめご了承ください。●賞品の発送先は日本国内に限ります。●賞品を譲渡(転売、オークション出品を含む)しないことが応募・当選の条件となります。譲渡が明らかになった場合、当選は取り消され、賞品をお返しいただく場合があります。●雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、今号のほかの懸賞に当選できない場合があります。●応募の際にご記入いただいた個人情報は、弊社のプライバシーポリシー(http://www.enterbrain.co.jp/)の定めるところにより取り扱わせていただきます。

が発売日に届く！

抽選で100名様にプレゼント！



応募に関するお問い合わせ
エンターブレイン カスタマーサポート
☎0570-060-555(土日祝日を除く12:00～17:00)
メール：support@ml.enterbrain.co.jp
(コーナー名をご明記ください)

_INFORMATION

プレイステーション Vitaの超期待作『フリーダムウォーズ』。立体高速戦闘を可能にする"荊(イバラ)"などが特徴の"奪還"マルチプレイアクションだ。発売に向けて注目が集まる本作を、抽選で100名様にプレゼント！ 下記の応募要項を読んでご応募ください。当選者には、発売日にご指定の住所へ、賞品をお届けします。198ページからの本作の最新情報も要チェック！

応募の決まり
郵便はがきに、お届け先の郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号を明記のうえ、下の応募券をしっかりと貼ってご応募ください。下記の応募締切にもご注意を！

あて先
〒102-8431
麹町郵便局 私書箱140号
「フリーダムウォーズ」係

応募締切
6月5日(木)必着

週刊ファミ通
6月5日号
『フリーダムウォーズ』
プレゼント
応募券
※コピー不可

当選者発表
週刊ファミ通7月3日号
(6月19日発売)誌面を予定

_APPLICATION

プレイステーション ヴィータ
Vita

ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア　6月26日発売予定　5800円[税抜] (6264円[税込])			
ジャンル	アクション	テイスト	近未来
通信機能	マルチプレイ(アドホックモード※)対応、ダウンロードコンテンツ対応、その他ネットワークサービス対応		
ダウンロード版は4800円[税抜] (5184円[税込])、プロデューサー：吉澤純一、開発：シフト、ディンプス　※バージョンアップ後は、プレイ人数1～8人、インフラストラクチャーモード対応		プレイ人数	1～4人※
		CERO	12歳以上対象

198ページからの本作の最新情報で、体験版の詳細が判明！

ゲームメーカーの

ソニー

待望のPS4発売も、グループ全体では大幅な損失を計上

ソニーグループ全体としては、売上高は増収となったものの、最終的に1284億円の損失となった。増収のおもな要因は、プレイステーション4(PS4)の発売やスマートフォンの増収、為替の好影響など。映画分野や音楽分野、金融分野などが好調な一方で、モバイル・プロダクツ＆コミュニケーション分野やホームエンタテインメント＆サウンド部門などは、軒並み損失を計上した。

気になるゲーム分野の売上高は、前期比38.5%増の9792億円と、大幅な増収を記録した。これは、おもにPS4の販売が好調だったことと、為替の好影響によるもの。一方、PS3は、PS4発売の影響もあり、ハードの販売台数は減少したものの、ソフトの売上高は増加。プレイステーション Vitaも国内販売台数を順調に伸ばしている。しかし、そのゲーム分野も、当期は81億円の損失(前期は17億円の利益)を計上。増収の影響もあったが、PS4発売による費用の増加、Sony Online Entertainment LLCが提供する一部のPC向けゲームの評価減62億円を計上したことなどにより、損益が悪化した。

今期は、PS4の販売台数がさらに増加することが予想される。新世代ハードならではの高画質・高音質、SHARE機能を使っての動画配信や投稿といった、いままでにないゲーム体験により、ますます普及していくだろう。それにともない今期は、据置型ハード(PS4・PS3)の売上台数を1700万台(前期は1460万台)、ソフト売上を3900億円(前期は3840億円)と見込んでいる。なお、ソニーグループでは、ゲーム分野とネットワーク事業を統合し、新たにゲーム＆ネットワークサービス分野としてスタートさせた。ネットワーク関連売上は年々増加しており、ゲーム事業のジャンルとしても見逃せない。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	7兆7672億6600万円 (前期比14.3%増)	7兆8000億円 (前期比0.4%増)
営業利益	264億9500万円 (前期比88.3%減)	1400億円 (前期比428.4%増)
税引前当期純利益	257億4100万円 (前期比89.4%減)	1300億円 (前期比405.0%増)
当期純利益	△1283億6900万円 (前期は415億4000万円の利益)	△500億円 (――)



⬆独特の世界観とマルチプレイが楽しい、PS Vita『フリーダムウォーズ』。新しい人気シリーズの確立となるか。

任天堂

ニンテンドー3DSは世界的な収穫期に、引き続き課題はWii U

任天堂は、2013年3月期に続き、売上高が前期比で減収となり、営業損益でも赤字を計上した。しかし、当期の課題のひとつとして挙げられていた、ニンテンドー3DSの全世界での普及拡大は著しく進捗。とくにソフトは、1226万本を販売した『ポケットモンスター X・Y』を筆頭に、『とびだせ どうぶつの森』が380万本、『ルイージマンション2』、『ゼルダの伝説 神々のトライフォース2』、『マリオ＆ルイージRPG4 ドリームアドベンチャー』がそれぞれ200万本以上を販売。総販売数量は、前期の4961万本を大幅に上回る6789万本に達した。またハードも、海外で発売したニンテンドー2DSが220万台を販売するなど好調で、総販売数量は1224万台となった。

一方で、もうひとつの大きな課題であるWii Uビジネスの立て直しは、いまだ道半ばだ。当期は、『スーパーマリオ 3Dワールド』、『New スーパールイージ U』など5タイトルがミリオンセラーとなり、ソフト全体で前期の1342万本を上回る1886万本を販売。しかしハードの販売台数は前期の345万台を下回る272万台に留まり、Wii Uビジネス全体としては低調な結果に終わった。また欧米において本体値下げを行ったことも、採算の悪化につながった。

今期は、世界累計販売台数が4300万台を超えたニンテンドー3DSについては、さらなるソフト販売の拡大が見込めそうだ。引き続き課題となっているWii Uでは、Wii U GamePadの特長を活かしたソフトの提案、標準搭載しているNFCリーダーライター機能の活用など、Wii Uならではの魅力を、いままで以上に強く打ち出していく方針。ソフトでは、5月に『マリオカート8』、冬に『大乱闘スマッシュブラザーズ for Wii U』の発売が控えており、Wii Uの普及拡大に大きく貢献しそうだ。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	5717億2600万円 (前期比10.0%減)	5900億円 (前期比3.2%増)
営業利益	△464億2500万円 (前期は364億1000万円の損失)	400億円 (――)
経常利益	60億8600万円 (前期比41.9%減)	350億円 (前期比475%増)
当期純利益	△232億2200万円 (前期は70億9900万円の利益)	200億円 (――)



⬆5月29日発売予定の『マリオカート8』。Wii Uらしい、"ひとりでもみんなでも"楽しいタイトルとして、期待がかかる。

※記事中の金額は、各社から百万円単位で発表されたもので、10万円以下を切り捨てた数字です。
※ソニーの決算報告は米国会計基準によるもの。

現状と展望

5月に入り、続々と2014年(平成26年)3月期の決算短信が発表された。前号でお伝えした通り、国内では家庭用ゲーム市場規模は減少したが、プレイステーション4の発売など、動きも大きい1年だったと言える。そんな2014年(平成26年)3月期を、主要ゲームメーカーの決算から振り返る。

カプコン

『MH4』などが好調で、増収増益に

カプコンは、経常利益こそ前年比横ばいながら、売上高、営業利益、当期純利益で増収増益を記録した。400万本を越える大ヒットを記録した『モンスターハンター4』以外にも、『デッドライジング3』、『バイオハザード リベレーションズ アンベールド エディション』が販売本数100万本を突破。『ドラゴンズドグマ ダークアリズン』や『逆転裁判5』などもおおむね計画通りに推移した。さらに、ダウンロード版の販売が国内外で大きく伸長したことも、業績に貢献した。一方、モバイルコンテンツは、有力コンテンツの不足などもあり苦戦を強いられたものの、パチスロ機やメダルゲーム機が好調だったアミューズメント機器事業が、大幅な増収増益となった。

今期は、2014年秋発売予定の『モンスターハンター4G』に期待が集まる。シリーズ10周年を迎えての各種施策や、前作のデータがほぼ引き継げるということもあり、さらなる盛り上がりが期待できる。

『モンスターハンター4G』



⬆セーブデータが引き継げることもあり、今年も旋風が吹き荒れそうだ。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	1022億0000万円 (前期比8.6%増)	800億円 (前期比21.7%減)
営業利益	102億9900万円 (前期比1.5%増)	105億円 (前期比1.9%増)
経常利益	109億4600万円 (前期比0.0%)	102億円 (前期比6.8%減)
当期純利益	34億4400万円 (前期比15.9%増)	66億円 (前期比91.6%増)

コーエーテクモホールディングス

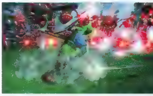
新規IPと伝統の人気シリーズが見事に循環

コーエーテクモホールディングスは、4期連続の増益で、経営統合後最高の業績を記録した。とくに経常利益では、経営統合後では初めて100億円の大台を突破した。

当期は"IP(知的財産)の創造と展開"を経営方針に掲げ、新規IP『討鬼伝』の立ち上げに成功した一方、シリーズ30周年を迎えた『信長の野望』最新作として『信長の野望・創造』を投入し、好調な成績を収めた。さらに『戦国無双4』などの主力タイトル、売上高10億円を突破したダウンロードコンテンツ事業もあり、ゲームソフト事業は254億円という過去最高売上となった。オンライン・モバイル事業も大幅な増収増益、メディア・ライツ事業も、前年の赤字から黒字転換を達成している。

今期は"さらなるIPの創造と展開"を掲げ、同社の誇るIPの周年事業を展開し、新規IPの立ち上げも積極的に行う。夏発売予定の『ゼルダ無双』を始めとした大型コラボの発表にも期待が高まる。

『ゼルダ無双』



⬆『ゼルダの伝説』シリーズと『無双』シリーズによる話題性抜群の大型コラボ。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	375億7600万円 (前期比8.5%増)	380億円 (前期比1.1%増)
営業利益	71億4100万円 (前期比15.0%増)	80億円 (前期比12.0%増)
経常利益	107億2800万円 (前期比21.4%増)	110億円 (前期比2.5%増)
当期純利益	69億3600万円 (前期比22.6%増)	70億円 (前期比0.9%増)

用語解説

●**2014年(平成26年)3月期**……2013年4月1日～2014年3月31日までの1年間を指す。さらに、4月～6月を第1四半期、7月～9月を第2四半期、10月～12月を第3四半期、1月～3月を第4四半期と呼ぶ。

●**売上高**……企業が商品やサービスを販売、提供して得た代金の総額。

●**営業利益**……売上高から、売れた分の商品を作るためにかかった費用と、営業活動に必要な諸費用を引いたもの。企業が本業で稼いだ利益のこと。

●**経常利益**……営業利益に、本業以外の活動で、毎期くり返し行っている活動(利息の受け取りや支払いなど)での収益や損失を足し引きしたもの。

●**純利益**……経常利益に、本業とは関係ない臨時的・例外的な活動(災害など)による損益や、税金による調整などを足し引きしたもの。最終的に出た利益のこと。

●**米国会計基準**……日本会計基準とは大きく分けて下記の2点が異なる。
(1)経常利益を算出しない。
(2)日本会計基準では特別損失などに区分されるものが、営業活動に必要な費用として計上される。そのため、米国会計基準に基づく営業利益は、日本会計基準に基づく営業利益よりも少なくなる。

KONAMI

次期はスポーツゲームをPS4やXbox Oneへ対応

KONAMIの2014年3月期の連結決算は、売上高2175億9500万円(前期比3.7%減)、営業利益102億5700万円(前期比53.1%減)となった。『ドラゴンコレクション』、『プロ野球ドリームナイン』、『ワールドサッカーコレクション』、『クローズ×WORST』シリーズなどのソーシャルコンテンツが堅調。海外向けのスマホゲーム『スター・ウォーズ フォース コレクション』も順調に登録者数が伸長。家庭用ゲームでは、『ワールドサッカーウイニングイレブン2014』や『プロ野球スピリッツ2014』が好調で、『メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ』は世界的に高い評価を獲得。また、キッズカードゲーム機『モンスター烈伝 オレカバトル』は絶大な人気を集めている。

今期は、ネイティブアプリ市場でのラインアップをさらに拡大し、ゲームソフトでは、海外ユーザーのニーズをいち早く取り入れたゲーム制作を進めるため、現地での制作体制を強化し、グローバル展開を推進。さらに主力シリーズであるスポーツゲームのPS4やXbox Oneへの対応を進める。

MGS V:GZ は世界で好評



	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高及び営業収入	2175億9500万円 (前期比3.7%減)	2200億円 (前期比1.1%増)
営業利益	102億5700万円 (前期比53.1%減)	120億円 (前期比17.0%増)
税引前当期純利益	117億8900万円 (前期比46.2%減)	110億円 (前期比6.7%減)
当社株主に帰属する当期純利益	62億600万円 (前期比52.9%減)	70億円 (前期比12.8%増)

スクウェア・エニックス ホールディングス

長期大規模開発の見直しやスマホ展開の強化などでV字回復

前期は赤字決算となったスクウェア・エニックス ホールディングスだが、2014年3月期は、デジタルエンタテインメント事業を中心に、アミューズメント事業、ライツ・プロパティ等事業が好調に推移し、営業利益は125億3400万円、純利益は65億9800万円と黒字に転換。V字回復を果たした。

デジタルエンタテインメント事業は、長期大規模開発を見直すなどの変革を実施。家庭用ゲーム機向けでは『ファイナルファンタジーX/X-2 HDリマスター』や『Thief』(欧米のみ)の販売、スマートデバイス向けでは『ドラゴンクエストモンスターズ スーパーライト』などが業績に貢献。また、昨年8月に運営が開始されたMMORPG『ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア』のソフト販売が好調で、運営も堅調に推移しているとのこと。

今期は、海外スタジオ発の大型オンラインタイトルの複数のローンチや、スマートデバイス向け有力タイトルを続々とリリース予定。加えて、アジア地域を中心とした海外展開も拡大していくという。



⬆スマホ向けの新作『ファイナルファンタジー アギト』がサービス開始。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	1550億2300万円 (前期比4.8%増)	1400億〜1500億 (前期比9.7%減〜3.2%減)
営業利益	105億4300万円 (前期は60億8100万円の損失)	50億円〜100億円 (前期比52.6%減〜5.2%減)
経常利益	125億3400万円 (前期は43億7800万円の損失)	50億円〜100億円 (前期比60.1%減〜20.2%減)
当期純利益	65億9800万円 (前期は137億1400万円の損失)	35億〜65億円 (前期比47.0%減〜1.5%減)

ガンホーとLINEも好調を維持

ここでは3月期決算ではない、いま絶好調のふたつの企業、ガンホー・オンライン・エンターテイメントとLINEの業績を紹介しよう。

ガンホー・オンライン・エンターテイメントは12月期決算。2014年第1四半期の連結決算は、前年同期比、前四半期比ともに増収増益で引き続き絶好調だ。スマートフォン向けゲームでは、国内における『パズル&ドラゴンズ』(以下『パズドラ』)、同じく北米市場でも好調に推移。また、1月より香港・台湾地域へサービスが開始され、こちらも好発進した。さらに、ニンテンドー3DS向け『パズドラZ』によって小中学生に『パズドラ』人気も定着してきている。『パズドラ』以外にも、『ケリ姫スイーツ』、『ディバインゲート』がダウンロード数を伸ばしており、『パズドラ』に続く2本目、3本目の柱も成長していることも見逃せないポイントだ。

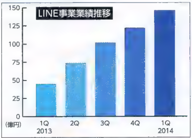
LINEは2014年1-3月期の業績を開示した。それによると、基幹事業であるLINE事業の2014年1-3月期の売上額は146億円(前四半期比19%増、前年同期比 223%増)と好調。利用者数は4月1日には4億人を突破するなど、2014年以降も引き続き堅調に拡大しており、東南アジアやスペインをはじめ、グローバルで利用者がさらに拡大しているという。ゲーム事業においては、引き続き好調に成長している『LINE ポコパン』に加え、『LINE:ディズニー ツムツム』など、2014年以降にリリースした新規タイトルが相次いでヒット。スタンプ事業も売上がさらに増加している。今後もさらなる成長が期待できそうだ。

ガンホー・オンライン・エンターテイメント

	2014年12月期第1四半期の連結業績(2014年1月1日〜2014年3月31日)
売上高	499億900万円 (前期比61.5%増)
営業利益	287億8900万円 (前期比54.6%増)
経常利益	280億9500万円 (前期比50.5%増)
四半期純利益	170億6300万円 (前期比38.5%増)

※ガンホー・オンライン・エンターテイメントグループは、コンテンツ関連の新規性の高い事業を展開しており、短期的な事業環境の変化が激しいことなどから、業績の見通しにつきましては適正かつ合理的な数値の算出が困難であるため、四半期毎に実施する決算業績及び事業の概況のタイムリーな開示に努め、通期の連結業績予想については開示しない方針です。

LINE





※LINEの数字は外部監査人による監査を受けていない、同社社内での集計に拠るもの。

※記事中の金額は、各社から百万円単位で発表されたもので、10万円以下を切り捨てた数字です。
※KONAMIの決算報告は米国会計基準によるもの。

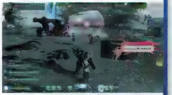
セガサミーホールディングス

デジタル分野の好調などにより増収増益に

遊技機事業やコンシューマ事業が業績を牽引し、大幅な増収増益を果たしたセガサミーホールディングス。しかしパッケージ分野はやや低調で、欧米で発売したPC用ソフト『Total War: ROME II』が113万本を販売するなどヒット作も生まれたものの、世界合計のソフト総販売本数は、前期比19％減の873万本に留まった。業績に大きく貢献したのは、携帯電話やスマートフォン、PCオンラインなどにコンテンツを供給するデジタル分野だ。PCとプレイステーション Vita向けの『ファンタシースターオンライン2』や、スマートフォン向けの『ぷよぷよ!!クエスト』、『チェインクロニクル』などの人気タイトルが、好調を継続した。

今期は、パッケージ分野では、既存主力IPに加えてアトラスブランドを本格投入し、販売本数増加を目指す。デジタル分野では、スマートデバイス向けに有力IPの新作を投入するとともに、国内タイトルのアジア展開も本格化。今期中に、国内では43本の新タイトルを投入する計画だ。

『ファンタシースターオンライン2』



⬆アップデートを重ねながら進化を続け、高い人気を維持している。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	3780億1100万円 (前期比17.6％増)	4500億円 (前期比19.0％増)
営業利益	385億3300万円 (前期比102.0％増)	350億円 (前期比9.2％減)
経常利益	405億3100万円 (前期比93.8％増)	350億円 (前期比13.6％減)
当期純利益	307億2100万円 (前期比8.2％減)	210億円 (前期比31.6％減)

バンダイナムコホールディングス

コンテンツ事業は好調、次期も"IP軸戦略"を推進

当期は増収を果たしたものの、IPの創出やネットワークコンテンツの開発など、将来に向けた投資を通常年度より多く行った影響により、減益となった。

ゲームを含むコンテンツ事業では、『GOD EATER 2(ゴッドイーター2)』などのヒット作が業績に貢献。ネットワークコンテンツも、『ワンピースグランドコレクション』などのソーシャルゲームが堅調だったほか、『機動戦士ガンダム』シリーズなどのスマートフォン向けアプリやオンラインゲームが好調に推移した。

今期は、各事業で、引き続きIPを軸に展開する"IP軸戦略"を推し進めていく方針だ。家庭用ゲームについては、旬のIPを活用した国内向けタイトル、ワールドワイドで投入するタイトル、ネットワーク機能を活用したタイトルをバランスよく展開するとともに、"IP軸戦略"の新たな出口として、新規プラットフォームへの対応も行っていくとしている。

『GOD EATER 2(ゴッドイーター2)』



⬆いまやバンダイナムコゲームスを代表する人気シリーズのひとつだ。

	2014年3月期の連結業績	2015年3月期の連結業績予想
売上高	5076億7900万円 (前期比4.2％増)	5000億円 (前期比1.5％減)
営業利益	446億7200万円 (前期比8.2％減)	450億円 (前期比0.7％増)
経常利益	474億5600万円 (前期比5.0％減)	450億円 (前期比5.2％減)
当期純利益	250億5400万円 (前期比22.6％減)	280億円 (前期比11.8％増)

[illegible]の視点 きびしい状況ながら各社とも収益体質の改善が奏功

2014年3月期は、全体にきびしい結果になった印象です。要因としては、ハードの世代交代期ということで、ソフトが小粒なものが中心になっていたことがあると思います。各社の計画を見る限りでは、大型タイトルのリリースは2016年3月期にずれこむようで、今期(2015年3月期)についても、きびしい見通しを発表しているメーカーが多かったですね。ただ、ハードの普及が進み、ソフトの販売増が見込める2016年3月期には、大型タイトルも多数登場するでしょうし、市場の拡大に大きな期待ができます。

モバイルコンテンツの分野では、メーカーによって成果に差が出ていますね。セガやバンダイナムコゲームス、スクウェア・エニックスなどは、IPを活かしたネイティブアプリで、順調にビジネスができています。一方、カプコンとKONAMIは、この分野で減益になりました。ただKONAMIは、『ドラゴンコレクション』の利益が大きすぎた反動が出てはいますが、今期は『ドラコレRPG』などで持ち直してくるのではないでしょうか。カプコンは、モバイル分野でトレンドに乗り遅れる戦略ミスがありましたが、立て直しは進んでいるようです。

また全体の傾向として、各社とも、収益性を上げるために、痛みをともなう改革を進めてきた成果が出てきていますね。構造改革がしっかり進んでおり、売上が下がっても利益を確保できる体質になっていると言えると思います。

ハードメーカーでは、3期連続で赤字となった任天堂は苦しいですね。E3(※)では、Wii U Game Padを活かしたタイトルが発表されるそうなので、期待したいところです。やはり任天堂に元気が出てくると、業界も活気づくでしょう。



SMBC日興証券
シニアアナリスト
前田栄二(まえだ えいじ)氏

記者の目

近年、デバイスの進化と歩調を合わせるように、携帯電話向けソーシャルゲームや、スマートフォン向けネイティブアプリなど、有望なコンテンツ提供先が続々と誕生しているゲーム業界。2014年3月期も、前期からの流れのままに、多様な分野でコンテンツを生み出すことに成功したゲームメーカーが、良好な業績を挙げた。各社でリソースの配分は異なるものの、家庭用ゲーム、モバイル向けゲーム、PC向けオンラインゲームなど、各分野で成果を出している点では共通している。

一方で、プラットフォーマーはきびしい状況が続いている。任天堂は、十分な普及を果たしたニンテンドー3DSで収益を確保しつつ、Wii Uビジネスの立て直しに追われる状況。ソニーは、他業種の不振が大きく響いてはいるが、プレイステーション4が好調を維持すれば、今期からは一定の収益が得られそうだ。

コンテンツが分散、拡大する流れは、今後も継続していくことは間違いない。業界がいかに対応していくか、今期の動向に注目だ。

※E3……エレクトロニック・エンターテインメント・エキスポ。毎年6月にアメリカ・ロサンゼルスで開催される世界最大規模のゲーム見本市。

TOPIC KADOKAWAとドワンゴが経営統合し、完全親会社"KADOKAWA・DWANGO"を設立で合意 両社の強みを活かし、"進化したメガコンテンツパブリッシャー"を目指す

5月14日、KADOKAWAとドワンゴは、対等の精神に基づき、共同株式移転により、両社の完全親会社となる、統合持株会社KADOKAWA・DWANGOを設立し、10月1日、経営統合することに合意したことを明らかにした。

同日、両社は統合契約書の締結および株式移転計画書の作成についての合同発表会を開催。発表会では、KADOKAWA取締役会長の角川歴彦（かどかわつぐひこ）氏や、KADOKAWA代表取締役社長の松原眞樹（まつばらまさき）氏、KADOKAWA取締役相談役の佐藤辰男（さとうたつお）氏、ドワンゴ代表取締役会長の川上量生（かわかみのぶお）氏、ドワンゴ代表取締役社長の荒木隆司（あらきたかし）氏が登壇し、経営統合の概要と目的、今後の展開などについての説明を行った。それによると、本経営統合の目的は、両社の強みを活かし、"世界に類のないコンテンツプラットフォーム"を確立することにあり、中期的には"進化したメガコンテンツパブリッシャー"として、ネット時代の新たなメディアを築いていく方針とのこと。また、本経営統合はオープンな統合であることを強調し、コンテンツの"囲い込み"はせず、新しい何かを生み出すことでシナジー効果が発揮されるという考えも語られた。さらに、両社の傘下にあるゲームメーカーは、各社の個性を活かし、従来通りの体制を維持しながら、ゆるやかな連携を模索する方針であることも明言された。

KADOKAWA

dwango

■株式移転により新設される会社の状況

名称：株式会社KADOKAWA・DWANGO
英文社名：KADOKAWA DWANGO CORPORATION
事業内容：出版事業、映像事業、版権事業、デジタルコンテンツ事業、ネットワーク・エンタテインメント・サービスおよびコンテンツの企画・開発・運営、動画コミュニティサービスの運営等を行う会社の経営管理およびそれに付帯または関連する事業等

2014年10月1日設立予定



←左から、松原眞樹氏、角川歴彦氏、佐藤辰男氏、川上量生氏、荒木隆司氏。川上氏は統合持株会社の代表取締役会長に、佐藤氏は同社の代表取締役社長に就任予定となっている。



→「両社事業の強みを相互に活用し、既存事業の強化、新規事業創出などをスピード感をもって進めていく」と語る佐藤氏。

経営統合の意義について

"コンテンツ"×"テクノロジー"のインパクト

- IP創出企業とIT企業の融合により、"技術を持ったコンテンツ会社"が誕生する
- 両社が保有する最先端のプラットフォームと魅力あるコンテンツを融合させ、niconicoを強化
- デジタル対応を急ぐKADOKAWAとして、エンジニアリングのグループ内製化が計り知れない武器となる

編集力とUGC創出力をコンテンツ開発に活用

- プレミアコンテンツを生み出す編集力と、デジタルネイティブ時代のUGC(User Generated Contents、ユーザーが創り出すコンテンツ)創出力の融合
- ドワンゴのプラットフォーム上でUGCとして創出されるコンテンツの数々を、KADOKAWAの優れたコンテンツ編集力を活かしてプレミア化
- メディアミックスを含めたKADOKAWAの販売、流通施策を通じて、コンテンツ販売事業を最大化する

"リアル×ネット"プラットフォームの相乗効果

- 出版、映像コンテンツのリアルおよびデジタルプラットフォームを構築しているKADOKAWAが、UGC動画配信プラットフォームを展開しているドワンゴと融合することで生まれるシナジー
- 両社にて強化されるプラットフォーム上で、さまざまなコンテンツや販売チャネルを活用し、ECサービス等の拡大を目指す
- 海外においても、現地拠点やネットプラットフォームを活かし、物販、配信などの新たなビジネスモデルを検討していく

"取材・編集力×展開力"が実現する新たな情報メディア

- コンテンツをアグリゲートするネットメディアが、既存メディアの情報取材・編集力を取り込み、新たなネットメディアに展開するための融合
- ドワンゴのネットプラットフォームにおける情報展開力と、KADOKAWAの情報取材・編集力を活かし、他のマスメディアを補完する"ネット時代の新しいメディア"を構築する
- 両社の紙媒体とネットメディアの融合により生まれる莫大なPV／UUを背景に、新広告メニュー／サービスを増設。飛躍的に広告収入を伸ばす

クールジャパン・コンテンツホルダー×ネットメディアが作り出す新時代

- 両社は、"ネット時代の新たな表現"を創り、"ネット時代の新たなビジネスモデルを持つコンテンツプラットフォーム"を創る。そのプラットフォームを"オールジャパンプラットフォーム"とし、そのうえで、世界を舞台に"進化したメガコンテンツパブリッシャー"を目指す

TOPIC KinectなしのXbox Oneが発売決定！価格は全世界共通で399ドル

5月14日、マイクロソフトの公式ブログ、Xbox Wireにて、Kinectを同梱しないXbox Oneが、6月9日より、すべてのマーケットで発売されることが発表された。価格は全世界共通で399ドル。499ドルのKinect同梱版より100ドル安い価格での提供となる。また、Xbox Liveで期間限定価格にてタイトルを提供する"Deals with Gold"が、6月からXbox Oneでも開始されることが明らかになった。さらに、同じく6月より、大半がXbox Liveゴールドメンバーシップ限定で提供されていた"アプリ"(※)が、すべてのXbox OneおよびXbox 360ユーザーも利用可能になることもアナウンスされた。

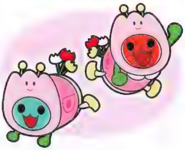


国内での発売も大いに期待できそう！

EVENT 『太鼓の達人』の3Dマッピングゲームがハウステンボス"ゲームの王国"に登場

長崎県佐世保市にあるテーマパーク"ハウステンボス"にて、7月5日より本格始動する新イベント"ゲームの王国"に、バンダイナムコゲームスの和太鼓リズムゲーム『太鼓の達人』とタイアップした"3Dプロジェクションマッピング太鼓の達人"が登場することが発表された。これは、ハウステンボス場内の幅53メートル、高さ11メートルの壁一面に投影するプロジェクションマッピングに、『太鼓の達人』のゲーム画面が投影されるというもの。さらに、そのプレイ結果に応じて大迫力の3D映像が上映されるという、初の来場者参加型プロジェクションマッピングになる。巨大画面ならではの迫力の演奏体験と、まるで本当に建物が飛び出してくるかのような映像の美しさにより、未知のワクワクを全身で体感することができるとのことだ。

コラボ記念でオリジナルのどんちゃん&かっちゃんも作成！



EVENT "ガンホーフェスティバル2014" 5月25日に東京ビッグサイトで開催！

5月25日に東京ビッグサイトにて、"ガンホーフェスティバル2014"が開催される。本イベントは、ガンホー・オンライン・エンターテイメントが提供する人気コンテンツに関連したゲーム大会や、スペシャルステージ、記念グッズ販売などを行うゲームイベント。『パズル＆ドラゴンズ』や『ラグナロクオンライン』などのステージイベントが実施され、さまざまな催しが展開されるという。

"ガンホーフェスティバル 2014"開催概要

日時：5月25日(日) 9:30～18:30

会場：東京ビッグサイト西1・2 ホール(東京都江東区有明3-11-1)

ゲスト：岩井勇気(ハライチ)ほか、スペシャルゲスト多数出演予定

おもなイベント：
- ◆パズドラ ファン感謝祭 2014
- ◆第2回パズドラジャパンカップ関東地区大会＆決勝大会
- ◆『パズドラZ』ドラゴンコロシアムカップ関東地区大会
- ◆『ラグナロクオンライン』日本最強のギルドを決定する"RJC2014"
- ◆『ケリ姫スイーツ』、『ディバインゲート』、『サモンズボード』や、ガンホーヘヴィメタルアレンジ集団"G-SHINE"によるライブなど

TOPIC 『テイルズ オブ』シリーズの一番くじが6月中旬より発売開始

バンプレストは、ハズレなしのキャラクターくじ"一番くじ"の最新作となる"一番くじ『テイルズ オブ』シリーズ3"を、ファミリーマート、サークルK・サンクス、ホビーショップ、アニメイト、一部のアミューズメント施設などで展開する。また、5月31日～6月1日に開催予定のイベント"テイルズ オブ フェスティバル2014"では、同商品の先行販売が実施される。



ルドガーのリアルフィギュアが"一番くじ"に初登場！

TOPIC PS4と『FIFA 14』のおトクな数量限定セット W杯開催記念"PS4リミテッドパック"発売決定！

ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジアは日本国内に向けて、プレイステーション4(以下、PS4)と、エレクトロニック・アーツの『FIFA 14 ワールドクラスサッカー』(以下、『FIFA 14』)のダウンロードプロダクトコードをセットにした、数量限定のバンドルパックを6月5日に発売することを発表。価格は39980円[税抜](43178円[税込])となっており、PlayStation Camera同梱版も43980円[税抜](47498円[税込])にて販売される。また、PS4の通常版とPlayStation Camera同梱版を購入した人に数量限定で『FIFA 14』のダウンロードプロダクトコードをプレゼントするキャンペーンが5月22日よりスタートするほか、PlayStation Plus加入者向けに5月22日～7月15日の期間限定で、『FIFA 14』のダウンロード版を通常の80%引きの1361円[税抜](1470円[税込])で提供するセールも実施される。



THIS WEEK……→そのほかの気になるニュース

5月9日 『バレットソウル -インフィニットバースト-』の発売日が決定

5pb.は、これまで発売日が未定だったXbox 360用ソフト『バレットソウル -インフィニットバースト-』を、5月29日に発売することを決定した。価格は、限定版が8800円[税抜](9504円[税込])、通常版が5800円[税抜](6264円[税込])となっている。

5月13日 "妖怪メダル"の生産体制の増強が発表

バンダイナムコグループは、5月8日に実施した決算説明会の質疑応答にて、『妖怪ウォッチ』の関連商品、"妖怪メダル"の生産体制の増強を発表した。同商品は、3月までに700万枚を販売。生産体制を整えた結果、6月までの累計生産数は2500万～3000万枚を予定。

5月14日 『かんたんテザリング for ニンテンドー3DS』が発表

NTTドコモと任天堂は、ニンテンドー3DSと、スマートフォンおよびタブレットとのテザリング設定をサポートするスマートフォン用アプリ『かんたんテザリング for ニンテンドー3DS』を共同で開発したことを発表。Google playにてNTTドコモより配信開始されている。

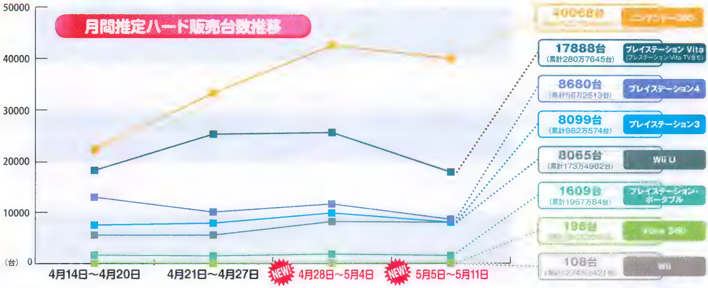
※アプリ……Xbox OneおよびXbox 360で、さまざまなサービスを利用するための各種アプリケーション

MARKETING REPORT
マーケティングリポート

ゲームハード、パッケージソフトの週間販売データや業界関係者の意見を中心に、マーケティングの観点から毎週のゲーム業界を分析するコーナー。

4月28日～5月11日

『妖怪ウォッチ』を筆頭に、子どもに人気のタイトルが上位に



今回は、4月28日～5月11日の2週間分のランキングをお届けする。新作の少なかったこの週だが、TOP10中8本がニンテンドー3DS用ソフトで占められるという結果になった。1位に輝いたのは、いま子どもにもっとも人気のあるタイトル『妖怪ウォッチ』。2週合わせての販売本数が10万本を超えており、相変わらずの勢いとなった。初登場で2位に入ったのは『マリオゴルフ ワールドツアー』。2週合算の販売本数は82829本。およそ10年ぶりの新作としては比較的静かな出足となったが、今後のさらなる伸びに期待したい。3位は『マリオパーティ アイランドツアー』。7週連続のランクインで根強い人気を見せている。さらに、『パズドラZ』や『ポケットモンスター X・Y』などが、TOP10圏外からの復活を果たしているのが目を引くところ。ゴールデンウイーク期間中ということもあり、家族や子どもに訴求するタイトルに人気が集まったようだ。

ハードは、ソフトの勢いに引っ張られる形でニンテンドー3DSが絶好調。2週合わせて82715台と、圧倒的な人気となった。

週間ソフト推定販売本数TOP10

順位	前回の順位	機種	タイトル	メーカー	発売日	価格［税抜/税込］	推定販売本数（推定累計販売本数）
1	3	3DS	妖怪ウォッチ	レベルファイブ	2013年7月11日	4571円/4937円	12万9009本（94万9513本）
2	NEW	3DS	マリオゴルフ ワールドツアー	任天堂	5月1日	4571円/4937円	82829本
3	4	3DS	マリオパーティ アイランドツアー	任天堂	3月20日	4571円/4937円	42540本（37万132本）
4	1	Vita	ソードアート・オンライン -ホロウ・フラグメント-	バンダイナムコゲームス	4月24日	6170円/6664円	40441本（17万7177本）
5	2	3DS	シアトリズム ファイナルファンタジー カーテンコール	スクウェア・エニックス	4月24日	5800円/6264円	36798本（11万2665本）
6	8	3DS	星のカービィ トリプルデラックス	任天堂	1月11日	4571円/4937円	20636本（61万561本）
7	12	3DS	わがままファッション GIRLS MODE よくばり宣言！ トキメキUP！	任天堂	4月17日	4571円/4937円	14359本（32602本）
8	13	3DS	パズドラZ	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	2013年12月12日	4190円/4525円	13891本（139万5663本）
9	21	Wii U	Wii Party U	任天堂	2013年10月31日	4700円/5076円	13278本（73万494本）
10	16	3DS	ポケットモンスター X・Y	ポケモン	2013年10月12日	各4571円/各4937円	12764本（436万2714本）

識者の視点 新作が乏しい中、『マリオカート8』に期待です

4月は『第3次スーパーロボット大戦 時獄篇』や『ソードアート・オンライン -ホロウ・フラグメント-』などがそれなりに売れてくれましたが、5月に入ってからは、パッタリお客様の足が途絶えてしまいました。やはり新作タイトルが、あまりにも少な過ぎますよね。とくにゴールデンウイーク中は、皆さんお出かけされてしまったのか、お店もいまひとつ活気がなく……。そんな中で、相変わらず元気なのが『妖怪ウォッチ』です。続編の『妖怪ウォッチ2 元祖/本家』が発表され、こちらの予約も順調に伸びていますが、前作もまだまだ売れています。この勢いはしばらく続きそうですね。

5月中も新作タイトルが乏しいですが、期待しているのはWii Uの『マリオカート8』です。店頭で、期間限定で試遊機を展示しているのですが、子どもたちや、親子連れのお客様が遊ばれています。皆さん本当に楽しそうで、いい雰囲気ですね。また、6月発売のタイトルでは、『ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス』や『フリーダムウォーズ』の予約が好調です。『ペルソナQ』は、いつものアトラスファンのお客様に響いていますね。『フリーダムウォーズ』も、今後の情報の出しかた次第では、まだまだ伸びていくと思いますよ。

今後も、お店としてはきびしい状況が続きますが、E3(※)などで、明るい話題が発表されることに期待したいですね。ちょっといいニュースだと思ったのが、先日発表された、kinect(キネクト)なしで価格が安いXbox Oneの発売が決まったこと。これは、日本のゲームファンにとっては間違いなくプラスになると思います。あとは、欧米よりも発売が遅れてしまったぶん、どんな特典をつけられるかが、立ち上がりの勢いを左右するでしょうね。日本マイクロソフトさん、がんばって！



秋谷 久子氏

※E3……エレクトロニック・エンターテインメント・エキスポ。毎年6月にアメリカ・ロサンゼルスで開催される世界最大規模のゲーム見本市。

ゲームズマーヤ　住所：東京都江戸川区中葛西3-18-17（最寄り駅：東西線葛西駅下車徒歩3分）
営業時間：平日 午前11時～午後11時、日曜/祭日 午前11時～午後10時
公式サイト：http://www.gamesmaya.com/

Face

《今週のお題》 **To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー**

●プレイステーション Vita ●フリュー ●発売中 6980円[税抜](7538円[税込])

学園恋愛コメディーマンガ『To LOVEる-とらぶる-ダークネス』が原作のアクションゲーム。主人公のリトとなり、ヒロインたちを救出する"アクションパート"や、彼女たちとのコミュニケーションを楽しもう。



プレイステーション Vitaのタッチ操作を活かした、ヒロインにタッチすることで好感度が上がる"トラブルタッチタイム"が特徴的な本作。その主題歌『やわじゃないDID～Catch me! To LOVEる～』を歌っているRayさんに、本作の感想や、主題歌のイメージを伺いました。

—— 本作のオファーをもらったときの感想を教えてください。

Ray アニメの主題歌を担当させていただいていたので、今回のお話をいただいたとき、アニメとは違う形で、また『To LOVEる-とらぶる-ダークネス』に関わることができて、本当にうれしく思いました。

—— 楽曲について、最初の印象はいかがでしたか？

Ray 歌詞と曲を合わせて聴いたとき、『To LOVEる-とらぶる-』らしい、女の子の気持ちが詰め込まれた曲だなと思い、早く歌いたいと思いました。**女の子の内側に秘められた気持ち、ふだんは表に出さないようなちょっと熱い想いなどが込められた歌詞が、とても印象的でした。**

—— 実際に歌ってみると……？

Ray レコーディングも順調で、すっごく楽しかったです(笑)！ 楽曲はとてもダンサブルな曲で、いつもはまったりした感じが出がちなので、「パキッと決めるにはコツがいるな」とは思いましたね。

—— お気に入りの歌詞は？

Ray あります！ サビの部分で「独り占めしたいよ 内緒で秘密のズルしても」のところがすごく好きです。言いたくても言えないもどかしい気持ち、でもとても強い意志みたいなものを表しているなと。この楽曲自体の中でもキーになっていると思いますし、『To LOVEる-とらぶる-』という作品の世界感にもマッチしていると思いました。ほかにも、とにかくかわいい歌詞が詰め込まれているんですよ。**メロディーはカッコイイんですけど、歌詞はかわいくて、ちょっとギャップのある曲**ですね。歌詞は、言葉がギュッと詰まっているので覚えるのはたいへんかもしれませんが、ぜひ覚えて、カラオケで歌ってもらえたらなと思います。

—— 本作を体験プレイしてみて、いかがでしたか？

Ray まず、オープニングムービーがすごくキレイでビックリしました。スピード感もあって、『To LOVEる-とらぶる-ダークネス』らしさを感じられましたし、ゲームへのワクワクが止まりませんでしたね。実際にプレイしてみると、アクションがけっこう難しかったです。ライフゲージがどんどん減っていって、「リトくんが倒れてしまう！」って焦っちゃいました(笑)。ララを仲間にするところまでプレイさせてもらいましたが、ララが強くて……！ リトくんが何回も吹っ飛ばされてしまいました。本作を手に入れたら、かなりやり込みたいですね。

—— トラブルタッチタイムが、とくに楽しそうでしたね(笑)。

Ray 思っていた以上に"アクションゲーム"で苦労したぶん、その後の触れあいがすごく楽しくて。女の子たちのベストなポイントを見つけるのが難しかったですね。**見つけてからの女の子たちの反応が楽しいんですけど……これ、言葉を選ばないとたいへんだ(笑)。**とにかく、女の子たちがすごくかわいいんですよ！ 私自身、キュンとしちゃいましたし、女性でも絶対、楽しめると思います。

—— そう言えば、原作マンガの大ファンだそうですね。

Ray はい、全巻揃えてます(笑)。いちばん好きなキャラクターはヤミちゃん(金色の闇)で、いつもはクールなんですけど、たまに見せる素顔というか、ちょっと照れるところがかわいいんですよ。もし自分にこんな妹がいたら、きっといじり倒してしまうと思います。

—— 最後に、ファンの方へメッセージをお願いします。

Ray 本作は、**アクションもすごく楽しいですし、女の子たちのいろいろな表情が見られるトラブルタッチタイムもとても魅力的**なので、ぜひ皆さんにプレイしてもらいたいです。そして、私が担当した主題歌にも、とてもステキな映像がついていますので、こちらもぜひ楽しんでくださいね。



Ray

歌手

Profile ●プロフィール

北海道出身。2012年2月にアニメ『あの夏で待ってる』の主題歌『sign』でメジャーデビューを果たし、10月にはアニメ『To LOVEる-とらぶる-ダークネス』の主題歌を担当。その後、数々のアニメ、ゲームのテーマソングを担当し、6月4日に2ndアルバム『Milky Ray』をリリース予定。

ファミ通トップ30 TOP30

今回は、2週合算のランキングをお届け。1位は『妖怪ウォッチ』。2位には、『マリオゴルフ ワールドツアー』が初登場を果たした。9位にランクインした『Wii Party U』は、前回の21位から急上昇しているぞ。

集計期間　4月28日～5月11日

1　3DS 妖怪ウォッチ

前回 3　前々回 1



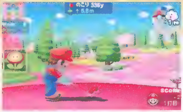
先日、累計出荷本数が100万本を突破したと発表された本作。アニメの人気との相乗効果で、まだまだ販売本数を伸ばしそうな勢いだ。7月10日発売予定の続編『妖怪ウォッチ2 元祖/本家』との連動要素もあるので、いまのうちに本作をやり込んでおこう。

ニンテンドー3DS
RPG
冒険
■レベルファイブ
2013年7月11日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])
最高順位 1位　登場回数 37回

推定週間販売本数 12万9009
推定累計販売本数 94万9513

2　3DS マリオゴルフ ワールドツアー

NEW　前回 –　前々回 –



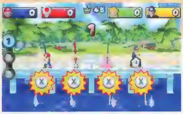
本作には、大きく分けて2種類のコースが用意されているぞ。ひとつは、『マリオ』シリーズのステージをモチーフにしたギミックたっぷりの"マリオワールドコース"。もうひとつは、実際のゴルフのようにフォーマルな雰囲気の"プリンセスクラブコース"だ。

ニンテンドー3DS
スポーツ
ゴルフ
■任天堂
5月1日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])
最高順位 2位　登場回数 1回

推定週間販売本数 82829
推定累計販売本数 82829

3　3DS マリオパーティ アイランドツアー

前回 4　前々回 5



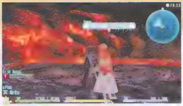
バラエティーに富んだ、80種類もの新作ミニゲームが収録されている本作。"連打でフィッシング"は、画面に表示されたボタンを制限時間内にひたすら連打するミニゲーム。ボタンを押した数だけプクプクが釣れるので、釣ったプクプクの総数を競うのだ。

ニンテンドー3DS
ボードゲーム・アクション
バラエティー
■任天堂
3月20日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])
最高順位 1位　登場回数 7回

推定週間販売本数 42540
推定累計販売本数 37万132

4　Vita ソードアート・オンライン -ホロウ・フラグメント-

前回 1　前々回 –



7月に大型アップデートが予定されている。レベルキャップの上限が250まで解放されたり、攻略イベント"グランドクエスト"や新規武器の追加など、かなり大規模なものとなる予定だ。グランドクエストに合わせ、雪山や火山といった新規エリアも追加!

プレイステーション Vita
RPG
ファンタジー・冒険
■バンダイナムコゲームス
4月24日発売　6170円[税抜](6664円[税込])
初回限定生産版　9980円[税抜](10778円[税込])
ダウンロード版　6170円[税抜](6664円[税込])
最高順位 1位　登場回数 2回

推定週間販売本数 40441
推定累計販売本数 17万7177

5　3DS シアトリズム ファイナルファンタジー カーテンコール

前回 2　前々回 –



キャラクターや楽曲などを解放するためには、大量の"リズポ"が必要となる。演奏する楽曲に登場したシリーズ作のキャラクターをパーティーメンバーに加えると、多くのボーナスポイントがもらえるので、楽曲に応じてパーティー編成を変えるといいぞ。

ニンテンドー3DS
リズムゲーム
ファンタジー
■スクウェア・エニックス
4月24日発売　5800円[税抜](6264円[税込])
シアトリズム エディション　23000円[税抜](24840円[税込])
ダウンロード版　4444円[税抜](4800円[税込])
最高順位 2位　登場回数 2回

推定週間販売本数 36798
推定累計販売本数 11万2665

6 3DS 星のカービィ トリプルデラックス

前回 8 前々回 10

推定週間販売本数 20636　推定累計販売本数 61万561



ニンテンドー3DS
アクション
冒険
■任天堂
1月11日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])
最高順位 1位　登場回数 17回

7 3DS わがままファッション GIRLS MODE よくばり宣言！ トキメキUP！

前回 12 前々回 7

推定週間販売本数 14359　推定累計販売本数 32602



ニンテンドー3DS
シミュレーション
ファッション
■任天堂
4月17日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])
最高順位 7位　登場回数 3回

8 3DS パズドラZ

前回 13 前々回 16

推定週間販売本数 13891　推定累計販売本数 139万5663

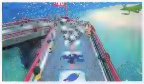


ニンテンドー3DS
パズル・RPG
冒険・育成
■ガンホー・オンライン・エンターテイメント
2013年12月12日発売　4190円[税抜](4525円[税込])
ダウンロード版　3810円[税抜](4114円[税込])
最高順位 1位　登場回数 20回

9 Wii U Wii Party U

前回 21 前々回 19

推定週間販売本数 13278　推定累計販売本数 73万494



Wii U
その他
バラエティー
■任天堂
2013年10月31日発売　4700円[税抜](5076円[税込])
ダウンロード版　4400円[税抜](4752円[税込])
最高順位 2位　登場回数 26回

10 3DS ポケットモンスター X・Y

前回 16 前々回 15

推定週間販売本数 12764　推定累計販売本数 436万2714



ニンテンドー3DS
RPG
冒険
■ポケモン
2013年10月12日発売　各4571円[税抜](各4937円[税込])
X パック・Y パック ゼルネアス・イベルタル ブルー
各21715円[税抜](各23452円[税込])
ダウンロード版　各4571円[税抜](各4937円[税込])
最高順位 1位　登場回数 29回

---

11 Wii U New スーパーマリオブラザーズ U
前回 22 前々回 20
Wii U　アクション
■任天堂　冒険
2012年12月8日発売　5700円[税抜](6156円[税込])
ダウンロード版　5700円[税抜](6156円[税込])　週間 12726
最高順位 2位　登場回数 48回　累計 115万2119

12 Wii U ファミコンリミックス1+2
前回 6 前々回 -
Wii U　アクション
■任天堂　バラエティー
4月24日発売　2858円[税抜](3086円[税込])　週間 12410
最高順位 6位　登場回数 2回　累計 23430

13 3DS モンスターハンター4
前回 24 前々回 18
ニンテンドー3DS　アクション
■カプコン　狩り
2013年9月14日発売　5705円[税抜](6161円[税込])
スペシャルパック、アイルーホワイト）（ゴア マガラブラック）
各24762円[税抜](各26742円[税込])
ダウンロード版　5705円[税抜](6161円[税込])　週間 11036
最高順位 1位　登場回数 31回　累計 345万9025

14 3DS カセキホリダー ムゲンギア
前回 19 前々回 21
ニンテンドー3DS　RPG
■任天堂　恐竜
2月27日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])　週間 10202
最高順位 2位　登場回数 10回　累計 16万1239

15 PS3 第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇
前回 7 前々回 4
プレイステーション3　シミュレーション・RPG
■バンダイナムコゲームス　ロボット
4月10日発売　8070円[税抜](8716円[税込])
ダウンロード版　8070円[税抜](8716円[税込])　週間 10133
最高順位 1位　登場回数 4回　累計 19万8379

16 3DS マリオカート7
前回 28 前々回 -
ニンテンドー3DS　アクション
■任天堂　レース
2011年12月1日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])　週間 9868
最高順位 1位　登場回数 90回　累計 223万7552

17 NEW PS4 PS3 チャイルド オブ ライト
前回 - 前々回 -
プレイステーション4/プレイステーション3　RPG
■ユービーアイソフト　ファンタジー
5月1日発売　1980円[税抜](2138円[税込])
ダウンロード版　1480円[税抜](1598円[税込])　週間 9447
最高順位 17位　登場回数 1回　累計 9447

18 PS3 メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ
前回 15 前々回 12
プレイステーション3　アクション
■KONAMI　戦略諜報
3月20日発売　2839円[税抜](3066円[税込])
ダウンロード版　2362円[税抜](2550円[税込])　週間 9297
最高順位 1位　登場回数 7回　累計 23万6918

19 3DS とびだせ どうぶつの森
前回 26 前々回 24
ニンテンドー3DS　その他
■任天堂　コミュニケーション
2012年11月8日発売　4571円[税抜](4937円[税込])
とびだせ どうぶつの森 パック
21715円[税抜](23452円[税込])
ダウンロード版　4571円[税抜](4937円[税込])　週間 8978
最高順位 1位　登場回数 70回　累計 413万8152

20 NEW 3DS おさわり探偵 小沢里奈 ライジング3 なめこはバナナの夢を見るか？
前回 - 前々回 -
ニンテンドー3DS　アドベンチャー
■サクセス　ミステリー
5月1日発売　4800円[税抜](5184円[税込])　週間 8663
最高順位 20位　登場回数 1回　累計 8663

21 Wii U JUST DANCE (ジャストダンス) Wii U
前回 23 前々回 13
Wii U　アクション
■任天堂　ダンス
4月3日発売　5700円[税抜](6156円[税込])　週間 8622
最高順位 3位　登場回数 5回　累計 47717

22 PS3 戦国無双4
前回 17 前々回 11
プレイステーション3　アクション
■コーエーテクモゲームス　歴史
3月20日発売　7200円[税抜](7776円[税込])
アニメBOX　9800円[税抜](10584円[税込])
TREASURE BOX　12800円[税抜](13824円[税込])
ダウンロード版　6286円[税抜](6788円[税込])　週間 8302
最高順位 2位　登場回数 7回　累計 23万7826

23 3DS 進撃の巨人 ～人類最後の翼～
前回 - 前々回 -
ニンテンドー3DS　アクション
■スパイク・チュンソフト　ファンタジー
2013年12月5日発売　5800円[税抜](6264円[税込])
ダウンロード版　5800円[税抜](6264円[税込])　週間 7115
最高順位 4位　登場回数 12回　累計 26万3564

24 Vita 第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇
前回 9 前々回 6
プレイステーション Vita　シミュレーション・RPG
■バンダイナムコゲームス　ロボット
4月10日発売　7120円[税抜](7690円[税込])
ダウンロード版　7120円[税抜](7690円[税込])　週間 7079
最高順位 2位　登場回数 4回　累計 15万3494

25 Wii U Wii Fit U
前回 - 前々回 -
Wii U　その他
■任天堂　フィットネス
2月1日発売　フィットメーターセット　5700円[税抜](6156円[税込])
バランスWiiボード＋フィットメーターセット
9500円[税抜](10260円[税込])
ダウンロード版　3334円[税抜](3600円[税込])　週間 7003
最高順位 17位　登場回数 10回　累計 13万6131

26 3DS 逆転裁判123 成歩堂セレクション
前回 10 前々回 3
ニンテンドー3DS　アドベンチャー
■カプコン　推理
4月17日発売　3990円[税抜](4309円[税込])
限定版　4990円[税抜](5389円[税込])
ダウンロード版　3694円[税抜](3990円[税込])　週間 6637
最高順位 3位　登場回数 3回　累計 39075

27 3DS クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ カスカベ映画スターズ！
前回 29 前々回 14
ニンテンドー3DS　アクション・RPG
■バンダイナムコゲームス　アニメ
4月10日発売　4740円[税抜](5119円[税込])
ダウンロード版　4740円[税抜](5119円[税込])　週間 6425
最高順位 5位　登場回数 4回　累計 31598

28 PS4 ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア
前回 20 前々回 2
プレイステーション4　RPG
■スクウェア・エニックス　冒険・ファンタジー
4月14日発売　3143円[税抜](3394円[税込])
コレクターズエディション　9800円[税抜](10584円[税込])
ダウンロード版　3143円[税抜](3394円[税込])　週間 6243
最高順位 2位　登場回数 3回　累計 44923

29 3DS 牧場物語 つながる新天地
前回 - 前々回 25
ニンテンドー3DS　シミュレーション
■マーベラスAQL　動物・育成
2月27日発売　4800円[税抜](5184円[税込])　週間 6214
最高順位 1位　登場回数 9回　累計 21万649

30 PS3 プロ野球スピリッツ2014
前回 - 前々回 22
プレイステーション3　アクション・シミュレーション
■KONAMI　野球・育成
3月20日発売　7600円[税抜](8208円[税込])
ダウンロード版　7100円[税抜](7668円[税込])　週間 5886
最高順位 7位　登場回数 6回　累計 12万554

※このランキングは149ページに掲載されている販売店のご協力により、ニンテンドー3DS、プレイステーション Vita、プレイステーション・ポータブル、Wii U、Wii、プレイステーション4、プレイステーション3、Xbox 360のソフトの販売数を同一の条件のもとに集計し、ファミ通が独自に作成したものです。推定累計販売本数の色は、黒は10万本未満、青は10万本以上、緑は50万本以上、赤は100万本以上であることを表しています。

期待の新作 TOP30

集計期間　5月1日～5月14日

今回は、25位に『大逆転裁判 -成歩堂龍ノ介の冒険-』、28位に『ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド』が初登場！　前回15位の『ブレイブリーセカンド』は、8位にランクアップ。

1　3DS　モンスターハンター4G



過去シリーズから、ドスガレオスが復活！　過去作では砂漠の門番とも言える存在だったが……本作では？

ニンテンドー3DS
アクション
狩り
■カプコン
2014年秋発売予定　価格未定

1049

2　PS3　ペルソナ5

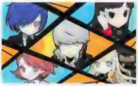
NOW PRINTING

システムやストーリーといったゲーム内容が、いまだ謎に包まれている本作。新情報が待たれるところだ。

プレイステーション3
RPG
学園・ドラマ
■アトラス
2014年冬発売予定　価格未定

1042

3　3DS　ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス



バトルでときおり発動する"総攻撃"は、敵全体を叩ける強力な攻撃。発動時に入るカットインも見逃せない。

ニンテンドー3DS
RPG
冒険
■アトラス
6月5日発売予定　6980円[税抜](7538円[税込])
ベルベット モデル　25380円[税抜](27410円[税込])
ダウンロード版　6980円[税抜](7538円[税込])

983

4　Wii U　マリオカート8



新アイテムのひとつ、"スーパークラクション"。周囲のアイテムやライバルたちを、大音量で吹き飛ばせるぞ。

Wii U
アクション
レース
■任天堂
5月29日発売予定　5700円[税抜](6156円[税込])
ダウンロード版　5700円[税抜](6156円[税込])

753

5　PS4　ファイナルファンタジーXV



本作のバトルは3人編成のパーティーで挑む。瞬間移動や全武器の使用が可能なのは、主人公のノクトのみ。

プレイステーション4
RPG・アクション
ファンタジー
■スクウェア・エニックス
発売日未定　価格未定

745

順位	機種	タイトル	機種／メーカー／発売日・価格	ジャンル	得点
6 ↑	PS4	キングダム ハーツIII	プレイステーション4 ■スクウェア・エニックス 発売日未定　価格未定	RPG・アクション ファンタジー	496
7 ↑	3DS	大乱闘スマッシュブラザーズ for Nintendo 3DS	ニンテンドー3DS ■任天堂 2014年夏発売予定　価格未定	アクション キャラクター	401
8 ↑	3DS	ブレイブリーセカンド	ニンテンドー3DS ■スクウェア・エニックス 発売日未定　価格未定	RPG 冒険・ファンタジー	400
9 →	PS3	テイルズ オブ ゼスティリア	プレイステーション3 ■バンダイナムコゲームス 発売日未定　価格未定	RPG ファンタジー	371
10 ↓	Vita	フリーダムウォーズ	プレイステーション Vita ■ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア 6月26日発売予定　5800円[税抜](6264円[税込]) ダウンロード版　4800円[税抜](5184円[税込])	アクション 近未来	363
11 ↑	PS4	サイコブレイク	プレイステーション4 ■ベセスダ・ソフトワークス 2014年発売予定　価格未定	アクション アドベンチャー サバイバル・ホラー	331
12 ↑	PS4	ウォッチドッグス	プレイステーション4 ■ユービーアイソフト 6月26日発売予定　8400円[税抜](9072円[税込]) ダウンロード版　7500円[税抜](8100円[税込])	アクション ハッキング	311
13 ↑	3DS	妖怪ウォッチ2 元祖/本家	ニンテンドー3DS ■レベルファイブ 7月10日発売予定　各4600円[税抜](各4968円[税込]) ダウンロード版　各4600円[税抜](各4968円[税込])	RPG 冒険	310
14 ↑	Wii U	ゼルダ無双	Wii U ■コーエーテクモゲームス 8月14日発売予定　7389円[税抜](7980円[税込]) ダウンロード版　6463円[税抜](6980円[6980円[税込]) プレミアムBOX　10800円[税抜](11664円[税込])	アクション 冒険・ファンタジー	297
15 ↓	PS3	サイコブレイク	プレイステーション3 ■ベセスダ・ソフトワークス 2014年発売予定　価格未定	アクション・アドベンチャー サバイバル・ホラー	289
16 ↑	PS3	ラスト レムナント	プレイステーション3 ■スクウェア・エニックス 発売日未定　価格未定	RPG 冒険・ファンタジー	284
17 ↓	PS4	メタルギア ソリッド V ファントムペイン	プレイステーション4 ■KONAMI 発売日未定　価格未定	アクション 戦略諜報	270
18 ↓	Wii U	大乱闘スマッシュブラザーズ for Wii U	Wii U ■任天堂 2014年冬発売予定　価格未定	アクション キャラクター	253
19 ↓	Vita	俺の屍を越えてゆけ2	プレイステーション Vita ■ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア 7月17日発売予定　5800円[税抜](6264円[税込]) 初回限定版　7800円[税抜](8424円[税込]) ダウンロード版　4800円[税抜](5184円[税込])	RPG 育成・歴史	252
20 →	3DS	閃乱カグラ2 -真紅-	ニンテンドー3DS ■マーベラスAQL 8月7日発売予定　6480円[税抜](6998円[税込]) にゅうにゅうDXパック　10810円[税抜](11674円[税込])	アクション 学園・現代	251
21 ↓	PS3	機動戦士ガンダム サイドストーリーズ	プレイステーション3 ■バンダイナムコゲームス 5月29日発売予定　7600円[税抜](8208円[税込]) Limited Edition　13790円[税抜](14893円[税込])	アクション アニメ・ロボット	244
22 ↑	Vita	討鬼伝 極	プレイステーション Vita ■コーエーテクモゲームス 2014年発売予定　5800円[税抜](6264円[税込]) ダウンロード版　5143円[税抜](5554円[税込])	アクション 歴史・ハンティング	225
23 ↓	Vita	艦これ改(仮題)	プレイステーション Vita ■角川ゲームス 2014年発売予定　価格未定	シミュレーション 艦艇・育成	214
24 ↓	PS3	シャリーのアトリエ ～黄昏の海の錬金術士～	プレイステーション3 ■ガスト 7月17日発売予定　6800円[税抜](7344円[税込]) ダウンロード版　6000円[税抜](6480円[税込]) プレミアムボックス　9800円[税抜](10584円[税込])	RPG 冒険・ファンタジー	180
25 NEW	3DS	大逆転裁判 -成歩堂龍ノ介の冒険-	ニンテンドー3DS ■カプコン 発売日未定　価格未定	アドベンチャー 推理	178
26 ↑	PS3	人喰いの大鷲トリコ	プレイステーション3 ■ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア 発売日未定　価格未定	アクション・アドベンチャー 冒険・ファンタジー	162
27 ↑	PS3	英雄伝説 閃の軌跡II (センノキセキII)	プレイステーション3 ■日本ファルコム 9月25日発売予定　7800円[税抜](8424円[税込]) 限定ドラマCD同梱版　8800円[税抜](9504円[税込])	RPG ファンタジー・冒険	154
28 NEW	PS3	ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド	プレイステーション3 ■アトラス 8月28日発売予定　6980円[税抜](7538円[税込])	アクション 格闘	145
29 ↑	3DS	ヨッシー New アイランド	ニンテンドー3DS ■任天堂 2014年夏発売予定　価格未定 ダウンロード版　価格未定	アクション 冒険	140
30 ↓	Wii U	ベヨネッタ2	Wii U ■任天堂 2014年夏発売予定　価格未定 ダウンロード版　価格未定	アクション ファンタジー	133

※枠がピンク色のタイトルは、3ヵ月以内に発売予定のものです。
※このランキングは、読者が購入したいと思っているタイトルを、本誌の"プレゼント・アンケート"によって、同一の条件のもとに集計したものです。

期待のルーキーTOP10

集計期間　5月1日～5月14日

今回は、『魔壊神トリリオン』が10位に再ランクインを果たした。11位以下のタイトルは、『クロノス・マナリア』、『ウォッチドッグス』〔プレイステーション3版〕、『オメガクインテット』と続いているぞ。

1 Vita フリーダムウォーズ
プレイステーション Vita
■ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア
6月26日発売予定　5800円[税抜](6264円[税込])
ダウンロード版　4800円[税抜](5184円[税込])
アクション
近未来
445

2 PS4 サイコブレイク
プレイステーション4
■ベセスダ・ソフトワークス
2014年発売予定　価格未定
アクション・アドベンチャー
サバイバル・ホラー
338

3 PS3 サイコブレイク
プレイステーション3
■ベセスダ・ソフトワークス
2014年発売予定　価格未定
アクション・アドベンチャー
サバイバル・ホラー
300

4 PS3 ラスト レムナント
プレイステーション3
■スクウェア・エニックス
発売日未定　価格未定
RPG
冒険・ファンタジー
228

5 3DS 禁忌のマグナ
ニンテンドー3DS
■マーベラスAQL
10月2日発売予定　5980円[税抜](6458円[税込])
シミュレーション・RPG
ファンタジー・恋愛
199

6 PS3 人喰いの大鷲トリコ
プレイステーション3
■ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア
発売日未定　価格未定
アクション・アドベンチャー
冒険・ファンタジー
180

7 PS4 ウォッチドッグス
プレイステーション4
■ユービーアイソフト
6月26日発売予定　8400円[税抜](9072円[税込])
ダウンロード版　7500円[税抜](8100円[税込])
アクション
ハッキング
179

8 PS3 仁王
プレイステーション3
■コーエーテクモゲームス
発売日未定　価格未定
アクション
歴史
142

9 PSP うしろ
プレイステーション・ポータブル
■レベルファイブ
発売日未定　価格未定
RPG
ホラー
111

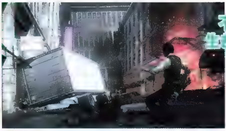
10 Vita 魔壊神トリリオン
プレイステーション Vita
■コンパイルハート
2014年発売予定　6800円[税抜](7344円[税込])
限定版　8800円[税抜](9504円[税込])
ダウンロード版　6000円[税抜](6480円[税込])
RPG
ファンタジー
67

今週の第2位　サイコブレイク

"サバイバルホラー"というジャンルを生み出したクリエイター、三上真司氏が手掛ける最新作。主人公のセバスチャンは、崩壊した都市を探索することになる。いつ建物が崩れ落ちるかわからないほど破壊された都市には、常識が通用しない多くの危険が潜んでいる。



不可避な事態に対応し生き残る手段を模索せよ



⬅突如崩壊する道路、そこかしこで燃え上がる炎。予測不可能な事態がセバスチャンを襲う。この状況を切り抜けることができるか?

今週の第7位　ウォッチドッグス

アメリカ有数の巨大都市シカゴを舞台に、張り巡らされたネットワークをハッキングして戦う本作。主人公のエイデン・ピアースの武器はハッキング能力。個人情報の入手、電力の操作など、ネットワークにつながれたあらゆるものをハッキングすることができるのだ。



ハッキングで入手した情報がエイデンの武器に

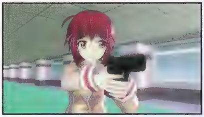


⬅携帯電話をハッキングした通行人が犯罪者だと判明。犯罪を未然に防ぐか、上前をかすめ取るかはプレイヤーの判断に委ねられる。

今週の第16位　11位以降の注目タイトルをピックアップ

バレットガールズ
プレイステーション Vita
■ディースリー・パブリッシャー
8月28日発売予定　6296円[税抜](6799円[税込])
アクション・シューティング

キュートな女子高生たちが部活動として歩兵戦に励むミリタリーアクション・シューティングゲーム。銃火器を手にした"レンジャー部"の部員たちが、実戦さながらの本格的なバトルフィールドで、多彩な訓練(ミッション)にチャレンジしていくのだ。



期待の新作TOP30
期待のルーキーTOP10 の投票は142ページへ!

※このランキングは、シリーズもしくは続編以外で読者が購入したいと思っているタイトルを、本誌の"プレゼント・アンケート"によって、同一の条件のもとに集計したものです。

ダウンロードタイトルTOP10

ファミ通ユーザー調査(月間調査)

今回の調査 PlayStation Store(新作ゲーム)

音楽や映画同様、家庭用ゲーム機でもダウンロード配信サービスが本格化しつつある。そこで本コーナーでは、ユーザーアンケートをもとに集計したダウンロードランキングとともに、その特徴と傾向を分析する。

集計期間:3月31日～5月4日

順位	前回	前々回	動向	機種	タイトル	メーカー・配信日・価格	ポイント
1	–	–	NEW	Vita	第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇	■バンダイナムコゲームス 4月10日配信 7120円[税抜](7690円[税込])	3119
2	–	–	NEW	Vita	ソードアート・オンライン -ホロウ・フラグメント-	■バンダイナムコゲームス 4月24日配信 6170円[税抜](6664円[税込])	2726
3	–	–	NEW	PS4	ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア	■スクウェア・エニックス 4月14日配信 3143円[税抜](3394円[税込])	1753
4	–	–	⇧	Vita	ダンガンロンパ1・2 Reload	■スパイク・チュンソフト 2013年10月10日配信 4476円[税抜](4834円[税込])	1506
5	1	–	⇩	Vita	デカ盛り 閃乱カグラ	■マーベラスAQL 3月20日配信 2315円[税抜](2500円[税込])	1342
6	–	–	NEW	PS3	第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇	■バンダイナムコゲームス 4月10日配信 8070円[税抜](8716円[税込])	1040
7	–	–	NEW	PS4	チャイルド オブ ライト	■ユービーアイソフト 5月1日配信 1480円[税抜](1598円[税込])	1005
8	2	–	⇩	PS3	How to Survive: ゾンビアイランド	■スパイク・チュンソフト 3月4日配信 1429円[税抜](1543円[税込])	974
9	10	1	⇧	Vita	テラリア	■スパイク・チュンソフト 2月6日配信 1905円[税抜](2057円[税込])	889
10	–	–	NEW	PS3	スーパーロボット大戦OG -ダークプリズン-	■バンダイナムコゲームス 4月17日配信 2857円[税抜](3086円[税込])	888

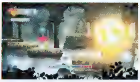
第1位 第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇



『スパロボZ』シリーズ最終章第1部

『スパロボ』初のPS Vita・PS3用ソフト。完全新作のストーリーで、2部作の前編に当たる作品だ。『スパロボ』シリーズ初参戦となる『機動戦士ガンダムUC』や『アクエリオンEVOL』など、シリーズ最大級の参戦作品数を誇る。

第7位 チャイルド オブ ライト



幻想的なグラフィックのRPG

絵本のような水彩タッチのグラフィックが特徴的なファンタジーRPG。主人公・オーロラが空や大地を飛び回り、失われた光を探す冒険の旅に出る。パートナーのホタルの光でパズルを解いたり、敵の目をくらませることが可能だ。

先月のTOP5

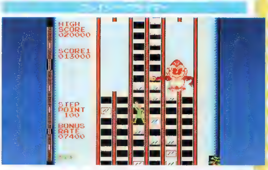
順位	機種	タイトル	メーカー・配信日・価格
1	Vita	デカ盛り 閃乱カグラ	■マーベラスAQL 3月20日配信 2315円[税抜](2500円[税込])
2	PS3	How to Survive: ゾンビアイランド	■スパイク・チュンソフト 3月4日配信 1429円[税抜](1543円[税込])
3	PS4	メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ	■KONAMI 3月20日配信 2362円[税抜](2550円[税込])
4	Vita	SOUL SACRIFICE DELTA(ソウル・サクリファイス デルタ)	■ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア 3月6日配信 3715円[税抜](4012円[税込])
5	PS3	ニノ国 白き聖灰の女王 オールインワン・エディション	■レベルファイブ 2012年7月19日配信 3791円[税抜](4094円[税込])

『スパロボ』3タイトルが同時ランクイン!

PS Vita版『スーパーロボット大戦Z 時獄篇』が1位、PS3版が6位。PS3版『スーパーロボット大戦OG -ダークプリズン-』も10位に入るなど、シリーズの人気の高さを見せつけた格好だ。バンダイナムコゲームスからは、『ソードアート・オンライン -ホロウ・フラグメント-』も2位にランクインした。メーカー別では、スパイク・チュンソフトの3本が10位以内にランクイン。『ダンガンロンパ1・2 Reload』は、PS Plus会員対象の50%オフキャンペーン効果もあり、4位に。『How to Survive: ゾンビアイランド』と『テラリア』の2本も、根強い人気を誇っている。そのほかでは、『ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア』のダウンロード版が人気を集めた。

PICK UP PS4で"アーケードアーカイブス"がスタート

いよいよ5月15日から、プレイステーション4向けに往年の名作アーケードゲームを配信する注目のプロジェクト、"アーケードアーカイブス"がスタートした。第1弾として配信されたタイトルは、『アルゴスの戦士』、『クレイジー・クライマー』、『忍者くん 魔城の冒険』の3タイトルで、価格は各760円[税抜](823円[税込])。ハムスターと日本一ソフトウェアによるこの共同プロジェクトでは、1980年代から1990年代に登場したアーケードゲーム作品を中心に、今後も続々とソフトが配信されていく予定だ。



⬆1980年にアーケードで登場したアクションゲーム。上階からの妨害をうまく避けながら、ひたすら高層ビルを上っていくのだ。

※価格は、集計期間終了時点のものを掲載しています。価格が変更されているものや、別料金の発生するソフトもありますので、詳細はPlayStation Storeにてご確認ください。
※このランキングは、PlayStation Storeで販売されているプレイステーション・ポータブル、プレイステーション Vita、プレイステーション3の新作ゲームソフト(ゲームアーカイブスを除く)を対象に、ファミ通がユーザー調査を実施し、独自に作成したものです。表示しているポイントは、PlayStation Storeからのダウンロード数とは異なります。



ゲーム情報ならエンターブレイン!!
No.1ニンテンドーゲームマガジン!!
別冊付録
MARIOKART 8
最速攻略ガイド!!
DS Wii
7月号好評発売中!!
特別価格980円[税込]
ぴこぷり
女の子のためだけのゲームじょーほーま
とびだせ どうぶつの森大特集!
シール&キャラクター大図鑑!
6月-7月 June
5月15日発売
定価890円[税込]
特別付録
グァーグァークェI へたべたグーク・白
MHF-G GG情報をお届け!
FFXIV ゾディアックウェポン&バハムート:侵攻編
艦これ イベント海域リポート
再び武具入手のチャンス
コネクト!オン
2014 7 JULY
5月27日(火)発売
特別定価850円[税込]
©CAPCOM CO., LTD. 2007, 2014 ALL RIGHTS RESERVED.
iPhone、Androidのゲーム情報は
ファミ通App
App Store、Google Playで"ファミ通App"を検索!
ファミ通×ニコニコ新生放送!
月刊ファミ通feat.
ゲッカンファミツウフィート
最強の総合ゲームニコニコ生放送オールジャンルでゲームの魅力をたっぷりお届け!
ブンブン丸、ゲーマーズエンジェル、大塚角満 ほか多数出演
5月号 5月30日(金)19:00放送
毎月最終金曜日 19:00～ ファミ通feat.は、毎月1回放送です。
すべての情報を完全解禁!
超激厚濃厚1360ページ
全狩人必見の一冊!!
モンスターハンター4 公式ガイドブック
好評発売中/A5判/定価(本体2400円+税)
ファミ通の攻略本
ファミ通App 公認 応援アプリ番組
角満&中目黒のこれ、知ってる?
YouTubeで これ、知ってる? 検索
艦これプレイ漫画 艦々日和
好評発売中!!!
漫画家・水本正が『艦隊これくしょん～艦これ～』をプレイし漫画でレポート!
「艦これあるある」に全国の提督が共感!!
ファミ通.com 艦これ応援企画:http://www.famitsu.com/blog/kancolle_ouen
© 2013 DMM.com/KADOKAWA GAMES All Rights Reserved.
新刊ゾクゾクッ
神様と運命革命のパラドクス(下)
艦隊これくしょん -艦これ- 横須賀鎮守府編
STEINS;GATE 閉時曲線のエピグラフ 2
ファミ通クリアコミックス
単行本は毎月15日前後に発売されます!
http://www.famitsu.com/comic_clear/
GAME & ENTERTAINMENT
ファミ通.com
最新ゲーム情報をチェック!
ニュース ブログ 生放送 無料コンテンツ スケジュール レビュー etc.
http://www.famitsu.com
企画・製作 エンターブレイン 〒102-8431 東京都千代田区三番町6-1【問い合わせ】エンターブレインカスタマーサポート[電話]0570-060-555(土日祝日を除く正午～17時) http://www.enterbrain.co.jp/
KADOKAWA
発行 株式会社KADOKAWA
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3
KADOKAWA公式サイト
http://www.kadokawa.co.jp/
enterbrain
エンターブレインの通販サイト
ebten
http://ebten.jp/

緊急速報

衝撃の発表から約半年を経て、『ゼルダ無双』の全貌がついに明らかに！ 発売が8月14日に決定した本作の概要を、開発者のインタビューとともにお届け。

ZELDA 無双

一騎当千の勇者 ハイラルを救う



主人公

リンク

使用武器 片手剣

ハイラル王国の軍に所属する訓練兵。ほかの兵士たちよりも頭ひとつ抜けた実力者で、将来を期待されている。"勇気のトライフォース"の力を内に秘めており、妖精と心を通じ合わせるやさしさを持つ。また、悪に対しては自分より強い相手であっても敢然と立ち向かう心の強さと、正義感を持ち合わせる。

ウィー ユー Wii U	コーエーテクモゲームス 8月14日発売予定 7389円[税抜] (7980円[税込])		
ジャンル	アクション	テイスト	ファンタジー
通信機能		プレイ人数	1～2人
		CERO	審査予定
ダウンロード版は6463円[税抜] (6980円[税込])、プレミアムBOXは10800円[税抜] (11664円[税込])、プロデューサー:鯉沼久史、早矢仕洋介、スーパーバイザー:青沼英二、開発:ω-force、Team NINJA			

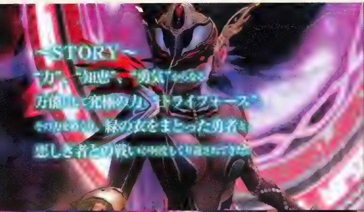
全世界のゲームファンを釘付けにした、Nintendo Directでの発表から約半年——。謎に包まれていた『ゼルダ無双』の最新情報が、ついに公開された。リンクを主人公に描かれる壮大な物語。『ゼルダの伝説』のエッセンスを豊富に取り込みつつ、『無双』シリーズ流にアレンジされたアクション。そして、リンクの前に立つ魔女"シア"と、彼女につき従う配下たち……。今回は、ストーリー、アクション、キャラクターという3つのキーワードから、本作の内容を紹介。さらに、操作可能なキャラクターとして公開されたリンクとインパの情報や、4ページにわたる開発陣へのインタビューも掲載する。

シリーズのリンクは？

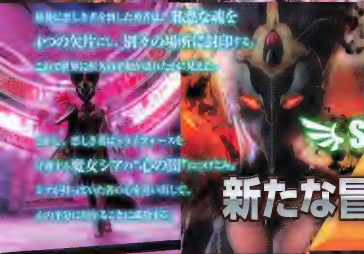
リンクは、任天堂が手掛ける世界的に人気のアクションアドベンチャーゲーム『ゼルダの伝説』シリーズの主人公。容姿や衣服のデザインは作品によって異なるが、基本的には緑色の服や帽子を身に着けている。ただし、同じ"リンク"であっても作品ごとに世界設定が異なるため、別人の場合も多い。また、多くの作品では、左利きとして描かれている。



↑リンクはプレイヤーの分身であるため、基本的には無口。ジェスチャーやかけ声などで意思を表す。



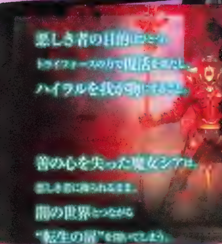




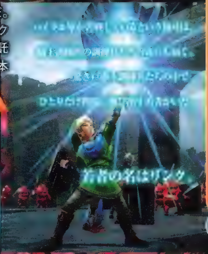


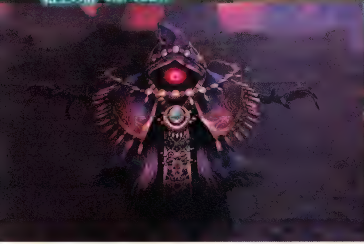
STORY
新たな冒険が始まる

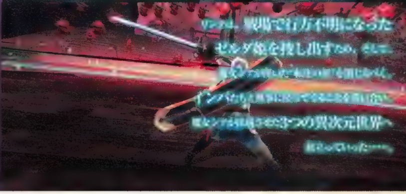
なみいる大勢の敵をまとめて倒す一騎当千の爽快なアクションに加えて、壮大なストーリーを体験できる点も、『無双』シリーズの大きな魅力。本作においてもその魅力は健在で、訓練兵のリンクが魔女シアを始めとする強敵と戦い、囚われたゼルダ姫を救うべく奮闘する姿が描かれる。灰色の鎧は、訓練兵が身につけるもののようだ。おなじみの緑色の衣装は、リンクに不思議な力を感じたインパが託すそうだが……。ここでは、本作の発端となる物語を紹介。











2種類の限定版も要チェック！ 『プレミアムBOX』は、公式設定資料集やトライフォース型置時計、特別コスチューム6種が入手できるシリアルコードが同梱。また、Amazonとコーエーテクモゲームスのサイト“GAMECITY”限定の『TREASURE BOX』も発売される。



ACTION
バトルの新しい可能性

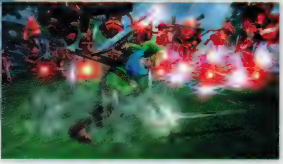
『無双』シリーズのアクションの醍醐味。それは、画面を埋め尽くす敵兵をシンプルな操作の連続攻撃で一挙になぎ払う爽快感にほかならない。本作『ゼルダ無双』のバトルは、その爽快感が最大限に感じられる設計がなされており、リンクおなじみのアクションで縦横無尽に戦える。また、『ゼルダの伝説』シリーズのエッセンスも取り入れられており、敵をロックオンする"Z注目"に似た仕組みを導入。1対1の戦いで、より濃密な駆け引きが楽しめるようになった。

リンクのアクション
素早い動きで敵を翻弄

本作の操作キャラクターの中には、複数の武器を使える者がいる。主人公のリンクも、そのひとり。片手剣を装備した状態のリンクは、手数で攻めるスピードタイプのキャラクターとなる。片手剣は攻撃の速度が早く、リーチも長めなので非常に使いやすい。また、重量級の武器では、スピードと引き換えに強力な一撃をくり出せる。

スピーディーな連続攻撃をくり出そう





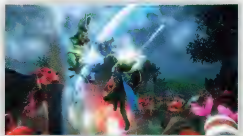
⬆➡見た目以上のリーチを誇る片手剣。敵との距離がある程度離れていても、まとめてダメージを与えられる。また、右手に装備した盾でガードも可能なため、臨機応変な立ち回りが行えるのも強みだ。

"回転斬り"を必殺技で再現!

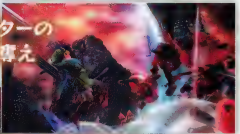


➡リンクの得意技である回転斬りは、『真・三國無双』シリーズの"無双乱舞"にあたる必殺技。周囲の敵を一掃可能だ。

モンスターの自由を奪え



⬅⬇片手剣の攻撃には、ダメージを与えたモンスターを空中に浮かせるものも。無防備な相手に、続けて攻撃を行うこともできそうだ。



リンクの剣技に刮目せよ



⬅剣をかざすリンク。攻撃を当てると"ジャンジャジャン"とメロディーが流れる、『ゼルダの伝説』的な演出も用意されている。

CHECK! バクダンを使った攻撃も!?

『ゼルダの伝説』でおなじみのバクダンは本作にも登場。バクダンは敵に投げつけることでダメージを与えられるほか、原作のように特定のモンスターを攻略する際に役立つとのこと。入手した道具をどのように使用すればいいのか、いろいろと考えながら攻略できる点も魅力だ。

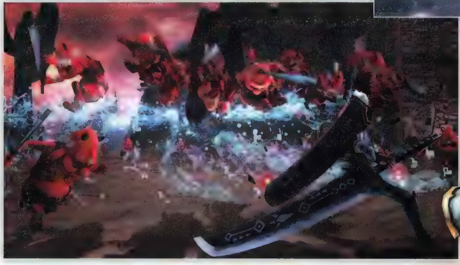


コラボタイトル紹介①『ゼルダの伝説』シリーズ
『ゼルダの伝説』シリーズは、27年もの歴史を持つ任天堂の代表作のひとつ。国内だけではなく、海外にも大勢のファンがおり、高い評価を得ている。ちなみに、シリーズ最新作は2013年12月26日にニンテンドー3DSで発売された『ゼルダの伝説 神々のトライフォース2』。

インパのアクション
疾風怒濤の連続攻撃

プレイアブルキャラクターとしての参戦が明らかになったインパは、身の丈ほどもある巨大な太刀を装備している。インパの戦闘スタイルのベースになっているのは、"逆手抜刀術"。鋭い初太刀を浴びせた後、怒涛の連続攻撃で追撃をかけて敵を封殺できるほか、裂迫の気合に満ちた強力な一撃を放つことも可能のようだ。ちなみに、インパが太刀のほかにどのような武器を装備できるかは、現在のところ謎に包まれている。続報に期待したい。





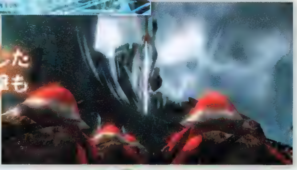
⬆⬅かなりの重量感がある太刀だが、インパの腕にかかれば敵を圧倒するほどの連続攻撃をくり出せる。



太刀は特殊な攻撃も放てる!?

⬅インパを中心に魔方陣のようなものが広がり、太刀に似た物体が出現するアクションシーン。どのような技を放つのかは不明だが、広範囲に攻撃できそうだ。

忍びの技を生かしたトリッキーな攻撃も



➡インパは、ハイラル王国の諜報活動を行う忍びの長。攻撃の中には、上空から敵を強襲するなど、忍びの技を彷彿とさせるものもある。



ハイラル王国の親衛隊長
インパ

使用武器 太刀

王国の親衛隊長で、ゼルダ姫の護衛と御側係(主君に仕える人)を兼任している。忠義に厚く、ハイラル王家を影から支えた闇の一族の長として、王家のため、ゼルダ姫のために尽力する。通常、戦場では軍師のような役割を担っているが、ゼルダ姫が出陣する際は彼女の矛や盾となるべく、ともに戦場を駆ける。

シリーズのインパは?

インパは『ゼルダの伝説』でおなじみのキャラクターだが、作品によって役割や容姿が大きく異なる。たとえば、1作目の『ゼルダの伝説』には、ゼルダ姫の乳母として老婆の姿で登場。『ゼルダの伝説 時のオカリナ』では、ゼルダ姫の乳母という役割は同じだが、その見た目はかなり若く、シーカー族の最後の生き残りという設定だった。



⬅『スカイウォードソード』に登場するインパは、シーカー族の女戦士。黄色の髪の毛と褐色の肌が特徴で、ゼルダとともに行動していた。

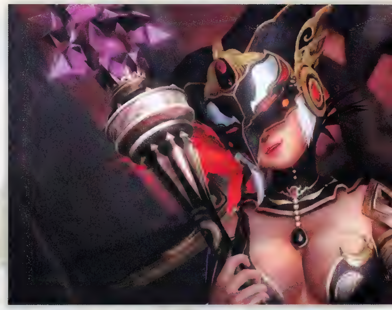
コラボタイトル紹介② 『無双』シリーズ

『無双』シリーズは、コーエーテクモゲームスのアクションゲーム。『三国志』をモチーフにした『真・三國無双』シリーズに始まり、戦国時代を舞台にした『戦国無双』シリーズや、『真・三國無双』と『戦国無双』の英傑が一堂に会する『無双OROCHI』シリーズなどがある。

ENEMY

世界を破滅に導く存在

本作の世界において、元来魔女はトライフォースの均衡を見守る存在であった。しかし、魔女シアが勇者に憧れを抱き、彼女の心に、勇者の側にいる姫を妬む気持ちが芽生えたことで、状況が一変。善なる存在だったシアは、かつて勇者が封じた悪しき者の思念に乗っ取られてしまい、ハイラル王国に災いをもたらすようになってしまう。かつて憧れた勇者(リンク)の前に、ヴァルガとウィズロを従えて立ちふさがるシア。数奇な運命の歯車が、いま動き出す……。





灼熱の炎が周囲を包む！



灼熱凶戦士 ヴァルガ

シアの側近にして、リンクのライバル。シアと契約することで、清き心と引き換えに強力な力を得た。巨大な刃槍で攻撃してくるほか、自身の持つ真の力を解放して変身することもできる。

MONSTER

群れをなして襲い来るモンスター

リンクの行く手をさえぎるのは、シアやヴァルガ、ウィズロだけではない。シアが開いた"転生の扉"により、闇の世界とつながってしまったハイラルには、闇の世界から多彩な種類のモンスターが召喚されてくる。ときには、異なる種類のモンスターが、群れをなしてリンクたちを襲撃してくることもあるのだ。公開されている画像の中には、『ゼルダの伝説』シリーズで見覚えのあるモンスターの姿が確認できる。ここでは、その一部を紹介しよう。

魔女軍の一番槍





ボコブリンのような……

←↑ナタで武装したモンスターで、仲間と協力して物量で攻めてくる。その姿は、『ゼルダの伝説』シリーズに出現したボコブリンというモンスターによく似ている。



リザルフォスかも?

↑→武器と防具を装備したリザードマン。『ゼルダの伝説』シリーズでは、リザルフォスという外見が酷似したモンスターが出現していたが?



リザルフォスが登場!?

シリーズに登場するゴブリンタイプのモンスター
『ゼルダの伝説』シリーズには先述したボコブリンのほかにも、モリブリンやボスブリン、ブルブリンといった、さまざまなゴブリンタイプのモンスターが登場する。似ている姿を確認できたのはボコブリンだけだが、ほかにもおなじみのゴブリンが登場するかも!?

STAGE

絶望へと突き進む混沌とした世界

自然豊かなハイラルの地は、シアが転生の扉を開いたことで環境が激変。魔物の数が増え続けたことで、闇の気配が強まり、かつて封印された邪悪な"魂の欠片"も解き放たれてしまう。シアたちが支配を強めているせいか、本作に登場するのは全体的に暗い雰囲気のステージが多いようで、ステージのイメージイラストには天変地異の前触れを予見させるものもある。ハイラルの地に平和を取り戻せるかどうかは、リンクたちにかかっている。



黒の魔女 シア

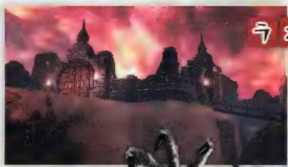
悪しき者によって、闇の力に支配された魔女。自我が強く、欲深い面がより強調されている。すべてを手に入れようとしており、なかでも、とくに勇者を自分のものにしたいと考えている。





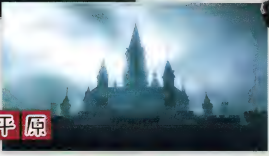
⬅⬆公開された2枚のイメージイラスト。生物の気配を感じさせない灼熱の世界と、ハイラル城の上空に出現した巨大な隕石のようなものが描かれているが、詳細は不明。続報を待て。

ラネール渓谷



⬅ラネール渓谷は、シアたちが拠点として活動する地。不気味な色の雲に覆われており、人の侵入を拒んでいるようにも見える。なお、『ゼルダの伝説 スカイウォードソード』には、同じ名前のステージが登場したが……。





⬆➡ふだんのハイラル平原は緑の溢れる風光明媚な場所だが、薄暗い雲のせいで寂しげな雰囲気に包まれている。本来は美しいはずのハイラル城も霧のようなものに全体が覆われており、どこか不気味だ。

ハイラル平原



暗黒魔術師 ウィズロ

所有者を惑わし、闇の力を吸い上げてきた指輪が、シアの魔法によって生まれ変わった姿。生みの親であるシアに忠誠を誓っているが、処世術に長けており、強者に服従しようとする。

CHECK! 紙芝居の中に登場するゼルダ姫

本作の設定は紙芝居のような演出で語られる。今回公開された紙芝居の中には、右のように、緑の衣をまとった勇者とゼルダ姫の姿が描かれたものも。リンクたちの時代のゼルダ姫はシアたちとの激戦の中で行方不明になってしまったが、イラストのようにリンクと共闘することはあるのだろうか?



ウィズロによく似たモンスターを発見!? シアやヴァルガ、ウィズロは本作オリジナルのキャラクター。だが、過去のシリーズには、ウィズロに名前や容姿がよく似た"ウィズローブ"と呼ばれるモンスターが登場している。魔法使いという設定も似ているが、この2体に関連性があるかどうかは現在のところ不明だ。



スペシャルインタビュー

『ゼルダの伝説』で『無双』が目指すもの



➡本作に登場するリンクは、服の下に着込んだ鎖かたびらや左肩のアーマー、長いマフラーが特徴的。「ヒラヒラしたものを身につけると、アクションの躍動感が増すんです」(鯉沼氏)。

新たにデザインされた『ゼルダ無双』のリンク

『ゼルダの伝説』と組めばおもしろい『無双』が作れる

——『ゼルダの伝説』と『無双』のコラボレーションは、本当に驚きました。まずは、この企画が生まれた経緯から教えていただけますか?

鯉沼 『無双』は、『ガンダム』や『北斗の拳』、『ワンピース』といった作品とタッグを組んできましたが、任天堂さんとも何かやってみたいと考えていました。コラボするなら何がいいだろうと考えたときに、早矢仕(はやし)が「『ゼルダの伝説』とコラボするとおもしろいんじゃないですか」と提案してくれて。そこで任天堂さんと何度かお話しするうちに、青沼(あおぬま)さんや宮本(みやもと)さん(宮本茂(しげる)氏。任天堂の専務取締役、および情報開発本部長)が、「『ゼルダ無双』ならいいんじゃないですか」と言ってくださって、コラボすることになったんです。

青沼 そのプレゼンは何年も前のことなのですが、そのときに、『ワンピース 海賊無双』を見せていただいたんです。最初は「『ワンピース』が『無双』になるって、どういうものになるんだろう?」と思っていたのですが、実際に遊んでみると、原作のいいところをうまく『無双』のシステムに取り込んでいておもしろいなと。それで、「『ゼルダの伝説』とコラボするとどうなるんだろう」と興味が湧いたんですね。そんなときに宮本(みやもと)から「コーエーテクモゲームスさんから『ゼルダ無双』の話がきてるんだけど、興味ある?」と聞かれて「あります!」と(笑)。

——任天堂としても前向きだったんですね。

青沼 そうですね。これまで、いろいろな作品を『無双』の形に落とし込んできたコーエーテクモゲームスさんの企画力で、**『ゼルダの伝説』がどのように生まれ変わるのか、不安よりも期待のほうがはるかに勝っていました。**

——『ゼルダの伝説』でやりたいと提案したのは早矢仕(はやし)さんということですが、数ある任天堂タイトルの中から選ばれた理由とは?

早矢仕 私や鯉沼(こいぬま)を含めて、当社には『ゼルダの伝説』のファンが大勢いたというのが最大の理由です。**『ゼルダの伝説』シリーズは、1対1で戦うのが基本ですが、「『無双』のように敵が100体いたら、絶対おもしろくなるよね」とスタッフどうしで話し合いました。**

鯉沼 運がよかったということもあるかもしれませんね。当社が『無双』でコラボしたいというタイトルと、任天堂さんが「これなら任せてもいいかな」と思ってくださるタイトルが、両方とも『ゼルダの伝説』で合致していたので。

——言わば相思相愛だったわけですね。開発はどのように進められているのですか?

鯉沼 僕は総合プロデューサーとして、全体的な方向性を決めています。早い話が、作りかたや売りかたの決定ですね(笑)。それで、早矢仕(はやし)が開発プロデューサー、青沼(あおぬま)さんにはスーパーバイザーとして携わっていただいています。

青沼 スーパーバイザーと言うと、響きがカッコいいですね(笑)。早矢仕(はやし)さんに「『ゼルダ無双』でこんなことをやりたいんです」と相談されて、その判断をしたり、あるいは登場するキャラクターのチェックをしたりといった、監修の業務を行っています。

——なるほど。開発は、早矢仕(はやし)さんがまとめられているということですが、Team NINJAのスタッフも参加しているのでしょうか?

早矢仕 Team NINJAのスタッフも関わっていますが、メンバーは『ゼルダ無双』のために集めた特別な開発チームになります。

鯉沼 じつはタイトルだけではなくて、開発チームもコラボしているんですよ。

——コラボと言いますと?

鯉沼 開発は、Team NINJAとω-Forceが協力して行っています(※1)。たとえば、メインプログラマーはTeam NINJAのスタッフですが、メインプランナーは『ワンピース 海賊無双』でもメインプランナーを務めていましたし、ディレクターは『真・三國無双』シリーズに関わっていた者が務めているんです。

——おお! コーエーテクモゲームスとしても新しい試みですね。Team NINJAとω-forceの共同開発は、今回が初めてですか?

早矢仕 そうなんです。これまでもやろうとしたことはあったのですが、なかなか形にならなくて……。ですが、**今回は『ゼルダの伝説』の一騎打ちの楽しさと、『無双』の一騎当千の爽快感を両立させたかった**ので、鯉沼(こいぬま)に相談して、社内コラボという形で開発を進めることにしました。そのおかげで、アクションのバランスはいい塩梅に仕上がってますよ。

※1……**Team NINJAとω-Force** Team NINJAとω-Forceは、どちらもコーエーテクモゲームスの開発チーム。Team NINJAは『NINJA GAIDEN(ニンジャガイデン)』シリーズなどを、ω-Forceは『無双』シリーズや『討鬼伝』などを手掛ける。今後、こういった社内コラボレーションが増えていくのかもしれない。

『ガンダム』、『北斗の拳』、『ワンピース』……。メーカーのみならず、コンテンツの垣根も越えて、これらの作品とコラボタイトルを生み出してきた『無双』シリーズ。つぎにタッグを組んだのは『ゼルダの伝説』だった。全世界のゲームファンを驚かせたこのプロジェクトは、どのようにして生まれたのか？

そこで、開発を手掛けるコーエーテクモゲームスと、監修を行う任天堂の3人のキーマンを直撃取材。開発のキーワードや、本作が目指している姿などをうかがった。（聞き手：本誌編集長 林克彦）

コーエーテクモゲームス
『ゼルダ無双』
総合プロデューサー



鯉沼久史（こいぬま ひさし）**氏**
（文中は鯉沼）

『戦国無双』シリーズに加え、『ガンダム無双』や『北斗無双』、『ワンピース 海賊無双』など、他作品とタッグを組んだ作品のプロデュースを担当。本作においては、総合プロデューサーとしてプロジェクト全体を統括している。

コーエーテクモゲームス
『ゼルダ無双』
開発プロデューサー



早矢仕洋介（はやし ようすけ）**氏**
（文中は早矢仕）

コーエーテクモゲームスの開発チーム"Team NINJA"のリーダーとして、『NINJA GAIDEN(ニンジャガイデン)』シリーズや『デッド オア アライブ』シリーズのプロデュースを担う。本作では、開発プロデューサーを担当。

任天堂
『ゼルダ無双』
スーパーバイザー



青沼英二（あおぬま えいじ）**氏**
（文中は青沼）

『ゼルダの伝説』シリーズのプロデューサー。ニンテンドウ64でリリースされた『ゼルダの伝説 時のオカリナ』以降、『ゼルダの伝説』シリーズに携わり続けている。本作では、スーパーバイザーとして監修や助言を行っている。

――Team NINJAとω-forceの得意な分野をうまく活かせているわけですね。

鯉沼　敵を気持ちよくなぎ倒すという部分については、やはり『無双』シリーズを開発しているω-Forceに一日の長があります。ですが、一騎打ちの駆け引きの要素は、対戦格闘ゲームの『デッド オア アライブ』シリーズを手掛けているTeam NINJAに任せたほうが、いいものを作ってくれると思いまして。それなら、「スタッフを混ぜちゃえ」と（笑）。

一同　（笑）。

『ゼルダの伝説』と『無双』が生み出す新たな化学反応

――コーエーテクモゲームスとしては、『ゼルダの伝説』というIP（知的財産）を預かることになったわけですが、「ここまでやっていいのかな？」という線引きが難しかったのでは？

早矢仕　企画を立ち上げた当初は、当社だけでは判断できないことが多かったので、任天堂さんにうかがって、細かいところまで青沼（あおぬま）さんに相談していました。そういった作業を続けるうちに、『ゼルダ無双』でやっていいこと、悪いことの線引きができてきて。「『ゼルダ無双』ならアリだよね」というポイントを、我々と青沼（あおぬま）さんの共通認識として持つことができてからは、開発スピードが上がりました。

――その共通認識とは？

青沼　**今回キーワードに掲げているのが、"アタリマエを見直す"（※2）ということなんです。**以前、Nintendo Directでも同じことを言いましたけどね（笑）。『ゼルダの伝説』で当たり前だと思っていたことは、本当に当たり前で必要なのか。『ゼルダ無双』では、もっとおもしろいことができるのではないか。そういったことを、徹底的に話し合うようにしました。

早矢仕　『ゼルダの伝説』は27年もの歴史があり、遊びかたが確立されています。ですから、最初は方向性として『ゼルダの伝説』の遊びかたをできるだけ踏襲しようとしたんです。でも、それは『ゼルダの伝説』シリーズで体験できることですし、我々が上っ面だけ真似をしても、決して本物は作れません。それなら、『ゼルダの伝説』のネタを詰め込んだ『無双』を作ったほうがいい、ということに気づいたんです。

青沼　そうでなければ、『無双』でやる意味がないですからね。**僕が作れない『ゼルダ』を、コーエーテクモゲームスさんに作ってもらいたかったんです。**それで、「もっと『無双』に寄せてほしい」とお願いしました。

鯉沼　早矢仕（はやし）たちはたいへんそうでしたが、やり取りを見ていて、僕は「正しい進みかたをしているな」と思い、安心でしたね。

――不安は感じていなかったと？

鯉沼　早矢仕（はやし）が経験したことは、ほかのコラボタイトルでも発生していた事案なんです。お互いの作品をリスペクトし過ぎた結果、おもしろくないものができあがってしまう。いつも、そこで「これは違うな」と感じて舵を切り直していたので、「こんなこと、以前にもあったな」と懐かしくなりました（笑）。

――なるほど（笑）。早矢仕（はやし）さんの中で、開発に手応えを感じた瞬間はありましたか？

早矢仕　チームの中で吹っ切れるきっかけになったのが、バクダンの使いかたなんです。とにかく踏襲しようとしていたときは、バクダンの投げかたもそっくりに似せていました。

青沼　両手で投げたり、片手で転がしたりね。

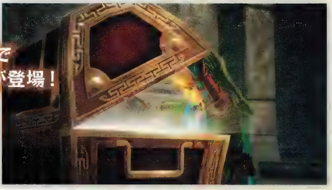
早矢仕　投げかたを似せると、ファンの方は喜んでくれるかもしれません。でも、**本来の目的は似せることではなくて、おもしろいゲームを作ること**なんです。バクダンを『ゼルダ無双』に登場させるなら、気持ちよく戦うための道具にならないと意味がない。そう考えると、投げるバクダンはひとつじゃなくてもいいですし、大きなバクダンを投げてもいいわけですよね。そう吹っ切れたときから、いろいろな発想が生まれるようになりました。

――確かに、Nintendo Directで昨年の12月18日に公開された動画では、リンクがバクダンを連続で投げていました。

早矢仕　バクダンをゲームに実装した後、何も言わずに青沼（あおぬま）さんに見せたのですが、「これこれ！」と喜んでいただいて（笑）。方向性がわかってからは、青沼（あおぬま）さんを喜ばせたり、驚かせようと、張り切って開発しています。

次ページに続く！

『ゼルダの伝説』でおなじみの宝箱が登場！



➡宝箱には、バクダンなどの道具が入っているほか、武器を入手できることもある。「リンクだけではなく、ほかの操作可能なキャラクターも、複数の武器を使用できます」（早矢仕氏）。

※2……**アタリマエを見直す**　昨年のNintendo Directにて、青沼氏は、Wii Uで制作中の『ゼルダの伝説』新作についてコメント。その開発テーマが、"ゼルダのアタリマエを見直す"だった。このWii Uでの新作は、果たして今年のE3（6月にアメリカで開催されるゲーム見本市）での発表はあるのだろうか……？

『ゼルダの伝説』シリーズがコラボして生まれた世界観

――先ほどの話の続きになりますが、バクダンを連続で投げるというのは、これまでの『ゼルダの伝説』にはなかったアイデアですよね。

青沼　そうですね。でも、**バクダンを連続で投げることに対して必然性があれば、『ゼルダの伝説』本編でやってもいい**んです。ただ漫然と「前作までと同じなのがイヤだから変えました」というのはダメですが。ですから、今回のようにアクションを爽快にするためという理由があれば、これはアリなんです。

――ほかに、本作ならではの部分は？

早矢仕　たくさん用意していますが、現段階でお話しできるものでは、バクダンと同じく動画で公開しているリンクの"回転斬り"ですね。回転斬りはリンクの必殺技ですから、本作でも強いものになっています。その演出は、かなりド派手になっていますよ。

――おっしゃる通り、あの回転斬りは派手でカッコよかったです。しかし、これだけ新しいものができあがってくると、チェックする青沼(あおぬま)さんとしても、新鮮なのでは？

青沼　そうなんですよ。できあがってくるものはどれも新鮮で、スタッフ全員で、「こうきたか！」と驚いています(笑)。ファンの方も、きっと楽しんでいただけると思いますね。

――ファンからの期待は、非常に大きいと思います。さて、『ゼルダの伝説』はさまざまな作品がありますが、本作の物語や設定は、どの作品がベースになっているのでしょうか？

早矢仕　今回は、できるだけ多くの方が楽しめる作品にしたかったので、シリーズ作品の世界を融合させつつ、『ゼルダ無双』オリジナルのストーリーや世界観を構築しました。

青沼　客観的に見ると、シリーズの個々の世界がコラボしたとも言える、非常に贅沢な世界なんです。

――公開された画面写真をよく見ると、見覚えのある敵キャラクターもいますよね。

青沼　お！　よくお気づきですね！(笑)。

早矢仕　敵に関しては、まだ詳しくお話しできないのですが(苦笑)、シアやヴァルガ、ウィズロといった主要なキャラクターは本作のために作りました。それ以外の敵では、ご指摘の通り、ステージや状況に合わせておなじみのキャラクターが多数登場します。

――なるほど。オリジナルの世界観ということは、主人公のリンクも、『ゼルダ無双』オリジナルの設定になるのでしょうか？

早矢仕　左利きであるとか、基本的な設定は踏襲していますが、『ゼルダ無双』に登場するリンクはオリジナルの設定になります。本作のストーリーモードは、訓練兵からスタートしたリンクが勇者として成長していく姿を楽しめる作りにしています。

青沼　訓練兵のときの姿は、凛々しくてカッコいいですよね。緑の衣装よりも、訓練兵の衣装のほうがいいんじゃないかな(笑)。

鯉沼　でも、雰囲気は訓練兵ではないですよね。できそうなオーラが漂っている(笑)。

――モデルがいいと何を着ても似合うんでしょう(笑)。ちなみに『無双』と言うことは、リンクやインパ以外にも、操作可能なキャラクターが出ると期待していいですよね？

鯉沼　それはもちろん。『無双』と言えば、一騎当千のアクションと、豊富なプレイアブルキャラクターがウリですから(笑)。

青沼　**プレイアブルキャラクターの中には、我々ですら「なんでこいつを選んだの!?」とビックリしたキャラクターがいる**んですよ。

早矢仕　驚きもほしかったもので(笑)。

――青沼さんから、操作可能にしてほしいと提案したキャラクターはいたのでしょうか？

青沼　すべて早矢仕(はやし)さんたちに提案してもらったので、リクエストはしていません。先ほどキャラクター数の話がありましたが、本当に驚くぐらい登場しますよ。正直、「よくこんなに作れるな」と感心しました。うちのスタッフにこの数をお願いしたら、「そんなにできません！」と怒られちゃう(笑)。

――どんなキャラクターを操作できるのか、いまから非常に楽しみです。

早矢仕　**モチーフにした作品の主要キャラクター(※3)はほぼ操作できますし、同じキャラクターでも武器を変えることによって異なる戦いかたができます**。また、『無双』なので、武器の強化の仕組みやキャラクター自身が成長するシステムも取り入れています。

――動画では、リンクがロッドを使って敵を攻撃していましたよね。

早矢仕　『ゼルダの伝説』でロッドと言えばアイテムですが、今回は武器として登場させました。ロッドを装備すると、1回の攻撃で大勢の敵をバンバン吹き飛ばせるような大技をくり出すことができます。

青沼　**あのロッドは、もはや『ゼルダの伝説』のロッドではないです(笑)**。

早矢仕　ロッドの映像をお見せしたときも、青沼さんのリアクションがとてもよくて。

青沼　『ゼルダの伝説』だと、ああいったロッドの使いかたはできませんから(笑)。

――確かにそうですね(笑)。ところで、武器はどのようにして入手するのですか？

早矢仕　武器などの重要なものは、宝箱を開けると入手できるようにしています。余談ですが、宝箱を開けるモーションはすべてのプレイアブルキャラクターに用意したので、本作ではリンク以外のキャラクターが宝箱を開けるとこ



早矢仕氏

「『ゼルダ無双』のリンクは、勇者ではなく訓練兵としてストーリーが始まります」

「訓練兵姿のリンクってかっこいいですよね。うちのスタッフが悔しがっていました」



青沼氏



鯉沼氏

「でも、パッと見たとき、訓練兵っぽく見えないですよね。できそうな雰囲気が出ていて」

※3……**モチーフにした作品の主要キャラクター**　モチーフにした作品の主要キャラクターはほぼ操作できるということで、誰がプレイアブルキャラクターとして登場するか大胆予想！　確率が高そうなのは、紙芝居で姿が確認されたゼルダ姫。彼女が変装したシークもインパとの関わりがあり、可能性が高そうだ。


早矢仕氏

「"注目"のシステムを取り入れることで、アクションに緩急が生まれたと思います」

「1対多数の戦いに慣れた『無双』ファンの方に、"注目"のシステムの魅力に気づいてもらいたいですね」


青沼氏


鯉沼氏

「魅力に気づいて、使いこなしてくれると、『ゼルダ無双』をより楽しめると思います」

ろも見ることができますよ。
青沼　じつはとても貴重なシーンですよね。これも『ゼルダ無双』ならではです。

『無双』をベースに『ゼルダ』のエッセンスが詰まったアクション

――本作のベースとなるアクションは、『無双』シリーズを踏襲して開発されているのですね。
早矢仕　基本は踏襲していますが、3Dで『ゼルダの伝説』のゲームと聞くと、"Z注目"(カメラがリンクの背後に回り、戦闘中に敵をロックオンして戦うシステム)をイメージされる方が多いと思います。そこで、**本作の戦闘にも敵を注目して戦うシステムを取り入れていて、活用すると攻撃を回避しやすくなったり、敵の弱点を狙いやすくなります**。
鯉沼　"注目"のシステムを使わなくてもクリアーできますが、使うとよりかっこよく敵を倒すことができると思います。
青沼　『無双』ファンにはなじみがないかもしれませんが、本作で"注目"のシステムを使ったバトルの気持ちよさを体験してもらい、『ゼルダの伝説』に興味を持ってくれる方が増えると、非常にうれしいですね。
――その可能性は大いにありますよね。おたがいの作品に興味を持ってもらえるという点も、コラボレーションのメリットです。
青沼　新たな発見があるのもおもしろいところです。**とくに目から鱗が落ちたのが、移動するボスと戦うステージ。これは、『ゼルダの伝説』のボス戦にはありませんでした**。
――『ゼルダの伝説』のボス戦と言えば、閉ざされた場所で、リンクとボスが1対1で戦うのが基本ですね。
青沼　そうなんですよ。ボスを追いかけながら戦うシチュエーションでは、ボスといつ遭遇するかわからないので、戦いかたが変わってきたりします。この体験は『ゼルダの伝説』では味わえなかったものなので、次回作以降で、そのアイデアをいただこうかなと(笑)。

➡ストーリーに挿入される紙芝居は、ファンを喜ばせるための演出のひとつ。その出来栄えは、青沼氏が「オリジナルのテイストがよく反映されている」と、太鼓判を押すほど。



『ゼルダの伝説』ファンを喜ばせるさまざまな試み

――(笑)。閉ざされたステージでボスと戦わないというアイデアも、"アタリマエを見直す"ところから生まれたものなのでしょうか?
早矢仕　それもありますが、単純に『ゼルダの伝説』のボス戦のクオリティーが非常に高いので、マネをしても単純に真っ向勝負になって、キツいなと(苦笑)。それなら、「いっそボスを野に放ってみたらどうだろう」と考えました。こうすることで、ザコ敵を倒しながらゲージを溜めて必殺技を放つ、『無双』らしい戦いかたができますし、ステージに落ちている道具を駆使してボスを倒す『ゼルダの伝説』のような攻略法も生み出せました。
――まさに一石二鳥だったと。動画で出ていた、ドドンゴらしき敵のような大きなボスとの戦いは、『無双』シリーズにはなかったものですよね。『ゼルダの伝説』のようなバトルのギミックはあるのでしょうか?
青沼　ドドンゴと言えば……ですよね(笑)。
鯉沼　はい(笑)。**もちろん『無双』なのでふつうに戦っても倒せますが、口を開けたときに"アレ"を使うと倒しやすくなります**。ボス戦では、自分に合った戦いかたを見つけてもらえるとうれしいです。
――攻略しがいがありそうです。ちなみに、Wii Uならではの仕掛けは?
早矢仕　親子で『ゼルダの伝説』のファンという方も大勢いると思うので、協力プレイがしやすいように、テレビとWii U GamePadでひとりずつ遊べるようにしています。ひとりで遊んでいるときは、Wii U GamePadをサブ画面として活用することも可能です。
――発売日が夏休み真っ盛りの8月14日に決まりましたし、今年の夏は親子で『ゼルダ無双』を楽しむ家庭が増えそうですね。最後に、ファンに向けてメッセージをお願いします。
鯉沼　今年のE3では、『ゼルダ無双』のプレイアブルデモを初公開する予定です。E3を皮切りに、新情報をつぎつぎと出していきますので、ぜひご期待ください!
早矢仕　E3で公開される動画を見ていただき、我々がやりたいことを感じてもらえるとうれしいですね。プレイアブルキャラクターも順次公開していきますので、お楽しみに!
青沼　本作は、新しい『ゼルダの伝説』を考えたとき、答えのひとつとして生まれたタイトルとも言えるものだと思います。ぜひ、少しでも多くの方に楽しんでいただきたいですね。

開発状況　70%
『無双』とのコラボで生まれる新しい『ゼルダの伝説』にご期待ください。発売日は[illegible] 「TREASURE BOX」の宝箱を開けると聞こえてくるのは[illegible]
コーエーテクモゲームス [illegible]

緊急速報 シリーズ第1作が世に出てから早18年。『魔装機神』シリーズの完結編が、ついに発売決定!



スーパーロボット大戦OGサーガ 魔装機神F COFFIN OF THE END

「スーパーロボット大戦」(以下、「スパロボ」)の派生作として、異世界ラ・ギアスを舞台にした戦いが描かれる『魔装機神』シリーズ。その完結編にあたる『魔装機神F』の発売が決定! 今回は主人公マサキばかりかラ・ギアスそのものが未曾有の危機に直面。おなじみの面々はもちろん、新たな顔ぶれも多数登場し、物語は空前絶後の終焉へと動き始める!

PS3	バンダイナムコゲームス	発売日未定	価格未定
ジャンル	シミュレーション・RPG	テイスト	ロボット
通信機能			
ダウンロード版は価格未定 数量限定生産版は価格未定、プロデューサー 寺田貴信		プレイ人数	1人
		CERO	審査予定

地底世界ラ・ギアスの命運を懸けた最大最後の戦いがいま始まる!!

用語解説1 ラ・ギアス 地球内部に存在する世界で、"裏の大地"の意味を持つ。[illegible]

※画面は開発中のものです。



魔装機神 サイバスター



風の精霊サイフィスを守護精霊とする魔装機神。メイン動力は、フルカネルリ式永久機関。そのパワー効率を高めるためには、強いプラーナを持つ操者が不可欠。なお、現在サイバスターは、操者のマサキとともに消息不明となっている。



操者 マサキ・アンドー

声:緑川（みどりかわ） 光（ひかる）

神聖ラングラン王国に召喚された地上人の少年。スポーツ万能の熱血漢で、破滅的なまでの方向音痴。黙っていれば二枚目だが、お調子者な性格のせいで三枚目を演じることが多い。



ヴィーラ

ネオ・グランゾンが使用できなくなったシュウが艦長を務める陸上戦艦。少人数で運用可能だが、速力や戦闘力は低く、魔装機の輸送艦としての意味合いが強い。シュウが集めた魔装機操者たちの母艦、そして生活の場となる。



艦長 シュウ・シラカワ

声:子安武人（こやすたけひと）

若くして十指に及ぶ博士号を持つ超天才科学者。神聖ラングラン王国の第3王位継承者であったが、異端の破壊神サーヴァ・ヴォルクルスと契約を結び、王位継承権を放棄。その後、ヴォルクルスに操られるものの、死の淵から生還した際にその鎖を断ち切った。

魔装機（まそうき） [illegible]



攻霊機 レイブレード

ラ・ギアス辺境にある小国、アルメラ共和国で作られた機体。"攻霊機"の名の通り、敵魔装機の契約精霊の力を奪い、自機の力に変換する機能を持たされる予定だったが、開発は中断。その後、非合法ルートで特殊なシステムがもたらされ、完成にいたる。

武器名:ビートストライク















⬆➡パンチとキックの素早いコンビネーションを見舞った後に、渾身の力を込めた右ストレートを叩き込む！



操者 サキト・アサギ

声:石川界人(いしかわかいと)

事故により、地上からアルメラ共和国へ召喚された少年。長らく昏睡状態にあったが、謎の怪物群の襲撃を受けた際に目覚め、生き残るためにレイブレードへ搭乗。無口だが、内に激情を秘めている。

STORY 【ストーリー】

1 ラ・ギアス最大の国である神聖ラングラン王国の中心部が、突如謎の結界に覆われるという異常事態が発生した。外から結界内部の様子をうかがうことはできず、通信も一切遮断され、中にいる者たちの安否は不明……。それは、数々の戦乱を平定してきたアンティラス隊(魔装機神隊をもとに、国際的な平和と安全の維持のために作られた組織)も例外ではなかった。

2 神聖ラングラン王国中央部が結界に覆われた後、ラ・ギアス各国の主要都市や軍事拠点は、ほぼ同時に謎の怪物群の奇襲を受けた。己の死を自覚することなく、消滅してしまった者……突然の災厄に戦き、嘆き、逃げ惑う者……混乱した状況で欲望を満たそうとする者……瓦解してしまった体制にしがみつく者……滅びの運命を享受する者……。しかし、自分たちが"静死の檻"という名の地獄へ閉じ込められつつあることに気づく者はいなかった。あるひとりの人物を除いて……。

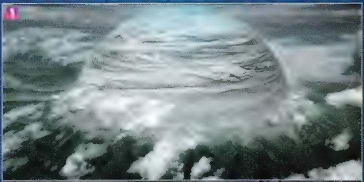
3 その人物とは、シュウ・シラカワ。神聖ラングラン王国の元王族であり、若くして十指に及ぶ博士号を持つ天才科学者。そして、"蒼き魔神"の異名を持つ強力無比な人型機動兵器ネオ・グランゾンのパイロットでもある。彼は、神聖ラングラン王国中央部を覆った謎の結界からかろうじて脱出したものの、愛機ネオ・グランゾンは大破。さらに、ある理由から使用不可能な状態となってしまった。

4 ネオ・グランゾンが使えなくなったシュウは、陸上戦艦ヴィーラの艦長となり、行動を開始する。彼の最初の目的は、魔装機神ガッデスの操者であるテュッティ・ノールバックの捜索と保護。彼女は、ある任務のために神聖ラングラン王国から離れており、4人の魔装機神操者の中でただひとり難を逃れていた。

5 辺境へ赴いたシュウは、攻霊機レイブレードを駆る少年サキト・アサギ、彼と行動をともにするエリシア・ゼフィールやテュッティらと接触。その後、シュウたちは、消息不明となった魔装機神サイバスターの操者マサキ・アンドーとその仲間たちを見つけ出し、ラ・ギアスにかつてない危機をもたらした元凶を突き止めるために、神聖ラングラン王国を目指す……。

ラ・ギアスの根幹を揺るがす事態が勃発！

1



2



高位の精霊と契約した魔装機で、みずからの意志で操者を選ぶ。ラ・ギアス全体に対する脅威に対抗するため、神聖ラングラン王国で製造された。魔装機神は全部で4体存在し、それぞれ"風"、"炎"、"水"、"大地"を守護精霊としている。

P53

魔装機 リジェリオールCL

アルメラ共和国が開発した魔装機、リジェリオールを改良した機体。契約精霊は風系低位、夜風の精霊メイトゥーラ。生産性以外のすべての面で原型機であるリジェオールを凌駕するほどの高性能を誇っている。その中でもとくに、機動性と情報処理能力は群を抜いて優秀。



武器名:リッパーブレード





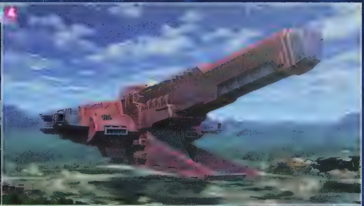
操者 エリシア・ゼフィール

声:斉藤佑圭(さいとうゆか)

アルメラ共和国の軍人。実直な性格で責任感が強い。堅苦しい印象もあるが、本来は情感豊か。自国の秘密兵器レイブレードに搭乗したサキトを保護し、行動をともにする。



3



4



4



5



ヴォルクルス教団 破壊神ヴォルクルスを信仰対象とする宗教組織。人智外の契約ときびしい戒律により、強固な組織力と結束な秘密が保たれている。しかし、その全容には謎が多い。また、かなりの経済力を持っているようだが、それも明らかにはなっていない。



魔装機
リジェリオールAR

アルメラ共和国の魔装機リジェリオールの改良型。契約精霊は風系低位、夕風の精霊メイティナ。改良により信頼性・稼働率が改善され、武装や装甲も増強されている。しかしその反面、生産性は落ちてしまった。

操者 テュッティ・ノールバック
声：井上喜久子(いのうえきくこ)

魔装機神ガッデスの操者である地上人。芯が強く、異常なほどの甘党。ガッデスの所在が不明なため、リジェリオールARに搭乗する。

武器名：セーヴィングライフル



武器名：バスタックス・マッシャー



→↓敵を斧で弾き飛ばし、すかさず銃撃で追い打ちを仕掛ける！



ハイ・パーソナルトルーパー
ガリルナガン

地上世界の高性能機。斧と銃が合体した専用武器"バスタックス・ガン"を持ち、接近戦と射撃戦の双方をこなす。ただし、動力源である"トロニウム・レヴ"に欠陥があり、能力を最大限に発揮できない。

パイロット アーマラ・バートン
声：池澤春菜(いけざわはるな)

ガリルナガンに搭乗する少女。記憶を失っており、現在はシュウの部下を務める。クールで大人びておりプライドが高いが、シュウには従順。

『魔装機神F』開発者インタビュー



B.B.スタジオ プロデューサー
寺田貴信(てらだたかのぶ)氏(文中は寺田)

ひと味違った視点で描かれる『魔装機神』完結編

――今回ついに『魔装機神』シリーズが完結ということで、ひと区切りつくわけですね。

寺田　スーパーファミコンの『魔装機神』以来ですので、約18年ですね。ニンテンドーDS版、プレイステーション・ポータブル版でスタートしていますが、それでも4年ほど経ちました。

――序盤のストーリーを見てみると、ラ・ギアスが絶体絶命の危機に陥っているようですが。

寺田　ええ、これまでの『スパロボ』シリーズでは、あまり例がない始まりかたとなります。今回は『魔装機神』シリーズ最大の戦いが発生し、これまでとは雰囲気が違うということを演出するため、あえてキャラクターの配置や視点を変更しています。

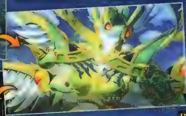
――主人公の変更などもあるんですか？

寺田　主人公はいままで通りマサキですが、彼が行方不明です。話がラ・ギアスの辺境から始まり、地上人で事情を知らないサキトという新キャラクターが出てくるのもその一環です。そして、彼と行動をともにするシュウやテュッティたちとの会話の中で、『魔装機神』のさまざまな事柄を改めて説明し、『スパロボ』をプレイしていても『魔装機神』にはまだ触れておられない方、世界観や設定、ストーリーをよく覚えておられない方でも、すんなり話に入っていただけるようにしています。反対に、これまでのシリーズをプレイしてこられた方にとって、前半の展開はいままでと比べて少し変わった感じに

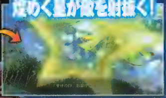
用語解説5 精霊　あらゆる物や自然に宿る霊。八百万の神々。ラ・ギアスでは現実に存在している。魔装機神は高位の精霊と契約をかわしており、サイバスターは風の精霊サイフィス、ガッデスは水の精霊ガッドといった具合に、それぞれに守護精霊がいる



武器名:トゥインクルサイン









操者 モニカ・グラニア・ビルセイア

声:皆口裕子(みなぐちゆうこ)

神聖ラングラン王国の前国王アルザール・グラン・ビルセイアの次女。王族の立場を捨ててシュウに同行するなど、一途さと行動力を併せ持つ。

魔装機 ノルス・グラニア

魔装機ノルス・レイに大幅な改造を施した機体。装甲と武装が強化されており、並の魔装機相手であれば、互角以上に戦える。これは、モニカが孤立した際のために自衛力を持たせたいという、シュウの意向が色濃く反映された結果である。



操者 サフィーネ・グレイス

声:深見梨加(ふかみりか)

魔術を得意とし"紅蓮のサフィーネ"の異名を持つ。その容姿や言葉遣いからは清楚な深窓の令嬢を思い起こさせるが、ニンフォマニアの気がある。

妖装機 ウィーゾル改

ヴォルクルス教団で製造された妖装機で、魔術兵器を数多く搭載しているのが特徴。異様な外見は、操者であるサフィーネの趣味。その赤い機体色は彼女の通り名"紅蓮のサフィーネ"が広まる要因となった。

武器名:ディープエンタイサー



数量限定生産版の発売も決定!

数量限定生産版に封入されている特典は超豪華! 戦闘内容を自分好みにセットして観賞できるバトルビューアーから、小説や設定資料の詰まったブックレットなど、盛りだくさん。欲しい人は、忘れずに予約しよう!

封入内容

- 『魔装機神Ⅲ』&『魔装機神F』バトルビューアー
- 魔装機神コンプリートサウンドトラック
- 魔装機神スペシャルブックレット



なるのではないかと思います。最初からマサキとサイバスターが使えないことを不満に思われる方もいらっしゃるでしょうが……先ほども言った通り、そこはあえてということで。

——いつもは出番の遅いシュウが、早々に味方として登場するのも新鮮ですね。

寺田 今回のシュウは、味方側のリーダー的な役割を果たします。彼が長年追っていた謎を解明していく様子が、今回のストーリーの軸のひとつとなっています。

——『第2次スパロボOG』に出ていたキャラクターも見受けられますが……。

寺田 『スパロボOG』本編から登場するキャラクターと機体はアーマラとガリルナガンだけです。また、『スパロボOG』シリーズにまだ出ていない『スパロボ』のオリジナルキャラクターや機体が登場することもありません。アーマラとガリルナガンはゲスト参戦ですが、本作のサブタイトルである『コフィン オブ ジ エンド』、すなわち『静死の柩』という言葉の謎を解くカギのひとつとなります。

——『スパロボOG』シリーズとシナリオ的に何かしらのつながりがあるわけですか。

寺田 『魔装機神』は『スパロボOG』本編と関連性を持たせつつ、単独の作品として楽しめるようにしていますが、本作では『魔装機神』シリーズと『スパロボOG』シリーズとの関連性を、いままでより少し踏み込んで描いています。現在、プレイステーション3でダウンロード配信中の『スパロボOGダークプリズン』でも、本作で起きる事件の予兆についてほんの少しだけ触れていますが、プレイしていないと、本作の話がわからなくなるというわけではありません。ただ、シュウやサフィーネたちがメインとなって話が進むという点は似ていますけど。

——なるほど。では最後に、ファンに向けてのメッセージをお願いします。

寺田 長年続いた『魔装機神』シリーズがいよいよ本作で完結します。ロボットの戦闘アニメーションはより派手に、システムは新要素を入れつつブラッシュアップし、ゲームバランスもより遊びやすくなるようパラメーターを見直し、調整を行っているところです。シリーズのファンのみならず、ロボットものがお好きな方にも、ぜひプレイしていただければ幸いです。

開発状況 75% [illegible]

バンダイナムコゲームス
プロモーション担当 須藤穂高

緊急速報

遠方から敵を狙う"狙撃"の醍醐味を追求した人気シリーズの最新作が登場。一撃にすべてを込めろ！



SNIPER ELITE III AFRIKA
スナイパーエリート3

PS4 / PS3	スパイク・チュンソフト	8月7日発売予定	価格は備考欄参照
ジャンル	アクション・シューティング	テイスト	戦争
通信機能	マルチプレイ対応	プレイ人数	1～12人
		CERO	審査予定

※プレイステーション4版は7400円[税抜](7992円[税込])、プレイステーション3版は6980円[税抜](7538円[税込])、開発 Rebellion

重力や風向きなどが影響する"狙撃"に特化し、人気を博したアクション・シューティングゲーム『スナイパーエリート』シリーズ。その最新作がプレイステーション4、プレイステーション3で登場だ。物語の舞台は第二次世界大戦下の北アフリカ。主人公のカール・フェアバーンは、北アフリカを掌握するドイツアフリカ軍団に戦いを挑む！

孤高の狙撃手(スナイパー)、戦いの舞台は北アフリカ戦線！

砂塵の地で展開する命懸けの単身任務

"北アフリカでドイツ軍側が圧倒的な破壊力を持つ兵器を開発している"という情報を得たカール。険しい山岳や灼熱の砂漠が存在する過酷な自然の中、その動きを阻止するためにドイツ軍の拠点に単身乗り込む。美麗なグラフィックで描かれた広大な場所で、失敗の許されない"一撃必中"の任務が始まる。



自然が大きな脅威に

⬅地形を活用した狙撃のベストポイントを探るのがスナイパーの基本。過酷な自然は味方にも敵にもなる。





攻略ルートは自分で切り拓け！

➡バラエティーに富んだ北アフリカの戦場は広大。そのため攻略ルートは複数あり、どこからどのように攻めていくかはプレイヤーの選択に委ねられている。

 ※画面は開発中のものです。

多彩な戦闘行動で敵軍(ドイツ)に迫れ！

敵のAIは前作から強化されており、いままで以上にプレイヤーの的確な判断と戦闘技術が必要となる。カールの最大の武器である狙撃を筆頭に、不意打ち作戦、さまざまな方法での接近、トラップを仕掛けるなど、自分のプレイスタイルに合った殺しのチャンスを探して敵を倒すのだ。

スナイパーネスト

遠方から敵を狙って仕留める狙撃アクション。一撃で確実に敵の息の根を止めるには焦りは禁物。好機が訪れるまで息を潜め、ひたすら待て！





近接格闘

ミッションによっては敵に気付かれないように背後から密かに近づき、ナイフで斬るといった場面も出てくる。さまざまな方法で敵へ近づいて攻撃を仕掛けよう。

トラップを仕掛ける

前作と同様にトラップの設置が可能。敵兵が多いところでは、まず監視して敵兵の行動範囲を予測、分析しよう。敵が通りそうな場所に罠を仕掛けて確実に仕留めるのだ。



狙撃手どうしが撃ち合うマルチプレイもアツい！

本作は最大12人のオンラインマルチプレイに対応。チーム戦からシングル戦までさまざまなバトルが楽しめるぞ。また、狙撃の距離を競ったり、遠方から狙い合うといった、狙撃手ならではのルールも存在する。



狙撃を視覚的に解析 進化した"キルカメラ"

カールの銃弾が標的に当たるまでの軌道をスローモーションで再生し、急所を貫通する様子を詳しく描写する"キルカメラ"。本作では人間の循環器や筋肉まで描かれ、リアリティーが増した。



標的の体に銃弾が食い込む！

New!

乗り物の内部にもキルカメラが発動！

本作では、装甲車や戦車など機械への射撃時にもキルカメラが発動する。ジープのエンジン部に銃弾が貫通してガソリンに引火すると、ジープを炎上させられる。機械の弱点を探して狙いを定めろ！





開発状況 85%

スパイク・チュンソフト アソシエイトプロデューサー

緊急速報

蠢く闇に戦士たちが再び立ち向かう！

聖なる戦士たちが活躍するファンタジーRPGの最新作。魔物との壮絶なバトルが始まる！



SACRED 3
セイクリッド3

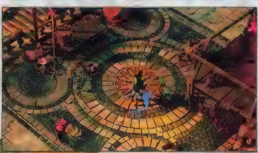
PS3	スパイク・チュンソフト　8月28日発売予定　7400円[税抜]（7992円[税込]）			
	ジャンル	アクション・RPG	テイスト	ファンタジー
	通信機能	マルチプレイ対応		
			プレイ人数	1～4人
			CERO	審査予定

王道的なファンタジーの世界で展開するRPG『セイクリッド』シリーズ。敵との戦闘を重視した"ハック＆スラッシュ"系の名作として名高い同シリーズの最新作が、ついに始動！　プレイヤーは世界から集められた英雄のひとり。最大4人の仲間とともに、フィールドに蠢く魔物を倒していくのだ。第1報では、ストーリーや登場キャラクターなどのゲーム概要を紹介!!

STORY

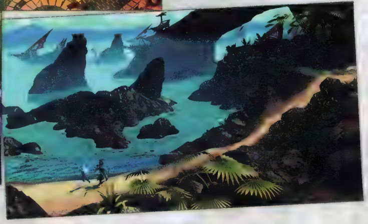
その昔、英雄たちがダークエルフ・マトリアークを倒してアンカリアを救い、人々は平穏な暮らしを送っていた。しかし、マトリアークの意志を継ぐ息子、ゼーンが世界に復讐を始め、アッシェン王国を支配して帝国を築いた。そして"アンカリアの心"と呼ばれる伝説の力のありかを見つけ出したのだった。セラフィムの長、シスター・テラリは再び世界に残る英雄たちを呼び集めた。ゼーンの野望を阻止する戦いが始まる。

美麗なバトルフィールドで展開する 邪悪な魔物との戦い



緻密に描かれたバトルフィールドは、つねに斜め上方からの視点で表現される。3Dならではの奥行きを感じさせるリアルな空間で、砦、寺院、鉱山などの多彩なフィールドを舞台に戦いがくり広げられるのだ。マップ上ではさまざまなオブジェクトがリアルタイムで動き、臨場感溢れるステージが演出されているぞ。





⬆➡空気感が直に伝わりそうな自然表現や質感表現。そして、豊かな建造物のディティールにも注目。この美麗な世界で冒険をくり広げるのだ。

　※画面は開発中のものです。

世界から集まった歴戦の英雄たち

主人公は皇帝ゼーンを倒すために集まった、さまざまな種族の英雄たち。今回は、その中からふたりに注目。種族の特徴を活かした戦闘能力を備えているのだ！

種族その1 セラフィム



奥深い山地で、何千年も祈りと瞑想の日々を送っていた種族。ゼーンを倒すため、大陸の庇護者として再び武器を手に取る。



種族その2 サフィリ



かつては南の海で海賊として暴れていた種族。現在は、船舶を使う商人集団として活動している。"海の番人"的存在である。

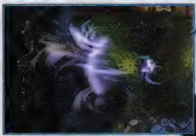


クレアのストーリー

セラフィムの長、シスター・テラリの右腕として活躍し、城の防衛とセラフィムの戦闘能力の再構築に貢献。テラリによって、一族の代表として部隊に選ばれた。

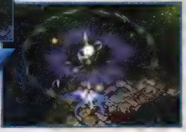
マラクのストーリー

熟練の船乗りで仲間思いの男。10代で軍に入隊後、昇格を重ねてエリートの戦士となった。彼の筋肉から発する花火のような力は、皇帝に対抗するためにある。



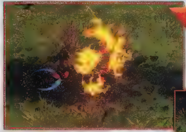
ボルテックス

ホーリーエナジーを宿した疾風で、前方に広範囲の攻撃をくり出す。天の力を呼び起こして天罰を与える。



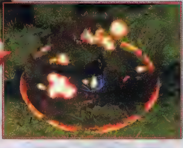
サンダーボルト

球体の稲妻を放つ電撃攻撃。球体は浮遊しながらゆっくりと前方へ移動し、周囲の敵にダメージを与える。



フレイムブレス

高熱の炎を口から吹き出し、前方の敵を攻撃する。炎をかぶった敵は、しばらくのあいだ業火に包まれる。

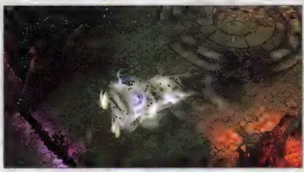


ストンプ

高くジャンプした後、渾身の力で敵の足下に着地。その際に、爆発をともなう大きなダメージを与える。

巨大なボス"アーマー・トロール"出現！

冒険の道程では、巨大なボスとの壮絶な戦いが待ち受けているぞ。アーマー・トロールは、鉄の塊のような大剣を振り回しながら襲いかかる不気味な魔物。知能は低く、力任せに敵を叩き潰そうとする！



➡鎧に包まれた巨躯を揺らしながら迫る。攻撃を受けると、大ダメージは必至だ！

荒れ狂う鎧の怪物を倒せ！



開発状況 75% 前作の発売から4年、グラフィックやバトルシステムが一新されたハック＆スラッシュRPGの続編が、ついに日本で発売します。よろしくお願いします。 スパイク・チュンソフト プロデューサー 飯塚康弘

カオス特集1

特集1作目は新作『カオスチャイルド』。新たに公開されたキービジュアルに謎を解くカギが？



再び来る"狂気"は新世代の

未定

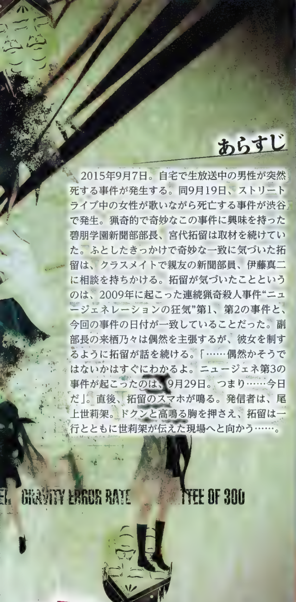
妄想科学ADV
CHAOS;CHILD

If you are God, and the delusion becomes reality. About what kind of the noids you get?
Is it the sensual world? The despotic society? The destructive sanctions? Or...

カオスチャイルド

ハード未定	5pb.		2014年発売予定　価格未定	
	ジャンル	アドベンチャー	テイスト	SF・科学
	通信機能		プレイ人数	1人
			CERO	審査予定
	企画・原作 志倉千代丸 プロデューサー 松原達也、メインキャラクターデザイン ささきむつみ、サブキャラクターデザイン 制服デザイン 松尾ゆきひろ、メインシナリオライター 梅原英司、シナリオ監修 林直孝 演出 若林漢二 音楽 阿保剛 ディレクター 松本裕介、協力 ニトロプラス			

『カオスヘッド ノア』から始まった科学アドベンチャーシリーズ。そのシリーズ第4弾が『カオスチャイルド』だ。妄想を具現化する"ギガロマニアックス"と呼ばれる人々の物語が描かれた『カオスヘッド ノア』で渋谷を舞台に展開した物語が、新世代のギガロマニアックスの登場とともに再び幕を開く。本作では、ゲーム中で6年前に渋谷を騒がせた猟奇事件"ニュージェネレーションの狂気"の再来と言われる奇妙な事件を追うことになる。この事件の一端や新たなキャラクターが判明したので、4ページにわたって紹介していく。



あらすじ

2015年9月7日。自宅で生放送中の男性が突然死する事件が発生する。同9月19日、ストリートライブ中の女性が歌いながら死亡する事件が渋谷で発生。猟奇的で奇妙なこの事件に興味を持った碧朋学園新聞部部長、宮代拓留は取材を続けていた。ふとしたきっかけで奇妙な一致に気づいた拓留は、クラスメイトで親友の新聞部員、伊藤真二に相談を持ちかける。拓留が気づいたことというのは、2009年に起こった連続猟奇殺人事件"ニュージェネレーションの狂気"第1、第2の事件と、今回の事件の日付が一致していることだった。副部長の来栖乃々は偶然を主張するが、彼女を制するように拓留が話を続ける。「……偶然かそうではないかはすぐにわかるよ。ニュージェネ第3の事件が起こったのは、9月29日。つまり……今日だ」。直後、拓留のスマホが鳴る。発信者は、尾上世莉架。ドクンと高鳴る胸を押さえ、拓留は一行とともに世莉架が伝えた現場へと向かう……。

産声か?

妄想トリガーで展開が変化

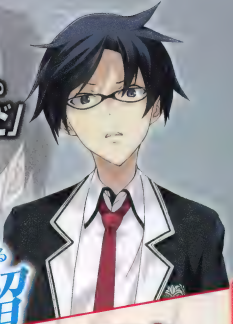
「カオスヘッド ノア」シリーズおなじみの妄想トリガーは本作でも健在。ポジティブな妄想をするか、ネガティブな妄想をするかをプレイヤーが選択することで、その後のシナリオ展開やイベント内容が変化するのだ。





⬅⬇ちょっとセクシーなポジティブ妄想をするか、それともネガティブ妄想か?

プレイヤーの好みで妄想をチョイス!



「おい、リア充を馬鹿にするなよ。僕だってリア充だ」

本作の主人公で新聞部部長を務める高校3年生。6年前の大地震で両親を亡くし、避難所となっている宮下公園にキャンピングカーを停めて寝泊りしている。みずからをリア充、情報強者と自称するが、親しくない人物の前ではキョドってしまうため、クラスメイトから陰口を言われることも。

宮代拓留（みやしろ たくる）



「こういう事件ばかり追いかけるのはやめなさいって前から言ってるでしょう」

碧朋学園の生徒会会長で、新聞部の副部長。拓留と同じく地震で両親を亡くしており、彼と同じ児童養護施設に身を寄せていた。文武両道で、学校側との交渉で振るった辣腕を讃え、クラスの男子から"女帝"というあだ名で呼ばれている。ただし、本人は気に入っていない様子。拓留をつねに気にかける、よきお姉さんキャラ。

来栖乃々（くるす のの）



「………………」

新聞部唯一の高校1年生。極端に無口で、基本的に「ん……」程度しか声を発しない。共有PCでネットゲームをプレイするほどのネトゲ廃人だが、部内でイチバンのPCスキルを持っている。

香月華（かづき はな）

次ページでは猟奇事件を公開!!

未定



"ニコニヤ動画"という動画サイトで、生放送を行っていた大谷悠馬。一旦姿を消した大谷が戻ってくると、皿に乗った自身の右腕を、痛みを感じていないように食べ始めた。その後、血涙を流しながら机に突っ伏し、彼はカメラを見つめたまま死亡する。

第1の事件 続々と起こる 第2の事件

ニコニヤ動画の"歌ってみた"の歌い手である高柳桃寧が、ストリートライブ中に歌いながら失血死。実際にはみずからの腹を割き、スピーカーを埋め込んで歌声を流していた。そのため"音漏れたん"と呼ばれる。

当たり前だった日常が猟奇殺人

主人公たちが追いかける猟奇殺人事件の数々。それは、『カオスヘッド ノア』で描かれた"ニュージェネレーションの狂気"と同じ日付に発生するという奇妙な符合を見せた。渋谷で何が起きているというのか……？ 今回は、ふたつの事件と、新たに判明したキャラクターを紹介。



新システム"マッピングトリガー"

渋谷の地図上に事件の証拠写真や資料などを貼り付け、複雑な事件を整理しながら推理するための新システム。事件をどう整理したかによって、その後の物語に変化が起こるのだ。



はみだし情報 本作の重要なキーワードとなるのが、"力士シール"。猟奇殺人事件"ニュージェネレーションの狂気の再来"が起こった現場に必ず貼ってあるというシールだ。同シールは実際に東京の街にも貼られている。

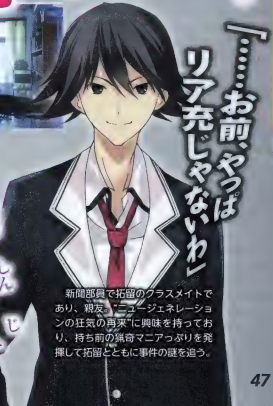


事件をきっかけに変化していく……！





⬆来栖乃々のスカートがめくれ上がる。これはどんな状況なのか!?



「……お前、やっぱリア充じゃないわ」

伊藤真二（いとうしんじ）

新聞部員で拓留のクラスメイトであり、親友。"ニュージェネレーションの狂気の再来"に興味を持っており、持ち前の猟奇マニアっぷりを発揮して拓留とともに事件の謎を追う。



新聞部の親友と事件を追う

➡主人公の拓留と伊藤真二。ふたりは猟奇殺人事件への感心が非常に高い。

カオス特集2

CHAOS;HEAD DUAL

About what kind of the noids you get?
Is it the sensual world? The despotic society?
The destructive sanctions?
Or...

カオスヘッド デュアル

特集第2弾は、過去の『カオスヘッド ノア』シリーズをまとめて楽しむことができる作品の情報。要注目!

Vita	5pb	8月21日発売予定	5800円[税抜](6264円[税込])
ジャンル	アドベンチャー	テイスト	SF・科学
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	全年齢対象

[illegible] 7800円[税抜](8424円[税込])、キャラクターデザイン ささきむつみ、[illegible]デザイン CHOCO、シナリオ 林直孝 5pb 原画 松尾ゆきひろ 5pb



あなたの妄想

CHAOS;HEAD NOAH

If you are God, and the delusion becomes reality.
About what kind of the noids you get?
Is it the sensual world? The despotic society?
The destructive sanctions?
Or...

カオスヘッド ノア

シリーズの"原点"!

人の描く"妄想"、脳科学を題材にした科学アドベンチャーシリーズ第1弾。主人公の西條拓巳が、渋谷で起きる謎の猟奇殺人事件"ニュージェネレーションの狂気"に巻き込まれ、その謎に迫る物語が描かれていく。ゲーム中に選択肢はなく、"妄想トリガー"というシステムにより、ポジティブかネガティブ、どちらの妄想をしたかによって物語が分岐していくというシステムが話題になった作品だ。



本作には、女の子たちがムフフな姿になってしまう"セクシーパッチ"が収録されている! PCで発売された『カオスヘッド』の特典とほぼ同内容のものとなっているぞ。

Vita



⬆かわいらしいキャラクターとは裏腹に血生臭いドラマが展開する。





⬅⬆妄想を具現化する能力を持った少年少女の物語なのだ。

美少女たちがムフフな姿に……!

科学アドベンチャーシリーズ第1弾『カオスヘッド ノア』とファンディスクである『カオスヘッド らぶChu☆Chu!』。この2作をソフト1本で楽しめてしまう作品が、プレイステーション Vitaで登場する。濃密で凄惨なサスペンスストーリーと、女の子たちとのラブラブなストーリーという、両極端な物語を存分に味わっちゃおう。

強烈なサスペンスストーリー or ラブでちゅっちゅなリア充ライフ!? 満たしてあげる



妄想全開のリア充ストーリー！

CHAOS;HEAD らぶChu☆Chu!
妄想爆裂ADV

カオスヘッド らぶChu☆Chu!

豪華な特典満載の限定版にも注目!

本作には、豪華なふたつの特典を同梱した限定版が用意されているぞ。まだ『カオスヘッド ノア』シリーズをプレイしたことがない人はもちろん、すでにプレイしたという人も見逃せないアイテムとなっている。

特典その1 オフィシャルデザインワークス

キャラクターデザインを手掛ける、ささきむつみ氏と、原画担当の松尾ゆきひろ氏のイラストを収録した、B5サイズの書籍。『カオスヘッド ノア』シリーズで描き下ろされてきた数々のイラストが、この1冊に集約されるのだ。また、ページを簡単に切り離せる仕様となっているため、本としてだけではなくポスターとしても使うことができるというファン垂涎のアイテム！

特典その2 オフィシャルムービーワークス

『カオスヘッド ノア』シリーズで制作されてきたムービーを、高画質で収録したBlu-rayディスク。シリーズのオープニングムービーやプロモーションムービーなどを多数収録している。

健全な妄想でリア充となれ！



『カオスヘッド ノア』のファンディスクとして、“ラブコメディー”をコンセプトに手掛けられた作品。“リア充ライフ”に憧れる主人公、西條拓巳が『カオスヘッド ノア』に登場したヒロインとフラグ立ちっぱなしのラブラブストーリーを展開するという、ハーレム全開の恋愛アドベンチャーゲームとなっている。

セクシーなトラブルがつぎつぎに巻き起こる!!





⬆➡全ヒロインが拓巳に対してラブラブ状態という、ハーレム街道まっしぐらな状態でゲームがスタート。うれしい反面、やっぱり修羅場も……？

4人の批評家の合計点数が30点以上ならシルバー殿堂、32点以上はゴールド殿堂、35点以上はプラチナ殿堂となり、ファミ通が良質ゲームとしてオススメするソフトです。
このマークのゲームは、その批評家がオススメするソフトです。

NEW GAME CROSS REVIEW

新作ゲームクロスレビュー

携帯機チーム

5月26日～6月1日



アルカナハート3 ラブマックス!!!!!

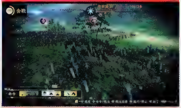


Vita プレイステーション Vita
アークシステムワークス
5月29日発売予定
6800円[税抜](7344円[税込])
アクション/格闘　15歳以上対象

"アルカナ"という特殊能力を駆使して闘っていく格闘ゲーム。2013年に稼動開始したアーケード版をベースに、シナリオを大量追加し、トレーニングモードを拡充。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
格闘ゲームが好きな方
美少女ゲームが好きな方
聖女たちとのアフターストーリーを楽しみたい方
【平均プレイ時間】
STORY全キャラクリアーまで10時間以上
おまけシナリオクリアーには20時間以上

殿堂入りゴールド 信長の野望・創造



Vita プレイステーション Vita
コーエーテクモゲームス
5月29日発売予定
7800円[税抜](8424円[税込])
シミュレーション/歴史　全年齢対象

2013年にリリースされた同タイトルの移植版。タッチ操作で部隊や拠点の操作が行える新要素が導入されたほか、PS4版、PS3版とのクロスセーブにも対応。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
『信長の野望』シリーズファン
戦国ファン、シミュレーションゲームのファン
【平均プレイ時間】
クリアーまで約10時間
やり込み要素を含めると無限大

ツツミ・デラックス



最近イチオシのラジオ番組が『菊地成孔の粋な夜電波』。ジャズミュージシャンの菊地さんによる歌舞伎町界隈の人間観察ネタと、女子アナとのラジオコント、そして本業の音楽ネタなど、すべてが酔っぱらいの戯言のようでいて、なかなか粋な"夜電波"なのです。

アルカナハート3 ラブマックス!!!!!：グラフィック、操作感ともにPS3版と遜色のない印象だが、画面が小さいぶん、文字などの情報がやや見にくい。シンプルモードを選択すれば簡単にコンボが決められるのはうれしい。トライアルモードは、初心者向けに、有効なコマンドがわかるオプションがあればよかった。

信長の野望・創造：PS Vitaならではのタッチスクリーンでの操作は直感的で、広大な3Dマップとの相性もよくて○。文字の読みづらさ対策として追加された画面のズーム機能はありがたいが、若干使いにくい。クロスセーブによる、据え置き機とのセーブデータ共有は、地味ながらファンにはうれしい機能。

ジゴロ☆芦田



カリフラワーが食べたいのに、近所のお店で売っていない。よく似ているブロッコリーはあるのに。どうやら栄養素や日持ち、価格などの面で、ブロッコリーのほうに分があるためか、あまり置かれなくなったみたいですね。カリフラワー、おいしいのに。悲しい！

アルカナハート3 ラブマックス!!!!!：シンプルモードで初心者でも気軽に遊べる配慮があるのがいい。ただ、本格的に遊び込もうとすると、システムが多彩で、ちょっと複雑な印象を受けるかも。ストーリーモード以外にも、各キャラの視点で話を追うアフターストーリーや、メモリーズで短編の物語が見られるのは楽しい。

信長の野望・創造：自由度がありながら、配下への委任や戦国伝で目標を提示するなど、初心者でも遊びやすく、幅広いプレイヤーに対応しているのがいい。タッチでカメラを操作したり、文字を拡大して確認できるズーム機能はなかなか便利。写真を撮影し、武将の画像として登録できるのはおもしろい。

モリガン長田



ちゃんとお手入れしているのに、肌が赤くなり、ぽつぽつと湿疹が発生。おまけにやたらと乾燥して、すごく気になる。それで、肌の乾燥や美容によいハトムギを飲むという民間療法を試し始めました。すぐには効果が出ないようなので、気長に続けようと思います。

アルカナハート3 ラブマックス!!!!!：コンボがガンガンつながって爽快。相手を自動追尾できるホーミングアクションは、使いこなすと自由に間合いを詰めて追い討ち攻撃が可能。スピーディーな攻めが継続できておもしろい。ただ、覚えるシステムが多く、対戦格闘ゲームが苦手だと、操作に慣れるまで若干苦労するかも。

信長の野望・創造：大迫力の合戦にドラマチックなイベントと、細部まで作り込まれている。タッチパネルで画面スクロールなど、直感的な操作ができて便利。カメラで撮影した画像で武将アイコンを作れるのも、遊び心が出せますね。虫メガネ機能は、拡大範囲が狭く、長文を読むときはやや使いにくい印象。

戸塚伎一



先日、念願だった埼玉古墳群に行きました。日本最大規模の円墳であり、戦国時代の豊臣軍忍城攻めの際、大将・石田三成が陣を敷いたと言われる丸墓山古墳にも登れて、歴史ゲーファン的には大満足。……古墳群全体の景観は『ゼビウス』っぽいんですけどね。

アルカナハート3 ラブマックス!!!!!：フィールドを縦横に広く使ってのコンボ技の応酬は、独特の高揚感アリ。通常より使用ボタンが少ないシンプルモードは、初心者とPS Vita本体にやさしい仕様。各モードの進行度に連動したストーリー要素は、やり込みの動機づけになるが、アドベンチャーパートの操作性がもうひとつ。

信長の野望・創造：自軍と他勢力が同時に行動するゲーム進行には慣れが必要ですが、マップ上を移動する複数の部隊の管理＆制御はエキサイティング。史実追体験派向けのクエストやイベントの充実ぶりも魅力的。3Dマップ関連のタッチ操作は、反応がやや遅めながら、補助操作としては十分ですね。

人物イラスト：荒井清和

殿堂入り SILVER シルバー



オススメ!

超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート



Vita プレイステーション Vita
コンパイルハート
5月29日発売予定
6800円[税抜](7344円[税込])
シミュレーション・RPG/ファンタジー　15歳以上対象

「超次元ゲイム ネプテューヌ」シリーズのスピンオフ作品。主人公の女神ノワールが、バラバラになった世界を救うために仲間たちと絆を深め、敵と戦っていく。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
『ネプテューヌ』シリーズが好きな方
シミュレーションRPGが好きな方
出演声優のファンの方
【平均プレイ時間】
クリアーまで約30〜50時間
やり込み要素を含めると約100時間

シリーズ初のシミュレーションRPGで難度は低め。キャラの配置で発生する"リリィブースト"やマップ上のギミックなど、システムは多彩で、初心者でも十分に楽しめて○。ストーリー時の通常キャラも、バトル時のミニキャラもカワイイ。ミッションは、メインもサブもたっぷり。

各キャラが個性的で、マップの仕掛けなどもあって、戦略を考えるのがおもしろい。演出がスキップ可能で、サクサク進行するのも○。ディスクメイクなどのおなじみの要素もあり、RPGシリーズのファンも遊びやすい。妹たちが登場しないのは寂しいが、新キャラの数が多いのはうれしい。

デフォルメされたチビキャラたちが個性的でかわいらしい。バトルは、高速移動や演出の倍速再生が可能で、サクサク進められて遊びやすい。ギミックのあるマップでは、キャラの特性を活かした攻略が必要で、メリハリが効いています。初心者へのフォローもある親切設計なのもいいね。

新キャラが多数参戦し、プレイ中の印象はつねに華やか。一方で、ゲーム業界ネタはよりエグみを増しています(笑)。タクティカルバトルのバランスは基本的に硬派ながら、救済措置が過保護なまでに充実。コンフィグ項目も多岐にわたり、誰でも快適に遊べるよう配慮されている印象。

英雄*戦姫



Vita プレイステーション Vita
5pb.
5月29日発売予定
6800円[税抜](7344円[税込])
シミュレーション/戦争・恋愛　17歳以上対象

美少女化した英雄たちを率いて、世界各地で頻発する紛争を鎮め、制圧を目指す。2013年発売のPS3版に、新規キャラとイベントCGを追加。PS Vita TV対応。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
原作のPC版のファン
イラストレーターのファン
【平均プレイ時間】
クリアーまで50時間以上
やり込み要素を含めると80時間以上

いわゆる"国盗りもの"だが、古今東西の英雄が揃って美少女キャラという設定と、主人公ヒミコのゆるゆるな性格で、肩の力を抜いて楽しめる。サクサク進むシミュレーションバトルと脱力系のイベントのくり返しは、思いのほか心地よく、時間を忘れて遊んでしまう。小さすぎる文字は×。

バトルなどはシンプルだが、多彩な女の子が登場するのが楽しく、戦略シミュレーション風の雰囲気を簡単に味わえる。演出を倍速にできるなど、プレイは快適で、キャラやイベントが追加されているのもポイント。文字や戦闘画面の各種情報が小さく、見づらいことがあるのは気になった。

歴史上の英雄が女性武将として登場するので、とても華やか。どんどん仲間を増やしたくなる。領土を占領していくシミュレーション部分は、シンプルで戦略性が薄め。バトルは、ユニットの相性の種類が多く、敵の弱点を突くほど不利になりやすいなどの駆け引きがあり、意外に白熱。

戦闘システムはシンプルながら、勝利後に開放されるストーリーイベントや、各種テクニカルボーナスのチャレンジ要素が張り合いになり、長丁場のプレイも苦になりません。タッチ操作にほぼ非対応など、PS Vita(携帯ゲーム機)でプレイしやすい調整がなされているかは少々疑問。

もっと姉、ちゃんとしようよっ! +PLUS



Vita プレイステーション Vita
revolution
5月29日発売予定
6800円[税抜](7344円[税込])
アドベンチャー/恋愛　15歳以上対象

親戚や隣家のお姉さんとの関係を描いた、2011年発売のPC版の移植作品。新たに主人公の親戚の和泉わかばや、イベントCGが追加。シナリオも改定されている。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
原作のファン
美少女キャラ、お姉様、お姉ちゃんが大好きな方
【平均プレイ時間】
1ルートクリアーは約6時間
全ルートクリアーで約50時間

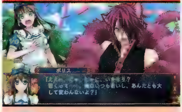
どのお姉ちゃんとのお話かを選ぶだけなので、ゲームというより"見るドラ"(?)といった内容。そのぶん、それぞれのキャラに用意されたストーリーのボリュームは多い。姉弟設定やキャラが好きなら買いか。PC版でのアダルト要素は、爽やかなお色気に変換されているので悪しからず。

いろいろなタイプのお姉ちゃんが登場し、軽快なテンポの会話がにぎやかな感じが楽しい。家族愛を感じさせる物語もグッとくる。タッチ操作でもプレイしやすいのは便利。立ち絵の動きなど、演出面は控えめな印象かな。主人公のネガティブな性格には、ちょっとやきもきするかも。

いかにも姉といった感じから、妹っぽいタイプなど、いろいろな性格の姉が登場して興味深い。会話のテンポがよくて読み進めやすく、選択肢も少ないため、CGを回収しやすい。セクシーなイベントも多くてドキドキ。声優全キャストの変更は、PC版をプレイ済みの人も新鮮に感じそう。

ネガティブ思考に流れがちな主人公を、あの手この手で受け止めてくれる姉(年上女性)たちの包容力にジ〜ンときます。攻略要素はほぼないに等しく、新規ヒロインのルートもすぐに開放。タッチ操作に完全対応した操作は、PS Vitaのアドベンチャーゲームの中でも屈指の快適さ。

ハートの国のアリス 〜Wonderful Twin World〜



PSP プレイステーション・ポータブル
QuinRoseUnderGarden
5月29日発売予定
6000円[税抜](6480円[税込])
アドベンチャー/恋愛　17歳以上対象

恋人どうしの関係になった主人公と攻略対象との恋愛模様を描く続編。人を狂わす"クレイジー・ストーム"によって、波乱に満ちた物語が展開されていく。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
10代〜20代の女性がメインターゲットです
【平均プレイ時間】
ボイスをフルで聞いてプレイした場合は、1キャラクターを最初にクリアーするまで8〜9時間以上です

新規イベント"嵐"によって、登場キャラの性格が変化するが、もともとの性格を体験するにはストロークが短く、より楽しむには前作のプレイがオススメ。全体に狂気じみた世界やキャラは個性的で、好き嫌いが分かれるところ。本作初登場のハンプティ&ダンプティは、強烈で笑える。

続編でありつつ、前作とは異なる部分があるパラレル要素が仕込まれており、不思議な感じがして、先の展開が気になる。嵐によって各キャラに変化が起こるのもユニーク。好みが分かれるかもしれないが、キャラによっては甘い展開だけでなく、重い話も見られるのは興味を惹かれる。

どのキャラもほぼ恋人関係から始まるので、序盤から甘いセリフやイベントが多くてニヤリ。性格の変化で、おなじみのキャラの意外な一面を見られるのがいいね。とくに、ブラッドのルートはダークで刺激的。ただ、初めてプレイする人は、性格の変貌があまり実感できないお話もある。

コミカルな展開やイベントCGが多く、お気に入りキャラとの朗らかなイチャイチャを楽しめます(一部例外あり)。後半の、嵐による各キャラの"変化"のおもしろさは、多少なりとも過去作に触れていないと、ピンと来にくいかも。ボイス収集目的のミニゲームは、独特のゆるさがいいですね。

Best Pick of This Week!

今週はコレを買え！



ツツミ・デラックス

いい意味でシミュレーションゲームとは思えないほどお気軽に遊べる『英雄*戦姫』がオススメです。ただ、本格的なシミュレーション好きには少々物足りないので、そうした大兄には、定番ながら『信長の野望・創造』がよろしいかと。



ジゴロ☆芦田

『信長の野望・創造』は、追加シナリオなども充実していて、お得感がありますね。『超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート』は、丁寧な説明が段階的に入り、シミュレーションRPGに慣れていないファンでも安心して遊べる作り。



モリガン長田

『信長の野望・創造』が今週のイチ押し。細部までしっかり作り込まれていて、じっくり遊べますよ。『超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート』は、システムはオーソドックスながらも丁寧に作られていて、ファンも納得の完成度です。



戸塚佼一

外出中の空いた時間にちょっとプレイ……というタイプのゲーム性ではありませんが、携帯機でも『信長の野望・創造』を遊べるのはうれしいですね。内蔵カメラの撮影画像を武将グラフィックに使う機能も、使いかた次第では楽しそう。

NEW GAME CROSS REVIEW

新作ゲームクロスレビュー

据え置き機チーム

5月26日～6月1日



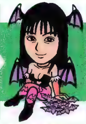
ツツミ・デラックス

先日、あまり乗らなくなった愛車を処分。「バイバ～イ」と元愛車を見送った翌日、急きょクルマが必要に。そこで、人生初のカーシェアリングに挑戦！　スマホから予約できるし、返却後は運転のアドバイスまでもらえちゃう。ところで"元愛車"って……字面がちょいエロ？



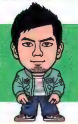
ジゴロ☆芦田

さまざまなフレーバーで僕を魅了してやまないガリガリ君ですが、新たに"ガリガリ君リッチ ほとばしる青春の味"が発売されました。自分にとっての青春がなんだったか、パッと思い浮かばないですが、これを食べればきっと何らかの思い出が蘇ってくるはず!?



モリガン長田

最近、神社めぐりがマイブーム。先日も、近くの神社に参拝に行ってみました。ついでにおみくじを引いてみると、なんと大吉！　お正月に別の神社で引いたときも大吉だったので、今年はなんとなくツイている気がしています。早く何かいいことが起きないかなあ。



ブンブン丸

休み中はバリへ行ってまいりました。『女神転生』世代の自分としては、大々的に祀られるバロンなどにニヤニヤが止まらない状態でした。おかげでシリーズ熱が高まる始末。早く『ペルソナQ』が出てくれないかなあ。バロンとかシヴァとか、出てくるといいなあ……。

殿堂入りゴールド

2014 FIFA ワールドカップ ブラジル



PS3 プレイステーション3
エレクトロニック・アーツ
4月24日発売
6300円[税抜](6804円[税込])
アクション/サッカー　全年齢対象

203ヵ国の中から好きなチームを選択し、ワールドカップの頂点を目指す。セットプレーや肩越しのヘディングなど、戦術要素や操作性が大幅にパワーアップ。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
ワールドカップに興味のある人
【平均プレイ時間】
ワールドカップの興奮が続く限り

とにかくワールドカップ気分を盛り上げてくれる演出に事欠かないのはさすが。選手の動きやグラフィックは、PS3のスペックを限界まで引き出している印象。前作から導入された、選手の重心と慣性により生み出されるリアルな動きは健在で、操作感は少し軽快さを取り戻している。

ほとんどの国の代表チームを収録しているのがうれしい。また、試合の途中に映る監督のグラフィックまで再現されているので、気分が盛り上がる。代表キャプテンの座を目指し、ひとりの選手を操作するモードなどもあり、多彩な遊びかたでワールドカップを体験できるのがナイス。

ブラジルらしい、陽気で色彩豊かな演出が目を引く。ドリブルやパスを始めとしたさまざまなモーションの追加のほか、重心やボールの慣性などの改良で、動きのリアルさが増した印象。選べる代表チームが200以上というのも圧巻。ワールドカップの雰囲気がバッチリ味わえます！

同世代機の『FIFA 14』よりも、プレイ全体のレスポンスが軽快。ミドルシュートが若干入りやすかったりと調整も加えられていて、手軽に遊びやすい作りに。ワールドカップの雰囲気を味わうには十分な1本。ただ、すでに『FIFA 14』を持っているのなら、それで事足りてしまう感じも。

殿堂入り ゴールド

2014 FIFA ワールドカップ ブラジル



XB360 Xbox 360
エレクトロニック・アーツ
4月24日発売
6300円[税抜](6804円[税込])
アクション/サッカー 全年齢対象

シリーズ最新作は、今年開催されるワールドカップがテーマ。10種類以上のゲームモードが収録されているほか、ネットワークを介したオンラインモードも充実。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
ワールドカップに興味のある人
【平均プレイ時間】
ワールドカップの興奮が続く限り

公認代表国の203チームすべてを収録というのも驚きだが、カナリアイエローを基調にしたポップな配色や、イベントの演出、音楽が、ブラジル大会への気分を盛り上げてくれる。試合終了の1時間後に配信される予定の“ストーリー・オブ・ファイナルズ”のシナリオにも期待が高まる。

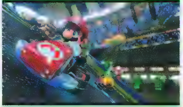
ワールドカップの大会を行うモードは、試合だけでなく、合間に行うトレーニングで能力をアップできるのがいい。予選の試合を追体験可能な“ブラジルへの道”は、多彩なシナリオがあり、さまざまなシチュエーションに挑戦できて楽しい。日本代表選手の顔の再現度はまちまちかな。

選手やチームの登録数が多く、コアなファンにはうれしい。細部まで描かれたスタジアムはリアルな作り。開幕セレモニーなどもあって、気持ちが高まるね。新モーションが追加されて、動きがより滑らかに。操作に慣れると攻めるのが楽しい。ゲームモードも多くて、ボリュームは満点。

ワールドカップ出場国は、既存モデルのほか、最新のユニホームも再現。BGMなども含め、ワールドカップの雰囲気を満喫できる。期間限定のお祭り気分で楽しめるし、シリーズ未プレイの人も気軽に遊べる。本物のスタジアムは未完成だが、こちらはちゃんと完成しているのでご安心を。

殿堂入り プラチナ

マリオカート8



Wii U Wii U
任天堂
5月29日発売予定
5700円[税抜](6156円[税込])
レースゲーム/カート 全年齢対象

おなじみのキャラクターたちが、レースで対決。コースの壁や天井を走る反重力走行や、ハイライト動画を専用サイトへ投稿できるなど、新要素が盛りだくさん。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
どなたでもお楽しみいただけます
【平均プレイ時間】
プレイスタイルにより異なります

個性豊かなマシンとバラエティーに富んだコースが最高に楽しい。新要素の反重力エリアでは、マシンやオブジェクトにぶつけることで発動するミニダッシュにより、対戦バトルでの新しい楽しみが生まれている。リプレイが、見どころだけ自動編集されて、手軽に楽しめるのも○。

コースが立体的で、反重力エリアでのうねるような動きなど、ダイナミックな走りが可能に。反重力状態でライバルにぶつかって加速するスピンターボなど、熱くなれる要素も増えた。ショートカットを探したり、パーツの組み合わせを考えるなど、定番のおもしろさもしっかり健在。

シンプルかつ直感的な操作で、お手軽に遊べるのが魅力。コースの壁面や天井を豪快に走行できて、テンションが上がる。反重力で走っているときにライバルとぶつかるとスピードアップするなど、レース中の駆け引きも絶妙で、対戦が熱くなります。自分のMiiを使えるのもうれしいね。

アグレッシブな走りが可能なスピンカーブや、反重力のコースなど、エキサイティングなシステムが満載。体感で秒間60フレームのヌルヌルとした描画も美しく、Wii Uの真打ち登場といったところ。コインでの購入によるカスタマイズも豊富で、オンラインも含めてやり込み甲斐あり。

殿堂入り ゴールド

トライアルズ フュージョン



PS4 プレイステーション4
ユービーアイソフト
5月29日発売予定
3980円[税抜](4298円[税込])
レースゲーム/バイク 12歳以上対象

モトクロスバイクを操って、多彩な仕掛けが待つコースを、華麗なトリックをくり出しつつ駆け抜ける。最大で4人までのオフラインマルチプレイが可能。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
レースゲームが好きな方
『トライアルズ』シリーズのファン
やり込み型のゲームが好きな方
【平均プレイ時間】
コースやプレイスタイルにより異なります

アクセルとブレーキ、そして重心移動だけというシンプルな操作ながら、ダイナミックなトライアルが体感できる。大幅にパワーアップしたグラフィックは、クレイジーなコースを実感させてくれるに十二分なデキ。トリックのコマンドがわかりにくいのと、コースエディットが複雑すぎ。

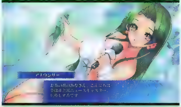
シンプルな操作ながらやり応えがあり、リトライも即座にできるので、つい夢中になってしまう。コースが動くなどの近未来的な仕掛けは、アトラクションのような楽しさ。美しい景色の中を豪快に走るのも気持ちいい。タイム短縮のほか、チャレンジの達成を目指す楽しみもある。

コースのロケーションやギミックの作りが秀逸。空中から急降下したり、高層ビルの屋上から大回転したりと派手でスリル満点。繊細な体重移動を要求される操作は、難度が高い場所も多くてやり甲斐あり。チェックポイントが細かいので、ミスした直前からすぐリトライできるのもいい。

前後の体重移動とアクセルの強弱のみというシンプルな操作ながら、じつに奥深い。トライ＆エラーをくり返し、卒倒するようなコースを走破できたときの喜びは、何物にも代え難い。システム的にややマンネリ感もあるが、本質的な魅力が損なわれていないということの裏返しだよね。

オススメ!

アルカナハート3 ラブマックス!!!!!



PS3 プレイステーション3
アークシステムワークス
5月29日発売予定
6800円[税抜](7344円[税込])
アクション/格闘 15歳以上対象

“聖女”と呼ばれる美少女たちが闘う、アーケード版のリメイク作。3種類のバトルモードのほか、突如現れた温泉の謎に迫るアフターストーリーを追加している。

メーカーアンケート
【ターゲット層】
格闘ゲームが好きな方
美少女ゲームが好きな方
聖女たちとのアフターストーリーを楽しみたい方
【平均プレイ時間】
STORY全キャラクリアーまで20時間以上
おまけシナリオクリアーには10時間以上

最終的には複雑なコンボを覚えたほうが楽しめるが、シンプルなものも用意されているので、格ゲー初心者でもスピード感のあるバトルが味わえる。追加されたアフターストーリーは、23体のキャラごと用意された物語の断片をつないでいく形で、短時間でも進められるのがうれしい。

各キャラの個性に加え、アルカナを組み合わせて多彩な戦いかたができる。ホーミングアクションなど、独特で軽快な動きができるのも楽しい。家庭用版のみの追加要素が多く、やり応えがあるところもいい。一枚絵はきれいだが、バトル中のグラフィックはちょっと粗く見えるかな。

かわいらしいイメージとは裏腹に、かなり本格的な対戦格闘ゲーム。エクステンドフォース中にのみつながるコンボや新必殺技もスパイスになっており、システムも多彩で奥深い。相殺やガードの使い分けなど、読み合いも熱いぶん、敷居は高め。PS3版はグラフィックの粗さが気になる。

キャラが全員女で軟派な雰囲気が漂うが、中身は非常に骨太な格闘ゲーム。流行りのシステムはひと通り揃っており、ゲームの作りもしっかりしているので、対戦ツールとしては優秀。ただし、わかりやすいチュートリアルなどがないうえに、グラフィック面でやや物足りなさがある。



機動戦士ガンダム サイドストーリーズ



PS3 プレイステーション3
バンダイナムコゲームス
5月29日発売予定
7600円[税抜](8208円[税込])
アクション/アニメ・ロボット　全年齢対象

新たなる『機動戦士ガンダム外伝 ミッシ[illegible] 8作品を1本に[illegible] ほかに、VR[illegible]

メーカーアンケート

【ターゲット層】
- ガンダムのファン
- 過去の外伝作品のファン

【平均プレイ時間】
- ストーリーモードの全クリアーまで20時間
- VRミッションのやり込みを含めると50時間



ツツミ・デラックス

連邦、ジオン両陣営のサイドストーリーで一年戦争の裏側をまとめて体験できるのがいい。外伝とVRミッションで合計200にもおよぶステージは、ボリュームも満点。操作はシンプルでわかりやすく、適度な重量感も感じられる。ただ、味方の陣形変更などの作戦があればもっとよかった。



ジゴロ☆芦田

新たなアクションのシステムで、新規のものを含む各作品のストーリーを体験できるのがうれしい。VRミッションでは、好きな機体の組み合わせで小隊を作れるのと、僚機と操作を切り換えながら戦えるのが○。ロックオンの切り換えの優先順位などを、設定で変更できればよかったな。



モリガン長田

ドラマチックなストーリーに加え、登場するモビルスーツが多彩で、盛り上がる。ミッション数が多く、どれもサクサククリアーできるのでストレスなく遊べます。ストーリー重視の作りのためか、一部の敵を除いて、難度はマイルドな印象。アクションが苦手な人でも攻略しやすいね。



ブンブン丸

ロックオンの自動切り換えにタイムラグがあり、手動切り換えも操作性がもうひとつと、使いこなすのに慣れが必要。僚機の存在意義が薄い点も気になった。一年戦争のサイドストーリーを楽しめるコンセプトはいいと思うし、これまでになじみのあるキャラも魅力的なだけに少々残念。

Best Pick of This Week!

今週はコレを買え!

全体的にバランスがいい『マリオカート8』ですが、リプレイの自動編集機能が"目から鱗"。見どころを的確にピックアップできるのには本当に驚き！　ちなみに、『トライアルズ』も安定のおもしろさで、こちらもオススメですよ！

『マリオカート8』は、新要素の反重力エリアの追加により迫力がアップしましたね。相変わらず間口は広く、やり込める内容です。『2014 FIFA ワールドカップ ブラジル』は、4年に一度のお祭りムードが出ていて、気分を盛り上げてくれます。

『マリオカート8』は鉄板のおもしろさ。壁を走ったり、反重力で浮いたりと、対戦もエキサイティング!!『2014 FIFA ワールドカップ ブラジル』は安定の完成度。ワールドカップ開催も近いので、これでいっしょに盛り上がりましょ〜！

『マリオカート8』と『トライアルズ』は、シリーズのファンを裏切らないデキ。安心して遊べるのでマストかと。『ガンダム サイドストーリーズ』は、世界観は十分魅力的なので、早期のバージョンアップで不満点が改善されてほしいなあ。

5月29日配信予定のダウンロード版

プレイステーション Vita

タイトル	メーカー	価格
アルカナハート3 ラブマックス!!!!!(ダウンロード版)	アークシステムワークス	6297円[税抜](6800円[税込])
信長の野望・創造(ダウンロード版)	コーエーテクモゲームス	6762円[税抜](7302円[税込])
超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(ダウンロード版)	コンパイルハート	6000円[税抜](6480円[税込])
英雄＊戦姫(ダウンロード版)	5pb.	6000円[税抜](6480円[税込])
もっと姉、ちゃんとしようよっ！＋PLUS(ダウンロード版)	revolution	5093円[税抜](5500円[税込])

Wii U

タイトル	メーカー	価格
マリオカート8(ダウンロード版)	任天堂	5700円[税抜](6156円[税込])

プレイステーション4

タイトル	メーカー	価格
トライアルズ フュージョン(ダウンロード版)	ユービーアイソフト	1980円[税抜](2138円[税込])

プレイステーション3

タイトル	メーカー	価格
アルカナハート3 ラブマックス!!!!!(ダウンロード版)	アークシステムワークス	6297円[税抜](6800円[税込])
アクアパッツァ(ダウンロード版)	アクアプラス	5714円[税抜](6171円[税込])
エスカ&ロジーのアトリエ 〜黄昏の空の錬金術士〜(PlayStation 3 the Best・ダウンロード版)	ガスト	3429円[税抜](3703円[税込])

5月29日発売予定のその他のソフト

プレイステーション Vita

タイトル	メーカー	価格
超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(限定版)	コンパイルハート	9800円[税抜](10584円[税込])
英雄＊戦姫(限定版)	5pb.	8800円[税抜](9504円[税込])
もっと姉、ちゃんとしようよっ！＋PLUS(特別限定版)	revolution	7800円[税抜](8424円[税込])

プレイステーション・ポータブル

タイトル	メーカー	価格
ハートの国のアリス 〜Wonderful Twin World〜(豪華版)	QuinRoseUnderGarden	8500円[税抜](9180円[税込])

プレイステーション3

タイトル	メーカー	価格
機動戦士ガンダム サイドストーリーズ Limited Edition	バンダイナムコゲームス	13790円[税抜](14893円[税込])

5月29日発売予定の廉価版ソフト

プレイステーション3

タイトル	メーカー	価格
エスカ&ロジーのアトリエ 〜黄昏の空の錬金術士〜(PlayStation 3 the Best)	ガスト	3800円[税抜](4104円[税込])

5月29日発売予定の周辺機器

Wii U

タイトル	メーカー	価格
Wiiリモコンプラス(ピーチ)	任天堂	3619円[税抜](3908円[税込])
Wiiリモコンプラス(ヨッシー)	任天堂	3619円[税抜](3908円[税込])

※諸事情により発売を延期するゲームソフトがある場合があります。あらかじめご了承ください。※クロスレビューで扱うソフトの決定や評価は、週刊ファミ通編集部が行っています。数字は10点満点の総合評価です。※評価にはサンプル版(ほぼ製品版と同等のもの)を使用しておりますが、メーカーの都合により製品版で仕様が変更される場合があります。サンプル版が入手できなかったゲームは、欄外での紹介にとどめ、評価は後の号で掲載します。※麻雀、将棋、パチンコ、テーブルゲームなどの純粋なシミュレーターや、ゲーム性が低いもの、占い、予想ソフト、一部のターゲットだけに向けられたファン限定のソフトやコンストラクションツール、テキスト主体のアドベンチャーゲームについては、原則として欄外のみで紹介します。※オンラインゲーム、またはオンライン要素が強いゲームに関しては、ネット上でプレイできる環境が整い次第評価します。そのため、掲載が遅れる場合があります。※対象年齢は、CEROが定めたものを表記しています。審査を受けていないソフトは"－"で表しています。※CEROにより18歳以上のみ対象の指定を受けているソフトの画面写真の掲載にあたっては、週刊ファミ通の掲載基準に従い配慮しております。※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。


あなたが好きなのはどっち？
CHAOS;HEAD DUAL
Is it the sensual world? The despotic society?
The destructive sanctions?
Or...
2014.8.21 on sale
HTTP://5PB.JP/GAMES/CHAOSHEAD/DUAL/
通常版:5,800円(税込)／数量限定版:7,800円(税込) 限定版特典:CHAOS;HEAD Official Design Works、CHAOS;HEAD Official Movie Works
CERO 審査予定 レーティング
©2008-2014 MAGES./5pb./Nitroplus/RED FLAGSHIP
"PlayStation"および"PSVITA"は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。
MAGES.
CHIYOMARU STUDIO
5pb.
nitro+
PSVITA

読者の皆さんの"声"を聞かせてください!

USER'S EYE
ユーザーズアイ

集計期間
2月22日～4月25日

レビュー投稿のルール

当コーナーは、142ページの"週刊ファミ通アンケート"や下記アドレスにあてたメールで、皆様から寄せられた意見をもとに構成しています。ご協力いただいた方の中から、毎週抽選で10名様に1000ガバスを差し上げます。ガバス賞品の一覧は、92ページにてご確認ください!

投稿はメールで!!
userseye@ml.enterbrain.co.jp
➡こちらのQRコードを、お手持ちのケータイで読み取ってください。必要項目のご記入もお忘れなく!

【必要項目】
氏名、ペンネーム、年齢、性別、住所、電話番号をご記入ください。

【投稿のきまり】
発売から3カ月以内の、プレイしたゲーム名とハード名、点数(10点満点)、プレイ時間、感想を150文字程度で投稿。

●投稿内容は、編集のうえ、記事に掲載させていただく場合があります。本名の掲載を希望されない場合は、必ずペンネームを記載してください。
※ガバスの発送は、掲載後1ヵ月以内を予定しています。

トゥームレイダー ディフィニティブエディション (TOMB RAIDER DEFINITIVE EDITION)

プレイステーション4 PS4

スクウェア・エニックス　2月22日発売　4571円[税抜](4937円[税込])

ジャンル	アクション・アドベンチャー	テイスト	冒険・サバイバル
通信機能	マルチプレイ対応	プレイ人数	1～8人
		CERO	18歳以上のみ対象

ダウンロード版は4571円[税抜](4937円[税込])

ゲーム概要
2013年にプレイステーション3で発売された同名作品のグレードアップ版。極限の状況下で行われるサバイバル体験はそのままに、各種ボーナス、ダウンロードコンテンツもセットになっている。

プレイステーション4にプラットフォームを移した『トゥームレイダー』。それだけに、グラフィックのパワーアップを称賛する声が大多数を占めた。謎解きや敵との戦闘など、頭を使う展開も好評。また、ダウンロードコンテンツなどを収録しつつも安価であるという点にも、評価が集まっていた。

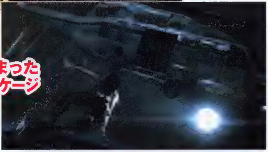
読者アンケート 平均点 9.00点
クロスレビュー 平均点 9.25点

集計数	31票				
1点～5点	6点	7点	8点	9点	10点
0票	1票	2票	4票	13票	11票



死と隣り合わせの冒険が待ち受ける

⬅若かりしころのララ・クロフトを操り、未知の島を探検。映像がより美しく!



すべてが詰まったお買い得パッケージ

➡マルチプレイ用ステージやシングルモードで使えるコスチュームが入りお得!

ユーザーの声

10点 滋賀県/くーま 29歳/男性/プレイ時間:約5時間

プレイステーション3版を遊びましたが、プレイステーション4本体と同時購入。グラフィックは比較にならないぐらい美麗で驚きました。ダウンロードコンテンツも含まれているうえに値段も安いので、買って損なし。大満足です。

9点 愛知県/マロン 43歳/男性/プレイ時間:約10時間

映像が鮮明で、動きも滑らか。アクションが苦手な私でも、難易度選択があるおかげで楽しくプレイできています。ただ、画面が暗くて見えにくい部分があるのが少し気になるかも。まだまだ序盤なので、じっくり遊ぼうと思います!

10点 東京都/瑞渓 34歳/男性/プレイ時間:約20時間

敵を倒し、探索して財宝を探す。文字にすると単純だが、かなり頭を使う作りで、一筋縄ではいかないのがアツい。失敗時のリスタートはスムーズでストレスフリー。グラフィックも美しく、フィールドを歩くだけでウキウキ!

10点 大阪府/ひめちち 41歳/男性/プレイ時間:約15時間

グラフィックが大幅に進化し、気持ちいいくらいによく動きます。さらにしっかりとしたストーリーがあるため、感情移入できるのもよく、とてもおもしろい。移植作品とはいえ、近来のソフトにしては価格が安いのもうれしいですね。

ストライダー飛竜

プレイステーション4 PS4 / プレイステーション3 PS3 / Xbox One XBOne / Xbox 360	カプコン	発売日、価格は備考欄参照	
ジャンル	アクション	テイスト	SF
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	12歳以上対象

プレイステーション4版(ダウンロード専売)は2月22日配信、1905円[税抜](2057円[税込])、プレイステーション3版は2月22日発売、3800円[税抜](4104円[税込])、ダウンロード版は3800円[税抜](4104円[税込])、Xbox One版は2014年発売予定、価格未定、Xbox 360版(ダウンロード専売)は2月26日配信、1905円[税抜](2057円[税込])、プロデューサー アンドリュー サマンスキー

ゲーム概要 かつてアーケード界を席巻した『ストライダー飛竜』が、探索型のアクションゲームとして完全新生。体術や"光剣サイファー"による華麗なアクションは健在。"特A級"の戦いを存分に楽しめる。

『ストライダー飛竜』シリーズらしさをきちんと受け継いだ、**アクション性の高さ、爽快さを評価**する意見が集中。一方、敵の激しい攻撃やハイスピードなゲーム展開など、難度の高さに関する声も多く集まっていた。アクションゲーム好き、難度の高いゲームを好む人には高評価だったようだ。

読者アンケート 平均点	クロスレビュー 平均点
7.96点	8.50点

集計数	30票				
1点～5点	6点	7点	8点	9点	10点
2票	4票	4票	8票	7票	5票



"カザフシティ"を探索する楽しみも

⬅まるで迷路のような形状のカザフシティ内部。隠された謎の数々を解き明かせ。



ハイスピードなアクションを堪能

➡"特A級ストライダー"である飛竜の動きは比類なきほどに速く、そして流麗だ。

ユーザーの声

8点 北海道／長谷川彩乃 25歳／女性／プレイ時間:約5時間

"壁を昇る"など、シリーズならではのアクションが健在なのは非常にうれしいです。この流れるような動きがあってこその『ストライダー飛竜』! 全体的に難度は高めで、敵の攻撃がやたらと避けにくいのが少し気になりました。

9点 静岡県／頑固一徹 31歳／男性／プレイ時間:約8時間

ハイスピードアクションが売りなだけに、とにかくゲーム展開が速い。ついでに敵の動きや攻撃も速すぎるくらいなので、アクションゲームが苦手な人には少しきびしいかも? 高難度の作品は好きなので、個人的には楽しめました。

8点 山梨県／ミニラ 33歳／男性／プレイ時間:約10時間

『ストライダー飛竜』ならではの動きとスピード感は継承されており、気持ちよく動かせるのは○。ただ、敵の攻撃が激しく、難度はかなり高めに感じました。値段はリーズナブルなので、硬派なアクションゲームが好きな人にオススメ。

7点 北海道／長谷川稜 19歳／男性／プレイ時間:――

序盤から敵の攻撃が熾烈! 耐久度も高めでかなり歯応えがあります。ですが、操作感覚などに慣れてくると、ゲーム進行時に新たな攻撃方法やオプションが手に入り、少しずつ爽快感が増していく、なんとも味わい深いゲーム。

影牢～ダークサイド プリンセス～

プレイステーション ヴィータ Vita / プレイステーション3 PS3	コーエーテクモゲームス	2月27日発売 価格は備考欄参照	
ジャンル	アクション	テイスト	トラップ
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	17歳以上対象

プレイステーション Vita版は5800円[税抜](6264円[税込])、ダウンロード版は5143円[税抜](5554円[税込])、プレイステーション3版は6800円[税抜](7344円[税込])、ダウンロード版は6000円[税抜](6480円[税込])、プロデューサー:菊地啓介、メインキャラクターデザイン:前田浩孝

ゲーム概要 部屋にトラップを仕掛け、侵入者を撃退する『影牢』シリーズの最新作。プレイヤーは主人公のレグリナを操作し、封じられた魔神を解放するため、並みいる人間たちをその手にかけていく……。

敵を直接攻撃せず、トラップにおびき寄せて倒していくという独自のゲーム性、および**ほかの作品では味わえない爽快感を絶賛**する声が多く寄せられていた。シリーズならではの味やプレイ感覚も踏襲されており、その点を評価するユーザーが多数。反面、「前作から変化が少ない」といった声も。

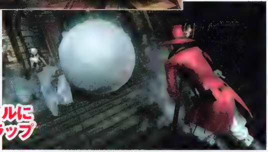
読者アンケート 平均点	クロスレビュー 平均点
8.32点	8.50点

集計数	43票				
1点～5点	6点	7点	8点	9点	10点
2票	2票	4票	15票	12票	8票



設置したトラップで侵入者を攻撃せよ

⬅部屋の中に任意でトラップを設置。訪れる侵入者たちを餌食にするのだ!



3つのスタイルに分かれたトラップ

➡華麗、残虐、屈辱の3系統に分かれたトラップの数々。どれも強力かつ凶悪!

ユーザーの声

9点 山梨県／黒猫 24歳／男性／プレイ時間:約30時間

よくも悪くも昔のままのシステムだが、グラフィックは格段に進化している。『影牢』シリーズは、敵がおおむね善人のため、倒したときの何とも言えない背徳感は、ほかのゲームでは味わえない。シリーズのファンならば買い。

9点 埼玉県／無い内定 21歳／男性／プレイ時間:約15時間

『影牢』シリーズは久しぶりにプレイしましたが、かなり楽しめました。罠にハメる爽快感がたまらないですね。ただ、1チャプターが少し長すぎる感があるためか、あまり手軽には遊べなくなってしまっている点だけが残念でした。

8点 愛知県／ウソップ [illegible]歳／男性／プレイ時間:約[illegible]時間

侵入者を連続で罠にハメていく、独特の快感が味わえる。侵入者の動きが速いため難度は高めだが、それゆえに達成感もあり、とてもおもしろい。3人のメディウムから与えられるミッションも、それぞれ違ったゲーム性が生まれるのが○。

8点 広島県／ピーマン 33歳／男性／プレイ時間:約10時間

相変わらずの"バカゲー"で、ひと安心(笑)。罠だけでなく、室内のギミックも豊富で、それを利用してどこまでコンボがつながるかを考えるのが楽しい。でも、序盤から敵がワラワラ出てくるため、うまく罠にハメるのは難しいです。

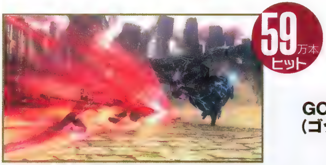
あのゲームのヒットの理由、教えます 法則

2013年冬～2014年春のヒット作9本の事例に迫る



戦闘中 伝説の忍とサバイバルバトル!

(60ページ)



GOD EATER 2(ゴッドイーター2)

(61ページ)



ドラゴンクエストX 眠れる勇者と導きの盟友 オンライン

(62ページ)



Dokuro(ドクロ)

(63ページ)

※記事中のパッケージ版販売データは、すべてファミ通調べです。

特集

ヒットの法則



139万本ヒット

パズドラZ

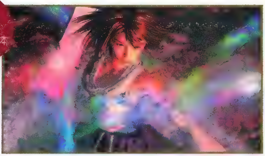
(64ページ)



15万本ヒット

ドラッグ オン ドラグーン3

(65ページ)



合計58万本ヒット

ファイナルファンタジーX/X-2 HD リマスター

(66ページ)



37万本ヒット

龍が如く 維新!

(67ページ)



21万本ヒット

牧場物語 つながる新天地

(68ページ)

新規IP(知的財産)やシリーズ作に関わらず、節目節目で生まれるヒット作。話題となり、そして売上につながった要因は何なのか。今回、2013年冬から2014年春にかけて登場した、9本のヒット作の関係者に取材を実施。各作品の宣伝施策や、売れた要因をうかがった。この特集で、あのヒット作の人気の秘密がわかる!

※本特集では、ダウンロード版を"DL版"と略称で表記している場合があります。
※アイコンの見かた
3DS……ニンテンドー3DS、DS……ニンテンドーDS、Vita……プレイステーション Vita、
PSP……プレイステーション・ポータブル、PS4……プレイステーション4、PS3……プレイステーション3、
Wii U……Wii U、Wii……Wii、GC……ニンテンドー ゲームキューブ、iOS……iOS、Android……Android、PC……PC

33万本ヒット

戦闘中 伝説の忍とサバイバルバトル!

3DS バンダイナムコゲームス/2013年10月17日発売/4743円[税抜](5122円[税込])/DL版は4743円[税抜](5122円[税込])

ゲーム概要　人気テレビ番組『戦闘中』を題材にした、アクションゲーム。プレイヤーはサバイバルゲームに参加し、賞金をかけて最後の生き残りを目指す。



明確なファン像のイメージと効果的な販売、宣伝戦略

どうすればユーザーが喜ぶのか?

テレビ番組をゲーム化した作品としては、異例の50万本超の売上を記録し、現在も売れ続けている前作『逃走中 史上最強のハンターたちからにげきれ!』(以下、『逃走中』)より1年。続編の『戦闘中 伝説の忍とサバイバルバトル!』(以下、『戦闘中』)に課せられた目標は、前作の3万本から大幅に数値を上げ、10倍の30万本となった。

「番組(『戦闘中』)サイドとの打ち合わせも、前作を超えるべく、お互いにより高いクオリティーを要求し、熱がこもったものになりました」と、前作に続いてプロデューサーを務める、伊藤麻矢氏は語る。

前作の勢いを継続しつつ、いかにそれ以上の要素を盛り込むか? そこで役立ったのが、前作のユーザーアンケートだった。なんと、アンケートからは、意外にも女の子のユーザーも多いことが判明したのだという。そこで『戦闘中』では、女の子向け雑誌にも情報を露出したり、女性キャラクターを盛り込むなど、**女性も意識したプロモーションやゲーム作りに取り組んだ**。その結果、前作で取り込むことのできなかったユーザーの獲得に成功している。また、発売後にも地道に子どもたちが集まるイベントなどに出展し、実際にゲームに触れてもらう機会を作ることで、ソフトを買ってくれる親に対してゲームの存在をアピールするという努力も怠らなかった。

一方で、生産・出荷が追いつかず品切れによる販売機会の損失が発生してしまった前回の反省を活かし、出荷本数については強気の設定を行った。売れ残るリスクは考えられたものの、結果として売り逃しを回避。**前作では14.3万本に留まった発売後3ヵ月間の販売本数が、本作では23.6万本と、年末商戦を挟んだこともあり劇的に改善**された。また、前作の販売で得た**"番組の放送に合わせて商品が売れる"という傾向**に目をつけ、初回出荷以降は特番の放送スケジュールに合わせた出荷を行い、効果的に売上を続伸。「前作の成功があったことで、社内や流通における認知度が高まり、細かい戦術も打ち出しやすくなったことは大きかった」と伊藤氏は語る。

また、本作のように商品のターゲットが子どもなどの若い世代である場合、番組を想起させるようなわかりやすいキーワードや演出を盛り込み、とにかく"目に付きやすく"することを心掛けたという。とくにプロモーションでは、**「ファンが望んでいるのは、ゲームオリジナルの要素よりも"オフィシャル感"」**(伊藤氏)であることを重視。そうすることで、番組のファンにダイレクトに訴求できるうえ、店頭でいっしょに見ているまわりの家族へのアピールにもなるのだそうだ。さらに、**友人間の口コミを狙って、1本のソフトで最大6人まで遊べる"マルチプレイ機能"を取り入れる**という試みも、子どもをターゲットにしたソフトならではの施策であり、子どもたちのあいだでどのように情報が広がっていくかを熟知した取り組みとも言える。

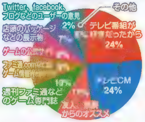
大ヒットを記録した前作の基本方針を踏襲しつつも、よかった点、悪かった点を細かく分析したことで前述の目標本数である30万本を達成した伊藤氏。現状に甘えることなく、つねにユーザー目線に立ってファンに求められる作品を作り続けるその手法で、『逃走中』、『戦闘中』に続く新たなヒット作を目指す。



プロデューサー 伊藤麻矢氏

ユーザーアンケート

『戦闘中 伝説の忍とサバイバルバトル!』の購入理由



テレビ番組を原作としているため、番組自体がプロモーション効果を持っていることが、本作のポイント。特番放送後に購入を検討するユーザーが多く、番組を見てゲームを知ったという意見も。

POINT❶

女性ユーザーを意識

番組では男性と女性で明らかな体力差が出てしまい、否応なしにハンデが生まれている。それは子どもたちのあいだで流行っている"ごっこ遊び"でも同様だ。しかし、ゲームなら男女の差は外見だけで、運動能力にハンデはつかない。この点が女の子ユーザーにとってプラスに評価されたのではないか、と伊藤氏は分析する。ふだんの"ごっこ遊び"で生じる不公平感がゲームにはなく、対等に遊べるという喜びが、女の子ユーザー獲得の一助となったのだろう。

POINT❷

口コミ効果を狙ったシステム

本作で導入されたマルチプレイ機能は、いわゆる"体験版"などと同じ、口コミ効果を狙ったシステム。友だちとプレイしてもらうことで、ゲームのおもしろさをダイレクトに知ってもらうのはもちろん、プレイした友だちにもゲームの楽しさを広めてもらえば、口コミでどんどん拡散され、さらに広い範囲へ購入意欲を煽ることができる。とくに、子どものコミュニティーでは対戦プレイが中心となっており、マルチプレイによる口コミの伝播力は非常に強い。そのため、本作ではマルチプレイが、より有効なプロモーション戦略になっていると言える。



時間の共有が口コミのカギ!?

※ニンテンドー3DSの3D映像は同本体でしか見ることができません。画面は2D表示のものです。

59万本ヒット

GOD EATER 2(ゴッドイーター2)

Vita PSP バンダイナムコゲームス/2013年11月14日発売/各5695円[税抜](6151円[税込])、DL版は各5695円[税抜](6151円[税込])

ゲーム概要 "アラガミ"と呼ばれる生命体と、生体兵器"神機"を操る"ゴッドイーター"の戦いを描くアクションゲーム。PS VitaとPSPでマルチプレイが可能。



柔軟かつスピーディーにユーザーの声を感じ取る

ユーザーの意見に柔軟に対応し続けた結果

累計出荷本数が70万本を突破した『GOD EATER 2(ゴッドイーター2)』(以下、『GE2』)。なかでも、PS Vita版は39万本と、いまやPS Vitaでもっとも売れているタイトルとなった。だが、プロデューサーの富澤祐介氏は、最初はPS Vita版がどこまで売れるか見えなかったという。「プロジェクトの途中でPS Vita版も出すことに決めたのですが、そのときはPS Vita本体の発売から1年未満。前作がPSP版のみだったので、新規や既存のユーザーさんが、どこまでPS Vita版に移行してくれるのか、読めない中での決定でした」。

しかし、発売が近づくにつれて、富澤氏の不安も徐々に消える。PS Vitaが発売から1年半で累計販売台数150万台を突破するなど、着実にシェアが拡大してきたのだ。「『GE2』が発売にいたるころには、PS Vitaにかなり勢いがついていると想像できたので、いい手応えに変わっていきました。**最高の『2』を届ければ、ユーザーの皆さんにしっかり響くはずだ**と奮起したんです」と富澤氏。結果、『GE2』のPS Vita版は初週で25万本を販売。PS Vita本体も、『GE2』との相乗効果に加え、2013年10月に新型を発売したことが影響し、同じ週で前週の約4倍となる9万台(PS Vita TVを含む)を売り上げた。現在も、『GE2』の売上はPS Vita版のほうが伸び続けている。

一方、ゲームの宣伝においては、**膨大な要素のすべてを紹介するのではなく、絞った展開を行った**。宣伝担当の門田研照氏によれば、必殺技"ブラッドアーツ"と"キャラクターエピソード"という本作の2大要素を、メディアや公式サイト、店頭などのあらゆる場で積極的に推したという。「共闘をウリにしたゲームが数多くある中で、『ゴッドイーター』シリーズならではの要素といえば、ハイスピードかつ爽快なアクション。それが『2』でさらに進化したのが、ブラッドアーツなんですね。そして、シリーズのユーザーさんは、キャラクターに愛着を持たれている方が多いので、エピソード面のおもしろさも強くアピールしました」と門田氏。

そういったユーザーの傾向をしっかり把握できているのは、本作のスタッフが、前作から引き続きユーザーとの密なコミュニケーションを取っているからだ。イベントやSNSなどでユーザーの意見に積極的に耳を傾け、臨機応変にゲーム開発や宣伝を行ってきた本作。「**予定していた計画があっても、ユーザーさんの反応を見て、大胆に変えることは多々あります**。初報のときはCG調だったキャラクターのグラフィックを、続報でアニメ調に変更したり、東京ゲームショウでの反応を見たその翌日に変更を協議したり。また、想定以上に反応がよかった部分があれば、そこをさらに推すことも行いました。今回、ブラッドアーツとキャラクターエピソードをシンプルに推し続けたというのも、ユーザーさんの反応が非常によかったからです」。富澤氏は、そうすることが当たり前のように語ってくれたが、その姿勢を貫くのは相当な苦労がともなう。「開発者がユーザーの意見にどれだけ素早く、柔軟に対応できるかが重要ですし、さらに宣伝担当者もフレキシブルについていかねばならない。そういった点では日々戦いでした」と、門田氏は笑う。

こうした地道な努力が実を結び、『2』では多くの新規ユーザーを取り込むことに成功。**とくに、若いユーザーが多いという事実を、富澤氏はシリーズにとって前向きな結果と受け止めている**。これからも、いろいろ形を変えながら、ユーザーとの密なコミュニケーションを続けていくことを、富澤氏は約束してくれた。



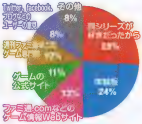
プロデューサー 富澤祐介氏



宣伝 門田研照氏

ユーザーアンケート

『GOD EATER 2(ゴッドイーター2)』の購入理由



前作から引き続きシリーズに興味を持ち、体験版もプレイしたという人が半数を占める。また、ユーザーも情報サイトやSNSといったリアルタイムの情報を重視していたことがうかがえる結果に。

POINT❶

発売後の継続的なアップデート

バンダイナムコゲームスが把握している数字によると、ユーザーの過半数がアップデートし続けており、これは期待していた数よりもはるかに多いという。近日中に予定されているアップデートでは、オンラインのマルチプレイが実現。こういった継続的なバージョンアップによって、ユーザーの熱を途絶えさせず、さらには、新規ユーザーを取り込むことにもつなげている。

●これまでのおもなアップデートと内容

Ver.1.10	2013年12月18日配信開始	新たなミッション、機能の追加など
Ver.1.20	1月21日配信開始	新エピソード、ミッション、強敵、衣装の追加など
Ver.1.30	2月14日配信開始	新ミッション、衣装、アイテム、BGMの追加など

POINT❷

開発陣に負けずユーザーも熱い!

つねにユーザーの声に耳を傾け、意見を反映させようとするスタッフの努力には頭が下がるが、意見を送るユーザー側の熱意も半端ではない。たとえば、2013年の夏に配信開始した本作の体験版は、70万人ものユーザーが遊び、公式サイトには膨大な数の意見が寄せられたという。特典などは用意されていないにも関わらず、積極的に意見を送り続けるユーザーたち。なかには「1回1000文字の制限があると書ききれません!」と、何通にも分けて送信してくる人もいたとか。ある意味では、これもユーザーとスタッフの"共闘"なのか!?

25万本(※)ヒット

ドラゴンクエストX　眠れる勇者と導きの盟友　オンライン

スクウェア・エニックス／2013年12月5日発売／各3800円[税抜](4104円[税込])、DL版は各3800円[税抜](4104円[税込])※Wii版はパッケージ版のみ

ゲーム概要　『ドラゴンクエストX　目覚めし五つの種族　オンライン』の追加パッケージ。新職業やカジノなどが追加され、新たな大地での冒険が楽しめる。



ストーリー重視の展開でアクティブユーザーを獲得

自分が楽しいと思えるものを作ること

“バージョン1”と呼ばれる『ドラゴンクエストX　目覚めし五つの種族　オンライン』(以下、『DQX』)の販売本数は、“バージョン2”の本作が発売されたころに100万本を突破した。一般的にオンラインRPGは、サービスが長くなるにつれて、アクティブユーザー(継続的に遊んでいるユーザー)は減っていく。そこで、大きな新要素を加えるべく、追加パッケージを発売するのは、オンラインRPGでは定石だが、すでに多くのユーザーが離れていた場合、アクティブユーザー数があまり上昇しない可能性もある。その点、『DQX』は違った。バージョン2の発売以降、アクティブユーザーが右肩上がりで増え、現在は毎月約35万人が本作を継続的に楽しんでいるという。「さらに上、毎月50万人以上を目指していますが、いいスタートを切れたと思います」と、プロデューサーの齊藤陽介氏。

バージョン1からバージョン2へのユーザーの移行をスムーズに行えた理由は、ズバリ「物語に期待しているユーザーの方が多いから」(齊藤氏)。「バージョン1の物語が終わり、引き続きバージョン2で核心に迫る新たなシナリオが遊べるという点に、魅力を感じてくださる方が多いように思います」。ユーザー間のコミュニケーションはもちろんのこと、それ以上に物語に惹かれるユーザーが多いのは、『DQ』シリーズならではと言える。もちろん、本作の魅力は物語だけではない。冒険とバトル、住宅村での生活、カジノや魚釣りなど、さまざまなベクトルの遊びを用意することがユーザーの満足につながると齊藤氏は考えている。また、本作の大型アップデートは、ストーリー系、バトル系、生活系、住宅村について順次行われているが、ユーザーの反応によっては、アップデートの順番や内容を変えることもあるという。そういったユーザーの反応をダイレクトに感じ取るための施策も、多く活用している。

そのひとつが、ニコニコ生放送で配信している“DQX TV”。ユーザーに近い距離で情報を伝え続けられるうえ、PC版をプレイしている人は、ニコ生を見ながらゲームを遊ぶこともできるので、非常に効率がいい。もうひとつが、“ドラゴンクエストX 春祭り”や東京ゲームショウといったイベントへの積極的参加。「イベントでユーザーの方と直に向き合うと、どんな方たちが遊んでいるのかもわかるし、皆さんの顔を見ながら熱量を感じ取れるので、楽しいうえにとても参考になりますね」と齊藤氏が話すように、細やかなバージョンアップが求められるオンラインゲームだからこそ、ユーザーの反応が直接得られる機会を大事にしている様子がうかがえる。

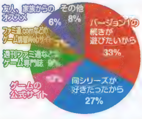
ゲームをヒットさせるうえで、必要不可欠な要素について質問すると、齊藤氏は「自分がおもしろいと思ったものを作ること」と即答した。「そうでないと、売れるものは作れない。よく、“おもしろいけど売れないゲーム”なんて表現を見かけますが、心の底からおもしろかったら、売れて然るべきなんです。自分が楽しいと思えるものを作り、伝えることが、何より大切だと思います」。そう語る齊藤氏の展望に、これからも期待したい。



『DQX』プロデューサー
齊藤陽介氏

ユーザーアンケート

『ドラゴンクエストX　眠れる勇者と導きの盟友　オンライン』の購入理由



齊藤氏の分析通り、バージョン1の続きが楽しめることが大きな購入理由に。なおかつ、シリーズが好きな人の心もしっかりつかんでいる模様。ファンの裾野が広がる余地はまだまだありそうだ。

POINT❶

ユーザーの生の声が聞ける提案広場

インタラクティブ(相互的)にユーザーと触れ合いながらゲームを作ることに、強くこだわる齊藤氏。そんな触れ合いの場のひとつが、公式サイト“目覚めし冒険者の広場”の“提案広場”だ。「提案のすべてに返信するのはさすがに無理ですが、定期的にいくつかピックアップして返信させていただいています。発売した後からでも意見を採り入れ、徹底的に突き詰められるのがオンラインゲームのよさですから」と齊藤氏。提案広場では、ユーザーからの提案に対し、ほかのユーザーが“そう思う”、“どちらでも”、“そう思わない”という3択で投票が可能になっている。ただし、“そう思う”が多いものがいい提案かというと、必ずしもそうではないと齊藤氏は言う。「あまり興味を持たれなかった提案は、“そう思う”の比率が多くても、得票数が伸びない。投票の結果だけを鵜呑みにするのではなく、ユーザーさんがどんなことに興味を持っているのかを知るという視点からも、提案広場を大いに参考にさせていただいています」。

POINT❷

『新生FFXIV』発売の影響は……?

バージョン2の発売前に、同社からPS3とPCで『ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア』が発売。同じオンラインRPGということで、影響の有無を齊藤氏に聞いてみた。「正直、『DQX』の売上にも響くだろうと思っていました。でも、じつはユーザー層の棲み分けがある程度できていて、目に見えた影響はなかったです。むしろ、『モンハン』や『ポケモン』の発売時に数字が減ったように思いますね(笑)。でも、本作はいつでも遊びやすいように作っていますので、数字が戻るのも早かったです」。

※『DQX』の販売本数は、Wii U版とWii版の合計です。PC版は含まれません。

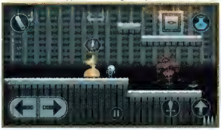
App Store/Google Play ランキング 1位(※)

Dokuro(ドクロ)

iOS ガンホー・オンライン・エンターテイメント/2013年12月5日配信開始/300円[税込]

ゲーム概要　絵本のような世界を舞台にしたアクションゲーム。異なる能力を持つ"ドクロ"と"イケメン"を使い分け、ギミックを解きながら進むのだ。

※App Store、Google Playにて1位を獲得。国内だけではなく、中国のApp Storeでも1位を獲得した。



"おもしろさ"の追求と認知度を高めるための価格設定

クオリティーに自信があるからこその大胆な戦略

iTunesやGoogle Playで、2013年の年末から2014年年始にかけ、連日ランキング上位をにぎわせた『Dokuro(ドクロ)』。2012年に発売されたPS Vita版では1.3万本と思うように売上を伸ばせかった同作が、なぜスマートフォンの市場で爆発的なヒットを記録できたのか? プロデューサーの市川(いちかわ)氏はこう語る。「もともと、パッケージ用に作っていたゲームのクオリティーを、そのままスマートフォンに持ってこれたこと。そのうえで、期間限定でしたが100円という価格設定が、相当なおトク感をもってユーザーさんに受け入れられたのだと思います」。

PS Vita版については、クオリティー面には満足しており、プロモーションもソーシャルメディアを利用するなど、打てる手は打ったものの、「当時はまだハード自体が普及途上だったために認知が追いつかなかった」(市川(いちかわ)氏)と分析。そのためスマートフォン版は、**できるだけ多くのプレイヤーに触れてもらい、"ゲームのおもしろさ"への認知を高めることに重点を置いたプロモーション**を行う。クオリティーには自信があり、短時間で中断できるというゲーム内容もスマートフォンの相性とバッチリ。だが、スタッフにはふたつの懸念があったという。それが難易度と操作性だ。

「いちばん危惧していたのは、操作性でした。実物の方向キーとタッチパネル上のバーチャルパッドではまったく操作感が違うので、より難しく感じてしまうんです」と、風間(かざま)氏。移植に当たり、タイミングのシビアさなど、バーチャルパッドでも無理なくプレイできるように難易度を全面調整。その甲斐もあり、広報担当の横内(よこうち)氏も「ファミ通.comなどの**媒体さんには"どこがおもしろいのか"、"どこがPS Vita版と違うのか"というところをまとめてお伝えし、媒体の力で口コミを後押ししてもらえることを期待**しました」と、自信を持った広報展開ができたという。

リリース後、約1ヵ月にわたって100円という破格の価格設定をしたことについては、当初の予定にはなく、リリースの時期や状況を見て打ち合わせを重ねた結果、「年末年始にはスマホでゲームをする人が一気に増えるというデータもありましたし、**まずはワンコインでたくさんの人に遊んでもらって、世に認知してもらうことからスタートしたい**という意見でまとまったので」(市川(いちかわ)氏)思い切った価格設定に踏み切ったという。また、その決断には、同社の社長である森下一喜(もりしたかずき)氏の「100円じゃない?」というひと言に後押しされたところもあると語る。この決断により、本作はランキング上位の常連に。上位にランクインし続けることで多くの人の目に止まり、気になったユーザーがウェブ上のレビュー記事を読み、クオリティーの高さを確認するという良質なスパイラルを生み出し、App Storeと、Google Playのランキングにて配信後即日1位を獲得するスマッシュヒットに至った。

「チーム全員がおもしろいと思って開発できているかどうか。そして、**つねに革新的であるか**」(市川(いちかわ)氏)。革新的な内容だったPS Vita版をもとに、価格においても革新的な設定を打ち出したことで大ヒットとなったスマートフォン版。その影で、「じつはスマートフォン版を遊んだユーザーが、PS Vita版も買ってくれて、ジワジワ売れているんです」(風間(かざま)氏)と、思いがけない余波も生み出している。



プロデューサー　市川彰彦(いちかわあきひこ)氏



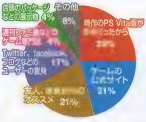
ディレクター　風間紀明(かざまのりあき)氏



セールス&マーケティング　横内皇太(よこうちこうた)氏

ユーザーアンケート

『Dokuro(ドクロ)』の購入理由



口コミの誘導を狙ったという宣伝戦略通り、実際にプレイした人からの意見を聞いて購入した人の割合が多い。ただ、中にはPS Vita版の購入者が「安かったから」という理由で再購入している例も。

POINT❶

スマートフォン版ならではのこだわり

スマートフォンへの移植に当たり、難易度の全面調整や操作性の向上など、さまざまな部分に手を加えたという開発チーム。そのこだわりはゲーム内だけに止まらず、いちばんユーザーが目にすることになるであろう、スマートフォンのメニュー画面に表示されるアイコンにもおよんだ。どこか物語性を感じさせるような、ちょっと気になるデザインにすることで、触ってみたくなる。そんな仕掛けが、『Dokuro(ドクロ)』のアイコンデザインには施されていたのだ。



アイコンひとつに至るまで細かくこだわり抜いた作品

⬅こちらが「Dokuro(ドクロ)」のアイコン。見る者を引き込むようなデザインとなっている。

POINT❷

破格の価格設定

本作は、スマートフォン版のリリースから約1ヵ月にわたって、100円[税込]という安価で提供されていた。PS Vita版にはなかったサウンドトラック機能を追加するなどして、「100円でこのクオリティーなら」と多くのユーザーから好意的な意見が寄せられ、PS Vita版を買ったユーザーも改めて手に取ってくれた人が多かったのだという。また、安価で提供するぶん、広報戦略についても、なるべくお金をかけない方法として、各媒体にインプレッション記事を依頼するなど、ユーザー間の口コミを誘導するような施策を中心に実施されることになった。

パズドラZ

139万本ヒット

3DS ガンホー・オンライン・エンターテイメント／2013年12月12日発売／4190円[税抜]（4525円[税込]）、DL版は3810円[税抜]（4115円[税込]）

ゲーム概要
2700万ダウンロードを突破した人気アプリのゲーム性をもとにした冒険パズルRPG。ストーリー面が強化され、育成などやり込み要素も満載。



発売から3週間で100万本突破！ 多彩なCMで幅広い層にアピール

ユーザーの盛り上がりを分析した宣伝施策

2700万という、驚異的なダウンロード数を記録しているスマートフォン用ゲームアプリ『パズル＆ドラゴンズ』（以下、『パズドラ』）。そのゲーム性をニンテンドー3DSに落とし込んだ『パズドラZ』は、発売初週だけで53万本もの売上を記録。その後、わずか3週間で100万本のセールスを突破した。プロデューサーの山本大介氏によると、**そもそも本作はスマートフォンを持っていない小学生に『パズドラ』を楽しんでもらいたいという思いから開発に乗り出したタイトル**だったという。しかし、開発を進めていく中で、意外な発見が。「小学生でもすでにスマホを持っていたり、親御さんから借りて『パズドラ』を遊んでいるお子さんが、我々の予想以上に多かったんです」（山本氏）。しかし、それが『パズドラZ』にはプラスに作用した。「"あの『パズドラ』がニンテンドー3DSで出る！"と、かなり早い段階で子どもたちに認識してもらえました」と山本氏。

そんな『パズドラZ』の宣伝手法には、**スマホ版『パズドラ』で培われたノウハウが活かされている**という。そのひとつが、CM制作。通常、数バージョンのCMを制作する場合は、あらかじめ演出や見せるべきポイントを決めて、まとめて撮影するものだが、本作では第1弾CMを制作・放送し、視聴者の反応を確認。それを受けて第2弾、第3弾のCMを流す……という手法を採用した。これにより、中川翔子さんが歌う主題歌が印象的な第1弾CMと、ゲームをプレイしているシーンが中心の第2弾CMで、小学生を中心とした10代にゲームをアピール。その時点で若年層へのアピールが十分だと判断し、発売が近い第3弾では、亀梨和也さんなどの人気タレントが『パズドラZ』を遊んでいる姿を見せるCMを作り、子どもから大人まで、誰でも楽しめる作品であることを周知させた。**ユーザーの反応を受けて、つぎの展開を決めていく手法は、まさにサービスを継続していくスマホ版『パズドラ』の運営経験があってこそだろう。**

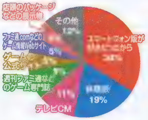
スマホ版のノウハウが活かされたのは、CM制作だけではない。山本氏は、この盛り上がりを継続させるべく、日本各地で定期的に小中学生向けの『パズドラZ』公式大会を開催。「ユーザーさんが集まる場を作れば、より一層盛り上がるきっかけになると思いました」と話す山本氏の狙い通り、**大会の場でユーザー間のコミュニケーションが活性化し、子どもの口コミ効果が広がる**など、より『パズドラZ』の評判が広がっていったという。この大会も毎回大好評で、まさにスマホ版で得られたノウハウを惜しみなく注入している結果と言えるだろう。だが山本氏は、これらの施策だけではまだ足りないと言う。「コミカライズやアーケード版はもちろん、さらなる要素を取り入れた新作にも取り組みたいですね。**ゆくゆくは世界大会も開きたい**と考えているので、この調子で10周年を目指してがんばります」と山本氏が話すように、スマートフォンの垣根を飛び越え、家庭用、アーケードへと広がっていく『パズドラ』の世界。そのつぎなる一手に、期待は膨らむばかりだ。



プロデューサー 山本大介氏

ユーザーアンケート

『パズドラZ』の購入理由



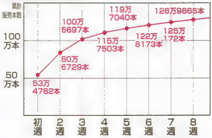
スマートフォン版で興味を持ち、本作を購入した人が圧倒的に多い。それに続く形で、体験版の配信やテレビCMといった、山本氏がとくに力を入れたプロモーションが上位を占める結果になった。

POINT❶

2013年度売上ランキング第6位

作品の発売からわずか3週間で、販売本数100万本突破の快挙を成し遂げ、2013年の年間ランキングでも堂々6位にランクイン。上位には『ポケットモンスター』や『モンスターハンター』、『どうぶつの森』など、人気シリーズの最新作が名を連ねる中、見事な結果を残した。

●累計販売本数の推移



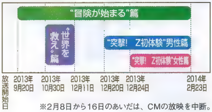
※ダウンロード版を除く。

POINT❷

異なる内容のCMで幅広い年齢層にアプローチ

第1弾CM"冒険が始まる"篇は、アニメと主題歌を前面に打ち出した、小学生ウケを狙った内容だった。その1ヵ月後に放送開始となった第2弾CM"世界を救え"篇は、実際にプレイしている映像を見せることで、本作のおもしろさをアピール。そして発売後にオンエアされた第3弾CM"突撃！ Z初体験"篇は、男性篇と女性篇の2バージョンが展開。亀梨和也さんや小島瑠璃子さんなど人気タレントを起用することで、大人のユーザーの興味をひくことにも成功した。

●CMの放送スケジュール



※2月8日から16日のあいだは、CMの放映を中断。

※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。

15万本ヒット

ドラッグ オン ドラグーン3

PS3 スクウェア・エニックス／2013年12月19日発売／7600円［税抜］(8208円［税込］)、DL版は7600円［税抜］(8208円［税込］)

ゲーム概要　"ウタウタイ"の女性ゼロが、ドラゴンの相棒ミハイルを駆って戦うアクションRPG。過激な表現や演出で、根強いファンを持つシリーズ作。



伝説的とも言える『DOD』シリーズの魅力を新規層に訴求

ゲームに収束する、斬新な施策の数々

「セールス的には失敗でしたね」。柴貴正氏は、そう口火を切った。『ドラッグ オン ドラグーン3』(以下、『DOD3』)は、発売初週に10万本の販売本数を記録し、現在では15万本の販売実績がある。少なくとも失敗と呼べる数字ではない。だが、「私が会社に約束していた数字は達成できませんでした。プロデューサーという立場では、決して成功とは言えないんです」と柴氏。その一方で、「さまざまな施策に対して、おもしろいことが盛り込めたと思います。たとえば、発売前の宣伝施策に関しては、狙ったユーザーに向けていいアプローチができていた」と、柴氏は振り返る。プロモーションビデオを2種類用意し、テレビCM版に加え、ウェブ上ではより衝撃的な内容のバージョンを公開。**意外性や衝撃的な展開を好む10～20代の新規層の注目を集めることに成功した。**また、発売前にユーザーの期待をさらに高めるための施策として、公式サイトで『DOD3』の小説を公開したのだ。「『DOD3』では、ゲームの発売前から世界観に没入できるような試みに挑戦しました。たとえば、**ゲーム内で何気なくお茶を飲んでいるシーンでも、事前に小説の中でそのお茶に起因する衝撃的なエピソードが盛り込まれていれば、読んでくれた方がニヤリとできる**……そういう仕掛けを入れたんです。ユーザーさんの反応を見る限り、シリーズファンの方にも、新規の方にも、こうした試みは好評だったと思います」と柴氏は語る。そのほかにも、ゲーム主題歌に作品の世界観と親和性が高い鬼束ちひろさんと、『DOD』シリーズが大好きというファンの立場に近い藍井エイルさんを起用し、幅広い世代が興味を持つ施策を行った。

こうした宣伝やプロモーションに関して、柴氏は「シリーズを愛してくれているユーザーさんはもちろんのこと、当初から新規ユーザーさんも意識して、いろいろ仕掛けていこうと考えていました。それは、とくに**第1作から10年、第2作からも8年が経過している『DOD』シリーズでは、プロデューサーとして意識しなくてはいけない仕事**のひとつでした」と語った。シリーズファンと新規層の両面にしっかりと訴求した施策は、ゲームの発売後に結果となって現れる。それは、**ゲームの購入者が、シリーズ作の経験者よりも10代の新規ユーザーが多かったこと。**アクティブにゲームを遊ぶ若い世代の興味を惹く数々のアプローチが、『DOD3』の売上に大きく貢献したと言えるだろう。

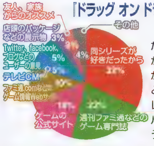
柴氏は昨今のゲームユーザーに関して、ゲームを少しだけ遊んだら満足する、いわゆる"ライトユーザー"がいなくなりつつあると分析する。「**ゲームそのものよりも、ゲームを取り巻くムーブメントが好きな方が増えていると感じます。**ゲームを通じて、皆でワイワイとコミュニケーションを取るのが好きな層……とでも言いますか。ですので、今後はそういった方々へのアプローチが重要になるでしょうね。たとえば、PS4のゲーム配信を視聴している側が、そのゲームを遊びたくなるような仕組みを組み込んだり。**そういった模索が洗練されていき、よりおもしろいゲームが生まれると思います**」。時代のニーズに合わせた柔軟な施策を行う柴氏。『DOD』シリーズを含め、今後の発表される作品に期待大だ。



プロデューサー　柴 貴正氏

ユーザーアンケート

『ドラッグ オン ドラグーン3』の購入理由



シリーズ作が好きだったからという購入理由が、トップとなった。なかには、『DOD』シリーズと関係の深い、『ニーア レプリカント/ゲシュタルト』が好きだからという理由も見受けられた。

POINT❶

バージョンの違いに意味を持たせたPV

本作のテレビCMには、"ノーマル版"と"ハード版"が存在する。ハード版は、ノーマル版よりもキャラクターのセリフや演出が過激なものになっており、テレビで放送できるかどうかのギリギリを攻めた結果だという。公開されるやいなや、Twitterなどで情報が広がり、ユーザーから大きな反響が巻き起こった。



POINT❷

世界観を掘り下げるサイドストーリー

公式サイトの"NOVELS"で読める、本作のキーパーソンである"ウタウタイ"の女性たちに焦点を当てたウェブ小説。ゲームの発売前から展開された物語は、強烈な個性を持つウタウタイたちをユーザーの脳裏に焼きつけた。ちなみにこの小説を手掛けているのは、第1作、第2作でも同様に小説を執筆していた映島巡氏。



合計 **58万本ヒット**

ファイナルファンタジーX/X-2 HD リマスター

PS3 Vita　スクウェア・エニックス　2013年12月26日発売　価格は欄外を参照

ゲーム概要　『ファイナルファンタジー』（以下、『FF』）シリーズ屈指の人気を誇る2作品がHDリマスター化。ドラマチックな物語が高画質で楽しめる。



キレイな画質は当たり前！ ファンの心をつかむ"ネタバレ"戦略

"変えるべきポイント"の見極めが肝心

HDリマスター作品として、日本一の売上を記録した『FFX/X-2 HD リマスター』。本作は、通常タイトルなら絶対に行わない、禁断とも言える宣伝手法を取った。それは、"ネタバレ"を宣伝展開に盛り込むこと。そもそも『FFX』と『FFX-2』のPS2版は、合計300万本以上を売り上げたタイトル。しかも、**スクウェア・エニックス調べで購入者のじつに90％以上がクリアーまで遊んだという、『FF』シリーズの中でも随一のクリアー率を誇る作品**でもある。HDリマスターとして再び世に送り出された多くのタイトルでは、画質の向上を推し出すのが一般的な宣伝手法だが、宣伝を担当する勝山裕美氏は、こう語った。「**HDリマスターで画質がキレイなのは当たり前**のことです。ですので、本作ではオリジナル版を遊んでくれた方に、当時の感動を思い出してもらおうと考えました」。勝山氏の言う通り、『FF』シリーズの中でも、とくに感動的なストーリーの本作では、クライマックスも含めた**イベントシーンが中心のCMや、5分近くに及ぶプロモーションビデオを作成するというネタバレ全開の展開を実施**。多くの注目を集めることに成功した。

一方、"想定外"の出来事もあったという。それは、2013年10月10日に発売された新型PS Vitaの存在。本作は、当初からPS Vita版の制作が予定されていたが、運よく新型PS Vitaの発売に近い時期でのリリースとなったこともあり、年末商戦に向けて新型PS Vitaを普及させたいソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア（以下、SCEJA）から、「『FFX/X-2 HD リマスター』のPRを共同で行いましょう」との申し出があったそうだ。もともと『FFX/X-2』を遊んでいたユーザーに向けた宣伝施策を考えていたスクウェア・エニックス側に対し、SCEJA側は新規ユーザー向けの宣伝を展開。なかでも、クリスマスイヴに実施した、恋人たちが対象のフォトイベントは大きな反響を呼び、**ふだんゲームをしない女性層の興味を惹くことにも成功**した。その甲斐あってか、本作はPS Vita版だけでも28万本を販売。プロデューサーの北瀬佳範氏も「この数は予想以上でした」と語る。

北瀬氏は、**ファンが望む"変えるべきポイント"の調査にはとくに力を入れている**と言う。「『FFX/X-2』の場合は、オリジナル版の満足度が非常に高いので、グラフィックのHD化に特化しました。重要なのは、ユーザーさんが何を求めているかを見抜くこと。先日、海外ユーザーに向けて、"もし『FFⅥ』以前のドット絵時代の『FF』をリメイクするとしたら、どのような改良を望むか？"というアンケートを試しに取りました。すると、ビジュアルだけ修正して、システムそのものは変えないでほしい、という意見が大量に返ってきて。**多少テンポが遅くても、昔の『FF』はアクティブ・タイム・バトルだからこそおもしろいという声が圧倒的だったん**です。いずれ日本でも、皆さんのご意見を聞かせてもらえる機会を設けたいです」と話してくれた。ファンの声にしっかりと耳を傾け、何を変え、何を残すべきかを見極める北瀬氏がつぎに目指す作品とは？　その動向に、これからも目が離せない。



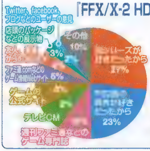
プロデューサー
北瀬佳範氏



宣伝担当
勝山裕美氏

ユーザーアンケート

『FFX/X-2 HD リマスター』の購入理由



『FF』シリーズのファンやオリジナル版をプレイしたことがある人が多く、購入理由のツートップに。なかにはPS2版で遊んだ友だちから「ぜひやるべき！」と勧められて購入したという意見も。

POINT❶

HDリマスター史上、最高の売上を記録

本作の販売本数は、PS3版とPS Vita版を合わせて57万本以上。これは、国内におけるHDリマスター作品の売上の中でも圧倒的な記録で、ダウンロード版も合わせれば、数字はさらに跳ね上がるそうだ。また、初週だけで販売本数が31万本を突破したことからも、『FFX/X-2』が根強い人気を誇るタイトルであることがうかがえる。

●おもなHDリマスター作品の販売本数

ファイナルファンタジーX/X-2 HD リマスター	57万8919本
モンスターハンター3(トライ)G HD Ver.	23万1901本
キングダム ハーツ -HD 1.5 リミックス-	22万6838本
メタルギア ソリッド HD エディション	21万4534本
バイオハザード リバイバルセレクション	17万3178本

※マルチプラットフォームのタイトルと、安価版が発売されたタイトルは合算した販売本数になります。データはファミ通調べです。

POINT❷

体験型イベントで新規ユーザーを開拓

2013年12月24日、マルイシティ渋谷にて、恋人たちを対象にしたフォトイベントを開催。これは渋谷に集まる恋人たちを対象に、プロのカメラマンが無料で撮影を行い、撮った写真をその場でポスター化するといった催し。ポスターには、『FFX』の世界観を象徴するメッセージもデザインされ、好評を博していた。これらのポスターは渋谷駅構内にも貼り出され、本作を知らない層へのアピールにもつながったという。



※PS3版は6800円［税抜］（7344円［税込］）、DL版は6095円［税抜］（6583円［税込］）、PS Vita版は『FFX HD リマスター』と『FFX-2 HD リマスター』が別売。各3800円［税抜］（各4104円［税込］）、DL版は各3429円［税抜］（各3703円［税込］）、PS Vita版の『FFX/X-2 HD リマスター TWIN PACK』は6800円［税抜］（7344円［税込］）、DL版は6095円［税抜］（6583円［税込］）

37万本ヒット

龍が如く 維新!

PS3 PS4 セガ／2月22日発売／各8190円[税抜]（8845円[税込]）、DL版は各8190円[税抜]（8845円[税込]）

ゲーム概要 『龍が如く』シリーズでおなじみのキャラクターが、坂本龍馬を始めとする歴史上の英雄として登場。ド派手なバトルで幕末の動乱を駆ける！



顧客の“数”以上に“満足度”を重視する

仕事を超える何かを誇りとして持つこと

ほぼ1年に1本という、早いペースで新作が世に出ている『龍が如く』シリーズ。その最新作『龍が如く 維新！』は、幕末をモチーフにしたスピンオフ作品であり、PS3版とPS4版の販売本数は計37万本を突破している。同じくシリーズのスピンオフ作品として2008年に発売された『龍が如く 見参！』と比べると、1.5倍増の売上だ。プロデューサーの横山昌義氏いわく、日本での売れ行きはほぼ予想通りだが、坂本龍馬や新選組などがほとんど知られていないであろうアジア地域でじわじわと販売本数が伸びたのは想定外だったという。もともと『龍が如く』シリーズは、日本発のゲームのファンが多い台湾などでも売れていたが、『龍が如く 維新！』は、これまで以上に売れているのだ。

横山氏は、アジアにおける快進撃の要因について、PS4のローンチタイトルであったこと、販売面などでソニー・コンピュータエンタテインメントからのサポートがあったことに加え、“斬る”、“撃つ”といった、アクションゲームとしての魅力がわかりやすかった点を挙げる。「日本の歴史や日本語をよく知らない方も、これまでのシリーズ作品以上にビジュアル面から魅力を感じ、手に取ってくださったようです」（横山氏）。

また本作は、シリーズでもっとも新規ユーザーの占める比率が高いという。PS Vita用の無料アプリによるパブリシティ効果も考えられるが、それがなくとも新規ユーザーが増えることをある程度想定していたと横山氏は語る。これまでは、“極道もの”などのイメージで『龍が如く』シリーズを敬遠していた人も、本作は“歴史もの”ということで、敷居がより低く感じられたようだ。もちろん、シリーズでおなじみの人物が登場する“スターシステム”を始め、ファンを楽しませるための要素も多数用意し、既存のユーザーを大切にしているが、これまでの作品を知らなくても問題ないと横山氏は胸を張る。「『龍が如く3』あたりからシリーズを始められた方は、たとえば“錦山彰”をご存じでないと思います。でも、錦が本作で“岡田以蔵”という歴史上の人物として登場し、かっこいいと思ってくださった方が、過去のシリーズ作品を買ってくださることも多々あるんです」と横山氏。スピンオフ作品で新規ユーザーを獲得し、本流のシリーズ作品にもいい影響をもたらしているというわけだ。

今回の取材で、横山氏の口からは幾度となく“顧客満足度”という言葉が飛び出した。目先の利益だけにとらわれず、ゲームの開発とプロモーションの両面で、『龍が如く 維新！』が長く愛されるように尽力したという。たとえば、東京ゲームショウにおいても、来場者の回転率を増やすこと以上に満足度を重視。本作の宣伝を担当した今井聡氏は、「東京ゲームショウで2日間満杯にできたとしても、来場者の総数は2000人くらいが限度です。それを無理矢理増やすよりも、長時間並ばれた方に観ていただく15分間の映像で、どんな感動をお持ち帰りいただけるかを重要視しました」と話す。横山氏も、「プレイヤーの心に深く刻まれる作品を届けるというのが、我々の究極の目的だと思います。やはり、仕事を超える何かを誇りとして持たないと、ときには命を削るような思いをしながらエンターテインメントを作り続けることはできない。売ることだけが目的だったら、そんなにがんばれないですね。顧客満足度を高めるのは、私たちの満足度を高めるためでもあるんです」と、力強く話した。



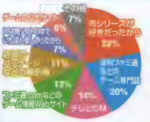
プロデューサー/脚本・演出
横山昌義氏



プロジェクトマネージャー
今井 聡氏

ユーザーアンケート

『龍が如く 維新!』の購入理由

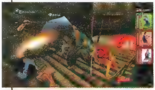


シリーズが好きという理由のほかは、票の集まりが分散した。ゲーム専門誌やテレビCM、情報サイト、展示物などで、本作のビジュアルを“たまたま”見た人が興味を持ったケースも多そうだ。

POINT❶

無料アプリが売上に貢献

本作では発売に先駆け、PS Vita向けに“バトルダンジョン”などの3つのゲームモードを楽しむことができる『龍が如く 維新！ 無料アプリ for PlayStation Vita』が無料配信された。今井氏いわく「ユーザーの方が『龍が如く』に触れていただく機会として、このアプリは非常に有効でした」とのこと。本編発売後も、このアプリで本作に興味を持つ人が少なくないという。



⬅アプリで入手した経験値やアイテムなどは、クロスセーブ経由でPS4版やPS3版と共有可能。

POINT❷

総選挙の盛り上がりで成功を確信

『龍が如く』シリーズの特徴のひとつである、シリーズでおなじみの人物が役柄を変えて登場する“スターシステム”。これを成立させるためには、もともとのキャラクター人気が欠かせない。その点、昨年8月18日に東京・新宿のアルタビジョンで発表された『龍が如く』シリーズのキャラクター総選挙では、約170万もの得票数が集まるなど、シリーズのイベントがたいへんな盛り上がりを見せた。今井氏はその手応えから、『維新！』のヒットを確信したという。

21万本ヒット

牧場物語 つながる新天地

マーベラスAQL／2月27日発売／4800円［税抜］（5184円［税込］）

ゲーム概要　農作物の収穫や動物のお世話など、牧場での生活を堪能できるシリーズ最新作。本作では、新たに動物たちの楽園"サファリ"を作成できる。

上画面



マンネリ化を打破する強い信念がゲームに進化と安定をもたらす

納得できなければ絶対にゴーサインは出さない!?

10万本を超えることすら難しくなっている昨今のゲーム業界において、その壁を乗り越えるヒット作を安定して生むプロデューサーが、マーベラスAQLに在籍する。仕掛け人の名は、はしもとよしふみ氏。シリーズ最高の出足となった『ヴァルハラナイツ3』は、パワーアップ版である『GOLD』も含めて10万本。また『ルーンファクトリー』シリーズの最新作となる『4』はDL版を含め20万本以上を売り上げた。そんな実績を持つ、はしもと氏の代表作が、『牧場物語』シリーズだ。2月27日にリリースされたシリーズ最新作『つながる新天地』は、発売から約2ヵ月で20.8万本を販売。早くも前々作『ふたごの村』(21.2万本)はおろか、前作『はじまりの大地』(26.3万本)超えも見えている。

はしもと氏のプロデューススタイルをひと言で表すと、"スタッフとの全力のぶつかり合い"。『牧場物語』は18年も続くシリーズだけに、スタッフはこれまで培ってきたノウハウをもとに、より確実で、より安全な道をつい選んでしまいがち。このマンネリ化に「待った」をかけて、新たなプランも生み出すように促すのが、はしもと氏の仕事だ。この考えはプロモーションにおいても徹底しており、「たとえば、ユーザーの反応が想定できる見え透いた宣伝手法は、ユーザーにも"売るぞ"という部分だけが見えてしまうので、崩す」(はしもと氏)のだそうだ。しかし、ぶつかり合いで反発や反感が生まれたりはしないのか？ マーケティングチームの塩田誠氏は、「何度もダメだと言われたら正直ムッとしますよ(苦笑)」と前置きしたうえで、「それでもプランを作り直すうちに、目に見えてよくなるし、結果にもつながっていく。だから全員、はしもとの感覚を信じています」と、全幅の信頼を寄せる。

また、スタッフを"イエスマンだけで編成しない"のも、はしもと氏のこだわりのひとつ。長い歴史を持つ『牧場物語』シリーズは、子どもから大人まで、幅広い層のユーザーが遊んでいる。そういった人たちも納得するタイトルに仕上がるように、あえて反対意見を言う人間を現場に迎え入れているというわけだ。ターゲットが広いタイトルだからこそ、マイノリティーの意見を大事にするという姿勢は、"シリーズのファンと新規ユーザーに向けて情報を切り分けて伝えていく"というプロモーション展開にも見られる。「タイトルを発表した直後は、濃いゲームファンの方に向けて新要素などの新たな特徴をゲーム専門誌などを介してお伝えし、発売日が近づいてきたら、新規ユーザーにゲーム全体のおもしろさを伝えるようにしています」(塩田氏)。

"マンネリ化を崩す"という、はしもと氏の施策は、すべてが成功だったわけではない。低年齢層をターゲットとした『牧場物語 ようこそ！ 風のバザールへ』は、雰囲気が全体的に子どもっぽすぎるとの批判を受け、販売本数はダウン。それでも11.6万本と10万本を超える結果を生み、低年齢層開拓という新たなチャレンジの布石となった。マンネリズムの打破と安定した売上。一見、相反するふたつを両立するはしもと氏は、その要因について「自分の考えを信じて進むこと」と語る。18年続く『牧場物語』シリーズが、いまでも第一線で売れる理由、それははしもと氏のヒット作を生むという確固たる信念があるからだろう。



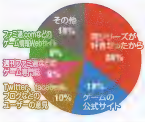
プロデューサー
はしもとよしふみ氏



マーケティング
塩田 誠氏

ユーザーアンケート

『牧場物語 つながる新天地』の購入理由



シリーズのファンが根強くいることがわかるアンケート結果。宣伝戦略として多岐にわたる情報公開を行ったことが功を奏し、専門誌やWebサイトでの情報展開が大きなフックになっている様子。

POINT①

『牧場物語』シリーズの販売本数

18年続く『牧場物語』シリーズ。下の表を見れば一目瞭然だが、はしもと氏が近年プロデュースしているタイトルの多くが10万本以上というセールスを記録しており、安定した人気の高さと商品の安定性がうかがい知れる。また、同氏は『禁忌のマグナ』など新規IPにも意欲的である。

●はしもと氏がプロデュースしたシリーズの販売本数

タイトル	ハード	発売日	販売本数
牧場物語 しあわせの詩 for ワールド	GC	2005年11月10日	2.7万本
牧場物語 ハーベストムーンボーイ&ガール	PSP	2005年11月23日	3.9万本
牧場物語 コロボックルステーション for ガール	DS	2005年12月8日	11.2万本
牧場物語 やすらぎの樹	[illegible]	2007年6月7日	7.5万本
牧場物語 ようこそ! 風のバザールへ	DS	2008年12月18日	11.6万本
牧場物語 ふたごの村	DS	2010年7月8日	21.2万本
牧場物語 はじまりの大地	3DS	2012年2月23日	26.3万本
牧場物語 つながる新天地	3DS	2014年2月27日	20.8万本

POINT②

映像を使った新たな施策

最新作『つながる新天地』は、「前作以上にウェブでのプロモーションに力を入れた」という塩田氏。とくにイメージキャラクターの大野いとさんがゲームを遊ぶ体験映像、動物の視野が体験できるスペシャル映像など、ムービーに力を入れ、ユーザーの購入理由で第2位になった。



公式サイト内のムービーより抜粋

※ニンテンドー3DSの3D映像は同本体でしか見ることができません。画面は2D表示のものです。

総括 ヒットの法則とは

ユーザーさんが集まる場を作れば、より一層盛り上がるきっかけになる

プレイヤーの心に深く刻まれる作品を届けるというのが、我々の究極の目的

重要なのは、ユーザーさんが何を求めているかを見抜くこと

ゲームそのものよりも、ゲームを取り巻くムーブメントが好きな方が増えている

チーム全員がおもしろいと思って開発できているかどうか。そして、つねに革新的であるか

自分の考えを信じて進むこと

自分が楽しいと思えるものを作り、伝えることが、何より大切

つねにユーザー目線に立ってファンに求められる作品を作り続ける

ユーザーの意見にどれだけ素早く、柔軟に対応できるかが重要

本特集の取材をする際、皆さんに必ず「ヒットをさせる秘訣を教えてください」とうかがう。この問いに対して、ほとんどの方々からは笑いながら「それがわかれば苦労しませんよ」といったお答えをいただく。しかし、その答えの後には、柔和な表情を真剣な眼差しに変え、少しずつそれぞれの"ヒットの法則"を語り出す。上記の言葉の数々は、今回取材をさせていただいた方々の"ヒットの法則"を並べたものだ。

上に並んだ言葉には、いくつかの傾向が見られる。そのひとつが、"ユーザー目線"といった、ユーザーが望むものを分析して作っていくという言葉。もうひとつが、"チーム全員がおもしろいと思って開発をする"などの、作品そのものをクリエイター自身が楽しみ、ゲームのクオリティーを追求する言葉。

どちらも当たり前のように聞こえるが、これを実現することは、非常にハードルが高い。ユーザーの望むものを探るべく、SNSなどで密にコミュニケーションを取り、一方で、自分たちが納得できるまで作品のクオリティーを突き詰める。言葉で書くのはたやすいが、両立のためには相当な苦労が予想される。今回取り上げたタイトルは、そんな苦労を乗り越えてきた"猛者"と言えるわけだ。

多くの方が言う通り、明確な"ヒットの法則"はないのかもしれない。だが、ヒット作には共通項がある。今回取り上げた9作品で言えば、それが"当たり前のことを当然のようにこなす"ということなのだろう。今後発売されるタイトルにも、すでに多くのユーザーから注目を集めている期待作がある。それらがヒットしたとき、今回の共通項が当てはまるのか、それとも新たな法則が生まれるのか。まだ見ぬ未来のヒット作に期待したい。

当たり前のことを当然のようにこなすこと

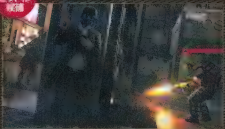
今後のヒット作候補

フリーダムウォーズ



⬆本誌"期待のルーキー"で1位の常連作。すでにSNSやニコニコ動画などを活用して、認知度を広げている。

ウォッチドッグス



⬆新規IPながらも、世界中から注目を集める大作。豪華な作り込みが、日本のユーザーの心もつかむか。





これから発売！ ゲーム情報◆閃乱カグラ2 -真紅-

閃乱カグラ2 真紅
せんらんかぐら2

にゅうにゅう特報

少女たちの熱い戦い!!

『閃乱カグラ』シリーズのお楽しみ要素と言えば、もちろん“更衣室”！ 今回は、パワーアップした更衣室の詳細情報をお届け!!

命懸けで戦う忍学生たちの物語が展開する“爆乳ハイパーバトル”、『閃乱カグラ2 -真紅-』。今回は、本作に登場することが判明した3人のキャラクターを紹介しよう。さらに、キャラクターを自由にカスタマイズできる更衣室にも注目!!

企画・原作・爆乳プロデューサー 高木謙一郎（たかきけんいちろう）氏からのメッセージ（※原文ママ）

更衣室の楽しさ強化、
興奮拡張新機能としてARの導乳をしました。

こちらから二次元へ行けないのなら！
とニンテンドー3DSを介して現実世界に、
僕らの部屋にキャラクターたちを連れ出せます。

表情、ポーズや衣装、ARマーカーからの表示位置、角度など
さまざまに自由な設定が可能になっています。
もちろんスクリーンショットも可能！
みなさんの自由な発想で節度をもって楽しんでください。

3DS

マーベラスAQL 8月7日発売予定 6480円[税抜]（6998円[税込]）

ジャンル	アクション	テイスト	学園・現代
通信機能	すれちがい通信対応	プレイ人数	1～2人
		CERO	17歳以上対象

にゅうにゅうDXパックは10810円[税抜]（11674円[税込]）、企画・原作・爆乳プロデューサー 高木謙一郎、キャラクターデザイン 八重樫南、脚本 北島行徳、開発 タムソフト

あのふたりはもちろん、NEWキャラクターも!?

シリーズファンにはおなじみの大道寺先輩と凛が、本作にも参戦決定!! 隠しキャラクターとして登場することが多いふたりだが、今回は……!? さらに、完全新規キャラクターの少女も公開された。彼女は名前すら明らかにされていないが、今後の情報に期待大だ!!



大道寺先輩
（声：浅川悠（あさかわゆう））

国立半蔵学院3年生。凛が生きていると信じ、卒業を先送りにしていた伝説の先輩。己の拳とまとった闘気のみで敵を粉砕する。

蛇 凛

[illegible]

お兄様も使える！

前作の『閃乱カグラ Burst -紅蓮の少女達-』のセーブデータがあれば、お兄様こと村雨を使用可能。発売前に前作をプレイしておこう!!



？？？
（声：？？？）

すべてが謎に包まれた少女。これまでに存在しなかった新たな勢力が登場するのか!?

 ※画面は開発中のものです。
※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。
※セーブデータ連動特典の村雨は、後日ニンテンドーeショップで800円[税込]（予価）で有料配信予定です。

さらにパワーアップ!! 更衣室のここがNEW

“更衣室”では、手に入れた衣装やアクセサリーをキャラクターに装備させることができる。外見の変更は、アドベンチャーパートにもアクションパートにも反映されるので、好きな見た目で物語やバトルを楽しめるのだ。本作では、この更衣室が大幅に進化。上下画面がフル活用され、さまざまなポーズを取らせることが可能になった。AR機能も初搭載され、少女たちをより身近に感じられる♥

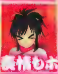


←本体のカ[illegible]で撮影すると、少[illegible]ちがゲームの世界から飛び[illegible]たかの[illegible]に写り込む!



→ゲーム内の背景でスクリ[illegible]ットを撮ることもできる。

↓➡更衣室で、表情[illegible]変化を堪能できる。ボイスの[illegible]リーズ最多♪

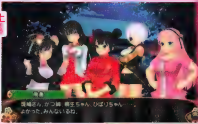










⬅⬆アクセサリーは、前作を上回る数が用意されている。アクセサリーのサイズや、付ける位置も調整可能だ。





⬆[illegible]は[illegible]映[illegible]髪の色も選択できる。

特典を入手!

限定版の『にゅうにゅうDXパック』には、豪華特典を多数封入。ほかでは手に入らない限定アイテムを入手しよう。通常版と限定版には先着購入者特典も付くので、購入はお早めに!!

限定版特典

- 八重樫南先生描きおろし豪華特製BOX
- にいてんご(トイズワークスコレクション) 閃乱カグラ　焔紅蓮隊　5体セット
- 豪華長編ドラマCD
- オープニング主題歌『光と闇の彼方』半蔵学院ソロver. & アレンジサウンドトラックCD
- 『閃乱カグラ2 -真紅-』限定版オリジナルパッケージ



※内容、仕様は予告なく変更になる場合があります。
※限定版は数に限りがあります。

先着購入者特典

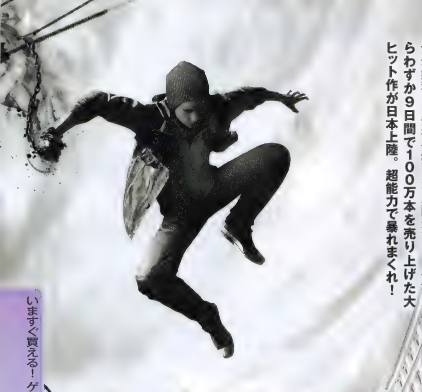
- 閃乱カグラ オリジナルサウンドトラック -真影/紅蓮/真紅-



限定版BOXイラスト



シリーズ最速!
全世界で100万本突破!!
inFAMOUS™
SECOND SON
この男は、選ばれし者か
それとも、暴走する
PS4
PS4™専用ソフトウェア
『inFAMOUS Second Son』
発売予定日 2014年5月22日
Blu-ray Disc版 希望小売価格 6,900円＋税
ダウンロード版 販売価格 5,900円＋税



全米熱狂！ 先行発売された欧米では、発売からわずか9日間で100万本を売り上げた大ヒット作が日本上陸。超能力で暴れまくれ！

超人VS国家権力 開戦

STORY

コンジットと呼ばれる異能の力が突如現れたアメリカ。彼らの特別な力は社会の脅威とみなされ、政府の対超能力者機関"D.U.P."によって、情け容赦ない能力者狩りが行われていた。そんなある日、3人のコンジットがD.U.P.から脱走。そのひとりが主人公デルシン・ロウと接触したことで、デルシンのコンジットとしての力が開花する。

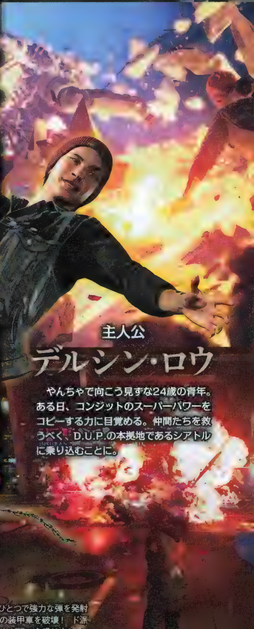
発売記念特集

inFAMOUS SECOND SON™

インファマス セカンド サン

プレイステーション4 PS4	ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア　5月22日発売　6900円［税抜］（7452円［税込］）		
ジャンル	アクション	テイスト	近未来
通信機能	ダウンロードコンテンツ対応	プレイ人数	1人
		CERO	18歳以上のみ対象
	ト版は5900円［税抜］（6372円［税込］）		

人智を超えた超能力"スーパーパワー"を持つ能力者"コンジット"の戦いを、新世代機の性能をフル活用して描き出す『inFAMOUS（インファマス）』シリーズの最新作が、いよいよ発売！ 今回は発売を記念して本作の魅力を3つのキーワードで紐解きつつ、戦いで役立つ攻略法を伝授していく。さあ、人類未体験のバトルに挑もう！



主人公
デルシン・ロウ

やんちゃで向こう見ずな24歳の青年。ある日、コンジットのスーパーパワーをコピーする力に目覚める。仲間たちを救うべく、D.U.P.の本拠地であるシアトルに乗り込むことに。

ボタンひとつで強力な弾を発射し、敵の装甲車を破壊！ ド派手な演出が戦いを盛り上げる。



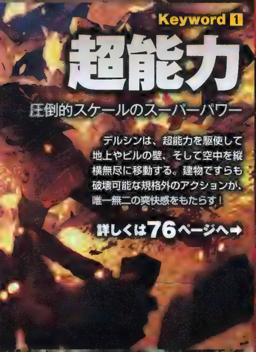


Keyword 2
オープンワールド
シアトルの街をリアルに再現

本作の舞台はシアトル。街のシンボル“スペースニードル”を始めとする名所をリアルに再現。シアトルは開発チームの本拠地でもあるので、再現度は折り紙つきだ。

詳しくは78ページへ➡

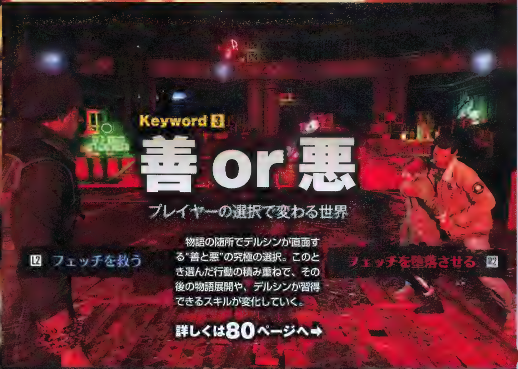
実在する店舗やモノレールが登場するなど、シアトルの街が持つ空気感を忠実に再現している。



Keyword 1
超能力
圧倒的スケールのスーパーパワー

デルシンは、超能力を駆使して地上やビルの壁、そして空中を縦横無尽に移動する。建物ですらも破壊可能な規格外のアクションが、唯一無二の爽快感をもたらす！

詳しくは76ページへ➡

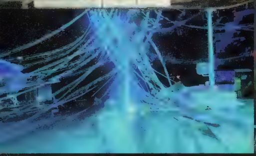


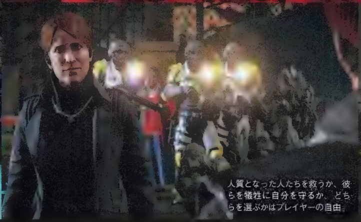
Keyword 3
善 or 悪
プレイヤーの選択で変わる世界

物語の随所でデルシンが直面する“善と悪”の究極の選択。このとき選んだ行動の積み重ねで、その後の物語展開や、デルシンが習得できるスキルが変化していく。

詳しくは80ページへ➡









人質となった人たちを救うか、彼らを犠牲に自分を守るか、どちらを選ぶかはプレイヤーの自由。

『インファマス セカンド サン』用語集【コンジット】 超能力を手にした人間たちの総称。電撃や煙を自由に操ったり、ほかのコンジットの能力をコピーしたりと、コンジットによって使用可能な能力が異なる。その力が社会の脅威と見なされ、政府や一部市民から“バイオテロリスト”と恐れられ、弾圧の対象となっている。

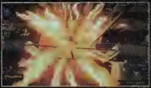
人智を超えた力で道を切り開く

Keyword 1

超能力

ほかのコンジットの超能力をコピーするという、ある意味最強のスーパーパワーを持つ、デルシン。それぞれ異なる特徴を持つ超能力を習得。使い分けて戦うことに。





第1のスーパーパワー

スモーク





デルシンが最初にコピーした能力。体内に吸収した煙"スモーク"を自在に操る。煙を発火させて対象のオブジェを燃やしたり、自身の体を煙に変えて高速移動することが可能。

特徴 通気口や柵を通り抜け

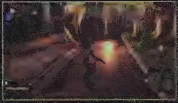
体を煙の粒子に変えて敵の攻撃をかわす。また、通気口や柵など通常では通れない隙間を通り抜けたり、両腕から煙を発射して空中を滑空することもできる。



⬆行く手を阻むオブジェもスイスイ通り抜けられる。通気口に入れば、一気に屋上へ！

攻撃 煙を操り敵を攻撃

煙を発射して敵の動きを止めたり、爆発させて敵を燃やしたりと、多彩な遠距離攻撃が可能。高速移動で相手との間合いを詰めて敵を攻撃する近接攻撃もある。

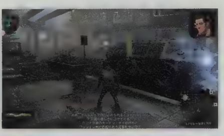


⬆銃やスタングレネード、ミサイルなど、まるで重火器のように煙を操ることが可能。

<ワンポイント攻略>

シアトルで生き抜くために

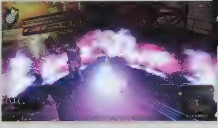
政府による対コンジット包囲網が敷かれたシアトル。能力者であることが明らかになると、敵は容赦なく攻撃してくる。この危険度満点の街で、スーパーパワーを駆使して生還するための9つのテクニックを伝授していこう。



➡シアトルには多くのエリアがあるが、すべて敵の支配下にある。

その1 超能力のパワーを補給

デルシンは街のオブジェから吸収したパワーを消費して、攻撃系のアクションや、移動系のスーパーパワーを発動する。パワーが切れると大ピンチとなるので、こまめにオブジェから補給していこう。



➡デルシンの能力は、ほとんどがボタンひとつで発動可能だ。



⬆画面左下に表示されているゲージが現在のパワー残量。能力ごとにチャージするパワーの種類が異なり、スモークは煙突や、破壊したクルマから吸収できる。

パワーがなければただの人!?

『インファマス セカンド サン』用語集【D.U.P.】
アメリカ政府が対コンジットのハンティングや捕獲監禁を目的に設立した組織。別名、統一保護局。その創設者にして最高責任者は、"コンクリート"の能力者ブルック・オーグスティン。コンジットである彼女がなぜ反コンジット活動を行うのか、その目的はまったく不明だ。

第2のスーパーパワー

ネオン

シアトルに潜伏していたコンジットからコピーできる能力。街に輝くネオンの光を体内に取り込み、強力な光の力として放出。自身の身体能力を大幅にアップさせる。

特徴 高速移動で壁もスイスイ

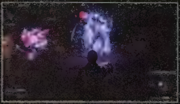
ネオンに変化し、紫の光となってフィールドを超高速で移動。ビルの壁なども一気に駆け上がれるほか、驚異的な大ジャンプと滑空で移動できる。



←ボタンひとつで、高くそびえ立つビルの壁をダッシュで駆け上がれる。

攻撃 敵を貫く強力な電光を放て

レーザー光線で攻撃するほか、敵の体内でネオンを爆発させるなど、圧倒的攻撃力を誇るネオン。光をブレードに変化させて敵を切り裂くことも。



←敵の弱点を表示するレーザービジョン。急所を狙えば効果的に戦える。

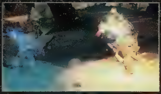
impression

唯一無二の超人アクションが魅力！

いや〜、じつはゲームをプレイするまで、デルシンは"スモーク"の能力者だと思い込んでいました。でも、フタを開けてみたら、コンジットのスーパーパワーをコピーすることが可能な、まさにスペシャルな能力の持ち主だったことに驚き！ 身体を煙に変化させる"スモーク"や、光を自在に操る"ネオン"、そしてアニメやゲームに登場するオブジェを具現化する"ビデオ"などのスーパーパワーを駆使した迫力満点の超能力アクションが楽しめるのがポイント。個人的にお気に入りのスーパーパワーは"ネオン"。ライトスピードというスキルを進化させれば、超高速の閃光となって移動しまくれる。前作の『inFAMOUS 2（インファマス2）』でも電気ジェットやワイヤースライドで高速移動が楽しめたが、ライトスピードのスピード感はそれ以上！ フィールドを縦横無尽に駆け巡るだけで楽しい。さらに見ものなのが、それぞれの能力ごとに用意されたスペシャルパワー。カルマコンボメーターを溜めることで、超ド派手な大技をくり出せるのだが、いずれもインパクト抜群なので、実際にプレイしてみてほしい！

ヘイ昇平（本誌編集者）

特徴 姿を消して隠密行動



↑多くの敵兵が警護しているエリアでも、ビデオの力を使えば、簡単に侵入できる。

自身の体を分子レベルで映像化。周囲の景色に溶け込ませて隠密行動を行ったりと、トリッキーなアクションが主体。敵に気づかれずに攻撃することで、一撃で戦闘不能にする。

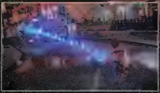
第3のスーパーパワー

ビデオ

異空間での戦いを経たデルシンが入手する、映像を具現化する能力。仮想世界から強力な武器や、ともに戦う仲間を現実世界に召喚するほか、作り出した映像で敵を惑わせる。

攻撃 仮想世界から武器を召喚

左腕を巨大な爪に変えたり、ホーミング機能を備えた3本の剣を発射したりと、その攻撃はまさに変幻自在。さらに、上空から地獄の軍団を召喚する強力な全体攻撃もあるのだ。



↑デルシンのカルマが"善"のときは剣を、"悪"のときは巨大な爪で攻撃する。

その2 超能力を強化しよう

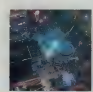
本作では、能力ごとに多彩なスキルが用意されており、新しいスキルを習得するためには、"シャード"が必要となる。シャードは、街のいたる場所に隠されている。移動指令部や検問所、偵察機トラッカードローンなどを見かけたら積極的に破壊していこう。



←青く光る場所に近づき、シャードをゲットしよう。



→スキル習得で、新たなスキルが解放されることも。



トラッカードローン

上空を巡回するD.U.P.の自律型偵察機。エリアごとに出現するので、遠距離攻撃で破壊しよう。

その3 覚えておくべきスキルは？

序盤でオススメなのが、遠距離攻撃のスキルの中でも抜群の攻撃力を誇る"スモークミサイル"の強化。1回のパワーチャージで発射できる回数を増やせば、装甲車や戦闘用ヘリコプターとの戦いがグッと楽になるはずだ。



←最低でも2回は強化し、ミサイルを3発撃てるようにしたい。

『インファマス セカンド サン』用語集【コンクリート】 オーグスティンが持つ、物体をコンクリートに変えるスーパーパワー。敵の体をコンクリートで固めて動きを封じるほか、コンクリートの盾を出して攻撃を防ぐことも可能。デルシンは、コンクリートにされた仲間を救うため、オーグスティンがいるシアトルへ向かう。

街が丸ごと超能力バトルの戦場に！

Keyword 2

オープンワールド

巨大なシアトルを箱庭世界で再現。街を支配するD.U.P.とのバトルや、数多のミッションに挑み、10以上あるエリアの解放を目指す。











封鎖された巨大都市

シアトル

港や公園、オフィス街など、さまざま表情を持つシアトルの街だが、本作では厳戒態勢が敷かれている。D.U.P.の検問所が設置され、兵士を乗せた装甲車が街を巡回している。



コンジットたちを追う敵

D.U.P

対超能力用の装備で身を固めた部隊。ガトリング銃や戦闘用ヘリなどの兵器を駆使する敵もいる。







←↑D.U.P.の兵士の中には、女性リーダー、オーグスティンが持つ"コンクリート"の超能力によって戦闘力を強化された者もいるようだ。

その4 メインクエストの前にエリア解放を優先せよ

シアトルは全エリアがD.U.P.の支配下にある。複数のエリアをまたぐメインミッションを行うときは、エリアを守る敵に襲撃される恐れがあるので、まずはサイドミッションに挑戦してエリア解放を目指そう。



←エリア決戦に勝利すると、エリア内からD.U.P.の兵士がいなくなるので安全に。

その5 移動司令部を破壊しておこう

エリアごとに設置されている移動司令部を破壊すると、隠されたサイドミッションが出現し、エリアの支配率を大きく下げられる。移動司令部は銃座や装甲車などで守られているため、準備を万全に整えてから襲撃するのだ。

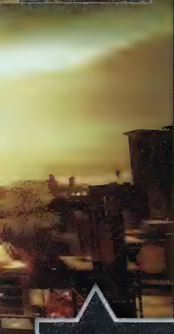




↑➡移動指令部は、スモークミサイルなどの強力な範囲攻撃で破壊。近くいる兵士もまとめて倒せるので、まさに一石二鳥だ。

『インファマス セカンド サン』用語集【 検問所 】 D.U.P.の手により、シアトルの各地に設置された施設。指紋認証でコンジットの陽性検査を行っており、陽性と判断されたものは、コンジットの能力に目覚めていなくても留置場に入れられてしまう。検問所は超能力の攻撃で破壊でき、瓦礫の中からシャードを入手できる。





デルシン以外のコンジット 能力者

シアトルには、D.U.P.以外にも麻薬組織などの勢力がいる。なかでも逃走中のコンジットたちは、デルシンのことを警戒しており、スーパーパワーで攻撃してくる。非常に厄介な存在だ。





⬅デルシン、能力者、D.U.P.……3つの勢力が激しくぶつかる三つ巴の戦いが展開。

敵か味方か!? 第3の勢力

impression
超能力で異次元オープンワールド！

スペースニードルやモノレールなど、アメリカ西部の大都市、シアトルの街をオープンワールド化した本作。ただ自分は、実際のシアトルを見たことないので、そう言われても「すごい!」というよりは、「へぇー、そうなんだ」というのが正直な感想だった。しかし、本作のシアトルに足を踏み入れたとき、プレイステーション4クオリティーの美しい街並や超能力のド派手な演出に圧倒された。そして、それ以上に“すごい”と感じたのが、煙を自在に操るスモークを始めとする超能力を駆使して、オープンワールドを駆け抜ける圧倒的爽快感だ。主人公デルシンは、鉄柵や鉄格子、通気口の中、ビルの屋上から屋上などを自由にを駆け抜けたり、空を舞ったりと、まさに街の空間という空間を、重力や障害物を無視して縦横無尽かつスピーディーに動き回れる。それもボタンひとつの簡単操作で！ そのストレスフリーの爽快感が、まさに“俺、超能力者！”という感覚を味わわせてくれるのだ。オープンワールドに“超能力”という要素を加えた点こそ本作の最大の魅力だろう。ちなみに、全エリアが敵に制圧された完全アウェイな状況も、キツすぎてアドレナリン全開です。

卵を守る雨宮（ライター）

バトルあり、謎解きありの ミッション

シアトルの街で挑む多彩なミッション。物語を進めるメインミッション以外にも、エリアごとに10種類以上のサイドミッションが用意されている。



メインミッション

本編のストーリーを進めるためのミッション。マップで星印で表示された場所に行くと始められる。



移動指令部隊

各エリアに設置されている敵の移動司令部を破壊するバトル系ミッション。敵守備隊と戦おう。



工作員

1枚の写真を手がかりに、指定されたサークル内にいる人間から工作員を捜し出すミッション。



オーディオログ

携帯電話の音をたよりに音声の発信源を捜して、敵の機密情報をダウンロードするミッション。

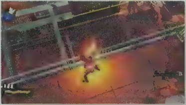


エリア決戦

エリアの支配率を30パーセント未満にすると挑めるバトル。勝利すると支配エリアを解放できる。

その6 ビルの上から奇襲攻撃

警備が固い場所でも、ビルの屋上などの高所の守りは手薄なことが多い。スーパーパワーで壁を上り、屋根伝いに移動すれば敵の裏をかける。スモークボムやメテオドロップで奇襲し、戦いの主導権を握れ。



⬅屋上にいれば、一部の敵にしか攻撃を受けないので、敵に囲まれる心配も減る。

その7 通気口を駆使して形勢逆転

敵の攻撃を受けてピンチになったら、通気口に逃げ込もう。ベントヒールのスキルを覚えておくと、通気口をくぐるときに同時に体力が回復する。屋上の補給ポイントで反撃体勢を整えて、戦いに臨むのだ。



➡瀕死状態になると画面がグレーになる。戦闘を一時中断して、敵から逃げろ！



⬆通気口はビルの壁などに隠れている場合も。敵と戦うときは、事前に周囲の通気口の位置を把握しておけば安心だ。

エネルギーと体力補給で反撃開始

『インファマス セカンド サン』用語集【スペースニードル】シアトルの街に実際にあるタワー。街のシンボル的な存在で、本作ではD.U.P.の通信施設のひとつとなっている。序盤のメインミッションでの戦場になり、デルシンが取得したばかりのスペシャルパワー、オービタルドロップを使い、タワーを覆う外壁を破壊した。

ふたつに分かれていく物語と能力

Keyword 1

善 or 悪

デルシンがシアトル市民のヒーローになるか、破壊を好むダークヒーローになるか、自由に選択可能。善と悪で物語が変わる。

【人物相関図】



主人公 デルシン・ロウ

ほかのコンジットの能力をコピーするスーパーパワーの持ち主。自身の巻き沿いを受けてコンクリートにされた村人を救うため厳戒態勢のシアトルへ潜入。

スーパーパワーをコピー

協力　兄弟　捕獲対象　追う

コンジット（逃走中）

D.U.P.に逮捕、監禁されていたが、機を見て逃走。潜伏しながら反撃を試みる者も。

ハンク



デルシンが最初に出会うコンジット。スモークの能力の持ち主。

？・？・？



ビデオの能力者。その居場所や性別など、詳しいことは不明。

フェッチ



ネオンの能力の所持者で、元麻薬中毒者の女性。超能力を使い、兄の仇である麻薬組織へ復讐を行っている。

レジー・ロウ



やんちゃな弟デルシンをきびしくも温かく見守る兄の警察官。コンジットである弟の逃走や戦いを支援する。

D.U.P.

ブルック・オーグスティン



D.U.P.の創設者の女性。コンジットを排斥する組織の最高責任者でありながら、コンクリートの能力を持つコンジットでもある。

追う　コンクリート化

村人たち

少数民族の集落の住人。デルシンがコンジットであることを隠したため、オーグスティンにより体をコンクリートにされてしまう。

潜伏　迫害　復讐

シアトル

市民団体

反コンジットのデモを行っているメンバー。一般人の中にも、コンジットの力を恐れる者がいる。

麻薬組織

シアトルの街で暗躍する犯罪組織。フェッチの攻撃を受けて売人たちが殺害された。



←デルシンの性格や態度も変化。悪に染まると攻撃的に。

その8

善か悪をコントロール

善と悪の属性では、取得可能なスキルが異なるため、どちらか一方の属性を狙ったプレイをしたほうが、強力なスキルを早く使えるようになる。カルマコンボメーターも溜まりやすいので、戦いがグッと有利に。ここでは善悪のカルマの溜めかたを公開。



➡イベントの選択肢、ステンシルアートなど、すべての選択を善悪どちらかに絞ろう。



⬆善属性を目指す場合、戦闘時範囲攻撃などで一般人を巻き込まないように注意。また、戦闘を放棄した敵兵もトドメを刺さずに拘束するのだ。

“青”が善属性、“赤”が悪属性！

“善”のカルマのおもな溜めかた

- ○留置所に捕らえられている人を解放する
- ○負傷している一般人を回復する
- ○無抵抗の敵を拘束する
- ○青のステンシルアートを描く

“悪”のカルマのおもな溜めかた

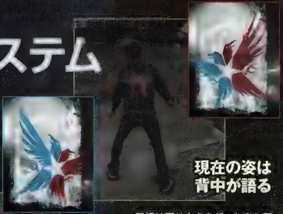
- ○一般市民などの非戦闘員を攻撃する
- ○悪のカルマが溜まるスキルで敵を倒す
- ○無抵抗の敵を殺害する
- ○赤のステンシルアートを描く

『インファマス セカンド サン』用語集【ステンシルアート】デルシンがスプレー缶で壁に描くストリートアート。コントローラをスプレー缶に見立てて操作する。ステンシルアートには赤と青の２種類があり、青を選択すると善のカルマが、赤を選ぶと悪のカルマが上昇する。「落書きだから悪行じゃない？」というツッコミはナシだ。

目指すはヒーローか破壊者か

カルマシステム

ゲーム中の行動の積み重ねで、デルシンの属性が少しずつ善か悪に変化していく"カルマシステム"。どちらかを一方を極めると、属性ごとに強力なスキルが解放される。



現在の姿は背中が語る

最初は同じ大きさだった赤と青の鳥。善行を行うと青の鳥が、悪に染まると赤の鳥が大きくなる。





⬆➡戦闘やイベント以外にも、さまざまな場面で決断を求められ、そこでの判断が取得スキルに影響。

impression

向こう見ずな若者が成長していく姿に注目

前作の主人公コール・マグラスはクールな性格だったが、本作の主人公デルシン・ロウは、スプレー缶の落書きが大好きな、怖いもの知らずのいまどきの若者だ。そんなデルシンが取った行動の結果、知り合いの村人たちがコンクリート化。責任を感じた彼は、多数の兵士が完全封鎖するシアトルの街に潜入するという、序盤から激アツの物語が展開。敵兵とのバトルや、逃走中のコンジットとの出会いなどを経て、彼がどのように成長するのだろうか？ また、シリーズおなじみの主人公が善と悪に変化するシステムがさらにパワーアップしており、今回は要所要所で、二者択一を求められる状況が発生。選択次第で物語が変化する。ヒーローになるか悪ガキのままで終わるかは、プレイヤー次第だ。

卵を守る雨宮（ライター）



キミはどちらの道を極める!?

《 ケース"物語"：フェッチとの関係 》



善の場合

フェッチとともに彼女の復讐相手でもある麻薬組織を襲撃。世の平和のために戦う正義のコンジットたちを導いていくことになる。

悪の場合



フェッチの力を悪用して、コンジット排斥運動をくり広げる市民団体を攻撃。コンジットの圧倒的な力をシアトル市民に見せつける。

《 ケース"スキル"：ネオンバブルの強化》



善の場合

バブルの中に閉じ込めた敵を攻撃し、一撃で拘束状態にするスーパーバブルに進化。敵を殺害せずに倒せるため善のカルマが溜まる。

悪の場合



スーパーバブルと異なり、閉じ込めた敵を爆破で跡形もなく消滅させるデッドリーバブルに進化。敵を殺害すると悪のカルマが溜まる。

！ カルマを溜めてスペシャルパワー発動

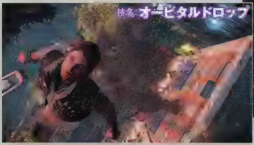
各能力ごとに用意されたスペシャルパワーは、敵を殲滅する規格外の必殺技。移動司令部戦やエリア決戦ではカルマコンボメーターを満タンにして臨もう。相反する属性の行動を取るとメーターがリセットされるので注意。



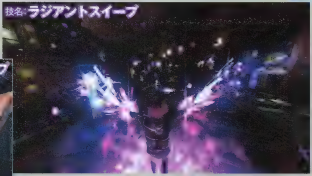
カルマコンボメーター

善行や悪行を行うごとに溜まる。満タンになると、スペシャルパワーが使えるようになる。

⬇スモークのスペシャルパワー。空高くジャンプ後、急降下。敵めがけて着地し、衝撃波で周囲の敵に超ダメージを与える。



技名：オービタルドロップ



技名：ラジアントスイープ

⬆ネオンのスペシャルパワー。広げた両手から画面を埋め尽くすほどのレーザー光線を連続発射。前方広範囲の敵を一掃。

『インファマス セカンド サン』用語集【ファストトラベル】 離れたふたつのエリア間を瞬時に移動する移動手段。エリア決戦で敵を撃破し、エリアを解放すると、そのエリアのファストトラベルが解禁される。エリア決戦のイベントが発生した場所を行き来できる。広大なシアトルの街を効率的に移動するために活用したい。

隔週連載

俺の屍を越えてゆけ®
俺屍2 漫遊記

第1回

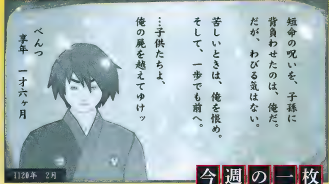
世代交代をくり返し、一族を強化していくRPG『俺の屍を越えてゆけ2』(以下、『俺屍2』)。今回から始まる、“俺屍2漫遊記”では、『俺屍2』の最新情報&ゲーム本編のプレイ日記を中心に『俺屍2』にまつわる話題をお届けしていきますよ。

プレイステーション ヴィータ Vita

ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア　7月17日発売予定　5800円[税別](6264円[税込])

ジャンル	RPG	テイスト	育成・歴史
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	審査予定

ダウンロード版は4800円[税別](5184円[税込])、初回限定版は7800円[税別](8424円[税込])、プレイステーション Vita TV対応、ゲームデザイン・シナリオ 桝田省治、シナリオ 生田美和、キャラクターデザイン 佐嶋真実、音楽 樹原孝之介、題字 金澤翔子、制作 アルファ・システム、アニメ制作 旭プロダクション

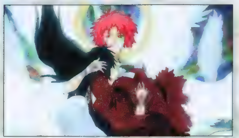


今週の一枚

←記念すべき(?)最初の一枚は、初代当主の遺言。声は数パターンありますが、どれも感動。

物語冒頭 ムービーシーンを公開!!

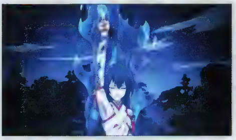
平安時代中期、陰陽士である阿倍晴明により、皆殺しになったうえ、“ふたつの呪い(欄外解説参照)”をかけられた主人公一族が神の力で復活し、宿敵・晴明への復讐を目指す、という物語。ゲームの冒頭に挿入されるアニメーションのムービーシーンでは、惨殺された主人公一族が復活するまでが描かれ、最後にはライバルキャラクターである晴明も“顔見せ”で登場。ゲームを始めて、これから主人公一族を率いるプレイヤーたちの“やる気”を上げてくれる重要な部分です。今回は、このムービシーンをダイジェストで紹介。各登場人物を担当した声優さんの演技もスゴい迫力なので、ぜひプレイして、その目で確認してください!



1 ●惨殺され、河原に並べられた主人公一族の“されこうべ”の前に、天界の使い“黄川人(きつと)”が拘束された神様・夜鳥子(ヌエコ)を連れて現れる。



2 ●一族を蘇らせることはできるが、かけられた“ふたつの呪い”は解けないことを一族に告げる黄川人。一族は、呪いを覚悟し、復讐のために蘇ることを望んだ。



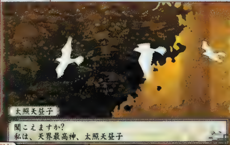
3 ●一族の意思を確認し、“反魂(はんこん)の儀”を開始する夜鳥子。自分の命と引き換えに死者を復活させるこの儀式は成功。一族は復活し、夜鳥子は力尽きる。



4 ●一族を惨殺へと追いやり、一族が死んだ後、されこうべに“ふたつの呪い”をかけた張本人・阿倍晴明もムービーのラストに登場。この人が宿敵ですよ!

今週の神様





太照天昼子(たいしょうてんひるこ)



声:吉田小南美(よしだこなみ)

天界の最高神。前作『俺の屍を越えてゆけ』でも登場して、物語にも大きく関わった(意味深)存在。本作ではどのように物語に関わってくるのだろうか……。



レギュラーコーナー◆俺屍2 漫遊記

Vita

※画面は開発中のものです。

『俺屍2』解説 ふたつの呪い

ひとつは、わずか2年ほどしか生きられない“短命の呪い”。もうひとつの“種絶(しゅぜつ)の呪い”は、一族が人間とのあいだに子を成せなくなるというもの。このため、一族は神々(他地域の一族)と交わって血を残す。

『俺の屍を越えてゆけ2』プレイ日記

ファミ一族冒険譚

ついに、『俺屍2』が最後までプレイできる最新バージョンが編集部に到着。ここでは、本誌編集者・本田ベンツのプレイの模様をお伝えしていきます。



初代当主 ファミ ベンツ

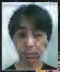
[illegible]本田ベンツの[illegible]の姿。プレイスタイル[illegible]交神相手はルックスで選ぶ傾向あり。

まずは当主作成から

ゲームをスタートすると、オープニングムービーの後に当主作成。容姿作成→氏名選択→職業選択→一族の色選択→モード選択という流れです。で、最初の容姿作成。体験版でやった人はわかると思いますが、プレイステーション Vitaのカメラが右上(□ボタンのちょい上)にあるので、顔を正面に持ってくるのが難しいです！　周囲に人がいる場合は、外側カメラで撮影してもらうと楽だと思います。こだわりがない僕でも、何度か撮り直したので、こだわる人は撮影後の調整も含めて、かなり時間をかけることになるかも。職業選択では、前作で剣士、薙刀(または槍)、弓の組み合わせを多用したので、今回はあえて前作であまり選ばなかった職業を選択。当主を踊り子、そのほかを拳法家と壊し屋に。いいときと悪いときの差が激しそうですが、吉と出るか凶と出るか？　モード選択では、新しく"どっさり"モードが！　"あっさり"に似た特別モードらしいので、ここは"どっさり"で。

CHECK 初代当主はカメラで撮影して作成！

本作のポイントのひとつが、一族当主の顔を、カメラで撮影して作れるということ。取り込んだ写真は、そのまま使われるわけではなく、取り込んだ顔の特徴を活かした『俺屍』風のCGキャラクターが誕生します。もちろん今回のプレイ日記では、僕の顔を取り込んで作りました。個人で遊ぶ場合は、当主は女性にする派なのですが、今回は、実物との比較もあるので、男性当主にしました。似てる!?

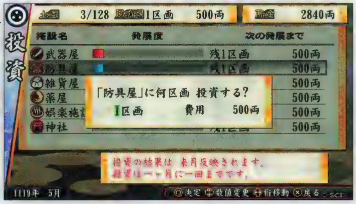


↑もとの顔



できた当主→

⬅⬇何度か撮り直した結果、コレに。少し下を向きすぎたかも(笑)。角度によってけっこう変化するので、気に入るまで何度もやってみるといいと思います。



➡閑散とした街を投資で賑やかに。何はなくともまず防具。ってことで、防具屋から発展させます。

街は防具屋と神社中心に投資

当主作成が終わると、左ページで紹介した冒頭のムービーが流れ、いよいよゲームスタート。最初は一族の拠点である屋敷から始まります。まずは、屋敷と街での各コマンドを確認。屋敷については、体験版(ゲームシステム編)とほぼ同じですが、交神の間にある、"お供え"や交流の"獲得家紋一覧"、"競騒履歴"など、体験版にはなかったコマンドもありますね。とはいえ、まだ何もできない状態なので、このあたりの説明はおいおい。街は、武器屋、防具屋、薬屋、おまけ屋(ダウンロードコンテンツ用)と、体験版より店が少ない！　ここから各施設(6種類)に投資して、いろいろな店を発展させていくことになります。まんべんなく上げてもおもしろくないので、ファミ国では当面のあいだ、防具屋、神社を中心に上げていくことにしました。ただ、戦いで困ったら武器屋にシフトするかもしれませんけどね(笑)。

準備を済ませていよいよ迷宮へ

屋敷での説明に従い、コーちんの提案を選択すると、いきなり迷宮に(笑)。迷宮内では、ひと通り戦闘の手ほどきを受けつつ、進んでいきます。細かく説明が入るので、シリーズ未経験者は、ここで基本的な戦いかたをマスターできます。で、ザコと何戦か戦い、ひと月経過したところで屋敷に帰還。

前作と大きく異なる点は、屋敷近くにある迷宮が、プレイヤーによって異なること。前作では、迷宮の種類や数は同じで、ゲームの進行に合わせて、新しい迷宮が出てくる仕組みでした。しかし本作では、自国周辺に出てくる迷宮は限られており、出現する種類や順番も変わってしまうのです。これによって得られるアイテムや、解放できる神様などに影響することに。なお、自国周辺で手に入らないものは、他国に遠征して、よその国の店で買ったり、迷宮で手に入れることになります。ただ、ゲームをある程度進めないと遠征はできないので、とくに序盤はどの迷宮が出現するかで、進めかたが大きく変わってくると予想しています。まあ、基本的な術とか、出ないと困るものはある程度考慮してあると思いますが、ゲームデザイナーが桝田さんだけに、フタを開けてみるまで油断はできません(笑)。

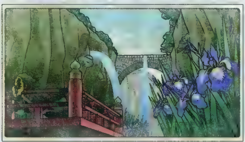


⬅復活した一族は全国に散ったため、拠点となる地域は、プレイヤーによって異なります。

再度出陣し、確認してみると、ファミ国の周りにある迷宮は"龍穴鯉のぼり"と"根の子参り"という迷宮でした。このふたつの迷宮が"当たり"なのか"外れ"なのかは、他国に遠征して、ほかの迷宮と比べてみないとわかりません。まずはこのふたつの迷宮で戦い、アイテムや奉納点を集めていくことになります。ただ、まだまだ始めたばかりなので、あまり奥に行きすぎるのは危険。交神を重ねて、もう少し一族を強くしておかないと。全滅すると、本当に致命傷になりかねないゲームなので……。本格的に迷宮に挑戦するのは次回。それまでに、このふたつの迷宮をクリアーできるように、ファミ一族の面々に力をつけておきます。

近所の迷宮はこのふたつ

龍穴鯉のぼり(りゅうけつこいのぼり)



⬆水脈を遡っていく迷宮。かなり入り組んでおり、しかも場所によっては水属性ダメージがあったりして、なかなか厄介な感じ。

根の子参り(ねのこまいり)



⬆細い洞窟のようなダンジョン。外側はらせん状になっており、道幅が細いので敵と接触しやすい。あと、暗いのも嫌な感じ。

Twitter始めました！ 当コーナーでは、ファミ一族の冒険の模様をTwitterで随時アップしていきます。皆さんからの投稿も大募集！ 俺屍2 漫遊記公式アカウント ▶ @famitsu_oreman

特別企画



デスティニー オブ スピリッツ
Destiny of Spirits™ ASIA

プレイステーション ヴィータ Vita	ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア　3月20日配信　基本無料(アイテム課金あり)		
ジャンル	その他	テイスト	グローバル・ロケーション
通信機能	オンライン専用	プレイ人数	1人
		CERO	15歳以上対象

古くから神や精霊、怪物と呼ばれてきた存在"スピリッツ"を育てながら、手ごわい敵とアツいバトルをくり広げていく本作。正式サービスが開始されてから、"限定召喚"、"ご当地ハント"、"レイドボスイベント"とさまざまなイベントが行われ、世界中で盛り上がっているのだ。今回は、5月中旬以降に実施されるイベントを紹介しよう。

スピリッツを収集・育成して敵に挑め!



➡バトルでは、敵を全滅させると勝利。自分だけの最強パーティーで敵を倒していこう。

新たなイベントが続々登場!

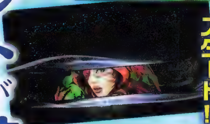
いますぐ遊べる! ゲーム情報◆デスティニー オブ スピリッツ:アジア

イベント1 『SOUL SACRIFICE DELTA(ソウル・サクリファイス デルタ)』のキャラクターが参戦!

さまざまな作品に登場するキャラクターをスピリッツとして召喚する"限定召喚"。第4弾では、5月22日から7月3日までの期間、『SOUL SACRIFICE DELTA(ソウル・サクリファイス デルタ)』の魔法使いや魔物20体を召喚できるのだ。



➡⬇各組織の加護者と異形の者たちがスピリッツと激しい戦いを展開!



5月22日よりスタート!!

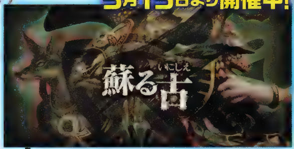


イベント2 3体の新レイドボスが出現

フレンドの力を借りながら強大なレイドボスを倒していく"レイドボスイベント"の第3弾が、5月15日より開催中。これまでは、地域によってボススピリッツの出現率が変わったが、今回は全ボススピリッツが均等に出現。ボススピリッツの属性を考えながらパーティーを編成せよ!



5月15日より開催中!

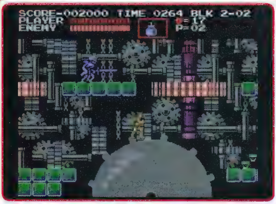


第245回

俺たちの懐ゲー！

VC バーチャルコンソール ～レトロゲーマー座談会～

Wii UやニンテンドーDSのバーチャルコンソールで配信されている数々の名作を、編集者たちが語り尽くします！



Wii U 今週のお題

悪魔城伝説

ゲーム概要 ベルモンド家のヴァンパイアハンター、ラルフがドラキュラ討伐へと向かうアクションゲーム。[illegible]で出会う仲間が待っている。さまざまなアクションを駆使してステージを突破しよう。

発売年：1989年

ハード	……ファミリーコンピュータ
配信開始日	……4月16日
価格	……514円［税込］
メーカー	……KONAMI

今週の担当

オポネ菊池 Opone Kikuchi
[illegible]

みさいル小野 [illegible]
[illegible]

北口徒歩2分 Kitaguchi Toho 2 hun
[illegible]ズは、あまり記憶にないらしい。本作は未プレイ。

カスタムチップの性能を活かした至高の名作

好きすぎて担当が暴走!?

オポネ菊池(以下、菊) 待っていました、『悪魔城伝説』。

みさいル小野(以下、小) ファミコン後期の大傑作ですね。

北口徒歩2分(以下、北) 盛り上がっているところを申し訳ないのですが、ワタクシがなぜ呼ばれたのか不明なのですけど……。

菊 なんと言っても、“VRC6”の音がすばらしい。

小 カスタムチップまで開発してしまうところが、当時のゲーム業界の勢いを感じますね。

菊 ゲーム内容もこだわりがあって、あくまでも**1作目の延長上にある作品**に仕上がっています。

小 主人公のアクション自体は、1作目とそれほど変わらない。

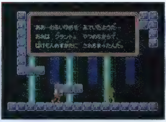
菊 そう。それでいて、仲間にするキャラクターのほうに、工夫が凝らしてある。

小 ステージが分岐するようになっていて、任意で選択できるのも大きな魅力ですね。

菊 ステージ1をクリアーしたら、上のルートに進まないと“グラント”を仲間にできないんですよ。

小 グラントと言えば、始めから短剣が使えるキャラクターですね。

菊 しかも、壁につかまって移動できるので、意外な場所に行ける。



小 ところで、北口さんと言えばグラントとのウワサですが？

北 おふたりとも盛り上がりすぎですぞ。ワタクシも読者の方々も置き去りではありませんか。そして、ワタクシと言えばグラントというのは、デマですぞ。

菊 じゃあ、帰っていいよ(笑)。

極限のサウンドに注目！

小 それでは、北口さんにもわかるように、説明しましょうか。

菊 まずは“VRC6”ですね。これは**コナミが開発したカスタムチップで、本作では音源として使用されています**。

小 それが、カートリッジの中に搭載されています。

北 なるほど。特殊な音源を使ったために、音質がいいのですな。

菊 まあ、そんなとこ。とにかく本作には名曲が多いけど、このチップなくしては成り立たない。

小 サウンドモードもありました。

北 曲に自信があればこそですな。

菊 ちなみに、本作の海外版には“VRC6”が搭載されていません。

小 そうなんだ!? 音の違いを、聞き比べてみたいですね。

練り込まれた新システム

菊 このシリーズは、1作目のクオリティーが高すぎるじゃないですか。

小 高すぎる1作目のハードルを超えるのは、難しいですよね。

北 その通りですな。

菊 **1作目のシステムや雰囲気はそのままに、新要素が追加された**ところが本作のすごさなんです。

小 ステージ分岐の概念と、仲間になる新キャラクターですね。

北 もしや、仲間でもプレイできるのですかな？

菊 プレイ中に切り替えて、主人公では行けない場所に移動したり。あと攻撃もちょっと違うよ。

小 連れている仲間によって、エンディングも変わります。全体を把握してからが本番ですね。

北 1本で何回も楽しめるとは、なんとも贅沢なソフトですな。

菊 ところでふたりは、当然クリアーしていますよね？

小・北 未プレイです。

菊 ちょっ、この業界にいて未クリアーではダメでしょう(笑)。

小 この機会にプレイします。

菊 そこは“クリアー”で!!

おまけ情報 極上のサウンドを聴きまくろう

タイトル画面でA、Bボタンを押したままスタートボタンを押すと、サウンドモードに突入。十字ボタンの上下で聴きたい楽曲を選び、Bボタンで再生できるぞ。ファミコンの限界を超えるサウンドを堪能しよう。終了する場合はスタートボタンだ。なお、楽曲は曲名で選択するのだが、本編をプレイ中には曲名が表示されない。最初にサウンドモードでいろいろ聴いて、曲名を覚えよう。



↑本作に用意された楽曲は26曲。エンディングやゲームオーバーの曲も聴き放題だ！

次号は『シャドウゲイト』を予定！

※Wii版のバーチャルコンソールの同タイトルをWii本体で購入し、Wii U本体に引っ越ししている場合、95円[税抜]で購入可能。

MARIO GOLF WORLD TOUR
マリオゴルフ ワールドツアー

タイトル	マリオゴルフ ワールドツアー		
ハード	ニンテンドー3DS	発売日	5月1日発売
価格	4571円[税抜](4937円[税込])	ジャンル	スポーツ
備考	マルチプレイ(ローカルプレイ、インターネット)対応		

クラシックで本格的なコースはもちろん、ジャングルや水中など、ギミックたっぷりのコースも収録されている『マリオゴルフ ワールドツアー』。今回は、コースやキャラクターを増やせる、追加パックの情報をお届けするぞ。

追加パックでもっとゴルフを楽しもう!



本作では、全10コース、126ホールの多彩なコースで、手軽に本格的なゴルフを体感できる。さらに、ゲームをもっと遊びたい人のために、新しいキャラクターや通常よりコインをたくさん入手できるコースが用意された追加コンテンツが登場! ますます楽しみが広がる追加パックで思う存分ゴルフを楽しもう。



⬆追加パックはキノピオンショップから購入できる。購入前に無料でコースの一部をプレイできるツアーも開催されている。

キノコパック

5月1日配信開始

価格:600円[税抜](648円[税込])



フェアウェイが広く、初心者でも安心の"キノピオランド"と、傾斜を考えながら遊べる"ノコノコパーク"が追加されたパック。キノピコも参戦するぞ!



パック内容

コース
キノピオランド(全18ホール)
ノコノコパーク(全18ホール)
キャラクター
キノピコ

フラワーパック

5月中に配信開始予定

価格:600円[税抜](648円[税込])

トリッキーなショットを打てるトッテンが登場! さらに、障害物が多い"デザートさばく"と、南国気分が味わえるコース"ミントしょとう"が遊べる。





パック内容

コース
デザートさばく(全18ホール)
ミントしょとう(全18ホール)
キャラクター
トッテン

スターパック

6月中に配信開始予定

価格:600円[税抜](648円[税込])

難関コースに挑戦したいならこのパック。遊べるふたつのコースは、どちらも起伏が激しく上級者向け。また、飛距離がバツグンのロゼッタが追加される。





パック内容

コース
ロックさんみゃく(全18ホール)
マリオスター(全18ホール)
キャラクター
ロゼッタ

まとめ買いパック

5月1日配信開始

価格:1500円[税抜](1620円[税込])



3つのパックをまとめて購入できるお買い得パック。3人のキャラクターに加えて、いつでもゴールドファイアショットを打てるゴールドマリオが入手可能!

パック内容

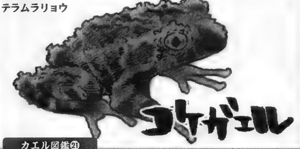
コース
キノピオランド(全18ホール)
ノコノコパーク(全18ホール)
デザートさばく(全18ホール)
ミントしょとう(全18ホール)
ロックさんみゃく(全18ホール)
マリオスター(全18ホール)
キャラクター
キノピコ
トッテン
ロゼッタ
ゴールドマリオ

※"まとめ買いパック"を購入した場合は、"フラワーパック"と"スターパック"は、それぞれの配信開始後に遊べるようになります。
※いずれかのミニパックを購入してから"まとめ買いパック"を購入することはできません。
※ゴールドマリオは3つのミニパックを購入した場合でも手に入ります。

※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。

ファミ通町内会

Famitsu Chounaikai 2014



イラスト：テラムラリョウ

カエル図鑑㉑

コケガエル　分布：ベトナム北部

●体長6〜8センチ。山地の渓流沿いに生息。緑、赤褐色の体色と、たくさんのイボで木の皮やコケに擬態する。ペットとしても人気。

公式ウェブサイト コンピュータ町内会

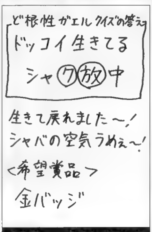


- 特製Tシャツがもらえるオリジナル投稿コーナー
- シュール4コマ祭りなどの特別企画！
- 投稿者ランキング毎週更新・その他随時更新！

www.famitsu.com/matome/chonaikai/

俺たちジーンズ裾上げ世代！　お前ら生水飲まない世代！　そんな大人が勝手に貼ったレッテルにとらわれることなく、自由にやらせてもらう！　我ら町内会直撃世代！　始まってます！

GAVAS 1050 答え尽くせ クイズ



大阪府　食卓レイモンド

●ピョン吉は最終回でもシャツの中から釈放されなかったよ。

GAVAS 1050 譲れない 人生設計

ズゴックのクローを人差し指と中指と薬指で雑に表現している奴を、親指と人差し指と小指で精巧に表現したクローで攻撃する。

山口県　否聞人

●指のあいだに鉛筆を挟んだベアークローのほうが危険。

GAVAS 1100 近寄りがたい 俺の先輩



神奈川県　真空ジジイ

●「密漁」と「密猟」を聞き分けられるようになったら一人前。

いつにも増して 大4コママンガ



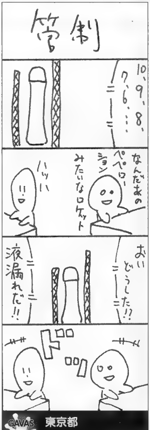
GAVAS 1600　静岡県　ニュータイプ大島

●たったいまから、スポットと呼ぶことに決めた。



GAVAS 1650　大阪府　食卓レイモンド

●右ポケットの粉と左ポケットの粉を混ぜると"ねるねるねるね"になる呪いもかけてくれよ。



GAVAS 1700　東京都　マヒ郎

●大気圏をニュルッと突破できるといいね。

今週の業務連絡　ゴールデンウィーク某日、伝説的投稿者とがわK、村主、塩味電気の3人による歴史的会談が実現しました。この模様は、6月下旬ぐらいに開催する予定の4コマ＆報告書グランプリ2013及び、コンピュータ町内会に掲載しますので、しばしお待ちを。（編集者OS）



お習字美魔女（お習字しましょ）

題字 安達有里

GAVAS 2000 金の眠らない街賞

鹿児島県 ダルビッシュ世代

普段中立の新宿（グランツーリスモ6）

●代々木の味方も新大久保の味方もしない。

GAVAS 1500 銀のプライベートビーチ賞

栃木県 猫の霧

祖母が磯で修行（トモダチコレクション）

●サンオイルぐらいは塗りな。

GAVAS 1000 パールの現金化賞

東京都 テケテ孝志

金券どうすりゃあいいです？（ニンテンドー3DS）

●ガバスって金券ショップで買い取ってくれるかな？

GAVAS 400 今週の島流し

新潟県 クダベ

胃腸強化棒をネギで包む（イトーヨーカドーの関根勤）

●マツイ棒をネギで包んで船越英一郎に食わせたい。

GAVAS 1050 本で見た 俺の嘘

力士が勝った後に受け取る
封筒には、BPOに寄せられた
“尻出しすぎ”的意見を
プリントアウトしたものも入っている。

岩手県 ボ板

●力水を吐き出すときに口元を隠す紙としても使う。

GAVAS 各1050 入れ代わり立ち代わり おれのぎゃく

逆に、猫の鳴きマネで話す
悪人たちが、物音がした方向に
「ニャー!」と叫ぶと、
「私でございます」という声が聞こえ、
悪人はホッとする。

埼玉県 哲ひと

●たぶん柱で爪を研ぐ程度の悪事しかしていない。

逆に、リンスを
お尻につけてから、
シャンプーをお尻につける。

和歌山県 シカトろっく

●ちゃんとシャンプーハットもお尻に装着するんだよ。

勝利への執着 ガチンコトレカ



埼玉県 ミロリンパンダ 勝 GAVAS 1100

VS



負 福岡県 ひかがるむ GAVAS 1050

●美女アスリートの強すぎる性欲を、お経で静めろ。

GAVAS 1000 臨機応変 カンペ

楽屋で私服が
切り裂かれてるよ！

東京都 ウルトラマンキダタロー

●“テンション上げて”というカンペと交互に出す。

GAVAS 800 今週の検索ワード 吹石一恵 ユニクロ でかした! 山口県 否間人

GAVAS 1000

白拍子

文コラ



東京都 ホルモン山盛り

●めくれたまま見せろ壇蜜。

GAVAS 1000

ヨンゲン

KenKen



福岡県 ノグチ店長

●"アッと驚く"やつを頼むよ。

わたしの報告書

◎—1000GAVAS
★—1200GAVAS
☆—1400GAVAS
💩—3000GAVAS

◎『薄桜鬼』のクリアファイルから厳かに出される**離婚届。**
東京都 葛西彰広

◎"俺っておもしろいでしょ?"オーラ出してる俳優の、大泉洋をイジる**しつこさ**について。
北海道 白浜任意聴取

◎巨乳(おみにゅう)→細野晴臣の**眠たそうな**オッパイ。
東京都 北欧老婆

◎真のエチケットとは、ラジオの逆電が掛かってきたら**ラジオを消すこと。**
熊本県 カワイイは繕う

◎「本当は妹と付き合いたいけど、従妹の君で我慢しようと思ってね」という彼の愛の告白にOKした**自分が不思議です。**
埼玉県 バイスタンダー

◎ネギを背負ってはいるが、矢も貫通しているので**不憫さが勝る。**
東京都 マヒ郎

★耐えがたきを耐え、**触るべき店で触らず。**
北海道 左手でどうぞ

◎毎日鳩を名前で呼んで餌をやっているじいさんは、**鳩が毎日変わってる**ことを知らない。
東京都 ハダえもん

◎宇宙空間で旗がなびくシステムをうちに? 30万で? **木造家屋なのに?**
千葉県 夢シャチ

◎峯岸みなみが評価されているのは、ダンスではなく**悪意。**
山口県 否間人

◎将来は**アッガイをデザインした人**ぐらいまではがんばりたいです。
石川県 Oranje

◎サマンサ**ざこば。**
埼玉県 サングラス忍者

◎まだまだ伸びしろがある**森泉の顔。**
長崎県 =ポ

◎10年ぶりの同窓会で、この前会った友だちから「よ~! この前ハローワークで会って以来だな!!」のみんなに聞こえる**共倒れの挨拶**はいらない!
神奈川県 なめらかポキール

◎教室が静まった一瞬の間を利用して、矢沢永吉が笑うときの口を尖らせる表情を**極める。**
埼玉県 サングラス忍者

◎男女の関係という設定のサンリオキャラクター、**『セキとララ』。**
山口県 否間人

◎オレオを牛乳に浸す前に**乳首**にそっと添えてみる。
東京都 ブルロープ祭り

◎歴代司会者の**頭蓋骨で作られた首輪**をしている山田くん。
北海道 なかのちゃん

◎目には目を、**母は痴女。**
東京都 電気バチ

GAVAS 各1000

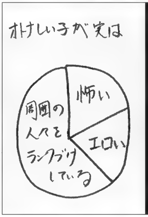
ナリタチ

成分表



東京都 ポスティング失敗

●ハードなエロ本を売っている率高し。



新潟県 クダベ

●番付みたいに江戸文字で書いてあったら許す。

GAVAS 1000

スティック

教えて著作拳



静岡県 ヘンポコ

●「俺のテト棒がパジトノフ!」コースでお願い。

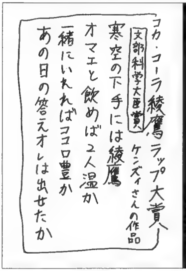
ダイソン かれこれ10年くらい使ってるかもしれないダイソンのDC08が、いよいよボロくなってきました。ノズルの部分がパカパカしちゃって使い勝手悪し。買い替えも検討しましたが、ノズルだけ部品で注文できるようなので、デカくてうるさいダイソンで続投! (編集者GP)

GAVAS 各1200 アイディアル
僕の考え



東京都 電気バチ

●"グッドルッキング骸"と呼んであげよう。



大阪府 食卓レイモント

●伊藤園が嫉妬するクォリティー。

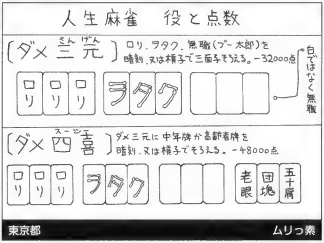
GAVAS 1200 セーブ
イラスト



埼玉県 ミロリンパンダ

●日本の農業を守る！ TPP参加！

GAVAS 1100
俺麻雀
ナニをキル？



東京都 ムリっ素

●福本伸行マンガにこんな麻雀が出てきたら目も当てられない。

GAVAS 1100 パヤシ
コラージュ



岩手県 ボ板

●「イマラでしょ」あたりで干されるな。

GAVAS 1000 ファミ通町内会に関する投稿のオキテ



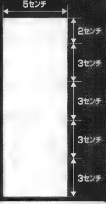
東京都 ホルモン山盛り

●返して返して戻す 俺の逆
●空白の想像力 クイズの答え
●ほころびつつある 人生設計
●ていねいに 4コママンガ
●新約 俺麻雀
●ぎゃんぶるぶる 俺バチ
●自由このうえなし イラスト
●凝縮ワード わたしの報告書

WANTED!!

ビヨンセの妹を来年のレッスルマニアにブッキングしたい。掟。投稿ネタには住所氏名を必ず明記。できれば電話番号も書いてね。連絡先に記入漏れのあるネタは原則として採用不可です。封書でネタをまとめ送りする場合や写真ネタ、切り抜きネタを送る場合も各ネタの裏面に連絡先を。自分で撮影した人物写真ネタはモデルから投稿の許可を得てね。

4コマはコレで



町内会への応募はココへ！

〒102-8431 エンターブレイン 週刊ファミ通編集部 町内会○○係まで
eメールでも投稿を受け付けるよ！ chounaikai@ml.enterbrain.co.jp まで

ご意見・投稿が誌面掲載される際に、お名前(実名)の掲載を望まない方は、ペンネームを併記のうえご投稿ください。また、住所、氏名、郵便番号が記載されていない場合、ガバスが発送されないことがあります。なお、お寄せいただいた各種投稿につきましては、お客様にご連絡や対価のお支払いをすることなく、弊社雑誌・書籍・Webサイト・その他の媒体への掲載・収録等をさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。

LETTERS伝言板

1000 GAVAS

のり明太弁当を買ったのに明太子要素がゼロだった

おいしい水を飲んで尻を光らせていればいいんだから、ホタルは幸せ者だよね。
（東京都　和田稔）

いやいや、ホタルだって悩んでいるはずだよ。「去年に比べて光の立ち上がりが悪くなった」とか、「歳とともに光が青みがかってきた」とか、「照射角度の衰えを隠し切れない」とか、言いたいことは山ほどあるはずだよ。それでも文句も言わず、水飲んで光っているんだよ。ホタルからしたら、「人間なんてコーヒー飲みながらスマホいじってればいいんだから幸せ者だよね」って思っているよ。楽な世界なんて、どこにもないんだよ！

スジグロベニ編集者

イカは宇宙人が送り込んだ偵察機説を聞いてから、イカと僕に大きな溝ができました。
（福岡県　黒猫先生）

ほかの生物に比べて視覚機能が異常に発達していながら、それらの情報を処理できるほどの脳は持ち合わせていない。生態的に謎の部分も多く、これは宇宙人が作り出した生物兵器なのではないか？　……というのがイカは宇宙人が送り込んだ偵察機説。ほかにも、昆虫は体の構造があまりにも特殊だし、進化の過程もよくわからないので、宇宙からやってきたのではないかとする説や、月はほかの惑星の衛星に比べて質量が大きすぎるので、宇宙人の前線基地だとする説なんかもありますね。こういう、ちょっと謎な部分があると、なんでも宇宙人に結びつけてしまう都市伝説の類……嫌いじゃないです。というか、むしろ大好物です。でも、自分が送り込んだ偵察機を酸っぱいご飯の上に乗せて食べられたり、カラッカラに日干しして食べられたりする感覚って、どうなんでしょうかね？　どういう感情が湧きあがってくるんでしょうかね？　いまだに宇宙人が地球に攻め入ってこないところを見ると、そんなに悪い気はしていないんでしょうかね？

編集者51

近年の流行語って、"来年使ったら、お前は時代遅れだからね"って言葉に成り下がってますよね。何年かしてから失笑交じりに使うのが有効だと思います。
（新潟県　クダベ）

1年、2年ぐらいだと時代遅れ感が先に立ちますが、これが5年、6年と熟成されていくと、別のおもしろさが生まれてくるから不思議ですよね。先日、深夜のファミレスで、友人とエド・はるみのグーグーダンスを全力で踊ってみたら、思いのほか楽しかったです。ところで、このときエド・はるみの流れから、にしおかすみこの話になったんですが、彼女って三点倒立のイメージがありますよね？　でも、その三転倒立がネタのどの部分に組み込まれていたのか、どうしても思い出せないのです。えーと、まず登場して、「にしおか～すみこだよ～！」。で、「○○なのは、どこのどいつだい？……アタシだよ！」。最後にムチを横に持って「アーーーッ！」。どこにも三点倒立が入り込むポイントがないんですよね。朝まで友人とファミレスで話し合っても答えが見つからなかったので、誰かにしおかすみこに詳しい方がいたら教えてください。

エンタの編集者

かつての名投手ヴィクトル・スタルヒンは、戦時中、外国語が禁止と言うことで須田博という名前でプレーしていたそうですが、これって名字だけを無理やり日本人名にされてるってことで、すごくイヤだったんじゃないかと思います。"白浜"だったら、"シーラ・ハマー"とか言われるようなもんだし。
（白浜ランドクィスト）

ボクシングでは、日本のジムに所属する外国人選手に日本風のリングネームをつけることがよくありますね。ユーリ・アルバチャコフは、協栄ジムが輩出した世界チャンピオンの名前にあやかり、ユーリ海老原を名乗っていました。でも、"エビ"という言葉がロシア語では卑猥な意味だったらしく、本人は相当嫌がっていたらしいですね。一方、ミゲル・アンヘル・ゴンザレスという選手は東京三太というダサいリングネームをつけられていましたが、クリスチャンだったゴンザレスは、「大好きなサンタ・クロースの名前が入っていてうれしい」と喜んでいたそうです。実際に会ったことはないからわからないけど、ゴンザレスはきっといい奴に違いない！　メリー・クリスマス！

学生プロレスをやっていたころ、先輩に無理やり卑猥なリングネームをつけられた編集者

和田ラヂヲの徐々にポイマン



和田ラヂヲ ホームページ
http://www4.plala.or.jp/radiow

あて先

はがき、封書でのおたより
〒102-8431　エンターブレイン
週刊ファミ通編集部「伝言板」係

eメールでのおたより
eb-dengonban@ml.enterbrain.co.jp

ご[illegible]でご投稿ください。なお、[illegible]されていないとガバスを発送できない場合があります。

今週の業務連絡　家の液晶テレビが突然映らなくなりました。正確に言うと、画面の右半分だけ映らなかったり、真ん中だけ映らなかったり。かと思いきや、たまに全部映ったり。買ってから3年しか経っていないので、テレビの自然治癒力を信じて放置してみることにします。（編集者FN）

ほのぼのゲームエッセイマンガ 鷹嶺しげゆき



●子は父を見て育ちますよ……たぶん……（担当）

応募のきまり

❶郵便番号と住所、❷氏名、❸年齢、❹電話番号、❺欲しい賞品の番号と名前（ソフトの場合はメーカー名と対応機種を、4、5、8、9、10、11、12は希望する色も）、❻同封したガバスの総額、以上の6点を書いた紙をメタリックガバスといっしょに同封し、下のあて先まで封書で応募してください。ただし、ソフトは2013年5月以降に発売されたものに限り、通常版と異なる各種限定版、周辺機器同梱版は対象外とさせていただきます。ご了解のうえ、ご了承ください。

あて先 〒102-8431 エンタープレイン 週刊ファミ通編集部 メタリックガバス係

GAVAS SYSTEM 2014

（ガバス システム）

週刊ファミ通内でキミの投稿ネタが採用されると、編集部からメタリックガバスのチケットが送られてくる。そのガバスを規定数まで集めることで、下の各賞品と交換が可能なシステムだ！

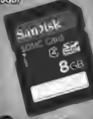
投稿でメタリックガバスをもらおう

1. ファミ通町内会、ユーザーズアイ、DQ NEWSなど、投稿ネタを募集している記事を確認！
2. 自信のあるネタができたら、各コーナーまで送ってチョーダイ！ 他媒体に載ったネタの盗作は絶対にダメだぞ。
3. ネタが採用されたら、あとはガバスの到着を待つばかり。発送まで1〜2ヵ月かかることもあるので待ってね。
4. 光り輝くメタリックガバスをたくさん集めて賞品をゲットしよう。左下の応募のきまりをよく読んで応募してね。



イラスト・大石蓉子

1 スタンダードSDHC（8GB） 1700ガバス



2 メモリースティック PRO デュオ（8GB） 2600ガバス



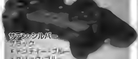
3 メモリーカード 16GB（プレイステーション Vita専用） 4100ガバス



4 Wii U PRO コントローラー 5200ガバス

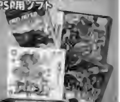


5 ワイヤレスコントローラ（DUALSHOCK 3） 5700ガバス



サテン・シルバー
ブラック
キャンディー・ブルー
メタリック・ブルー
クラシック・ホワイト
ジャングル・グリーン
ディープ・レッド
キャンディー・ピンク

6 ニンテンドー3DS、ニンテンドーDS、プレイステーション Vita、PSP用ソフト 5800ガバス



7 Wii U、プレイステーション3、Xbox 360用ソフト 6800ガバス

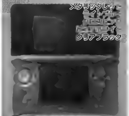


8 PSP-3000 14200ガバス



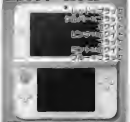
ピアノ・ブラック
バイブラント・ブルー
ラディアント・レッド
ブロッサム・ピンク

9 ニンテンドー3DS 15400ガバス



メタリックレッド
ライトブルー
クリアブラック

10 ニンテンドー3DS LL 19400ガバス



11 プレイステーション Vita Wi-Fiモデル（PCH-2000） 20500ガバス

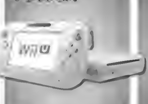


ブラック
ホワイト
ライムグリーン／ホワイト
ライトブルー／ホワイト
ピンク／ブラック
カーキ／ブラック

12 プレイステーション3（CECH-4200B）（250GB） 25700ガバス



13 Wii U ベーシックセット 27000ガバス



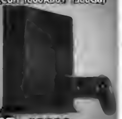
14 Xbox 360 250GB 30700ガバス



15 プレイステーション3（CECH-4200C）（500GB） 30800ガバス



16 プレイステーション4（CUH-1000AB01）（500GB） 43200ガバス





フレッシュな新風吹く午年の 開運 天馬占い2014

イラスト　森永ピザ

5月26日(月)～6月1日(日)



占う人 福田有宵先生

日本占術協会副会長。専門である易学や風水学以外にも、人相や手相、タロット占いなどの幅広い占術方法をこなす。占いに関する著書も多数あり、占術学校の講師も務める。

1月生まれ　中吉

今週のいい運勢：金運　思いがけない臨時収入あり。しっかり貯金すること。



運気は伸び盛り。週の始めに努力をすれば、週末によい成果が出る。目標を一本に絞って、年長者やリーダーの意見に従うと、万事スムーズに運びやすい。勝敗にこだわらずに、気楽に取り組むこと。

開運ゲーム：ファンタジー世界の[illegible]ゲーム

2月生まれ　小吉

今週のいい運勢：学業運　[illegible]



週の前半は、気を抜きやすいので慎重に。とくに月曜日は何事にも前向きに臨もう。自分勝手にならず、相手のペースに合わせれば、運気は好転する。不摂生になりがちなので、健康管理に気をつけよう。

開運ゲーム：[illegible]ゲーム

3月生まれ　末吉

今週のいい運勢：恋愛運　気持ちが相手に通じやすいので、告白の機会を作ろう。



何事にも手堅く、慎重にいくとき。古いしきたりや考えかたを守り、新規のものを取り入れるのは避けること。友人といい関係が築けるので、腹を割っていろいろ話してみよう。部屋の整理整頓が吉。

開運ゲーム：リズムアクションゲーム

4月生まれ　中吉

今週のいい運勢：恋愛運　仲のいいグループや職場の人に、気になる人ができる。



ベストを尽くせば願いが叶いやすいとき。年長者の意見は素直に聞き入れ、後輩にはやさしく接しよう。学業面では勉強の方針を変えず、現状維持に努めること。クルマを運転するときは安全第一で。

開運ゲーム：テーブルゲームやパズルゲーム

5月生まれ　小吉

今週のいい運勢：健康運　体力がついて、何事も粘り強くこなせるようになる。



後先を考えずに突っ走ると痛い目に遭うので、何事も入念に下調べをしてから臨むこと。面倒な問題に直面したときは、後手に回ってやり過ごしたり、相手の顔を立てるように。知ったかぶりは厳禁。

開運ゲーム：歴史シミュレーションゲーム

6月生まれ　末吉

今週のいい運勢：社交運　[illegible]

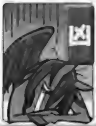


失敗をしても、何度も挑戦することが大事。途中で弱音を吐かず、確実に経験を積めば十分な手応えを得られる。金銭面がルーズになりやすいので、衝動買いには注意。東の方位にチャンスがありそう。

開運ゲーム：3～6人で遊べる対戦ゲーム

7月生まれ　凶

今週のいい運勢：仕事運　[illegible]



心機一転して、新しい案件に挑戦を。見通しが立たなくても、努力をすれば結果につながる。周囲との会話不足から誤解が生じることがあるので、意志はきちんと伝えておこう。金曜日がラッキーデー。

開運ゲーム：[illegible]ゲーム

8月生まれ　中吉

今週のいい運勢：学業運　[illegible]



何事も流れに身を任せれば、順調に乗り切れそう。月曜日と火曜日は協力者から支援を得られるので、志を大きく持って前に進んでいこう。恋愛面は要注意。仲のよい相手でも、節度のある付き合いを。

開運ゲーム：[illegible]ゲーム

9月生まれ　小吉

今週のいい運勢：金運　積み重ねが大金を生む。小銭をコツコツと貯金しよう。



マンツーマンの関係が、良好な絆を育むとき。相手の気持ちを汲むことができるので、本音で付き合えそう。挑戦したいことがあっても、今週は実行を控え、計画を立てるだけに留めておいたほうがいい。

開運ゲーム：恋愛シミュレーションゲーム

10月生まれ　大吉

今週のいい運勢：仕事運　[illegible]



運気は上昇しているので、よい行いをして、さらに運を呼び込もう。恋愛面は、新しい出会いがあり。チャンスを見逃さずに、勇気を出して一歩前進を。対人面は、仲間割れをしやすいので失言に注意。

開運ゲーム：[illegible]ゲーム

11月生まれ　中吉

今週のいい運勢：勝負運　くじ運が良好。[illegible]か南の方位にツキがありそう。



誰に対しても、奉仕の精神で接すれば万事良好。仲間と集まったときは、経験や特技を活かして場を盛り上げると、予想外の幸運が舞い込みそう。悩みごとがある場合は、週末に解決のヒントがある。

開運ゲーム：テーマパークで遊ぶゲーム

12月生まれ　中吉

今週のいい運勢：健康運　[illegible]



穏やかな気持ちで1週間を過ごせそう。ただし、自分の能力を自慢したり、無理をすると運気が下がるので、静かに過ごすこと。水曜日は幸運に恵まれる。計画していたことを実行してみるといい。

開運ゲーム：[illegible]ゲーム

週刊ファミ通／ファミ通DS+Wii／ファミ通コネクト!オン／ファミ通.com／ファミ通攻略本ほか、ファミ通グループで応援!!

FAMITSU CHOICE ファミ通チョイス おすすめ・おまかせ

「ファミ通チョイス」とは ファミ通グループが、とくに おすすめするゲームタイトルです。

ファミチョイ本舗

★★★ ファミ通グループイチオシのファミ通チョイスタイトルを大紹介!! ★★★

マリオカート8

Wii U（ウィーユー）

任天堂	5月29日発売予定	5700円［税抜］(6156円［税込］)	
ジャンル	レースゲーム	テイスト	カート
通信機能			
ダウンロード版は5700円［税抜］(6156円［税込］)		プレイ人数	1～4人
		CERO	全年齢対象

反重力で駆け抜けろ！

カートやバイクに乗ってライバルと競う、最大4人が参加可能なレースゲーム『マリオカート』シリーズ最新作がいよいよ発売間近！　マリオを始めとする人気キャラクターのほかに、新キャラクターも多数登場するほか、立体的なコースで激アツなレースを楽しめるぞ。自分がプレイしたレースは、"マリオカートTV"で見たり、MiiverseやYouTubeに投稿可能！





⬆シリーズ初の新アイテムも出現！ "ミラクル8"は、なんと8つのアイテムがカートの周囲を回るぞ。しかし、走りながらのアイテム選択は至難の業!?

5月発売のファミ通チョイスタイトル

5月29日発売予定
機動戦士ガンダム サイドストーリーズ　（バンダイナムコゲームス／PS3）

今後のファミ通チョイスタイトルスケジュール　6月以降も注目作が続々ラインアップ!!

タイトル	メーカー	価格
ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス	アトラス	6980円［税抜］(7538円［税込］)
フリーダムウォーズ	ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア	5800円［税抜］(6264円［税込］)
ウォッチドッグス	ユービーアイソフト	PS3版とXB360版は各7400円［税抜］(各7992円［税込］)、PS4版は8400円［税抜］(9072円［税込］)
コール オブ デューティ ゴースト	スクウェア・エニックス	価格未定
モンスターハンター4G	カプコン	価格未定
デビルサバイバー2 ブレイクレコード	アトラス	5980円［税抜］(6458円［税込］)
モンスターハンター フロンティアG	カプコン	価格未定
天空の機士ロデア	角川ゲームス	価格未定
deep down（ディープダウン）	カプコン	価格未定
ファイナルファンタジーXV	スクウェア・エニックス	価格未定
ウォッチドッグス	ユービーアイソフト	7400円［税抜］(7992円［税込］)
メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ	KONAMI	価格未定
アサシン クリード4 ブラック フラッグ	ユービーアイソフト	7400円［税抜］(7992円［税込］)
ウォッチドッグス	ユービーアイソフト	価格未定

※画面は開発中のものです。

発売直前情報

準備万端! レース



レース開始直前!! 今回も、マリオやピーチを始めとする人気者が、カートで激走する姿を逃さずお届けしていきます!

MARIOKART 8
マリオカート™

Wii U（ウィー ユー）	任天堂	5月29日発売予定	5700円[税抜](6156円[税込])	
	ジャンル	レースゲーム	テイスト	カート
	通信機能	マルチプレイ対応、その他ネットワーク(Miiverse)対応		
	ダウンロード版は5700円[税抜](6156円[税込])		プレイ人数	1～4人
			CERO	全年齢対象

発売が1週間後に迫った『マリオカート8』。今回は、本作の魅力に加えて、キャラクターとコースを全公開するので、しっかりとシミュレーションしておこう。レーススタートまで、カウントダウン!!

遊びかたはいろいろ!

本作は、通常の操作方法で遊ぶ以外に、クルマのハンドルのようにコントローラーを傾けることでも操作ができる。なお、Wiiリモコン用ハンドルアタッチメント(※)にも対応。

ひとりでも!





ふたりでも!!



※"マリオカート8 ハンドル for Wiiリモコン マリオ/マリオカート8 ハンドル for Wiiリモコン ルイージ"
●ホリ/5月29日発売予定/各1143円[税抜](各1234円[税込])

※画面は開発中のものです。

開始の号砲を待て!!







魅力1 人気者が集合

マリオやクッパなど、誰もが知っている人気キャラクターが登場する。レース中の彼らのリアクションにも注目!!



オンライン 魅力2 での遊びも豊富

全世界、国内、フレンド、大会のカテゴリ別に、インターネットを介して対戦できる。自分が走ったハイライト映像は、MiiverseやYouTubeへの投稿も可能！









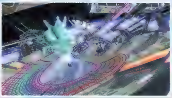


魅力3 アイテムによる駆け引き



多彩なアイテムが登場し、駆け引きも重要になる本作。順位が低いほど強力なアイテムが出やすいため、1位でも油断禁物だ。順位が低くても逆転の可能性があり、つねに激アツ。





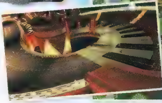


本作は、特徴的なコースも魅力。これまでの地上、水中、空中に加え、反重力を使って壁や天井もサーキットに!!

魅力4 コースが奇想天外







NEW アイテム 1



ブーメランフラワー

前方か後方に投げることでライバルを攻撃できる。ブーメランなので、戻ってくるときにも当てられるチャンスが！ 最大で3回投げられる便利なアイテムだ。

29キャラクターと32コース

▶オリジナルコース

キノコカップ





マリオカートスタジアム



ウォーターパーク

たくさんのお菓子の中で激しいレース



スイーツキャニオン

ドッスンを避けて遺跡の中を爆走!!



ドッスンいせき

NEW! 赤ちゃんロゼッタが新登場！ 子どものころからおすましさん!?



ベビィマリオ　ベビィルイージ　ベビィピーチ　ベビィデイジー　ベビィロゼッタ　キノピオ　キノピコ　ヘイホー

観客が見守る街の中がレース場



キノピオハーバー

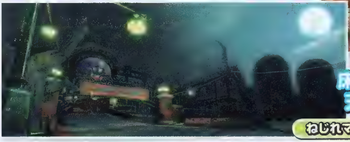


マリオサーキット



ヘイホーこうざん

ねじれたコースを疾走!!



床か壁か天井か?

ねじれマンション

▶オリジナルコース

フラワーカップ

NEWアイテム 2 パックンフラワー マシンに一定時間パックンフラワーがつく。ライバルやコース上のおじゃまキャラクターに近づくと、噛みついて攻撃！ その勢いでカートが少しダッシュするぞ。

をすべて公開!!

変化に富んだ全32コースを紹介！ 併せて、登場する29キャラクターを階級別に解説する。なお、30番目のキャラクターとして、自分のMiiで走ることも可能。

オリジナルコース

スターカップ



サンシャインくうこう

エレクトロドリーム



ドルフィンみさき

水の表現が美しい白熱の水中レース



とにかく下る！ 超速片道コース



ワリオスノーマウンテン



ノコノコ

ジュゲム

レミー

ラリー

ウェンディ

軽量級 キャラクターの特徴

スピードは低めだが、加速が早く、コーナーリングでの小回りがきく。軽いぶん、接触時に弾き飛ばされやすい。



オリジナルコース

スペシャルカップ

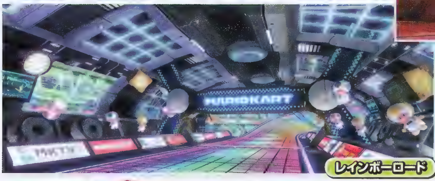
スカイガーデン

遥か上空に浮かぶツタと雲が舞台





ホネホネさばく



レインボーロード

クッパキャッスル



NEW アイテム 3



スーパークラクション

周囲のライバルや、アイテムを大音量で吹き飛ばす。しつこく追尾してくる"アカこうら"や"トゲゾーこうら"にも対抗できる、とても強力な新アイテムだ。

リメイクコースも





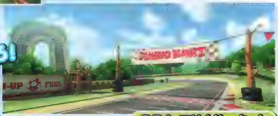
リメイクコース

こうらカップ



Wii モーモーカントリー

晴れ渡る青空の下で
風を切って駆け抜けろ!



GBA マリオサーキット



DS プクプクビーチ

多くのクルマが走る
夜の高速道路が舞台



N64 キノピオハイウェイ

中量級 キャラクターの特徴

スピードと加速のバランスが取れたキャラクター。シリーズ初心者でも扱いやすく、どんなコースでもそつなく走れるのが魅力だ。

リメイクコース

バナナカップ



GC カラカラさばく

あたり一面が砂で覆われたコース



SFC ドーナツへいや3



N64 ピーチサーキット



3DS DKジャングル

生い茂る木々の隙間をすり抜け
チェッカーフラッグを目指せ!



NEW アイテム 4 ミラクル8

8個のアイテムが周囲を回り始め、ボタンを押したときに正面にあるアイテムを使う。全部で8個のアイテムが使えるが、走りながらアイテムを選ぶのは至難の業!?

要チェック！

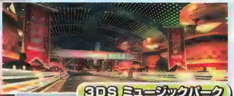
過去の『マリオカート』シリーズをプレイした人には懐かしく、初めての人には新鮮な16コース。君が知っているコースはあるかな？

起伏に飛んだダートコース！


DS ワリオスタジアム

リメイクコース
このはカップ


GC シャーベットランド


3DS ミュージックパーク


N64 ヨッシーバレー



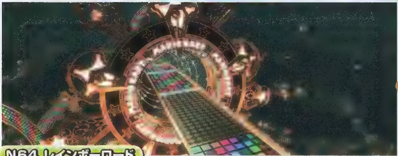
リメイクコース
サンダーカップ

時計仕掛けのギミックが満載!!


DS チクタクロック


3DS パックンスライダー


Wii グラグラかざん


N64 レインボーロード


ワリオ


ワルイージ


クッパ


ドンキーコング


ロゼッタ

NEW!
ピーチもメタルボディに。大人の女性を感じさせるピンクゴールドで登場！


ピンクゴールドピーチ


メタルマリオ


モートン


ロイ

重量級 キャラクターの特徴

接触時には弾き飛ばされにくく、最高スピードも伸びるパワフルなキャラクター。加速が遅く、小回りがききにくいのが玉にキズ。

次号（5月29日発売）は32ページの小冊子で徹底攻略！

MOBILE SUIT GUNDAM SIDE STORIES

機動戦士ガンダム サイドストーリーズ

PS3

バンダイナムコゲームス　5月29日発売予定　7600円[税抜]（8208円[税込]）			
ジャンル	アクション	テイスト	アニメ・ロボット
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	全年齢対象
Limited Editionは13790円[税抜]（14893円[税込]）、開発BBスタジオ			

発売まであと1週間！『ガンダム外伝』シリーズの集大成と言えるアクションゲームの、集大成となる記事をお届けしよう。驚きの新情報と開発者のインタビューも必見の内容だぞ!!

新情報

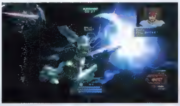
VRミッション用DLCで"ユニコーンガンダム"参戦!!

ダウンロードコンテンツ

本作のダウンロードコンテンツ(DLC)の存在が判明！ 好評進行中のアニメ『機動戦士ガンダムUC』から、ユニコーンガンダムが参戦するぞ。これまでに判明しているどのMSをも凌駕する、最新鋭の機体だ。今後も、無料のVRミッションを始め、DLCの配信が予定されているので要チェック！



⬆アニメ『機動戦士ガンダム 逆襲のシャア』から、3年後に登場する最新鋭機。



⬅ビーム・マグナム、ハイパー・バズーカなど、強力な火器のほか、驚異の機能が。

- ユニコーンガンダム：500円[税込]
- VRミッション101：100円[税込]
- VRミッション102：100円[税込]
- 上記をすべて含めた"追加機体&ミッションパック"：600円[税込]



RX-0 ユニコーンガンダム（ユニコーンモード）

"可能性の獣"が見せる、新たなる力の発現!!





⬆➡最大の特徴である"NT-D"（ニュータイプ・デストロイヤー）によるパワーアップ！



RX-0 ユニコーンガンダム（デストロイモード）

6月下旬に、無料のVRミッションも配信予定!!

ウワサのハイスピードアクションの基本システムをCHECK!

ここで、本作の基本をおさらい。本作は、モビルスーツ(MS)を操作して敵と戦う3Dアクションゲームだ。どのミッションでも同じシステムでゲームを進行するぞ。

《システム1》 3人称視点のアクションゲーム

本作は、原則的にプレイヤーが操作する機体を後方から見る視点で進行するアクションゲーム。視点(カメラ)の操作も可能だが、敵をロックオンして攻撃すると、後方からの視点に戻る。アクションゲームとしては王道のシステムだ。





←↑プレイヤー機を眺めながらの操作になるので、臨場感も感情移入度も満点。展開次第では会話シーンも!

多彩なアクションをその手で成しながら戦場を駆けろ!



↑↓指示を与えたりはできないが、僚機は便利なバックアッパーとして共闘してくれる。



戦場の絆を一力に!

戦場には、MSが3機ひと組で出撃する。ただし、ミッションによっては2機や、1機のみの場合もある。プレイヤー機のHPがゼロになったときなど、戦局に応じて僚機に操作を変更できる。

《システム2》 3機ひと組の小隊で出撃

《システム3》 多彩な武装で敵を攻撃

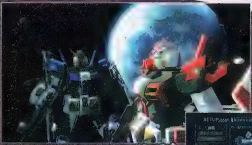
MSは、おもに"射撃"と"格闘"で敵を攻撃する。大半のMSは、2種類の射撃を使い分けられる。さらに、"APゲージ"を消費して放つ強力な"SP攻撃"で敵に大ダメージを与えることも可能だ。



←格闘SP攻撃時は、独自のカメラワークによる演出が入る。華麗な大技を決めろ。

戦局と弾数に応じて武器を使い分けろ!

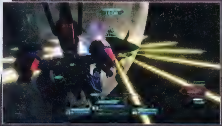




←ストーリーモードでは、各所にデモムービーが挿入され、名場面を演出。一年戦争の裏面史に迫れるのだ。



最強小隊で歴史を作る!



↑VRミッションなら一年戦争以後に登場するMSに乗って、宇宙世紀の"史実"のワンシーンを戦うことができる。

本作のモードは大きく分けてふたつ。"ストーリーモード"は、複数の「ガンダム外伝」シリーズをストーリー仕立てで楽しめるぞ。"VRモード"では、好きなMSを組み合わせて構成した小隊で、さまざまなミッションに挑めるのだ。

《システム4》 "ストーリーモード"と"VRミッション"

全12シナリオの『ガンダム外伝』を収めたストーリーモードを一挙に紹介!

過去の『ガンダム外伝』シリーズが楽しめる"ストーリーモード"は、全12シナリオの大ボリューム! ここでは、その概要を紹介!!

新旧7本の『ガンダム外伝』を完全収録+新シナリオ追加!

ストーリーモードに収録されている『ガンダム外伝』は、以下の7作品。原作監督がリライトした新訳シナリオや、過去作にはなかったライバル側の視点に立ったシナリオも新規追加され、往年のファンも大満足。

機動戦士ガンダム外伝 宇宙、閃光の果てに…

2003年9月4日発売/プレイステーション2

3Dシューティングと3Dアクションの2タイプのシステムでプレイできる『機動戦士ガンダム めぐりあい宇宙』に収録されたオリジナルシナリオ。

機動戦士ガンダム外伝 ミッシングリンク

新規収録

本作完全オリジナルの新シナリオ。地球連邦軍、ジオン公国軍それぞれの視点のほか、ふたつのエピローグを加えた計4シナリオがプレイできる。

機動戦士ガンダム戦記 Lost War Chronicles

2002年8月1日発売/プレイステーション2

3人称視点、コクピット視点いずれでもプレイできるアクションゲーム。地球連邦軍、ジオン公国軍のいずれかの小隊長となって各地を転戦する。

機動戦士ガンダム外伝 THE BLUE DESTINY

1997年8月29日発売/セガサターン

1996年から発表された3部作を1本に収録した、コクピット視点でプレイするアクションゲーム。謎のシステムを搭載したMSを巡る物語が展開する。

ジオニックフロント 機動戦士ガンダム0079

2001年9月6日発売/プレイステーション2

ジオン公国軍MS小隊の指揮官となり、隊員に進軍ルートやフォーメーションを指示してミッションをこなすリアルタイムシミュレーションゲーム。

機動戦士ガンダム外伝 コロニーの落ちた地で…

1999年8月26日発売/ドリームキャスト

コクピット視点で展開するアクションゲーム。僚機との連携や武器の選択、狙撃など、行うべきプレイが多岐にわたった、骨太なシステムだった。

機動戦士ガンダム CHROSS DIMENSION 0079

1995年2月10日発売/スーパーファミコン

19年前に発表されたシミュレーションRPG。本編クリアー後にプレイできるオリジナルシナリオ『死にゆく者たちの祈り』が本作に収録されている。

MISSING LINK 連邦軍編



↑ふだんはMS実験部隊のひとつとして活動するが、指令が下れば"汚れ仕事"を即実行。



スレイヴ・レイス

地球連邦軍のある高官が結成した"特務部隊スレイヴ・レイス"の活躍を描く。スレイヴ・レイスは、犯罪者として極刑待ちだった者たちから各ジャンルのスペシャリストを選出し、罪状の抹消などを条件に結成された部隊。



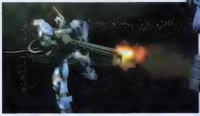
レイス隊の隊長。39歳。とぼけた性格ながら非常に有能な指揮官で、クセ者ぞろいの部下たちからの信頼も厚い。

トラヴィス・カークランド
声:藤原啓治

謎を呼ぶ本作オリジナルMS

ペイルライダー

『ミッシングリンク』に登場する、敵か味方かも定かではない謎のMS。"HADES"と呼ばれる特殊なシステムを搭載。



↑大型武装や空間戦用装備などへの換装が可能。機体名はヨハネ黙示録の"第四の騎士"から。



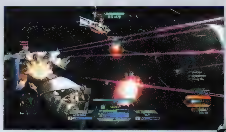


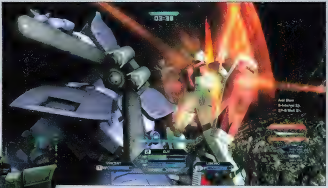
↑ユウが搭乗するブルーディスティニー3号機との共闘といった、ファン感涙のイベントも発生するぞ。

『サイドストーリーズ』外伝❶ ペイルライダーの型式番号はRX-80PR。"RX"の名称からガンダム系の機体と思われるが、その出自や目的は謎。100mmマシンガンや180mmキャノンなどで武装した陸戦仕様、ハイパー・ビーム・ライフルやジャイアント・ガトリングなどを使う空間戦仕様など、換装でその性能が変化する。VRミッションでは、プレイヤーが操作することが可能なようだ。

MISSING LINK ジオン軍編

腕はいいが、家柄や出身などでエリートコースから外れた若者たちを集めた、“特別競合部隊マルコシアス”。彼らは、戦果によってエリート部隊への転属を約束されているが!? ジオン軍に身を投じた若者たちの群像劇が描かれる。





←戦いの舞台は宇宙から地上と多岐にわたる。初戦こそザクIIに搭乗しての出撃だが……？





マルコシアス隊に所属する18歳。当初はエースを夢見るが、戦場にもまれ現実と戦い続ける強さを獲得する。

ヴィンセント・グライスナー 声：櫻井孝宏



↑隊長のダグ・シュナイド専用のイフリートなど、ゲーム専用のMSも多数登場。物量に勝る地球連邦軍を相手に、悲劇的な戦いをくり返すことになる。

MISSING LINK 終章 ペイルライダー編



一年戦争から11年後の宇宙世紀0090。アニメ『機動戦士ガンダムZZ』で描かれた第1次ネオ・ジオン戦争直後を舞台に、一年戦争で絡み合ったそれぞれの物語が、数奇な運命に導かれて集う。



←齢を重ねたトラヴィスが、変形MSのZ-II（ゼッツー）を駆って出撃。



元スレイヴ・レイスの隊長。49歳。現在は元部下の仲間とともに悠々自適の生活を送るが、その裏では息子の行方を捜し続けている。

トラヴィス・カークランド 声：藤原啓治

MISSING LINK 終章 リッパー編



一年戦争から17年後の宇宙世紀0096。アニメ『機動戦士ガンダムUC』のエピソード4に登場したMS、イフリート・シュナイドを巡り、『ミッシングリンク』のもうひとつのエピローグが語られる。フレッドの行く先は……？

↓ジオン軍編でシュナイドが搭乗していたイフリートを改修。“リッパー”が群がる敵を斬り裂く！





フレッド・リーバー 声：野島健児

“リッパー”のコードネームを持つ元レイス隊の隊員。36歳。一年戦争終結後、ジオン残党軍に身を投じ、果てのない闘争を続ける。

『サイドストーリーズ』外伝❷ MS-ビショップとは、いわゆるサイコミュ試験用ザクのこと。サイコミュをMSに搭載するための実験機のひとつで、有線インコムによる攻撃はゲーム中でも強力な武器として使えるぞ。また、Z-IIとは、Z計画に基づいて開発された、Zガンダムの発展機。方向ボタンの上を押すだけで瞬時にウェイブライダー形態に変形し、高速で移動できるのだ。

THE BLUE DESTINY

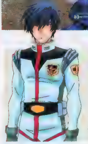
ユウ・カジマが属する地球連邦軍第11独立機械混成部隊は、ある作戦で青いジムタイプの機体の襲撃を受ける。その後、ユウは"EXAMシステム"を搭載する機体"ブルーディスティニー"に搭乗しながら、EXAMの謎に迫る。





ブルーディスティニー1号機

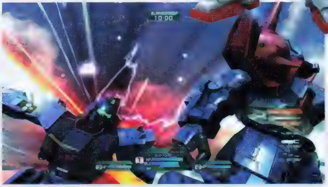
ブルーディスティニー3号機



ユウ・カジマ

声：諏訪部順一（すわべじゅんいち）

元戦闘機乗りの古参兵。MSパイロットとしても一流の腕を持ち、運命に抗う"力"を求める。



➡EXAMシステムを発動すると、機体性能が大幅に上昇。格闘攻撃もパワーアップする！

THE BLUE DESTINY ニムバス編

ジオンの研究者、クルストは、自身が開発したEXAMを持って地球連邦へ亡命。ともにEXAM開発に携わってきたニムバスは、クルスト抹殺とEXAM搭載機破壊のために追跡を始める。



⬆イフリート改は、格闘攻撃が強力。ハイスピードで敵の懐へ飛び込む。

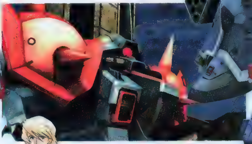


⬆EXAM搭載機どうしの直接対決。文字通りの"死闘"となるのは必至だ。激闘の行く末は……？



イフリート改

ブルーディスティニー2号機［ニムバス］





ニムバス・シュターゼン

声：速水奨（はやみしょう）

EXAM開発に携わったテストパイロット。亡命した開発者とEXAMを、異様な執念で追い続ける。

コロニーの落ちた地で…

コロニー落としによる最大の被災地、オーストラリアが舞台。ホワイト・ディンゴ隊のレイヤーと、ジオン軍のエースパイロット、"荒野の迅雷"ヴィッシュ・ドナヒューとの激闘が展開。





⬅⬇ヴィッシュが駆るグフ、レイヤーがジムから乗り換えるジム・スナイパーⅡなど、渋いMSが多数登場。



ジム・スナイパーⅡ（WD仕様）



⬆ジオン軍の基地防衛のためにレイヤーたちの前に立ちはだかる、巨大機動兵器ライノサラス。強力な銃火器を多数備える。



ジオンの野望を量産機で粉砕！



マスター・ピース・レイヤー

声：山寺宏一（やまでらこういち）

MS小隊の統率力と戦術に長けたホワイト・ディンゴの隊長。コロニー落としで荒れた故郷で戦う。

『サイドストーリーズ』外伝③

『THE BLUE DESTINY』の物語のカギとなるEXAMシステムとは、当初はニュータイプの力を機械的にサポートシステム化したものとして開発されながら、のちにオールドタイプでもニュータイプを倒せるシステムへと変貌させたもの。作中ではブルーディスティニー1〜3号機、イフリート改の4機に搭載されているぞ。

宇宙、閃光の果てに…

宇宙での最終決戦を控えた地球連邦軍は、強襲揚陸艦サラブレッドを旗艦とした第16独立戦隊を月面基地グラナダ近海へ派遣。2機のガンダムを主力とするこの部隊は、宇宙要塞ソロモンへの増援と補給を断つ任に就いた。





⬆宇宙戦に特化したチューニングを施された2機のガンダムが、ジオン軍を追う。



⬆アクト・ザクに搭乗したマレット・サンギーヌが隊長を務める、ジオン軍グラナダ特戦隊。異様な執念を持ってサラブレッド隊とガンダムに迫ってくる。

名馬と選民の激突！



フォルド・ロムフェロー
声：うえだ ゆうじ

ガンダム5号機のパイロット。4号機のパイロットであるルース・カッセルにライバル心を燃やす。

Lost War Chronicles 連邦軍編（『ガンダム戦記』）

地球連邦軍第3独立機械化混成部隊（デルタチーム）は、MSテストと運用データの収集を目的に最初期に結成された部隊のひとつ。MSが本格的に量産、実戦投入されると、ベテランの独立遊撃部隊として投入される。



マット・ヒーリィ 声：小西克幸

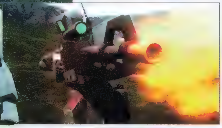
デルタチーム隊長。理想主義者の一面を持っているが、強い信念のもとに行動し、敵味方を問わず戦死者を減らすべく奔走する。



量産型でも戦果を挙げる！

⬅⬇デルタチームに配備されているのは、陸戦型ガンダムやジムなどの量産型。これらの機体で、強力な機体が揃うジオン軍のMS部隊へ挑むのだ。





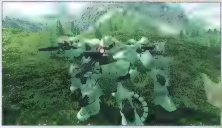


⬆ジオン軍が巨大機動兵器・アッザムで襲撃！ 強力な火力を集中させ、短時間で勝負を決する!!

Lost War Chronicles ジオン軍編（『ガンダム戦記』）

非サイド3市民や親ジオン・ダイクン派など、ザビ家に疎まれた者たちの"外人部隊"と蔑まれる、特別義勇兵部隊（MS特務遊撃隊）。その司令官ダグラスは、宇宙へ兵を還すべく奮闘する……。





⬅⬆蔑まれた外人部隊には、通常のザクⅡしかあてがわれない。限られた戦力で任務を遂行！







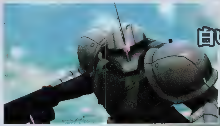
ケン・ビーダーシュタット
声：楠大典

MS特務遊撃隊の隊長。作業ポッドの操縦技術の高さに目をつけられ、軍に妻を人質に取られる形で外人部隊として最前線へ。

「サイドストーリーズ」外伝④ ガンダム4号機は、武装のメガ・ビーム・ランチャーが最大の特徴。リミッターを外せば、一度の射撃で艦隊を殲滅させるほどの威力を持つ。ガンダム5号機は、実体弾を放つジャイアント・ガトリングガンが特徴。強力な弾幕を張ることで、ガンダム4号機の護衛的な役割を担う。いずれも空間戦に特化したチューンにより、宇宙でしか運用できない。

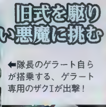
ジオニック・フロント

ゲラート・シュマイザー少佐が設立した、ジオン軍の特殊部隊"闇夜のフェンリル隊"。これは、第2次降下作戦による地上制圧戦、オデッサ戦線、ジャブロー攻略作戦、ジオン軍主力の地上からの撤退支援と、さまざまな戦いに身を投じる隊員たちの物語。



旧式を駆り白い悪魔に挑む

⬅隊長のゲラート自らが搭乗する、ゲラート専用のザクIが出撃！



⬅闇夜のフェンリル隊の前に立ちはだかる、ガンダム6号機"マドロック"。



最強の敵現る！



マドロック



⬆地球連邦軍の陸上戦艦ビッグトレーに、量産型のザクIIで挑む。圧倒的な敵の火力に対し、機動性でかく乱しながらブリッジを落とす！



ニッキ・ロベルト 声：石田彰（いしだあきら）

士官学校を卒業後、闇夜のフェンリル隊に配属。戦いの中で成長し、一人前のパイロットへと育つ。

死にゆく者たちの祈り
（『CROSS DIMENSION 0079』）



ガンダム・ピクシー

イフリート

犯罪者で構成された第十七特殊任務班"ウルフ・ガー"は、偵察と後方撹乱を主任務としたMS部隊。地球連邦軍が大規模な反攻作戦を開始するとの情報を受け中央アジア方面へ赴くウルフ・ガーだが、敗退し灼熱の砂漠をさまよう羽目となった……。



➡ウルフ・ガーの前に、最新鋭のガンダムが立ちはだかる。

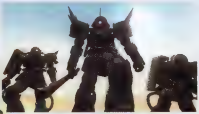


⬆イフリートとガンダム・ピクシー、格闘戦を得意とする2機のMSが、近接武器を手に正面から激突する！



反逆者の汚名を着せられ、ウルフ・ガーの隊長となる。イフリートを駆る優秀なパイロット。

ヘンリー・ブーン 声：てらそままさき



⬆ウルフ・ガーは、発見した地球連邦軍の基地を襲撃し、食料と弾薬を補給しようとする。

開発者に直撃!!



B.B.スタジオ 監督 **徳島雅彦**（とくしままさひこ）氏（写真左）

Profile●『ガンダム外伝』シリーズほか、数々の『ガンダム』ゲームを手掛けている。本作でも監督として全般を監修。

バンダイナムコゲームス プロデューサー **桑原 顕**（くわはら けん）氏（写真右）

Profile●本作のプロデューサー。家庭用やモバイルなど、さまざまなプラットフォームで多数の『ガンダム』ゲームをプロデュース。

――本作が誕生したいきさつは？

桑原顕氏（以下、**桑原**） じつは、『THE BLUE DESTINY』のリメイクが企画のスタートなんです。ただ、それだけではタイトルのパワーが弱いので、新規の『ガンダム外伝』を1作品作ることにしたうえで、さらにほかの『ガンダム外伝』作品も収録し、徳島（とくしま）さんが監修されたタイトルの集大成としてふさわしいものにしようと思い、現在の形になりました。

徳島雅彦氏（以下、**徳島**） 自分で作った作品を自分でリメイクすることって、なかなかないですよね。ただ、何年も前から『THE BLUE DESTINY』はもう一度しっかり作り直したいと考えていました。そんなときに本作の話が出たので、お受したわけですが、それが過ちの始まりでしたね（笑）。ドンドン話が大きくなっていきまして……。

――本作ひとつで、全部で7作品分のシナリオが収録されていますからね。

徳島 7作品12シナリオです。シナリオだけでもすさまじいボリュームになりました。

――数ある『ガンダム外伝』の中でも、『THE BLUE DESTINY』は人気が高いのですか？

徳島 ファーストインプレッション的なインパクトがあったんでしょうね。それまでの『ガンダム』ゲームは原作アニメのキャラクターや機体が登場する作品が多かった中で、見たことのないキャラクターと機体が出てくるという。最近はほかの『ガンダム』ゲームにも出て来ているので、ブルーディスティニーの機体

『サイドストーリーズ』外伝⑤ 敵として登場するマドロックは、地球連邦軍のエイガー少尉が開発、パイロットを務めるガンダム6号機。肩の大口径キャノン砲が特徴だ。同じく敵として登場するガンダム・ピクシーは、白兵戦に特化した陸戦用MS。ビームダガーによる格闘戦を得意とする。3機製造され、そのうちの1機は『ミッシングリンク』でフレッド・リーパーが搭乗する。

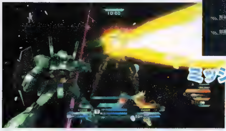
"VRミッション"で夢の小隊を結成!

ストーリーモードとは別に、自由にMSを編成して100以上のミッションに挑めるのが"VRミッション"だ。

好きなMSを組み合わせる!

➡プレイ時点で操作可能なMSの中から、好きな3機を選んで小隊を組み、出撃できるのだ。





ミッションに出撃してポイント稼ぎ

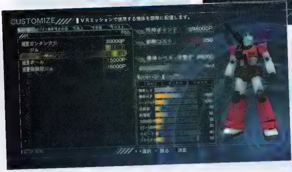
⬅一年戦争の名シーンを再現したものや、一年戦争以後の戦場を駆け巡るものなど、内容はさまざまだ。

ポイントで機体を購入!

➡購入できる機体は、ストーリーモードを含めたゲームを進行させることで増えていくのだ。



お気に入りの機体を強化



⬆ポイントは機体の購入だけでなく、獲得済みの機体を強化することにも使える。難解なミッションは、強化したMSで挑むべし!



VRミッションでのみ使える機体も!

限定版には豪華特典が!!

本作の限定版『Limited Edition』は、ガンプラ、サウンドトラックCD、設定資料集がセットになった、ファン垂涎の一品。いずれの特典も、限定版でしか手に入らないぞ!

限定版のみの特典

- **ガンプラ HGUC"ペイルライダー" Limited Metallic Ver.**
  新登場MS"ペイルライダー"の限定メタリックバージョンガンプラ
- **"機動戦士ガンダム外伝シリーズ" オリジナルサウンドトラック**
  『ミッシングリンク』と過去外伝作品の音楽を収録した、サウンドトラックCD2枚組
- **『機動戦士ガンダム外伝 ミッシングリンク』設定資料集**
  『ミッシングリンク』に登場する、キャラクターとMSの設定資料集

限定版&初回版の封入特典

- **PS3『機動戦士ガンダム バトルオペレーション』内で使用できる"ペイルライダー"が先行で手に入るプロダクトコード**
- **iOS/Android『SDガンダム ジージェネレーション フロンティア』で使用できる"ペイルライダー"が手に入るシリアルコード**
- **iOS/Android『ガンダムエリアウォーズ』で使用できる"ペイルライダー"が手に入るシリアルコード**
- **歴代ガンダム外伝シリーズのオリジナルダイジェスト紹介映像がダウンロードできるプロダクトコード**



は有名なんですが、どういう物語があったのかは知らない若い方も増えてきているなと。なので、**ここで一度しっかりと物語を知っていただいて、さらに『ガンダム外伝』シリーズを好きになってもらいたい**と思っています。

――これだけ多数のシナリオが収録されていると、まとめるのに苦労されたのでは?

徳島　かなりきつかったのですが、ほぼフルスペックな状態で再現できたと思っています。『ガンダム』シリーズは、日に日に設定や新しい話が加わってどんどん刷新されていきますので、設定上の整合性を合わせたり、時系列の再調整などを各作品で行いました。

桑原　その点については、サンライズさんにも全面協力をいただきました。

徳島　また、『THE BLUE DESTINY』や『コロニーの落ちた地で…』は、"主人公=プレイヤー"だったので、主人公の視点や考えが物語に反映されていなかったんです。**今回は、ドラマ性を高めて客観的な視点で楽しむ作品になっているので、ユウ・カジマやマスター・P・レイヤーも登場キャラクターとして物語に参加させました。**『ジオニックフロント』も新米パイロットのニッキを軸にしたり、どの作品もドラマ性を高めています。

――ちなみに、新作の『ミッシングリンク』は、『THE BLUE DESTINY』とシナリオの関わりが深いですよね。

徳島　そうですね。新機体のペイルライダーとEXAMシステムは、密接なつながりがありますので、**EXAMに関するシステムが、未来につながる可能性を示せればと思いました。**あと、『ガンダム外伝』ではいままであまり登場しなかった、ニュータイプのキャラクターを描いているのも珍しいと思います。

――いま話に挙がったペイルライダーについてもお聞きしたいです。ひと通りプレイしても不明な点が多いように思えたのですが……。

徳島　詳細についてはあえて語りませんが、**限定版の『Limited Edition』に付属されている小冊子に詳しく書かれています。**

桑原　いい感じの宣伝、ありがとうございます(笑)。『Limited Edition』は小冊子やサントラ、プラモもついてお得なので、興味がある方はぜひチェックしてください!

次号(5月29日発売)で攻略企画&インタビュー後編をお届け!



発売記念特集

コミックやアニメで人気のラブコメをモチーフにしたゲームが、いよいよ発売！

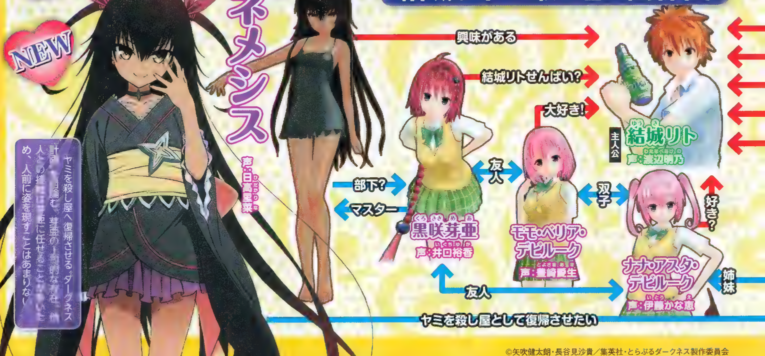
To LOVEる -とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー

"楽園計画（ハーレム）"がPS（プレイステーション）

プレイステーション ヴィータ Vita	フリュー	5月22日発売 6980円[税抜]（7538円[税込]）		
	ジャンル	アクション・アドベンチャー	テイスト	アニメ・冒険
	通信機能		プレイ人数	1人
			CERO	17歳以上対象
	限定版は8980円[税抜]（9698円[税込]）、ダウンロード版は6463円[税抜]（6980円[税込]）、開発 タムソフト			

囚われたヒロインを救うために、ダンジョンを探索するアクションゲーム『To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー』。主人公の結城（ゆうき）リトを操作し、多彩なラッキーアイテム（発明品）を駆使してモンスターを撃破しよう。今回は、本作に登場することが新たに判明したふたりのキャラクターに加えて、ダンジョンパートの新情報を公開。さらに、本作の発売を記念して、ゲームの魅力やシステムを4ページにわたって紹介するので、最後までお見逃しなく！

結城リトを取り巻く関係図



魅力的なグッズ満載!! 限定版の特典をチェック!!

限定版には、描き下ろしのイラストをふんだんに使った豪華特典が3つ同梱される。さらに、ゲーム内で使用できるオリジナルコスチューム"セクシーエプロン"が手に入るプロダクトコードもついているぞ。お店によってはまだ限定版が手に入る可能性もあるので、興味がある人は探してみよう。



描き下ろし限定パッケージ


描き下ろし"金色の闇"添い寝シーツ


描き下ろし"モモ"コードリール


"セクシーエプロン"が手に入るプロダクトコード

Vitaでついに始動！

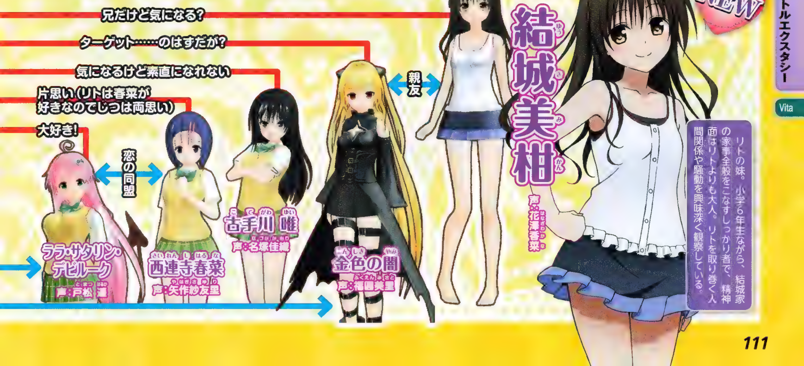


⬆本作には、『To LOVEる-とらぶる- ダークネス』に登場するヒロインが多数登場。彼女たちと、ドキドキの生活を体験できる。

美柑の身にいったい何が!?


数々のトラブルが発生！

主人公のリトを取り巻く関係と、ネメシス、結城美柑の情報を紹介。なお、ネメシスとして声があてられるのは、本作が初。ネメシスの声は、『ブラック・ブレット』(藍原延珠役)などで知られる、若手人気声優の日高里菜さんが担当している。



リトの妹。小学6年生ながら、結城家の家事全般をこなすしっかり者で、精神面はリトよりも大人。リトを取り巻く人間関係や騒動を興味深く観察している。



美少女と過ごす トラブル連続の

本作は、モンスターと戦うダンジョンパートと、ヒロインたちと触れ合うアドベンチャーパートをプレイしながら進行。さらに条件を満たすと、ヒロインたちと魅惑の"トラブルタッチタイム"も体験できる。ここでは、3つのパートの特徴を解説しながら、新たに判明した情報をお届け。

ダンジョンパート モンスターを蹴散らせ!

ダンジョンパートでは、ラッキーアイテムを使った爽快なアクションが堪能できる。本作の操作は非常にシンプルなので、誰でも手軽に連続攻撃や強力な必殺技が使えるのもポイント。また、ダンジョンではモンスターだけでなく、ヒロインとのバトルも!?



ラッキーアイテムを使いこなそう



←↑片手剣型のタイヤキソードなど、多種多様なラッキーアイテムが登場。アイテムによって異なる戦いが楽しめるのだ。

新情報その1 ヒロインを呼び出す"ヘルプアタック"



↑→芽亜は、トランスさせた右手でビームを発射! また、ヤミは髪の毛を多数の腕にトランスさせ、敵を攻撃するのだ。

戦闘には、拠点となる"ホーム"で設定したヒロインを"ヘルプキャラクター"として呼び出せる。"ヘルプアタック"の内容はヒロインによって異なり、強力な攻撃を行ったり、リトを回復してくれたりと非常に便利。ただし、使用できる回数には限りがあるのだ。



ヒロインたちがリトをサポート!



芽亜のスカートの中にリトが顔からダイブ!

新情報その2 ドキドキの"トラブルダイブ"

ヒロインとの友好度が上がっていると、ダンジョンパートでスペシャルなイベント"トラブルダイブ(TD)"が発生することも! リトがヒロインの顔や下半身にダイブするなど、ゲームでも原作同様に"ラッキースケベ"なイベントが起こる!?



リトとヤミの顔が急接近!

←思わぬハプニングに、頬を赤らめるヤミ。ふだんはクールな彼女だが、TDでは意外な一面が見られる。

ダンジョンパートで発生するミッション ダンジョンパートでは、"チャレンジミッション"が発生することがある。"一定時間ですべての敵を倒せ"など、画面に表示された課題をクリアーすると、経験値がアップするぞ。ラッキーアイテムを駆使して達成を目指そう。

生活を大公開！

アドベンチャーパート ヒロインと触れ合おう

ダンジョンパートで出現したヒロインを助けると、拠点となる"ホーム"に彼女たちが登場。ヒロインに話しかければ、会話やイベントが楽しめる。また、このパートではリトのアイテムを作成したり、強化することも可能だ。準備を整えて、ダンジョンに挑戦しよう。

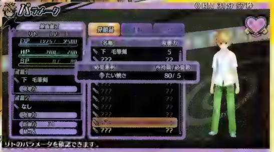
見どころ満載のイベントが発生！



⬇ヒロインたちはホームのさまざまな場所にいる。ヒロインに話しかけると会話が発生するほか、友好度が上がっているとドキドキのイベントが発生。



意中のヒロインと会話を楽しもう



⬅ラッキーアイテムの作成や強化に必要な素材は、ダンジョンパートでバトルを行うことで入手できるぞ。ダンジョンパートで必要な素材を収集しながら、新たなラッキーアイテムを作成＆強化しよう。

いますぐ遊べる！ゲーム情報◆To LOVEる－とらぶる－ダークネス バトルエクスタシー

Vita

トラブルタッチタイム ヒロインの友好度を上げよう



ダンジョンパートでヒロインを助けたり、ホームパートでイベントが起こると、"トラブルタッチタイム"が発生することがある。トラブルタッチタイムはタッチ操作で進行し、ヒロインたちをうまく喜ばせることができると、友好度が上がるほか、"快感ゲージ"を溜めることで、ヒロインたちのあられもない姿が拝めるのだ。

⬅⬇時間内に"ラッキースケベゲージ"を溜めると、フリータッチ画面に進むぞ！



フリータッチ画面でヒロインと触れ合おう

CHECK!! ヒロインの衣装は変えられる！

ホームでは、ヒロインの衣装を変更可能。このシステムを使えば、ヒロインに自分の好きな衣装を着せてイベントやトラブルタッチタイムをプレイできるのだ。思い思いの衣装に着替えさせて、ゲームをとことん楽しみましょう。



ララの衣装をヤミの衣装に変更すると……



⬆トラブルタッチタイムも、衣装が変更された状態で進行。いつもと違う姿のヒロインたちと触れ合いを楽しもう。

次ページの"音どけ"にヤミ役の福圓美里さんと春菜役の矢作紗友里さんが登場！

音どけ

あの人の声、お届けします



注目のゲームに出演している、声優さんの生の声をお届けする連載コーナー。今回は福圓美里さんと矢作紗友里さんが登場～♪

イラスト：ふじのきともこ

アニメやマンガで人気の学園ラブコメを題材にした、アクションアドベンチャーゲーム『To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー』。そんな本作で活躍するヒロイン、金色の闇（こんじきのやみ）役の福圓美里（ふくえんみさと）さんと、西連寺春菜（さいれんじはるな）役の矢作紗友里（やはぎさゆり）さんに作品の見どころなどをうかがった。



福圓美里
Misato Fukuen

1月10日生まれ。東京都出身。おもな出演作品は『スマイルプリキュア！』（星空みゆき／キュアハッピー役）、『僕は友達が少ない』（志熊理科役）、『ストライクウィッチーズ』（宮藤芳佳役）、『ポケットモンスター ベストウィッシュ』（ミジュマル役）など。（文中は福圓）

矢作紗友里
Sayuri Yahagi

9月22日生まれ。東京都出身。おもな出演作品は『バクマン。』（高木香耶役）、『銀の匙 Silver Spoon』（南九条あやめ役）、『生徒会役員共』（萩村スズ役）、『マケン姫っ！』（姫神コダマ役）、『織田信奈の野望』（明智光秀役）、『M3～ソノ黒キ鋼～』（霞ライカ役）など。（文中は矢作）

金色の闇（こんじきのやみ）

無口で無表情な少女だが、正体は生物兵器として開発された人工生命体。主人公のリトを[illegible]地球にやってきた。現在は[illegible]

西連寺春菜（さいれんじはるな）

[illegible]でおし[illegible]な性格で、学業成績も優秀な女子高生。[illegible]リト）とは相思相愛の仲だが、お互いに相手の内心を知らないため、関係がなかなか発展しないでいる。



殺し屋と清楚な美少女 演じる際に意識している ポイントとは?

——おふたりが演じられているキャラクターについて教えてください。

福圓　ヤミ(金色の闇)は、主人公のリトを殺すために宇宙からやってきた殺し屋です。初めのころは無表情で、喜怒哀楽の感情もなかったんですが、いろいろな女の子と出会ったり、リトのやさしさを知ったことで、少しずつ感情というものが芽生えてきて。リトや、その妹の美柑とのあいだにできた絆を大切に思っている、すごく魅力的な女の子です。

——ヤミの心境の変化を意識しながら演じられたわけですね。

福圓　そもそも『To LOVEる』と『ダークネス』は、話の雰囲気も違うんですけど、その中でもヤミは、感情を露わにする機会が増えましたね。リトに褒められただけでほほを赤く染めて照れてしまったり、女の子らしい描写がかなり増えました。『バトルエクスタシー』では、アニメ以上にいろいろな表情や仕草が見られるので、ヤミが好きな人にとってはものすごいサービスなんじゃないでしょうか。恋する乙女みたいなリアクションも録っているので、期待してください!

——一方、西連寺春菜はどのようなキャラクターなのでしょう?

矢作　中学生のころからずっとリトのことが好きで、いまでも想い続けている、清楚で可憐な女の子です。ほかのヒロインたちがかなり個性的というのもありますが、とにかく春菜ちゃんはふつうすぎるといいますか(笑)。内面では「もっと自分をアピールしなきゃ!」と思っているんですけど、なかなか行動に移せない。そんな、思わず応援してあげたくなるような女の子です。

——春菜も『ダークネス』になって、徐々に性格が変わってきたそうですね。

矢作　表面的には変わっていませんが、エッチな妄想をすることが多くなりましたね(笑)。以前、原作者の矢吹健太朗先生とお話しする機会があって、「急に妄想するようになりましたよね?」と質問してみたんです。そしたら「春菜はこれからもっと妄想しますよ☆」と言われまして。それ以来、思春期だし、そういうこともあるよねって思いながら演じました。最初は戸惑いましたけど「やっと春菜にも、年相応の女の子っぽい、恋する乙女の部分が出てきたな～」と思うとうれしくて。ライバルに負けないよう、がんばってほしいです。

——原作を読み返してみると、じつは春菜が妄想キャラになりそうな片鱗はちらほら描かれているんですよね。

矢作　最初のほうは一歩引いたところから、ララやヤミのやり取りを見て、「みんな、結城君にあんなことして……」と言っているんですけど、それがだんだん「結城君にあんなことして。でも私だったら……」に変わってくるんですよ! 日々進歩しているわけですね(笑)。

——(笑)。収録時に苦労した点は?

福圓　ヤミは、モモやララに比べると感情の起伏が少ないので、ハプニングに遭遇したときのリアクションが難しかったですね。感情を出しすぎるとキャラのイメージがブレるし、かといって抑えすぎると、その場の緊張感が伝わらなくなってしまいますから。テンションを一定に保ちながら驚きを表現するという、バランスの見極めには苦労しました。それと、なんと言っても『To LOVEる』ですから、ご想像通り、ちょっとエッチなイベントが満載なんですけど、あくまでもラブコメとして、明るく楽しい雰囲気になるように……というのは、私だけでなくみんなが気をつけて取り組んだ点だと思います。

矢作　とにかくシチュエーションがバカバカしいので、ついついギャグっぽい芝居を入れたくなるんですよ。でも、そこでやりすぎると春菜じゃなくなるし、かといって真面目にやると、せっかくの世界観を台なしにしてしまう。とにかく"きれいな春菜ちゃん"のイメージを崩さないことを最優先にして、ひとつひとつのリアクションを考えていった、という感じですね。とはいえ、台本だけでは全体像が見えなくて、ギャグなのか真剣なのかもわからないシチュエーションが多かったので、収録中になんとか思いついたリアクションがそのまま採用された部分もけっこうあります。

(次ページに続く)

作品紹介



To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー
発売日:5月22日発売
メーカー:フリュー
対応機種:プレイステーション Vita
ジャンル:アクション・アドベンチャー
プレイ人数:1人
価格:6980円[税抜](7538円[税込])、限定版は8980円[税抜](9698円[税込])

ヒロインたちを救出し ドキドキ共同生活を満喫

ダンジョン攻略に挑み、囚われたヒロインたちを救出していくアクションアドベンチャーゲーム。バトルに勝つと手に入る素材を組み合わせることで、強力なアイテムが作成できる。ヒロインを戦闘に呼び出したり友好度を高めることで、ちょっとエッチなイベントが発生するなど、本作ならではのシステムも満載だ!



↑制限時間内に女の子をタッチしまくり、好感度を上げる"トラブルタッチタイム"。毛筆剣や水鉄砲などを使うと、通常とは異なる反応が見られるぞ。

本作の詳しい情報は110ページをチェック!

シュールな世界観で展開する本作はトイレと刺し身が見どころ!?

――続いて、ゲームの内容についてお聞きしたいのですが、かなり振り切った仕上がりになっていますね。

福圓　振り切ってますね～。私も、収録中にわけがわからなくなってしまい、「どうしてこのシーンでいきなり、こういう状況になるんですか？」って何度も質問したんですけど、毎回、「そういうものだと思ってください」のひと言で押し切られてしまって（笑）。

矢作　ララの発明だと思えば、何でもありの世界ですから。起こった出来事を「こういうこともあるんだ」と、受け止めるしかなかったですね（笑）。とはいえ、おかしなシチュエーションが満載で、その中でもトイレに関するエピソードは衝撃的でした！　トイレに入ると、なぜかリトが便器になっているんですけど、その意味がまったく理解できなくて……。このほかにも、便座にお尻がくっついて離れなくなったり、トイレが宇宙空間につながったり、トイレが舞台のシチュエーションがめちゃくちゃ多かったんですよ。

――いま、スタッフさんに確認したところ、各ヒロインに複数のトイレイベントが用意されているそうですよ。

福圓　どれだけトイレのことが好きなんですか！（笑）。本作だと、ストーリーを進めていくと、女の子の体にマグロの刺身とかをくっつけられるようになるんですよ。キャラクターごとに反応は異なるんですけど、ヤミの場合は「そんなところに刺し身を乗せて何の意味があるの？」とか、ものすごく冷静で真っ当なツッコミを入れて。絵的にもものすごくシュールなので、プレイすれば突っ込まずにはいられないと思います。

――そんな要素まで用意されているとは（笑）。ちなみに、原作やアニメファンにオススメの見どころはありますか？

福圓　ゲーム作品としては、初めてネメシスが登場するところですね。原作では、ヤミを殺し屋に戻そうとする黒幕的な存在なんですけど、ゲーム内ではほかのキャラクターと同じように、エッチなトラブルに巻き込まれる姿が楽しめます。

矢作　もちろんネメシスにも刺し身をくっつけられるし、トイレイベントもあります（笑）。





矢作さんの妄想が爆発！共通の趣味"乙女ゲー"の魅力を徹底解説

――おふたりは休みの日など、ゲームで遊ばれたりしますか？

福圓　高校生のころはギャルゲーをやり込んでいたんですけど、選択肢を選ぶのが下手で、いつも評価の低いほうを選んでしまって。バッドエンドになることが多かったですね。最

「乙女ゲーで遊ぶときは、妄想に使える素材収集も忘れません」（矢作）





福圓さん&矢作さんのサイン入りポラロイドを抽選で2名の方にプレゼントします。

福圓さん＆矢作さんのポラロイドの希望者は、はがきに住所、氏名、年齢、電話番号、記事の感想、おふたりへの応援メッセージ、本コーナーに出演してほしい声優さんの名前を明記し、右の応募券を貼って、234ページのあて先で「音どけTo LOVEる」係までお送りください。締切は、6月5日の当日消印有効です。皆さんからのご応募、お待ちしています！

週刊ファミ通 6月5日号 音どけ応募券 ※コピー不可

応募の注意
※プレゼント当選者の発表は、賞品の発送（6月中旬予定）をもって代えさせていただきます。どのポラロイドが当たるかは、編集部にお任せください。
※プレゼント賞品は譲渡しないことを応募・当選の条件とします。譲渡には、売ること、オークションに出品することなどが含まれます。
譲渡が明らかになった場合、当選は取り消され、賞品をお返しいただく場合があります。
※雑誌公正競争規約の定めにより、このコーナーの懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に当選できない場合があります。

近は乙女ゲーに興味があって、紗友里ちゃんにいろいろ貸してもらっているんですよ。

――では、矢作さんオススメの乙女ゲーは？

矢作　『Starry☆Sky』がおもしろいですよ。春夏秋冬の4バージョンがあって、美里さんには人気キャラの生徒会長が出てくる冬バージョンをお貸ししています。個人的には秋編が好きなんですけど、こっちは恋愛対象が先生なので、ちょっとレベルが高いかな～(笑)。

――かなりやり込まれていますね(笑)。

矢作　そうですね。あと、『ときめきメモリアル Girl's Side』シリーズも好きですね。どれもやり込んでいますが、とくに3作目がおススメです。ニンテンドーDSとPSPの両バージョンを持っているんですけど、ニンテンドーDS版は男の子に触れるのがいいですね！触る場所によって反応が違うんですけど、反応のいい場所を見つけたときはテンションが上がります(笑)。それとPSP版は、縦に持つと画面も縦長で表示されて、男の子の全身が見られまして、これがまたいいんですよ！

福圓　紗友里ちゃんにゲームのことを聞くと、毎回この話になるんですよ。でも、全身像が見られるのってそんなにいいことなの？

矢作　たとえば雑誌のグラビアで、アップの写真と膝下まで写っている写真があったら、どちらのほうがその人の全体像を妄想しやすいですか？　膝下まで写っているほうですよね。つまり全身が表示されることで、妄想するときに必要な情報量が圧倒的に増えるんです。って、思わず力説してしまいました(笑)。

――矢作さんのアツい思いが伝わってきました(笑)。ちなみに、ほかのジャンルのゲームも遊ばれたりしますか？

矢作　いろいろやっています。最近では、遅ればせながら『バイオハザード6』をプレイしているんですけど、新キャラクターのジェイクのエピソードがいいですね。あれこれ口出ししてくるシェリーちゃんとは口論が絶えないんですけど、何だかんだ言いながらもしっかり守ってあげて。乙女ゲーのノリですよね。

――福圓さんもギャルゲー以外でお好きなゲームはありますか？

福圓　『MOTHER3』が好きですね。音楽に合わせて攻撃する戦闘システムがおもしろくて、うまく攻撃できたときの爽快感は癖になりますよ。RPGはあまり得意じゃないんですけど、このゲームだけは別格で、一度クリアーしてからも2周目、3周目……といった感じでやり込んでプレイしました。

――『MOTHER』シリーズといえば、シナリオの評価も高いですよね。

福圓　世界観が独特ですよね。個人的には、ヒロインがクラブで働き始めたところがツボにハマりました。いきなり語尾に「うっふん」とつけて話すようになって(笑)。ほかにも、話しかけるとセーブができるカエルが、物語の後半になると、年月が経って老人ホームにいたり、仲間が突然バンドを始めて、「もう冒険はしたくない」とか言ったりして。あのシュールな感じがいいですね。

――それでは最後に、読者の皆さんにメッセージをお願いします。

福圓　ちょっと意味不明なところもあるけど、楽しく遊べるゲームに仕上がっています。アニメの放送が終わってからしばらく経ちますが、こんな子もいたな～、あんな子もいたな～なんて思い出しながら、さまざまなトラブルを乗り越えていってほしいですね。メインストーリーのほかにも、女の子たちと協力して挑戦するミニゲームがたくさん用意されているので、サクサクこなして『To LOVEる』の世界観を思いっきり満喫してください。

矢作　『To LOVEる』が好きで、ずっと応援してくださっている方はもちろん、作品のことをあまり知らない人でも、問題なく遊べるゲーム内容になっています。とはいえ、原作を知っておいたほうがより深く楽しめるので、よかったらこの機会にアニメのほうもチェックしてもらえるとうれしいです(笑)。かわいい女の子たちに、いっぱい刺し身を乗せて楽しんでくださいね！



「女の子に刺し身が乗せられるゲームなんて前代未聞ですよ」(福圓)



ひとこと聞いてみた！

清純な春菜を演じるには朝シャンが必要不可欠!?

矢作さんは、『To LOVEる』の収録がある日は毎朝、朝シャンをしてからスタジオに向かったんだって。理由を聞くと、「春菜の清純なイメージを意識するための禊みたいなものです。美里さんからは"儀式"って言われていました(笑)」と話してくれたよ。



次回の音どけ(6月5日発売号に掲載予定)は、緒方恵美さんが登場！　公式Twitterをチェック！

『ファイナルファンタジーXIV：新生エオルゼア』を楽しむページ

Vol.032

エオルゼア倶楽部

Eorzea Club

A REALM REBORN FINAL FANTASY XIV 新生エオルゼア

『ファイナルファンタジーXIV：新生エオルゼア』（以下、『新生FFXIV』）での冒険や日常を、ファミ通の倶楽部部員がお伝えします。

今回は、エオルゼアでの金策（ギル稼ぎ）を大特集！ 一攫千金からコツコツタイプまでさまざまな方法を紹介しているので、自分に合うものを見つけてガンガン稼ごう。

POWERED BY コネクト！オン

PS4 PS3 PC

スクウェア・エニックス　2013年8月27日発売　3143円［税抜］3394円［税込］

ジャンル	RPG	テイスト	冒険・ファンタジー
通信機能	オンライン専用	プレイ人数	1人
		CERO	15歳以上対象

パッチ2.2 ギルが欲しい！ いまオススメの金策10選

装備品やマテリアの購入、ハウジングの費用、毎日の食事代やテレポ代など、何かと必要となるギル。今回は、倶楽部員がオススメする10種類の金策方法を紹介していく。戦って稼ぐものや、ギャザラーやクラフターで稼ぐもの、低レベルでも行えるものなど手段は豊富なので、冒険スタイルに合わせて、あまり苦にならない方法を選ぶといい。記事中では稼ぎの目安を紹介しているが、アイテムをマーケットに出品するタイプの金策の場合、マーケットでの相場はその時期の流行や所属ワールドの状況などで変動するので、参考程度に考えてほしい。

リテイナーベンチャーは稼げる？

リテイナーのレベルを50まで上げ、アイテムレベルや獲得力を高めると、探索依頼がG13まで挑戦可能になる。G13では、ライトスチールプレートやタフタ織物といった、ほかに入手手段がない高価なアイテムを入手できる場合がある。また、取得アイテムを指定できる調達依頼も地味に稼げる。



←調達依頼は、採掘師のクリスタルや漁師の白珊瑚などがおいしい。

金策その1 慣れれば時給50000ギル!? 神話素材を売りさばく

レヴナンツトールのオーリアナが、アラガントームストーン：神話と交換してくれる珪化木や灰重石などの素材（通称：神話素材）は、マーケットで高値で取引されている。神話500個で交換できる素材が1個45000～55000ギル程度になるのだ。短時間で神話を稼ぐには、ダンジョンの"盟友支援 ブレイフロクスの野営地"がオススメ。2体目の中ボスまでで神話を合計50個獲得できるので、そこで退出するのをくり返せば、1時間で300～500個程度の神話が稼げる。ただし、途中退出する場合は、必ず同目的のメンバーどうしでパーティを組むこと。



↑食材の中ではダラガブポポトが高め。神話30個で交換できるミニオン3種は、売れ行きは鈍いが5000～8000ギル程度で売れる。

金策その2 不足ロールで行けば+21825ギル！ コンテンツルーレットで稼ぐ！

コンテンツルーレットでは、1日1回参加ボーナスが獲得できるほか、不足ロールで参加すると、さらに最大4500ギルがボーナスとして得られる。レベル50で6種類すべてのコンテンツルーレットに、それぞれ1回ずつ不足ロールで参加すれば、それだけで通常報酬に加えて合計21825ギルが上乗せされるのだ。ちなみに、不足ロールボーナスは1日何度でももらえる。



不足ロールを確認！

←タンクが不足している場合が多い。ボーナス目当てでタンクを育てるのもアリ！

金策その3 軍票10000が15000ギルに！ 軍票素材をチェック

F.A.T.E.などに参加しているうち、いつのまにか軍票を貯めこんでいないだろうか？ 階級が少甲士、少牙士、少闘士以上なら、貯まった軍票をグランドカンパニーの補給担当官で素材（通称：軍票素材）と交換し、マーケットに出すといい。コークス、獣脂、石灰硫黄合剤、灰汁、斑銅鉱が3000～4500ギル程度で取引されている。相場をチェックし、高値のものや出品が少ないものを狙って交換しよう。軍票が減ってきたら、人事担当官の調達任務をこなすといい。★付きのアイテムはボーナスが付くので狙い目。



装備の納品で軍票を稼ぐ！

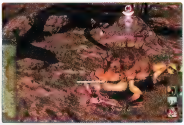
←稀少品調達では、緑やピンクのアイコンの装備を納品できる。ダークライトもオーケー。

金策その4 リーヴ受注権99回で約30万ギル!? ギルドリーヴを使った金策

ギルドリーヴでは、報酬でギルを獲得できる。マーケットでの取引ではなく、システムから払い出されるギルなので、ライバルがいても安定して稼げるのが魅力だ。ギルドリーヴでの金策は、製作稼業の大口納品で原価が安いアイテムを納品するのが基本。定番は、聖コイナク財団の調査地の甲冑師レベル45"遺物修繕用のコバルト塊"(コバルトインゴット)と彫金師レベル45の"結束の証"(アンバーチョーカー)、クォーリーミルの錬金術師レベル25"ハムレットの備蓄薬"(ハイポーション)、リムサ・ロミンサの調理師40"シャインアップルのジュース"(アップルジュース)など。ハイポーションはリーヴ1回につき5個×3回納品が可能。入手方法は問われないので、マーケットで40ギル以下で安売りされていたら買いだ。

バトル系のリーヴでも時給10000ギルに

クラフターを育成していない人や、製作が面倒だという人は、傭兵稼業のギルドリーヴで稼ごう。聖コイナク財団の調査地で受けられるレベル45のものなら、ボーナスも含めて1回650ギル程度になる。スムーズにこなせば1回5〜6分で終わるので、1日に発行されるリーヴ券12枚を約1時間でこなせるのだ。報酬や敵が落とすアイテムと合わせて時給10000ギル程度になる。



⬆"焚書任務:禁書「嚙み砕きし者」"で戦うウィンター・ニクスはギガントードの粗皮を落とす。よく売れるアイテムのひとつだ。

金策その5 当たりができれば1個15万ギル!? マテリアで一攫千金を目指す

マテリアは、マテリア→マテリラ→マテリダ→マテリガの順でグレードが上がり、現状最上級のマテリガは、レベル45以上の装備をマテリア化した際にできることがある。マテリガは全般的に高額で取引されているが、なかでも赤色のマテリガ(武略、天眼、雄略)は10万ギル以上になっていることが多い。ダンジョンやギルドリーヴ、トレジャーハントなどでマテリア化が可能なレベル45以上の装備を手に入れたときは、錬精度を上げてマテリガの生成を狙おう。

錬精度を速く上げるために

●HQ(高品質)品を選ぶ

HQ品はNQ品に比べて錬精度が上がりやすい。もととなる装備を自分で作ったり購入する場合は、HQ品を選ぶといい。

●マテリアを付ける

マテリアが装着された装備品は、錬精度の上がりが早くなる。マテリアはどれでもいいので、何かひとつ付けておこう。

●カンパニーアクション

フリーカンパニーに所属している場合は、カンパニーアクションの錬精度上昇量アップを発動させるのもいい。

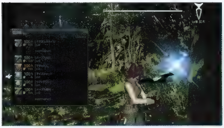
不要なマテリアを5個集めて交換

中央ザナラーンで受けられるクエスト"想いを束ねる力"をクリアーすると、以後、不要なマテリア5個をランダムで別のマテリアに交換してもらえるようになる。マテリガ5個なら別のマテリガ1個になるのだ。運がよければ高額のマテリアになるかも!?



金策その6 非戦闘職で時給20000ギル以上の収入 採集(採掘・園芸)で稼ぐ!

採掘師と園芸師は狙ったアイテムを採りに行けるため、金策もひとつのコンテンツと言っても過言ではない。何を採ってきてもプラスには変わらないが、せっかく金策として採集を行うなら、相場や需要を考えて、売れやすいアイテムを狙っていこう。売れ筋のアイテムは右記参照。ちなみに漁師は、餌代がかかるうえに狙った獲物だけを釣ることはできないため、金策には向いていない。しかしながら、シルバーシャークやハンマーヘッドなど、高値で売れる物も存在する。



⬅低レベルのうちは、シャードの採集で稼ぐのが手堅い。

●売れ筋素材

鉱石や原木など、製作の基本となる素材は大量に使われるため需要が高い。また、大口納品リーヴで使う素材も狙い目だ。採掘での売れ筋アイテムは、亜鉛鉱、鉄鉱、アルメン、シルト岩、銀鉱、霊銀鉱、ブラックアルメン、青金鉱など。園芸では、アッシュ原木、エルム原木、ウォルナット原木、ミリオンコーン、カモミール、亜麻、マホガニー原木、シャインアップルなどがよく売れる。

●古ぼけた地図

トレジャーハント(次ページ参照)で使われる古ぼけた地図は、G1〜G5まで5段階のグレードがあり、レベル40以上の採集ポイントで入手することができるが、全グレード共通で18時間に1枚しか入手できない。自分で挑戦するのもいいが、G1以外の地図は高値で売れるので、不要な場合は売ってギルに換金してもいい。解読するとマーケットには出せなくなってしまうので注意しよう。

●未知の採集ポイント素材

採掘師か園芸師のレベルが46になると、未知の採集ポイントを発見するアクションを修得できる。未知の採集ポイントは、特定の場所で特定の時間(エオルゼア時間)にしか出現しないため、好きなだけ採ることはできず、そのぶん採集物の相場は高めだ。人気の素材は、採掘は闇鉄鉱と金鉱で、園芸はスプルース原木と生マユ。共通で採集可能な各種クラスターやコールマターG4も需要が高い。

●ザナラーンソイルG2&G3

栽培(次ページ参照)で使われる土は3種類×3グレードあり、すべて採掘で入手できるが、収穫物の交雑率をアップさせるザナラーンソイルだけが飛び抜けて需要が高い。もっとも効果が高いG3は、西ザナラーンのシルバーバザーで5時〜6時に出現する未知の採集ポイントから採集可能(獲得力370以上必要)。G2は西ザナラーンのノフィカの井戸に出現するレベル50の岩場でまれに採れる。

金策その7 ライバルがいなければ時給5000〜20000ギル ザコモンスターの素材狩りでコツコツと

ザコモンスターが落とす素材を集めてマーケットで売るのは、金策の基本中の基本。ただし、流通量が多い素材や、ショップでも購入できるもの、あまり用途がないものは売れにくいため、狙う素材を厳選する必要がある。右に挙げた素材は、モンスターを倒すことで入手でき、かつ安定した需要があるものなので、狙ってみるといいだろう。各アイテムを落とす敵の情報は、公式サイト"The Lodestone"やスマホ向け公式アプリ『LIBRA EORZEA』のデータベースに記載されているので、レベルや生息エリアを参考に、戦いやすいものを選ぼう。同じ敵を狙うライバルがいる場合は、よほど敵の数が多くない限りは効率が落ちてしまうので、場所を変えるのが賢明だ。

狙い目の素材

＜食材＞	＜皮革材＞	カラクールの粗皮
クァールの肉	ギガントードの粗皮	ラプトルの腱
アプカルの卵	ヒッポグリフの粗皮	＜布材＞
メガロクラブの足	ボアの粗皮	フリース
＜骨材＞	ラプトルの粗皮	スナーブルのタテガミ
アンテロープの角	アルドゴートの粗皮	ダイアマイトウェブ
アルドゴートの角	ペイストの粗皮	

金策その8 1分で数万ギル稼ぐのも夢じゃない クラフターで人気商品を売りまくれ

クラフター職を育ててHQ品を安定して作れるようになれば、素材をすべてマーケットで買っても、製作して売るだけで稼げるようになる。低レベルでもそこそこ儲けは出るが、一攫千金を目指すなら複数のクラフター職をレベル50にして、アディショナルスキルを修得することが不可欠だ。また、難度の高い★3つのレシピでHQを作るには、クラス専用装備に禁断のマテリア装着を行って、作業精度と加工精度を高める必要がある。右で金策に向いた人気アイテムをまとめた。



←秘伝書を入手すると★3つのレシピに挑戦可能になる。

●装備品を作る
レベル50向けの装備品だけでなく、低レベル帯や中レベル帯の装備品でも高額なものはある。また、性能的にはイマイチなものでも、デザインが人気ならばミラージュプリズム用に使われたりもする。装備品はスタックできないのと、売れるまでに時間がかかりがちなのが難点だが、ひとつひとつの取引価格が高め。バトル中心のプレイヤーが片手間に製作を行うなら、装備品がいいだろう。

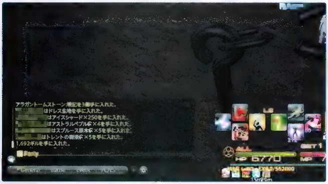
●中間素材を作る
金属を加工して作るインゴットや、原木を加工して作る材木、粗皮をなめして作るレザー、糸を加工して作る布などの中間素材は、別のクラスのクラフターから需要が高く、よく売れる。レベル上げ中は装備品のHQを作るのは難しいので、あえて装備品は作らずに、ひたすら中間素材だけを作って売っていくのも手だ。また、簡易製作を利用して、空き時間に量産するのにも向いている。

●調理品を作る
調理品の製作は調理師の専売特許。調理品は、エンドコンテンツや高レベルのクラフター、ギャザラーに需要があり、30分で効果が切れるものが多いため、売れ行きもいい。ただし、消耗品ゆえにあまり高額だと売れず、高価なものでもNQ品で1000〜1500ギル程度が人気調理品の相場となっている。自分で素材を調達するなど、なるべく原価を抑えて製作しないと、利益が薄くなるぞ。

●薬品を作る
錬金術師限定の製作。現時点で最高難度を誇る大迷宮バハムート:侵攻編では、プレイヤーキャラクターの各種能力をアップさせる霊薬を使う人が多く、需要が高い。また、劇毒薬を使って敵に継続ダメージを与えるという攻略法があるため、劇毒薬のHQ品もよく売れる。ちなみに錬金術のレベル上げをギルドリーヴで行う人も多く、納品対象の薬品は3個セットだと売れやすい。

金策その9 G5地図持ち寄りで最低13536ギル トレジャーハントでひと儲け!

トレジャーハントは、古びた地図を解読すると入手できる宝の地図を使って挑むコンテンツ。地図にはG1〜G5まで5段階のグレードがあり、G1〜G4はソロ用(パーティでも挑戦できるが、そのぶん報酬が減る)で、G5は8人パーティ用(何人で挑戦しても報酬は変わらない)。G5の地図の基本報酬はひとりあたり1692ギルで、当たりの場合は5076ギル。これを8人ぶん行えば、最低13536ギル、当たりが複数出れば20000ギル以上をゲットできる。そのほか、高額素材やミニオンなども手に入ることがある。8人ぶんの地図を回るための所要時間は45分程度で、2回セットでパーティ募集されることが多い。各グレードの当たりアイテムは下の表の通り。G5以外の地図でも、当たりが出れば十分稼ぐことができる。



←ドレス生地は直接所持品に入る。地図提供者が回収するか事前に決めておくといい。

◈各グレードの当たりアイテム

宝の地図G1	アーリマンの涙
宝の地図G2	ブルーフォックスの毛皮、オシャレなボタン
宝の地図G3	モルボルの唾液、タイニーバルブ(ミニオン)
宝の地図G4	耐水綿布、マメット・トンベリ(ミニオン)
宝の地図G5	ドレス生地、ブルーバード(ミニオン)

金策その10 約5日かかるが1個10万以上のものも! 栽培を使った金策

まだ解明されていない点が多く、いまいちばん熱い金策と言えるのが栽培だ。栽培はフリーカンパニーで購入した家の庭に畑を設置することで挑戦可能になる。種と土が必要で、種は園芸、土は採掘で入手が可能。隣接した種の組み合わせで交雑が起こり、作物のほかに新たな種を入手できる場合があるのだが、交雑でのみ入手できる種と、その種からできる作物が金策の対象だ。なかでも、もっとも高値で取引されているのがグレイズナッツで、種は1個20万ギル、実は1個30万ギル程度。栽培は種を植えてから実がなるまで約5日かかるので、根気よく取り組もう。



フリーカンパニーで種を育てる

←フリーカンパニーのメンバーなら、誰でも手入れや収穫が行える。事前に栽培のルールを決めておこう。

パッチのタイミングが最大の金策チャンス!

じつは、金策の絶好のタイミングは、大型のパッチが導入された直後。多くのプレイヤーが新要素に目が移り、製作を行うプレイヤーが減って、マーケットが品薄になる傾向があるためだ。新レシピや新クエストの導入で、意外なアイテムの需要が高まることもあるので、情報収集しながら稼ぐといいだろう。



↑前回のパッチでは、リテイナーベンチャーの導入でレベル1装備がよく売れた。



おたより、SS、イラスト、大募集!

『新生FFXIV』に関するイラスト、スクリーンショット、体験談、質問など、皆さまからの投稿を大募集!採用者には、1000ガバスをプレゼントいたします。

あて先はこちら
郵便で! 〒102-8431 エンターブレイン 週刊ファミ通編集部「エオルゼア倶楽部」係まで
eメールで! ff14-ec@ml.enterbrain.co.jp

注意事項 投稿の際には、住所、氏名、ペンネーム(本名での掲載を希望されない場合は必須)、電話番号を添えてお送りください。また、投稿物は返却できませんのでご了承ください。なお、eメールで投稿する場合、添付ファイルのサイズは5メガバイト以下としてください。

PS4 PS3 PC

倶楽部員活動手帳 ① ショップを使った小銭稼ぎも……

あさみ666です。今回のエオクラのテーマは金策でしたが、ここでもうひとつ、私がよくやっている、金策と言えるか微妙なレベルの小銭稼ぎを伝授しましょう。ずばり、ショップとマーケット間での転売です。マーケットで出品されているアイテムを見ていると、なぜかショップ買取価格よりも安く売られているアイテムがたくさんあるんですよね。せこいですが、そういうアイテムを見つけ次第、購入して店に売って小銭稼ぎしています(笑)。逆に、ショップで販売されているものがマーケットで高く売れるパターンもありますね。蛮族のお店で売られている素材とか、意外に狙い目ですよ♪



チリも積もれば山になるといいなぁ……

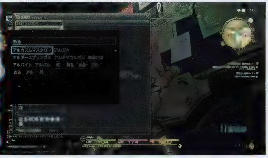
←店の買取価格はアイテムの説明欄に書かれているので、一目瞭然！

倶楽部員活動手帳 ② リモートプレイ中も会話するよ

『コネクト！オン』の攻略班の奥村キスコです。最近はプレイ時間が取れず、PS Vitaでのリモートプレイで蛮族デイリークエストやギャザラーをこなすスタイルになっています。それはそれで気軽に遊べて好きなんですけれども。

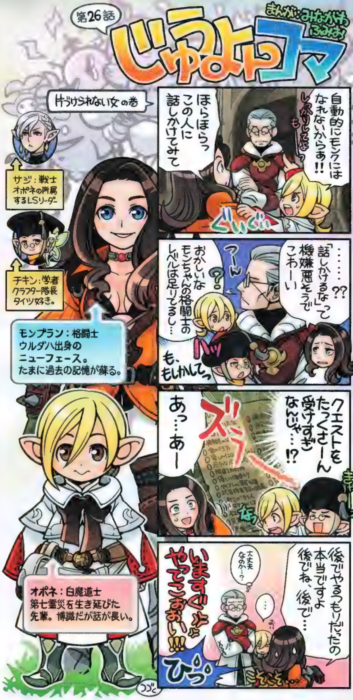
ただ、無心で草なんかを刈っていると、チャットを見逃しがちで申し訳ない気持ちになったりして。

そうして知ったのですが、ソフトウェアキーボードだと話したい言葉をある程度予測変換してくれるんですね。しかも、プレイステーション4は一般的な予測だけど、PS Vitaのほうはゲーム内用語が真っ先にくる。ちょっとしたマクロを組んだみたいで助かります。



地名やウェポンスキル名がお得意分野のようです

←知らない単語が出てきたりして、興味をそそられるのも一興です。



レギュラーコーナー◆エオルゼア倶楽部

PS4 PS3 PC

倶楽部員近況



Character name

PN オポネ菊池

サブの竜騎士の腰装備を5禁断しました。最後のひとつに20回近く失敗し、総額60万ギル。これでも少なく済んだほう？ 恐怖！



Character name

PN 佐治キクオ

ミラージュプリズムで素敵な格好をしている人を見ると、すぐに真似してみる。結果、似合ったりそうでもなかったり。散財中です。



Character name

PN CB小山

27日発売の『コネクト！オン』では、黄道十二文書埋めに便利なマップなど掲載！ でもゴメン、アートマは個人個人で粘って集めて！



Character name

PN 青木志貴

侵攻編4に通い詰める日々。バハムートの後にのんびりリモートプレイで釣りをする時間が、最近の癒やしだったりします(笑)。



Character name

PN あさみ666

自分を蘇生してくれた人が、通りすがりの聖者様になったことが3回あるのですが、あれ、何とも言えないうれしさがありますね。



Character name

PN なべこう

神話を稼ぐためにインスタンスダンジョンに通っているせいか、けっこうギルが貯まってきた。これでいい食事がたくさん買えるな。



Character name

PN 奥村キスコ

タンクを始めました。身内に戦士が多いので、ナイトを目指そうと思っているのですが、気持ちとは裏腹に斧術士がぐんぐん成長中。



Character name

PN トークンなし

侵攻編1に初チャレンジ！ 初見パーティだったので。ゴーレムで何度も全滅……。ラフレシアさんに挨拶だけしてきました。

はせかわみやびの"FF14プレイ日記【新生エオルゼア冒険記】"のWeb連載は、毎週月曜・木曜更新です！
http://www.famitsu.com/blog/ff14boukenki/

第12回うぃす!



第1報で驚きの要素が発表された『妖怪ウォッチ2 元祖/本家』。続報の今回も新要素の情報を盛りだくさんでお届け!

妖怪ウォッチ2 元祖/本家

3DS

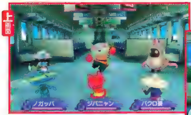
レベルファイブ 7月10日発売予定 各4600円[税抜](各4968円[税込])、ダウンロード版は各4600円[税抜](各4968円[税込])

ジャンル	RPG	テイスト	冒険
通信機能			
企画・プロデューサー/ストーリー原案 日野晃博、ディレクター:本村健、キャラクターデザイン/妖怪デザイン 長野拓造、田中美穂、アニメーション制作:OLM		プレイ人数	未定
		CERO	審査予定

新要素満載で妖怪ワールドが進化

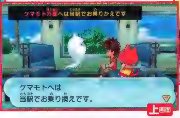


街中に生息する妖怪たちを見つけ出し、"ともだち妖怪"として仲間に加えていく本シリーズ。最新作では、主人公の行動範囲が前作よりグッと広がり、初登場の妖怪が多数追加! そのうえ、新システムも盛り込まれ、遊び応えがアップしている。今回は、新しくなった妖怪ワールドを6ページにわたって紹介するぞ。



⬆前作と同様に6体の"ともだち妖怪"をセットし、3対3のバトル形式で敵妖怪と戦う。

電車にも乗れる!





⬅⬆本作では、電車で田舎町にも行ける。詳細は124、126ページをチェック!

『妖怪ウォッチ』との連動要素

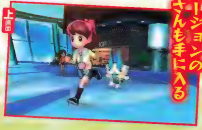
超レア妖怪のブチニャンが"ともだち妖怪"になるニャン!!



本作を、前作『妖怪ウォッチ』と連動させると、お得な特典が獲得できる。特別バージョンの"ツチノコ"と"コマさん"を仲間の妖怪で選べるほか、超レア妖怪の"ブチニャン"が出現するのだ。"ブチニャン"の姿は、前作からなじみ深い、あの妖怪に似ているが……。



連動要素で特別バージョンのツチノコやコマさんも手に入る



⬆特別バージョンの"ツチノコ"と"コマさん"は、仲間にできる"ともだち妖怪"の1体として登場する。

ジバニャンとウィスパーが合体した姿!?

なんと! 超レア妖怪"ブチニャン"の正体は、"ジバニャン"と"ウィスパー"がひょんなことで合体してしまった姿らしい。ただし、どんな能力や必殺技がくり出せる妖怪かは謎のままだ。もしかしたら、妖怪執事流の"ひゃくれつ肉球"が見られるかも?

2バージョンの違いがジクジク判明

『元祖』と『本家』の2バージョンが同時に発売される本作。ふたつがどのように違っているのか、気になる読者も多いはず。そこで、現在判明している4つの違いを紹介する。なかには、新システムに関わる要素も含まれているので、見逃さずに確認しておこう。

違いその1 “ともだちボス妖怪”

前作でボス妖怪として主人公の前に立ちはだかった、“ミツマタノヅチ”と“つられたろう丸”が、本作では“ともだち妖怪”になってくれる。両者とも恐れられたボス妖怪だけに、仲間になれば、どちらも百人力!! ただし、どちらが仲間になってくれるかは、バージョンによって違っている。

『元祖』限定 ミツマタノヅチ



⬅大きな口の三つ首を持った“ミツマタノヅチ”は、相手を火傷させる全体攻撃をくり出す。本作でも、その能力は健在か?

『本家』限定 つられたろう丸



➡どんこ池の主である、“つられたろう丸“は、釣り上げた仲間とともに水流を放つ必殺技を得意とするボス妖怪。

違いその2 ジバニャンの新必殺技

パッケージ版に同梱されているジバニャンメダル(Zメダル)のQRコードを読み込むと、ゲーム内に登場するジバニャンが、メダルに描かれているポーズと同じ必殺技を新たに覚える。メダルの絵柄はバージョンごとに異なっているが、2バージョン持っていると両方の技が手に入るぞ。



『元祖』のメダルは“ニャイーン”ポーズ

⬅顔のそばに右手を添えるニャイーンポーズ。光った右手から何かをくり出すようだ。ポーズに笑った妖怪の動きを封じるのかも?



『本家』のメダルは“コマニャチ”ポーズ

➡コマニャチのポーズでは、股下に構えた両手を一気に振り上げる。両手から放たれた光がV字になることで、必殺技が完成する。

違いその3 一部のクエスト

本作では数多くのクエストに挑めるが、『元祖』と『本家』のそれぞれにオリジナルのクエストが用意されている。しかも、そのクエストをクリアーしなければ手に入らないレアなアイテムも登場するらしい。もしかしたら、妖怪を進化させる合成アイテムの一部も含まれるのだろうか!?

違いその4 仲間になる妖怪

“ともだち妖怪”になってくれる妖怪は、2バージョン共通のもの以外に、どちらかのバージョン限定のものもいる。バージョン限定の妖怪は、元祖軍と本家軍のどちらかに所属しているのが特徴で、『元祖』なら元祖軍の妖怪が、『本家』なら本家軍の妖怪が仲間になるのだ。



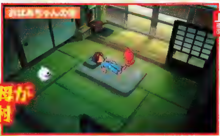
新しいエリア"ケマモト村"はのどかな風景が広がる集落



本作では、『妖怪ウォッチ』の舞台でおなじみのさくらニュータウンのほかに、新しい地域への移動も可能になった。新エリアにあるケマモト村は、物語のカギを握る重要な場所。この村で不思議な妖怪"デカニャン"と出会い、"妖怪ウォッチ"誕生の秘密を探ることになる。

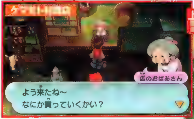
現在のケマモト村

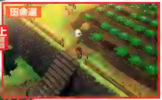
主人公の祖母が暮らす田舎村



⬆ケマモト村は、主人公の田舎でもある。寝泊りできるので、夜まで村中を探索しても安心。







⬅道路以外に、農地に作られた小道も存在する。

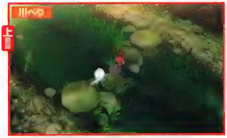


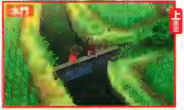
⬆➡民家や畑が点在する村。民家の庭では、宝箱以外にもレア昆虫が見つかるかも⁉

⬇トンネルの入り口には立て札が……。暗いエリアは妖怪が好みそうな場所だ。

妖怪たちの住処？







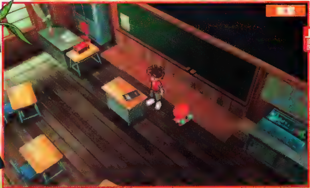
⬅⬆村を跨ぐように川がいくつか流れているため、複数の釣りスポットが見つかりそうだ。

子どもたちで賑わう遊び場



⬅グラウンドでは、多くの子どもが遊んでいる。昼の時間帯なら、さまざまなクエストが受けられるかも。

誰もいない学校は妖怪スポット？



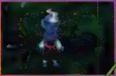
⬆夏休みの期間は、田舎の学校もお休み。誰もいない教室だからこそ、不思議な出来事が起きそうだが……。とくに夜の時間は妖怪と出会える確率がアップする!?

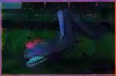
過去のケマモト村には恐ろしい存在が!!

本作では、タイムスリップで現代と過去を行き来できるが、ケマモト村の過去には、"怪魔"と呼ばれる妖怪(?)が住み、人間たちの生活に悪い影響を及ぼしている。主人公はその時代で、怪魔に戦いを挑んでいるケイゾウと出会うようだ。

鬼のような妖怪か!?



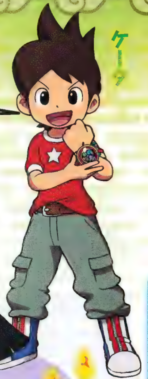






ハミ出しウォッチ 『ワンダーフリック』(Android版、iOS版)では、『妖怪ウォッチ2 元祖/本家』発売決定記念キャンペーンを5月1日より実施中。期間中はジバニャン武器などの『妖怪ウォッチ』コラボアイテムが手に入るぞ！

出てこい!! オレの新しい“ともだち妖怪”



『妖怪ウォッチ』シリーズに欠かせない存在といえば、さまざまな能力で人々を困らせる妖怪たち。本作には新しい妖怪が多数追加されているほか、過去の時代に現れる“古典妖怪”も存在する。すべての妖怪を“ともだち妖怪”に加えるのはひと筋縄ではいかないようだ。





さすらいの妖怪 フユニャン

浮遊霊のネコ妖怪。真紅のマントに、変身ベルト(?)を腰に巻いている。まるで、ヒーローのような姿をしているが?



花子さん

学校に住んでいる、女の子の妖怪。とくに、学校の女子トイレがお気に入りの場所のようだ。



化け草履（古典妖怪）

草履の姿をした妖怪。やはり、履き物を粗末に扱う子どもに悪さをする妖怪か?



ガマンモス

おしっこをガマンし続けたことで、あらゆることがガマンできる強靭な忍耐力を身に付けた妖怪。



のらりくらり

長い胴体が特徴の妖怪。取り憑かれた人は、のらりくらりと言い逃れをしてしまう。



認MEN

「そうじゃないよ～」などのセリフで、人々を困らせる妖怪。つねに3人組で行動する。



泥田坊（古典妖怪）

全身が泥でできている妖怪。泥で打撃技やあらゆる属性の攻撃を無効化してしまいそうだ。

新しい“妖怪ウォッチ”が本作で登場する!!



腕に付けると、妖怪の姿が見えるようになり、[illegible]“ともだち妖怪”を呼び出せる[illegible]“妖怪ウォッチ”。本作で[illegible]する“妖怪ウォッチ零式”は、[illegible]古典妖怪を呼び出せる機能が備わっている。[illegible]



ハミ出しウォッチ 本作で新しく追加される妖怪の中には、テレビアニメで先に登場したものもいる。テレビアニメを観ておけば、いいことがあるかも!?

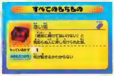
いつもの街も探索の楽しさがアップ

前作の『妖怪ウォッチ』では、メインクエストを順々にクリアーしながら、裏路地を探索したり、妖怪捜しや、サブクエストに挑戦するなど、複数の寄り道要素を同時に進められた。本作はそれらを踏襲しつつ、多くの新要素が街中で発生するようにパワーアップ。寄り道要素が前作以上に楽しくなっていること、間違いなしだ!

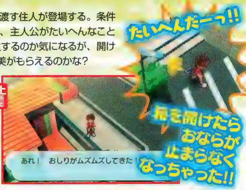
新要素 その1 恐怖の赤い箱

街中には、謎の赤い箱を渡す住人が登場する。条件を満たす前に箱を開けると、主人公がたいへんなことに! どんなイベントが発生するのか気になるが、開けるのをガマンすれば、ご褒美がもらえるのかな?





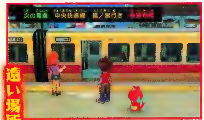
⬅⬆見知らぬお兄さんから、赤い箱をもらった。箱の中身は数種類あるようだが……。



新要素 その2 電車でお出かけ

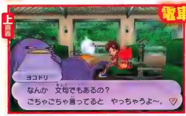
ケマモト村などの遠い場所に移動するときは電車の出番。ただし、駅のホームには、各駅停車や快速の列車が到着し、電車ごとに終着駅が異なっている。電光掲示板をチェックして、目的の電車に乗る必要があるのだ。ちなみに、移動中は、"ジバニャン"たちとの会話シーンが見られるほか、同じ車両に乗っていた妖怪とのバトルになったり、おばちゃんからアイテムをもらえるイベントなどが発生する。

遠い場所には電車で移動





電車の中でもイベントが発生する





⬆➡目的駅に到着するのを待つだけと思いきや、車内でさまざまなイベントが楽しめるようだ。

路線案内をチェックして乗り継ぎの駅を間違えないように!!

[illegible]、いくつかに分岐しているため、目的地によっては電車を乗り換えなければならない。下画面に表示される路線案内で正しい電車に乗ったら、車内アナウンスを聞きつつ、目的の駅を目指すのだ。乗り継ぎに失敗すると、知らない駅に到着することも……。

車内アナウンスもチェックしよう



➡[illegible]アナウンスで[illegible]あまり、乗り換え駅を通り過ぎないように!!



海が見えるがここはどこ?

⬅正しい駅で電車から降りないと、目的地とは違う駅に到着してしまう。どこで間違えたのか、路線案内を再チェックだ!

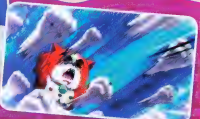
テレビアニメ版『妖怪ウォッチ』情報局うぃす!





テレビアニメ版の見どころをお届け!!





● 第19話(5月2[illegible]日放送)、第20話(5月30日放送)、第21話(6月6日放送)のあらすじ ●

第19話の前半パートでは、妖怪"バク"が現れ、クラス全員が居眠りする事件が発生! 後半パートでは、"キュウビ"が遊園地にいるフミちゃんにキュンキュン大作戦を実行する。フミちゃんが予想外の行動に!!

第20話では、妖怪大辞典が光を放ち、2体目のレジェンド妖怪が出現。でも、現れたのはイケメンの犬?

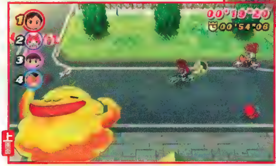
第21話の前半パートでは、ひとつのことを続けられなくなったクラスメイトが続出。妖怪"つづかな僧"を見つけたケータは、"ナガバナ"を召喚するが……。後半パートでは、妖怪"フラミン"が登場。人間を眠れなくして、飽きたら永遠に眠らせてしまうという能力を持つ妖怪に対して、ケータはどう立ち向かうのか?

毎週金曜日夕方6時30分より、テレビ東京系列6局ネットで放送中!!

新要素 その3
自転車レース

サブクエストには、自転車で競争するミニゲームも用意されている。街中に作られた専用コースをライバルより速く走行して、ゴールを目指すのだ。走行中は、全力でペダルを回して速度を上げられるが、全力を出し続けるとヘトヘト状態になってしまうかも?





ジバニャンもレースに参加

⬅"ジバニャン"も選手として登場し、みずからの足でレースに挑む。さらに、コース上には妖怪が出現して、走行のジャマをするようだ。

新要素 その4
ポールのぼり

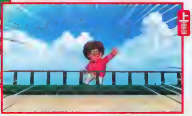
さくら第一小学校のグラウンドでは、1日1回限定で"ポールのぼり"に挑める。最初は少ししか上れないが、チャレンジするたびに、その距離がアップする。



⬆目指すはポールのてっぺん！ 毎日挑戦し続ければ、きっといいことがあるはずだ!!

屋上を見ると新たな発見が!?





⬆➡ポールの頂上に到達！ 上から街を眺めれば、見えなかったものが見えるかも!!

『妖怪ウォッチ』プライズアイテムを抽選でそれぞれ3名様にプレゼント!!

ゲームセンターのクレーンゲームでは、妖怪たちをモチーフにしたプライズアイテムが続々と登場中。今回は、バンプレストから5月に登場予定の「妖怪ウォッチ」プライズアイテムの中から、編集部がピックアップした2タイプのグッズを抽選でプレゼント！ 以下の応募方法をよく読んで応募してね。

妖怪ウォッチ カバンに付けられるぬいぐるみ〜第1弾〜
バンプレスト／5月上旬登場

人気が高い妖怪4体が、約10センチのぬいぐるみで登場。ボールチェーン付きだから、好きな場所にぶら下げちゃおう。



妖怪ウォッチ ホイッスル
バンプレスト／5月上旬登場

クリア素材で作られたホイッスルの表面に、妖怪たちをキュートにデザイン。発せられる音は、各アイテム共通だ。



プレゼントの応募方法

上記プライズアイテムのプレゼントを希望される方は、はがきに住所、氏名、年齢、電話番号、希望賞品の記号(1-A、2-Bなど)を明記のうえ、234ページのあて先で「妖怪ウォッチ 5月のプレゼント」係までお送りください。締切は、6月5日(木)当日消印有効です。当選者の発表は、賞品の発送(6月中旬を予定)をもって代えさせていただきます。たくさんのご応募お待ちしております。

キャラクターFILE 006
キュウビ



9つの尻尾を持つ、きつねの妖怪。ゲーム内では"いじわる妖怪"として登場し、妖怪の中でも上位ランクの実力を見せつけた。テレビアニメでは、自称イケメンキャラを前面に出し、フミちゃんに好かれようと必死にアピールするなど、おちゃめな一面も見せる。



キュートな姿も披露♥



永田亮子さん

キュウビ役
ケータの母役
など

PROFILE

永田亮子さんから読者の皆さんへのメッセージ!!

"ドンヨリーヌ"は夫との愛に迷うマダム、"ヒキコウモリ"は居場所のない社会的弱者、"キュウビ"はイケメンエリートだったのに挫折を味わい、"肩乗り親方"と"肩乗り小僧"は立派な職人目指し精進を続ける……。どの妖怪も人間以上に人間臭くて愛情が持てます。妖怪もいろいろとたいへんなんだなぁ(ケータのお母さんは頻繁に妖怪に取り憑かれていますが、毎日楽しそうです)。世界が見事にリンクしているので、ゲームを遊んでアニメを観ると「あ、ここ知ってる！」と不思議な感覚になりますよ。ケータくんたちの生活を覗きに来てくださいね。

おたより大募集!

"妖怪ウォッチ タイムズ"では、妖怪のイラストなどを募集中。234ページのあて先で「妖怪ウォッチ」係まで。お名前の掲載を望まない方はペンネームを併記のうえ、ご投稿ください。採用者には1000カバスを贈呈！

イナズマイレブンを ズババーンと応援するページ

イナズマ通信

InazumaPress

第67回

今回のお題

PC
イナズマイレブン オンライン

3DS
イナズマイレブンGO ギャラクシー ビッグバン／スーパーノヴァ

iOS Android
LINE パズル de イナズマイレブン

PCで全国のライバルとオンライン対戦ができる、新作『イナズマイレブン オンライン』の詳細がついに明らかに!

今回の1枚

イナズマイレブン オンライン



『イナズマイレブン』の代名詞と言えば、ゴッドハンド。円堂守が登場する作品では、彼とともに真っ先に公開される技だ。この技は、もちろん『イナズマイレブン オンライン』でも使用できるぞ!!

レギュラーコーナー◆イナズマ通信

レベルファイブ 広報さんの ひと言

ちぃーっす! 広報担当のピロコ☆です。今回はついに『イナズマイレブン オンライン』の新情報をお届けできます! じつはずっと紹介したくてウズウズしていたんです。イナズマ通信でも、いろいろな要素を紹介していますが、とにかく本作は「かっこいい!」、「おもしろい!」がいっぱい詰まったゲームなんです。オープニングムービーや楽曲も最高ですよ!!

イナズマイレブン ONLINE オンライン



PC

レベルファイブ/NHN PlayArt 5月サービス開始予定 基本プレイ無料(アイテム課金制)

ジャンル	アクション・シミュレーション	テイスト	育成・サッカー
通信機能	オンライン専用	プレイ人数	1人〜
		CERO	・

企画／開発.レベルファイブ/NHN PlayArt、運営 NHN PlayArt、アニメーション制作.OLM

"大人もハマる"オンラインサッカーバトル!

レベルファイブとNHN PlayArtが共同開発し、PCで展開する『イナズマイレブン オンライン』。マウスの左クリックだけで遊べる簡単操作と、HD画質で描き起こされたリッチなグラフィックが本作の魅力だ。今回はその概要を紹介!

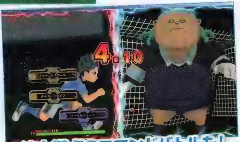


マウスだけで遊べるかんたん操作でライバルと対戦だ!

←↓タッチペンの代わりにマウスを使うものの、試合パートのシステムは、これまでの『イナズマイレブン』シリーズとほぼ同じだ。



↑ガチャなどで選手を集めて育て、デッキ(チーム)を作り、オンライン対戦に挑む。

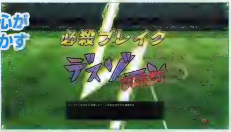


迫力満点のコマンドバトルも!

新要素 "必殺ブレイク"!

本作オリジナルの要素として、チーム全体に影響を与える強力な必殺技"必殺ブレイク"を搭載。『イナズマ』シリーズに登場する必殺タクティクスのように、これを発動させれば一発逆転も狙える。

諦めない心が試合を動かす



➡必殺ブレイクは、相手に攻め込まれると発動のチャンスがやってくる。一発逆転を狙え!

ムービーや必殺技がHD画質で描かれる

本作では、オープニングのムービーと楽曲が新たに作られたほか、ゲーム中に登場する200以上の必殺技のすべてをHD画質で描画! 迫力溢れるグラフィックが堪能できるぞ。



はみだしイレブン 劇場限定アニメ『イナズマイレブン 超次元ドリームマッチ』の最新情報が到着! 6月13日から2週間限定で公開されるこの作品では、視聴者投票で決まった"ベストイレブン"と"最強ライバル"たちが、映画館で激突する。詳細は公式サイト(http://ani.tv/best_eleven)でチェック。

イナズマイレブンGO ギャラクシー ビッグバン スーパーノヴァ

インターネット通信でレアデータをゲット！

過去に限定配信されたデータが、インターネット通信で続々と再配信中だ！ 最強のチーム作りへの道は、まだまだ続いていくぞ。



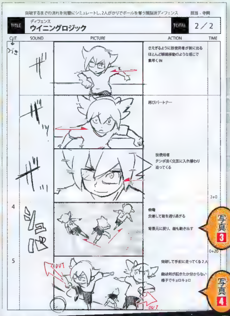
ソウル ダルフォヌス
(火属性/GKタイプ)

"セブンスポット"でキャンペーン開催

セブン-イレブンのお店にある"セブンスポット"で、左のソウルなどがダウンロードできるキャンペーンを開催！ 6月2日9時～30日8時59分までの期間限定だ。

3DS	レベルファイブ 2013年12月5日発売 各5238円[税抜](各5657円[税込])		
ジャンル	RPG	テイスト	育成・サッカー
通信機能	マルチプレイ(ローカルプレイ)対応、インターネット対応、すれちがい通信対応、いつの間に通信対応	プレイ人数	1～4人
		CERO	全年齢対象
ダウンロード版は各5238円[税抜](各5657円[税込])、企画/プロデューサー/シナリオ 日野晃博、ディレクター 鴻上崇史、キャラクターデザイン 長野拓造、アニメーション制作 OLM			





必殺技絵コンテ大解剖！

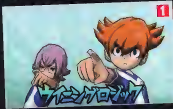
Case.3 ウイニングロジック

(ブロック技、使用者:真名部陣一郎&皆帆和人)

今回は、アースイレブンの頭脳派コンビである真名部と皆帆が放つ必殺技をピックアップ。コンビ技ならではのシンメトリーな動きや、"電脳"をイメージしたエフェクトや効果音など、技同様緻密に計算されている。

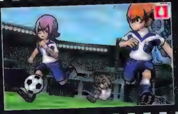
開発スタッフからひと言

ウイニングロジックは、真名部と皆帆が力を合わせてくり出す必殺技として設定しました。ふたりが協力してロジックを組み立て、敵が術中にまんまとハマる様を表現しています。必殺技の名前は、マッハタイガー戦で黒岩監督が発した言葉"勝利への解法"がモチーフです。テレビアニメ版では登場しませんでしたが、ふたりの絆を象徴するブロック技ですので、ぜひ使ってください。









パズルdeイナズマイレブン

ショップで購入できる"プレミアムスクラッチ"の追加キャラクターとして、『イナズマイレブン2』に登場したチーム"ダークエンペラーズ"が参戦。風丸や染岡たち、エイリア石で進化を遂げた最強戦士の力に刮目せよ！

ダークエンペラーズがついに参戦！

プレミアムスクラッチに新登場



iOS / Android	レベルファイブ 配信中 基本プレイ無料(アイテム課金制)		
ジャンル	パズル	テイスト	育成・サッカー
通信機能	LINE専用、オンライン専用	プレイ人数	1人
		CERO	―
iOS 4.3 以降対応、Android 2.3 以上対応、企画/開発 レベルファイブ、運営:LINE			



ゴッドレア 風丸一郎太



ゴッドレア 染岡竜吾

そのほかにもこんな選手たちが登場

Sレア: 松野空介、西垣守、クララ(※)

レア: 少林寺歩、栗松鉄平、ドロル(※)

※クララとドロルの所属チームは"ダイヤモンドダスト"です。

イナズマ通信 編集後記

編集者A フーンフン♪ フフフーン♪
編集者I な、なんですか？ 編集部で騒音を撒き散らして。訴えますよ！
編集者A ただの鼻歌だよっ!! 『イナズマイレブン オンライン』で、ピスケ(T-Pistonz+KMC)の新曲が聴けるから、以前の曲を聴いていたんだ。
編集者I そういえば、ピスケの皆さんは、『イナズマイレブン』の第1作からずっと主題歌を担当していますね。
編集者A 第1作は2008年の発売だから、もう6年も関わっているってことか……。そう考えるとすごい！
編集者I この『イナズマ通信』も、じつは4年も続いているんですよね。
編集者A あと1年がんばって、5周年企画でもやりたいところだな！
編集者I さっきの鼻歌のせいで、クビにならなければいいんですけど(笑)。
編集者A 目がマジっぽいのが怖い……。

※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。

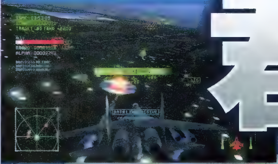
配信記念企画

周囲360度に広がるのは、遮るものなど何もない、蒼き戦場！　空を駆ける男たちの戦いが、いま始まる!!

大空は君たちのものだ!!



















ACE COMBAT® INFINITY

エースコンバット　インフィニティ

PS3	バンダイナムコゲームス　5月20日配信　基本プレイ無料(アイテム課金あり)		
ジャンル	フライトシューティング	テイスト	空中戦
通信機能	マルチプレイ(インターネット)対応	プレイ人数	1～8人
		CERO	12歳以上対象

リアルな戦闘機に乗って自由に大空を飛び、ド迫力のドッグファイトが楽しめるフライトシューティング『エースコンバット インフィニティ』。そのサービス開始を記念して、本作の魅力を紹介。メインモードのひとつ"オンライン協同戦役"を楽しむための基礎知識もまとめたので、プレイに役立ててほしい。





魅力1 誰でも気軽にプレイできる！

これまでの『エースコンバット』シリーズになかった点として、もっとも大きな要素はF2P（フリー・トゥ・プレイ）である点。基本プレイ無料なので、気軽にスタートできるのだ。戦闘機の知識がまったくない人も楽しめるので、少しでも興味を持ったら、気軽にプレイしてみることをオススメする。なお、ダウンロードからプレイまでの手順は右の通り。とても簡単だ。

ダウンロードの流れ

1. プレイステーション3のクロスメディアバーでPlayStation Storeを選択（PlayStation Networkアカウントがない場合は作成しよう）
2. 『エースコンバット インフィニティ』をゲームカテゴリや検索機能で探す
3. 『エースコンバット インフィニティ』をダウンロードし、プレイ開始！


オンライン協同戦役

魅力2 気分に合わせて遊べるふたつのモード

本作には、大きく分けてふたつのモードがある。ひとつ目は、ひとりでじっくり世界観を楽しめる"キャンペーン"。プレイヤーはミッションを順番にクリアーしていくことで、機体の操縦をマスターし、エースパイロットの気分を味わえる。そして、もうひとつがメインモードの"オンライン協同戦役"だ。こちらは、最大8人のプレイヤーがふたつのチームに分かれてスコアを稼ぎ、その合計を競うというもの。いかにライバルチームを出し抜き、味方どうしで協力してスコアを稼ぐか、大空を舞台にした駆け引きは白熱必至。ちなみに、これらふたつのモードは密接につながっている。ぜひ両方をプレイしてほしい。



キャンペーン

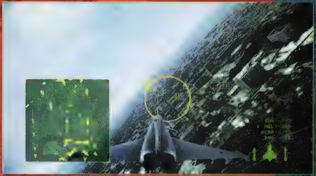
魅力3 機体やマップが続々追加！いつまでも興奮が継続する！

基本プレイ無料とは思えないほどのボリュームたっぷりな本作だが、お楽しみはこれだけではない！ サービス開始後も、新たな要素が続々と追加配信される予定だ。追加要素は、現実の世界で活躍する有名な戦闘機や、シリーズファンにはなじみ深いマップ、対人戦モードなどさまざま。バラエティー豊かでサービス満点。未来永劫遊び続けられると言っても過言ではない!?


追加マップ "アヴァロンダム"

シリーズ初心者も安心！
テストフライトモード

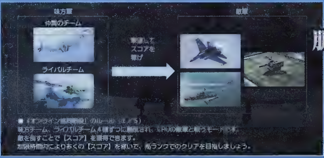
"テストフライト"は、決められたエリア内を自由に飛び回れるモード。エリア内に設置されたリングやターゲットを利用して飛行や戦闘の練習もできるので、まずはこのモードで操作に慣れるといい。なお、本作では機体の操作方法を、一般的な"スタンダード"と、戦闘機独特の操縦方法を再現した"エキスパート"の2種類から選べる。プレイの際は両方試してみて、腕前や操作感覚に合わせて使い分けるといいだろう。




F-15C Eagle 全天候型の大型戦闘機。ファイターの中でも類を見ない最高速度と、大型軽量ゆえの豊富な兵器搭載量を誇る。"イーグル（鷲）"の愛称で呼ばれ、戦場で片翼を失っても生還した記録を持つほどの、高い安定性能を持つ。

仲間たちとともに協力し

本作のメインとなる協同戦役モードでは、最大8人のプレイヤーが4人ずつ、味方チームとライバルチームに分かれ、制限時間内にミッションで獲得したスコアの合計を競い合う。高得点の敵に集中するか、弱い敵を墜としまくるかなど、アツい駆け引きが楽しめるモードだ。集まったプレイヤーが8人に満たない場合は、コンピューターが操作するパイロットを投入してプレイすることも可能。ここでは、そんな協同戦役の流れを詳しく解説していこう。



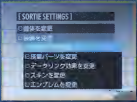
肌がヒリつくバトルが展開！

●[illegible]優劣はわからない。全力で挑め！

オンライン協同戦役の流れ

1 出撃準備

戦場に向かう前に、ハンガー（格納庫）で準備する。各種装備の選択を始め、できることは多いが、あらかじめ"機体セット"を編集しておけば、ワンタッチで整備済みの機体を選んで出撃できるのだ。



《 機体をカスタマイズせよ！ 》

機体やパーツなどは、ミッションをクリアーすると研究が進み、ツリー図に沿った新たな機体の入手や、既存の機体のレベルアップが可能になる。何度もくり返しミッションに挑戦して、強力な戦闘機を手に入れよう。



《 3つのカテゴリーから機体を選べ！ 》

プレイヤーが使用する機体には、"ファイター"、"マルチロール"、"アタッカー"という3つのカテゴリーがある。それぞれのカテゴリーは、下記のように得意とする相手が異なるのが特徴だ。そのため、アタッカーなら地上の敵機を狙い、マルチロールは苦戦している味方機のサポートに回るなど、うまく役割分担すればより効率よくスコアを稼げるのだ。

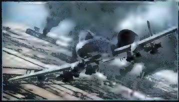
FIGHTER（ファイター）	空中戦を得意とし、戦闘機やヘリコプターなどの空中にいる相手に対して大きなダメージを与えやすい。
MULTIROLE（マルチロール）	性能の偏りが少なく、すべての敵にバランスよくダメージを与えられる。戦場を選ばず戦えるのが強みだ。
ATTACKER（アタッカー）	ファイターとは逆に、戦車や駆逐艦といった地上・水上にいる敵を狙いやすい。逆に空対空の戦闘は苦手。



代表的なファイター
F-15C Eagle



代表的なマルチロール
F/A-18F Super Hornet



代表的なアタッカー
A-10A Thunderbolt II

2 戦闘開始

味方チームとライバルチームは、エリア内に出現する敵軍を相手に戦闘をくり広げていく。敵機や敵地上物を破壊すると自分の所属チームにスコアが加算され、強い敵ほどスコアが高い。そのため、味方の攻撃を集中させて強敵を叩いたり、弱い敵を各個撃破していくといった、状況に合わせて行動することが重要となる。



《 チームプレイで難局を覆せ！ 》

味方機を狙っている敵機には、赤い三角形のマークが表示される。この敵機を撃墜すると、"レスキューボーナス"として通常よりも多くのスコアを獲得可能だ。これを利用すれば、あえて自分がおとりとなって敵機に狙われ、そこをチームメンバーに助けていスコアを稼ぐという戦法もとれるのだ。



味方の危機を救え！

機体紹介2 F/A-18F Super Hornet



対空・対地問わず、さまざまなミッションに対応可能な艦上戦闘攻撃機。あらゆる速度域で安定した運動性能を誇るため、扱いやすい機体だ。長距離からの攻撃を可能とする兵装を搭載しており、先制攻撃に適している。愛称は"スーパーホーネット（スズメバチ）"。

大空を自由に駆け巡れ!!

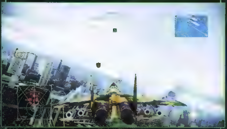
予期できない緊急ミッションに挑め!

ミッションの途中では、街に向けて無数の隕石群が降り注ぐ、高い戦闘能力を有するステルス戦闘機が登場するといった、想定外の"緊急ミッション"が発生することがある。どんな事態に遭遇するかは実際に発生するまでまでわからないが、これはピンチであると同時に高スコア獲得のチャンスでもあるのだ。出撃前の画面メッセージから、緊急ミッションの種類を推測できる場合もあるので、臨機応変に迎え撃ち、一気に戦果を上げよう!

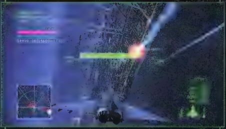
突如出現した ステルス巡洋艦を撃沈せよ!



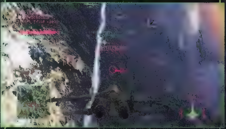
大気圏より降り注ぐ 隕石を迎え撃て!



都市に迫る巡航ミサイルを 撃ち墜とせ!



最新鋭ステルス機部隊と 交戦を開始せよ!



秘密裏に建造されていた シンファクシ級潜水艦を撃沈せよ!



大陸間弾道弾に追いつき、撃墜せよ!



ステルス爆撃機から 友軍機地を守り抜け!





3 リザルト

制限時間になるとミッション終了。味方とライバル、どちらがより多くの戦果を挙げたかが明らかになり、自軍の戦果に応じて報酬をもらえる。そして、勝利チームの中でとくに活躍したプレイヤーは、MVPの名誉を手にできるのだ。



ライバルに勝てば報奨金が倍増!

クリアー後に報酬を受け取れ



ミッション終了後のリザルト画面では、さらなる報酬としてアイテムボックスが手に入る。ボックスに入っているのは、機体を飾るエンブレムを始め、イベント期間に限定で入手できるスキンや機体など、じつに種類が豊富。イベント情報をつねにチェックしつつ、戦いに臨もう。





A-10A Thunderbolt II

圧倒的な火力と耐久力で近接地上支援を行う重装攻撃機。30㎜機関砲や投下爆弾、ロケット弾などの充実した火器による、優れた対地攻撃能力を持つ機体だ。低速での安定性が高く長時間の地上攻撃も得意。"サンダーボルトII(落雷)"の愛称で呼ばれている。

フロンティア通信 出張版

MONSTER HUNTER FRONTIER G モンスターハンター フロンティア

『GG』のアップデートから1ヵ月! 新米ハンターたちもそろそろG級目前かな? G級になったら、まずは"ハンターナビ"で、装備をそろえることから始めよう!

Vita / Wii U / PS3 / Xbox 360 / PC

カプコン　正式サービス中(※)　30日間1400円[税込]

ジャンル　アクション　テイスト　狩り

通信機能　オンライン専用　プレイ人数　1~4人　CERO　15歳以上対象

プロデューサ・杉浦一徳　※プレイステーション Vita版は2014年サービス開始予定。
ハードディスク空き容量　Wii U版、PS3版 4.0GB以上、Xbox 360版 7.0GB以上、インターネット環境必須

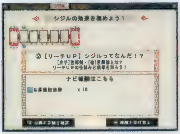
記事担当　O.G.P Team　あらじ　ルギア　ビス太　ドロシー　ましん　みせる　ユースケ　+　あやのん

ハンターナビでG級武器を強化しよう!

ハンターナビは大型アップデート『GG』で追加された、一流ハンターになるための手ほどきをしてくれるコンテンツ。お題をクリアーしていけば、高性能な防具や装飾品、G級武器の強化に欠かせない貴重な素材など、豪華な報酬が手に入るのだ。前回のGR編に続いて、今回はシジル編、極限征伐戦編を紹介。これらをクリアーして、超強力なG級武器の強化を目指そう。

シジル編

シジルとは、G級武器にある専用のスロットに装着するアイテム。従来の装飾品と大きく異なる点は、シジルにはスキルのポイントが付与されているのではなく、独立した特殊効果が発動することだ。シジルの生産は、多数あるレシピからひとつを選択し、必要となるG級モンスターの素材を用いて行う。付与される効果はランダムだが、生産時にはどの効果が付くか、予想が表示される。あくまで目安として考えよう。



[シジル枠が2個の武器の例]

シジル1
攻撃力補正+10
スタン値
狩人魂

+

シジル2
飛竜種特効+10
猛暑
報酬上手

↓

最大6個の効果が発動!



ハンマー　パンクヘッズスラム

人気のレシピはコレ!

シジルの生産レシピは、モンスター素材ごとに存在し、消費する素材のレア度で、付与される効果が変化する。下記の表は、シジルレシピの中でも実用的な効果が付与されるレシピをまとめたものだ。G級武器の生産が済んだら、これらのレシピの素材を集めて"属性値"や"会心率"などが強化されるシジルを狙ってみよう。

特殊効果(ランダムで付与されます)	レシピ名
技強化[笛]、攻撃力補正	ランポスレシピA
属性値、防御力	ランポスレシピB
属性値	ランポスレシピ★
スタン値、防御力	ゲネポスレシピB
スタン値	ゲネポスレシピ★
状態異常値、牙獣種特効、攻撃力補正	ヒュジレシピA
状態異常値、牙獣種特効、攻撃力補正	ヒュジレシピB
状態異常値	ヒュジレシピ★
リーチUP、攻撃力補正、属性値	ゼルレシピA
リーチUP、攻撃力補正、会心率	ゼルレシピB
攻撃力補正、会心率、属性値、古龍種特効	ゼルレシピ★
属性値、飛竜種特効、超速射追加	ディスレシピA
属性値、飛竜種特効、超速射追加	ディスレシピB

※マイナス数値の特殊効果が付与される場合があります

特殊な効果があるシジルも

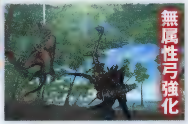
シジルの効果には攻撃力強化や属性値上昇のほかに、武器種のアクションを強化するものや、特定の武器種に新たな能力を追加するものも存在する。武器種によっては、攻撃性能を大きく高めるほどの効果が期待できるぞ。



⬅リーチを1段階延長。片手剣とランスのみに効果がある。



⬅ショップや武具工房の親方の前で、チャットアクションの"ただっこ"をすると1割程度割引される。ゼニーで支払うときのみ有効。



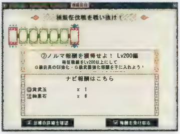
➡無属性の弓に装着すると、武器の性能が大幅に上昇するシジル。シジルは特定のアイテムがないと外せないので、武器の数だけ用意しておきたい。

レギュラーコーナー◆フロンティア通信 出張版

※PC版の推奨環境 ■OS:Windows Vista、7、8 ■CPU:Intel Core 2 Duoシリーズ以上 ■メモリー:1GB以上 ■グラフィックカード:NVIDIA GeForce 8600シリーズ以上 ■ハードディスク空き容量:7.0GB以上 ■OSはすべて日本語版のみの対応となります。各OSの詳細な動作環境につきましては、PC版公式ビギナーサイト(http://cog.mhf-g.jp/)でご確認ください。
『モンスターハンター フロンティアGG プレミアムパッケージ』は発売中(2014年4月23日発売)で価格は5800円[税抜](6264円[税込])

山本彩乃　声優として活躍するほか、MC業や女優としてテレビドラマや映画で活躍中。愛称はあやのん。
http://ameblo.jp/ayanon-y/

極限征伐戦編



極限征伐戦は、クエストをクリアーすると、クエストのレベルが上がり、出現するモンスターが強くなっていく。レベルを上げることで、得られる報酬も変化していくのだ。レベルを200まで上げると、G級武器やG級防具の強化に必要な素材が手に入るので、まずはこれを目指そう。

G級武器 Lv1



G級武器 Lv50



段違いの強さに！

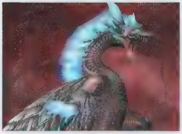
Lv29までは強化が簡単！

G級武器の強化で、極限征伐戦の素材が必要になってくるのはLv30以降からとなる。Lv29までは、G級モンスターの素材とG級採集素材だけで強化できるのだ。G級武器を生産したらまずは、Lv29を目標に強化していこう。Nポイントや祭ポイントの交換を使うとより効率的だ。


Lv11からは伝説の職人で

Lv30以降は極限征伐戦で素材を入手！

Lv30から最大強化のLv50までに必要となる、極限征伐戦で入手するおもな素材は下記の4つ。極限征伐戦のクエストをLv200まで上げることで、すべて入手できる。ハンターナビに沿って一度Lv200まで上げると、報酬でこれらをもう一式入手可能。1回で2種のG級武器を最大強化できるのだ。



Ｌｖ５０までに必要な極限征伐戦素材

碧武玉×2 (Lv31、Lv37)	蒼武玉×2 (Lv40、Lv44)
紅武玉×2 (Lv46、Lv49)	黄武玉×1 (Lv50)

各武器種のおすすめG級武器

片手剣
ダードラウラ
攻撃力 ▸ 700
属性値 ▸ ——



双剣
極雷斬【鳴神】
攻撃力 ▸ 658
属性値 ▸ 雷極:580



大剣
天翔大剣
攻撃力 ▸ 2313
属性値 ▸ 天翔:820



太刀
天熾シ凍土ニ咲ク刃
攻撃力 ▸ 2424
属性値 ▸ 熾凍:770



ハンマー
天翔鎚
攻撃力 ▸ 2454
属性値 ▸ 天翔:860



狩猟笛
トラグ・コーダ
攻撃力 ▸ 2340
属性値 ▸ 奏:600



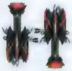
ランス
ゼーゲロングホーン
攻撃力 ▸ 1062
属性値 ▸ 水:640



ガンランス
凍テツク時ヲ熾獣槍
攻撃力 ▸ 1074
属性値 ▸ 熾凍:770



穿龍棍
ヴァシム・フワァール
攻撃力 ▸ 936
属性値 ▸ 麻痺:260



ライトボウガン
獄・紅魔邪龍弩
攻撃力 ▸ 632
属性値 ▸ ——



ヘビィボウガン
トラグ・ロアー
攻撃力 ▸ 732
属性値 ▸ ——



弓
ティタ・ベスティア
攻撃力 ▸ 612
属性値 ▸ ——



ディオレックス烈種の狩猟解禁！

5月21日より、烈種のディオレックスが狩猟解禁。剛種ですらほかのモンスターより圧倒的に強いため、烈種を相手にするには強力な武具が必要となる。狩猟のカギとなるのは、硬い外殻を打ち破れる穿龍棍。リーチ短時の肉質を変化させる特性で、外殻の硬さを無効化でき、さらにジャンプ攻撃を行えば弾かれることなく立ち回れるぞ。素材から作れる烈種武器は、"真根性"と"火事場力＋1"の効果がある"逆鱗"が自動発動！

片手剣 ディルアティターン

太刀 ディルアストラ





スキル"逆鱗"が自動発動！

レギュラーコーナー◆フロンティア通信 出張版

Vita
Wii U
PS3
Xbox 360
PC

 ※画面写真は一部PC版のものが含まれています。※コントローラの操作の説明は携帯機タイプをもとにしています。
※Wii U版、プレイステーション3版、PC版のパッケージをご購入の場合、付属の利用クーポン引換券で60日間のプレイが可能です。Xbox 360版のパッケージをご購入の場合、付属の利用クーポン引換券で30日間のプレイが可能です。以降のプレイには、別途30日間1400円[税込]が必要になります。
※Xbox 360版『MHF-G』ダウンロード版を使用してゲームをインストールする場合は、ハードディスクの空き容量が9.6GB以上必須となります。
※記事中の略称：HR……ハンターランク、HRP……ハンターランクポイント、SR……スキルランク、SRP……スキルランクポイント、GR……Gランク、GRP……Gランクポイント

3週連続特集 第2走



頭文字D（イニシャル）パーフェクトシフト ONLINE

全国の走り屋たちがしのぎを削る、オンライン専用レースゲーム。ほかのプレイヤーと切磋琢磨し、最速を目指せ！

3DS			
セガ		4月2日配信	基本プレイ無料
ジャンル	レースゲーム	テイスト	クルマ
通信機能	オンラインプレイ専用	プレイ人数	1人
		CERO	全年齢対象

人気マンガ『頭文字D（イニシャル）』が題材となる本作は、シンプルな操作でレースバトルが楽しめる基本プレイ無料のタイトル。多種多様な車種のクルマをチューンアップして、自分好みの愛車を作り、多くのバトルに挑もう。今回は、レースの基本テクニックと、クルマのチューンアップのポイントを解説。併せて、レースゲームは初心者である記事担当が、本作の魅力をプレイインプレッション形式でお届け。





加速する

無料で楽しめる『頭文字D（イニシャル）』!!

いますぐスタート！

本作は、ニンテンドーeショップにアクセスし、下記の手順で進めば誰でも無料で遊ぶことができる。課金要素の"Dコイン"はクルマの購入や特別な"プレミアムレース"に挑む際に必要となるが、ゲームを進めることで貯まる"RP"（ゲーム内通貨のようなもの）でもクルマが購入できる。無課金でも楽しめる作りになっているので、本格的なレースをお手軽に楽しもう！

ゲームの始めかた

●ニンテンドーeショップにアクセス
↓
●『頭文字D パーフェクトシフト ONLINE』を検索
（文字検索の場合は、"頭文字"もしくは"イニシャル"で検索）
↓
●ダウンロード画面に移行するので、説明に従ってゲームをダウンロードする

パーフェクトシフトを習得しライバルたちに差をつけろ！

レースは、ギアをタイミングよく切り換えることで自動的に進んでいく。ギアの切り換えに成功すると、"PERFECT SHIFT"などの表示が現れて敵の精神力を削り、レースを有利に進められるぞ。ギアの切り換えは、下記のタイミングで行えば高評価が狙いやすいので、序盤のクエストで練習すべし。



シフトダウン
メーターの針が4の数字に重なった瞬間を狙うと、高評価につながりやすい。



シフトアップ
メーターの針が8の数字に重なった瞬間が狙い目。一気にクルマを加速させよう。

暇さえあれば、ニンテンドー3DSを開いちゃう!

Text By しんのすけ

『頭文字D パーフェクトシフト ONLINE』は、LボタンとRボタンでシフトチェンジをするだけで、レースが楽しめるゲームなんだナ。1回のレースが短時間&簡単な操作で楽しめるので、「リアルなレースゲームは複雑そうだからちょっと……」と思っている人にピッタリのゲーム。また、"RP"を貯めるだけで誰でも簡単に行えるクルマのチューンアップは、どこを強化するとどんな恩恵があるのかがとても明快なので、簡単に行えるんだナ。

本作の魅力と言えば、『頭文字D』のキャラクターがカードとなっていることもポイント。カードをセットすると、クルマの性能を上げたり、レース中に特定の効果を発動するスキルが使用できたりと、コレクション要素と攻略要素を併せ持っているんだゾ。また、カードは合成することでレベルが上がって性能が高まるほか、一部のカードは最大レベルに達すると進化してレアリティが上がったりするんだナ! もちろん、クルマの塗装やデザインも"ドレスアップ"で変更できるので、クルマの基本性能に加えて、チューンアップやカードの組み合わせ、ドレスアップのしかたを考えれば、自分だけの愛車の個性を引き立たせることができるんだゾ♪



コンピューターとのバトルが楽しめる"クエスト"では"ガソリン"を、全国のプレイヤーと競う"バトル"や"レイドボスバトル"では"プライド"を消費する必要がある。ガソリンとプライドは、時間の経過で回復するので、空いた時間があればついついニンテンドー3DSを起動しちゃう! 皆にも、この手軽でアツいレースバトルを体験してほしいゾ♪





走り屋たちの魂!

愛車をチューンアップして秘められた性能を引き出そう!

レース終了時などに獲得できる"RP"を使うと、クルマの性能を向上させるチューンアップが行える。チューンアップできるのは、右記の5ヵ所で、加速力や最高速度を上昇させたり"PERFECT SHIFT"が成功しやすくなるぞ。まずは序盤に購入した1台のクルマを集中的にチューンアップしながら、段階的に難度の高いレースに挑もう。

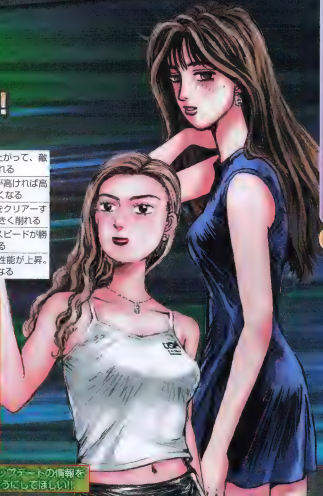
チューンアップで得られる効果

エンジン	クルマの加速性能が上昇。加速性能が上がって、敵の精神力により大きなダメージを与えられる
ギアボックス	クルマの操作性が向上する。この数値が高ければ高いほど、"PERFECT SHIFT"が出やすくなる
足まわり	グリップの数値が上昇する。コーナーをクリアーするスピードが速くなり、敵の精神力を大きく削れる
マフラー	クルマの最高速度が上がる。マックススピードが勝負の、ストレートコースで真価を発揮する
ボディ	クルマを軽量化することで、クルマの性能が上昇。さらに、ヒルクライムのレースが有利になる



ゲーム序盤のレースで強化すべき箇所は?

序盤の主戦場となる秋名山と妙義は、直線が多いコース。マフラーとエンジンのレベルを上げれば、敵を引き離しやすくなり、クリア時の評価も高くなる。そのためどのクルマでも、マフラーとエンジンを強化するのがオススメだぞ。



次号予告! 週刊ファミ通6月12日号(5月29日発売)は、6月に予定されているアップデートの情報を中心にお届け! 新ボスの紹介や、新機能の解説もあるので見逃さないようにしてほしい!!

8号連続
プレゼント企画
第7週

春の新生活

プレゼント&キャンペーン◆春の新生活応援キャンペーン

1

抽選で3名様　応募券8枚



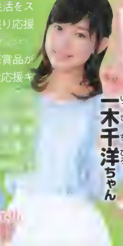
臨場感溢れる映像で
気分をリフレッシュ!!

新生活が楽しくなる豪華賞品が
計200名に当たる!!



青木志貴（あおきしき）ちゃん

週刊ファミ通は、この春に新生活をスタートした読者の皆さんを力の限り応援[illegible]あなたの新生活を豊かに彩る豪華賞品が計200名様に当たる"春の新生活応援キャンペーン[illegible]週刊ファミ通に付いてくる応募[illegible]ださい。[illegible]



一木千洋（いっきちひろ）ちゃん



ヘッドマウントディスプレイ

ソニー　HMZ-T3

おもなスペック
●ヘッドマウントユニット寸法(幅×高さ×奥行):18.9センチ×14.8センチ×27センチ　●ヘッドマウントユニット質量:約320グラム(※ライトシールド(上)含む、ケーブル除く)　●パネル:有機ELパネル×2　●画素数(水平×垂直):1280×720　●アスペクト比:16:9　●視野角:約45度　●仮想画面サイズ:750インチ(仮想視聴距離 約20メートル)　●3D対応:有り　●サラウンド:7.1chバーチャルサラウンド

皆さんの新生活を応援します!





2　抽選で4名様　応募券7枚

液晶テレビ

東芝　レグザ 32S8

映像の遅延を短縮したゲームダイレクト機能つき

おもなスペック
●外形寸法(幅×高さ×奥行):73.4センチ×48.9センチ×18.0センチ　●画面サイズ(幅×高さ×奥行):69.8センチ×39.2センチ/対角80.0センチ　32V型　●質量(卓上スタンド含む):6.5キロ　●液晶パネル方式:VA方式 LEDパネル　●画素数(水平×垂直):1366×768　●USBハードディスク録画機能:あり

応援キャンペーン

Spring Present

3 抽選で4名様 応募券6枚

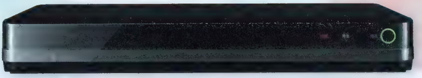
※本機は光ディスクドライブを搭載していません。
※通常録画に対応していません。

地デジ最大6チャンネルを約3.5日まるごと録画！

ハードディスクレコーダー

東芝　レグザサーバー D-M430

おもなスペック
●外形寸法(幅×高さ×奥行):36.1センチ×5.0センチ×21.1センチ(突起部含む) ●質量:約2.0キロ ●記録可能メディア:内蔵ハードディスク(1テラバイト)、外付けUSBハードディスク(1台4テラバイトまで) ●チューナー:地上デジタル6個





折りたたみ自転車

(20インチ 外装6段変速)
ブリヂストン　SC206

4 抽選で4名様 応募券6枚

※写真はPXショコラブラウンです

カラー：
PXショコラブラウン
PXトラッドグリーン
カモミールイエロー
EXミントアクア





同じ号の応募券を複数枚貼ってもオーケーですよ

おもなスペック
●シフト段数:外装6段 ●質量:18.0キロ ●乗車可能最低身長:145センチ以上 ●寸法(全長×全幅):154.5センチ×51センチ ●折りたたみ時寸法(幅×高さ×奥行):90センチ×99センチ×32センチ

自転車で通勤・通学が楽しくなる

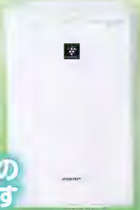


新生活で役立つ賞品をプレゼント♪

5 抽選で5名様 応募券4枚

空気清浄機

シャープ　FU-D51-W



イオンの力で空気の汚れを浄化します

おもなスペック
●寸法(幅×高さ×奥行):35.6センチ×52センチ×18センチ ●質量:5.2キロ ●浄化方式:「高濃度プラズマクラスター7000」空中浄化&フィルター浄化 ●高濃度プラズマクラスター適用床面積(目安):約14畳(約23平方メートル) ●清浄時間:8畳 / 約12分 ●空気清浄適用床面積(目安):～24畳(39平方メートル)

6　抽選で10名様　応募券3枚

ヘッドセット

ホリ　PS4-003

※プレイステーション4に対応。

高音域から低音域までフラットな音圧で音声を聴き取れる！





おもなスペック

●寸法(幅×高さ×奥行):20センチ×20センチ×9.5センチ　●質量:335グラム（ケーブル、リモコンは除く）●ケーブル長:約1.8メートル　●入力: φ3.5ミリ 4種プラグ

7　抽選で10名様　応募券2枚

ニンテンドープリペイドカード（5000円）

8　抽選で10名様　応募券2枚

プレイステーション ネットワーク カード（5000円）

9　抽選で10名様　応募券2枚

Xbox ギフトカード（5000円）

10　抽選で140名様　応募券1枚

ファミ通オリジナルQUOカード（500円分）

プレゼントの希望者は、下記の注意事項をよく読み、対象号に付いている応募券を切り取って、希望する賞品に必要な枚数を、右の応募用紙の貼り付け欄に剥がれないように貼ってください。応募用紙に必要事項を記入のうえ、はがきに貼り付けて下記のあて先までお送りください。

応募券と応募用紙が付いている週刊ファミ通の対象号

- 4月17日号(4月3日発売)
- 4月24日号(4月10日発売)
- 5月1日号(4月17日発売)
- 5月8·15日合併号(4月24日発売)
- 5月22日号(5月8日発売)
- 5月29日号(5月15日発売)
- 6月5日号(5月22日発売)
- 6月12日号(5月29日発売)

〒102-8431
麹町郵便局 私書箱140号
週刊ファミ通編集部
「ファミ通 春の新生活応援キャンペーン」係



週刊ファミ通
2014年6月5日号
春の新生活応援キャンペーン
応募券

2014年
6月12日(木)
当日消印有効
※当選者は週刊ファミ通7月10日号（6月26日発売）で発表いたします。

※はがき1通につき1口の応募が可能です。複数応募された場合でも、おひとり1口のみの当選となります。※記入漏れや応募券の枚数不足、文字が判読できないなどの不備がある場合は、応募をお受けできません。※対象号の応募券であれば、組み合わせに制限はありません。※賞品の仕様変更や流通状況により、型番·スペックなどが変更になる場合があります。※賞品の発送先は、日本国内に限ります。※賞品番号❷、❹については販売店からの直送となるため、配送日時等を、弊社から電話で確認させていただく場合があります。※賞品を譲渡(転売、オークション出品を含む)しないことが、応募·当選の条件となります。譲渡が明らかになった場合、当選は取り消され、賞品をお返しいただく場合があります。※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、週刊ファミ通当該号のほかの懸賞に当選できない場合があります。※ご応募の際にご記入いただいた個人情報につきましては、弊社のプライバシーポリシー(http://www.enterbrain.co.jp/)の定めるところにより、取り扱わせていただきます。

週刊ファミ通 春の新生活応援キャンペーン

※応募用紙は、対象号のどの号のものでもかまいません。

希望する賞品の番号をひとつだけご記入ください

❶ ソニー　HMZ-T3	応募券8枚
❷ 東芝　レグザ 32S8	応募券7枚
❸ 東芝　レグザサーバー D-M430	応募券6枚
❹ ブリヂストン　SC206	応募券6枚
❺ シャープ　FU-D51-W	応募券4枚
❻ ホリ　PS4-003	応募券3枚
❼ ニンテンドー プリペイドカード(5000円)	応募券2枚
❽ プレイステーション ネットワーク カード(5000円)	応募券2枚
❾ Xbox ギフトカード(5000円)	応募券2枚
❿ ファミ通オリジナル QUOカード(500円)	応募券1枚

※賞品❹は、ご希望される色のいずれかに○を付けてご応募ください。

住所　〒

フリガナ　　年齢　　電話番号

名前

読者の皆さんからのたくさんのご応募、お待ちしています！

WEEKLY ファミ通 アンケート

携帯電話、スマートフォン、はがきで回答できる!

アンケートは、携帯電話、スマートフォン、はがきのいずれかひとつでご回答いただけます。下記の"アンケートにご回答いただく際のご注意"をよく読んでご回答ください。なお、複数ご回答いただいた場合は、いずれかひとつのみ有効とさせていただきます。

設問❶ 今週の週刊ファミ通で、おもしろかった記事はどれですか? 5ページの目次から記事を選び、番号でお答えください。最大10個まで回答できます。

設問❷ 今週の週刊ファミ通で、つまらなかった記事はどれですか? 5ページの目次から記事を選び、番号でお答えください。最大10個まで回答できます。

設問❸ 今週の週刊ファミ通を購入する決め手となった記事を、選択肢の中から選び、番号でお答えください。答えはいくつあってもかまいません。

1. スクープや新作ソフトの最新情報
2. 攻略記事
3. 特集記事
4. クロスレビュー
5. ダウンロードコンテンツ
6. ゲームの連載コーナー
7. ゲーム以外の連載コーナー(マンガ、コラムなど)
8. その他

設問❹ 今週の特集(58ページ)についてお尋ねします。この記事について、あなたはどのような感想を持ちましたか? あなたの感想に近いものを選択肢の中から選び、番号でお答えください。答えはいくつあってもかまいません。

1. 記事が充実していて楽しく読めた
2. ゲームの宣伝施策に興味を持った
3. 取り上げているソフトを遊びたくなった
4. もっと多くのソフトを取り上げてほしかった
5. 各ソフトのページ数を増やしてほしい
6. 同じような特集記事がまた読みたい
7. 興味がない、または読んでいない
8. その他

設問❺ これから発売される家庭用ゲームで、欲しいタイトルを5つ書いてください。併せて、それらの作品の機種名もお書きください。

設問❻ シリーズもしくは続編以外で、あなたが購入したいと思っているゲーム(ルーキータイトル)のタイトルを書いてください。併せて、その作品の機種名もお書きください。

設問❼ 発売から3ヵ月以内の、あなたが遊んだゲームについての評価を書いてください。ご意見は、本誌"読者の視点 ユーザーズアイ"のコーナーで掲載させていただく場合があります。なお、本名の掲載を希望されない場合は、ペンネームを記載してください。

❼-1 ゲームのタイトルを書いてください
❼-2 ❼-1の機種名を書いてください
❼-3 その作品の評価を1～10点でお答えください
❼-4 プレイした感想を150文字程度で自由にお書きください
❼-5 プレイした時間を書いてください
❼-6 あなたのペンネームを書いてください

設問❽ ご意見、ご感想、編集部へのお便りなど、ご自由にお書きください。

設問❾ アンケートにお答えいただいた方の中から、抽選でゲームソフトかギフトカードを差し上げます。希望するプレゼントを右からひとつ選び、○を付けてください。

ありがとうございました。

このはがきでご応募ください。郵送料無料!

6月4日(水)
当日消印有効

● 携帯電話、スマートフォンでご回答いただく場合

QRコード	パスワード	応募締切
	1329	6月4日 23時59分送信分まで

URL https://ws-g.jp/eb/surveyk2.asp?id=54&key=OPFWAN

※画面の指示に従って必要事項を入力してください。
※機種によってはQRコードをご利用いただけない場合があります。

今週のプレゼント

ゲームソフト

❶ マリオカート8



■Wii U
5名様

ゲーム内容の紹介は ➡96ページ

ギフトカード

計15名様

❷ ニンテンドー プリペイドカード(3000円)
❸ プレイステーション ネットワーク カード(3000円)
❹ Xbox ギフトカード(3000円分)

※いずれか希望する1枚を、抽選で計15名様にプレゼントします。

⚠アンケートにご回答いただく際のご注意

※携帯電話、スマートフォン、はがきのうち、いずれかひとつでご回答ください。複数のご回答をいただいた場合は、いずれかひとつのみ有効とさせていただきます。
※携帯電話およびスマートフォンの一部の機種には対応しておりません。また、PCからの回答はできません。
※携帯電話、スマートフォンでご回答いただく際の通信料(パケット代)は回答者様のご負担となります。
※雑誌公正競争規約の定めにより、このプレゼントに当選した方は、この号のほかの懸賞に当選できない場合があります。
※賞品の発送は、当選者発表から1ヵ月以内を予定しております。また、発送先は日本国内に限ります。
※アンケート回答にあたってご提供いただいた個人情報は、弊社のプライバシーポリシー(http://www.enterbrain.co.jp/)の定めるところにより、取り扱わせていただきます。

●4月24日号の当選者発表(敬称略)

ゲームソフト当選者
北海道 又坂美穂
東京都 鈴木淳一
長野県 山本英明
大阪府 阿部悠哉
和歌山県 小林令旺

ギフトカード当選者
青森県 長崎 勤
千葉県 笹本 翔
神奈川県 林 由希
長野県 田村知世
静岡県 清水大介
愛知県 小塚 哲
滋賀県 中川将志
京都府 川井翔太
大阪府 池上博紀
奈良県 高井哲明
岡山県 松浦哲也
広島県 渡瀬義治
福岡県 酒見紘明
福岡県 佐野貴美恵
熊本県 古澤雄三

以上、計20名様

今週号のプレゼント当選者は、**7月10日号**(6月26日発売)で発表

Schedule

新作ソフト & 関連商品 発売スケジュール

3DS ニンテンドー3DS

5月発売予定

22日	ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦＜KONAMI＞	4740円/5119円
22日	ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦(ダウンロード版)＜KONAMI＞	4240円/4579円

6月発売予定

5日	ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス＜アトラス＞	6980円/7538円
5日	ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス ベルベット モデル＜アトラス＞	25380円/27410円
5日	ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス(ダウンロード版)＜アトラス＞	6980円/7538円
5日	カードファイト!! ヴァンガード ロック オン ビクトリー!!＜フリュー＞	4980円/5378円
5日	カードファイト!! ヴァンガード ロック オン ビクトリー!!(ダウンロード版)＜フリュー＞	4743円/5122円
19日	パックワールド＜バンダイナムコゲームス＞	4740円/5119円
19日	パックワールド(ダウンロード版)＜バンダイナムコゲームス＞	4740円/5119円
19日	ポケモンアートアカデミー＜ポケモン＞	3619円/3908円
19日	ポケモンアートアカデミー(ダウンロード版)＜ポケモン＞	3619円/3908円
26日	太鼓の達人 どんとかつの時空大冒険＜バンダイナムコゲームス＞	4740円/5119円
26日	太鼓の達人 どんとかつの時空大冒険(ダウンロード版)＜バンダイナムコゲームス＞	4740円/5119円

7月発売予定

3日	IslandDays(アイランデイズ)＜クロン＞	6000円/6480円
10日	妖怪ウォッチ2 元祖＜レベルファイブ＞	4600円/4968円
10日	**■妖怪ウォッチ2 元祖(ダウンロード版)＜レベルファイブ＞**	**4600円/4968円**
10日	妖怪ウォッチ2 本家＜レベルファイブ＞	4600円/4968円
10日	**■妖怪ウォッチ2 本家(ダウンロード版)＜レベルファイブ＞**	**4600円/4968円**
17日	ほっぺちゃん みんなでおでかけ! ワクワクほっぺランド!!＜日本コロムビア＞	4800円/5184円
17日	ガンダムトライエイジSP＜バンダイナムコゲームス＞	5690円/6145円
17日	ハマトラ Look at Smoking World＜フリュー＞	5980円/6458円
17日	ハマトラ Look at Smoking World(ダウンロード版)＜フリュー＞	5695円/6151円
31日	**■ソニプロ＜イメージエポック＞**	**5980円/6458円**
31日	**■ソニプロ(ダウンロード版)＜イメージエポック＞**	**5333円/5760円**
31日	Fate/Kaleid liner プリズマ☆イリヤ＜角川ゲームス＞	6000円/6480円
31日	Fate/Kaleid liner プリズマ☆イリヤ(限定版)＜角川ゲームス＞	8800円/9504円
31日	ハピネスチャージプリキュア! かわルン☆コレクション＜バンダイナムコゲームス＞	5210円/5627円

8月発売予定

7日	ドラゴンボールヒーローズ アルティメットミッション2＜バンダイナムコゲームス＞	5690円/6145円
7日	閃乱カグラ2 -真紅-＜マーベラスAQL＞	6480円/6998円
7日	閃乱カグラ2 -真紅- にゅうにゅうDXパック＜マーベラスAQL＞	10810円/11674円

10月発売予定

2日	**■禁忌のマグナ＜マーベラスAQL＞**	**5980円/6458円**
9日	チョコ犬のちょこっと不思議な物語 ショコラ姫と魔法のレシピ＜日本コロムビア＞	4800円/5184円

11月発売予定

11月	ポケットモンスター アルファサファイア＜ポケモン＞	価格未定
11月	ポケットモンスター オメガルビー＜ポケモン＞	価格未定

2014年発売予定

2014年夏	大乱闘スマッシュブラザーズ for Nintendo 3DS＜任天堂＞	価格未定
2014年夏	ヨッシー New アイランド＜任天堂＞	価格未定
2014年夏	ヨッシー New アイランド(ダウンロード版)＜任天堂＞	価格未定
2014年秋	ガイストクラッシャーゴッド＜カプコン＞	価格未定
2014年秋	モンスターハンター4G＜カプコン＞	価格未定
2014年秋	マジンボーン(仮題)＜バンダイナムコゲームス＞	価格未定
2014年	デビルサバイバー2 ブレイクレコード＜アトラス＞	5980円/6458円
2014年	テンカイナイト ブレイブバトル＜バンダイナムコゲームス＞	価格未定
2014年	ハイキュー!! 繋げ! 頂の景色!!＜バンダイナムコゲームス＞	価格未定
2014年	海王＜マーベラスAQL＞	価格未定

発売日未定

シカクいアタマをマルくする。エキスパート 漢字・計算・図形＜IEインスティテュート＞	3800円/4104円
シカクいアタマをマルくする。ジュニア こくご・さんすう・しゃかい・りか・せいかつ＜IEインスティテュート＞	3800円/4104円
シカクいアタマをマルくする。マスター 国語・算数・社会・理科＜IEインスティテュート＞	3800円/4104円
SRPG(仮題)＜アルファ・ユニット＞	価格未定
シミュレーションRPGプロジェクト＜イメージエポック＞	価格未定
天空の機士ロデア＜角川ゲームス＞	価格未定
大逆転裁判 -成歩堂龍ノ介の冒険-＜カプコン＞	価格未定
チョコボレーシング 3D(仮題)＜スクウェア・エニックス＞	価格未定
ブレイブリーセカンド＜スクウェア・エニックス＞	価格未定
ドリームトリガー3D＜ディースリー・パブリッシャー＞	価格未定
ZAOO＜デジタルワークスENT＞	価格未定
死神鬼(仮題)＜デジタルワークスENT＞	価格未定
TORE!(仮題)＜バンダイナムコゲームス＞	価格未定
テイルズ オブ ザ ワールド レーヴ ユナイティア＜バンダイナムコゲームス＞	価格未定
レイトン7＜レベルファイブ＞	価格未定

Vita プレイステーション ヴィータ

5月発売予定

22日	AMNESIA World(アムネシア ワールド)＜アイディアファクトリー＞	5800円/6264円
22日	AMNESIA World(アムネシア ワールド)(限定版)＜アイディアファクトリー＞	7800円/8424円
22日	AMNESIA World(アムネシア ワールド)(ダウンロード版)＜アイディアファクトリー＞	5048円/5452円
22日	To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー＜フリュー＞	6980円/7538円
22日	To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー(限定版)＜フリュー＞	8980円/9698円
22日	To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー(ダウンロード版)＜フリュー＞	6463円/6980円
29日	アルカナハート3 ラブマックス!!!!!＜アークシステムワークス＞	6800円/7344円
29日	アルカナハート3 ラブマックス!!!!!(ダウンロード版)＜アークシステムワークス＞	6297円/6800円
29日	信長の野望・創造＜コーエーテクモゲームス＞	7800円/8424円
29日	信長の野望・創造(ダウンロード版)＜コーエーテクモゲームス＞	6762円/7302円
29日	超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート＜コンパイルハート＞	6800円/7344円
29日	超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(限定版)＜コンパイルハート＞	9800円/10584円
29日	超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(ダウンロード版)＜コンパイルハート＞	6000円/6480円
29日	英雄＊戦姫＜5pb.＞	6800円/7344円
29日	英雄＊戦姫(限定版)＜5pb.＞	8800円/9504円
29日	英雄＊戦姫(ダウンロード版)＜5pb.＞	6000円/6480円
29日	もっと姉、ちゃんとしようよっ! ＋PLUS＜revolution＞	6800円/7344円
29日	もっと姉、ちゃんとしようよっ! ＋PLUS(ダウンロード版)＜revolution＞	5093円/5500円
29日	もっと姉、ちゃんとしようよっ! ＋PLUS(特別限定版)＜revolution＞	7800円/8424円

6月発売予定

5日	討鬼伝(PlayStation Vita the Best)＜コーエーテクモゲームス＞	3480円/3758円
5日	討鬼伝(PlayStation Vita the Best・ダウンロード版)＜コーエーテクモゲームス＞	3048円/3291円
12日	英雄伝説 碧の軌跡 Evolution＜角川ゲームス＞	5800円/6264円
12日	英雄伝説 碧の軌跡 Evolution 限定版＜角川ゲームス＞	7800円/8424円
12日	英雄伝説 碧の軌跡 Evolution(ダウンロード版)＜角川ゲームス＞	4800円/5184円
12日	ワンピース アンリミテッドワールド R＜バンダイナムコゲームス＞	5690円/6145円
19日	デュラララ!! 3way standoff -alley- V＜角川ゲームス＞	5219円/5637円
19日	戦極姫4 ～争覇百計、花守る誓い～＜システムソフト・アルファー＞	6500円/7020円
19日	戦極姫4 ～争覇百計、花守る誓い～ 豪華限定版＜システムソフト・アルファー＞	8500円/9180円
19日	htoL#NiQ -ホタルノニッキ- 初回生産限定プレミアムボックス＜日本一ソフトウェア＞	5800円/6264円
19日	htoL#NiQ -ホタルノニッキ-(ダウンロード版)＜日本一ソフトウェア＞	2857円/3086円
26日	フリーダムウォーズ＜ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア＞	5800円/6264円
26日	フリーダムウォーズ(ダウンロード版)＜ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア＞	4800円/5184円
26日	穢翼のユースティア Angel's blessing＜dramatic create＞	6900円/7452円
26日	穢翼のユースティア Angel's blessing(限定版)＜dramatic create＞	8900円/9612円
26日	穢翼のユースティア Angel's blessing(ダウンロード版)＜dramatic create＞	6900円/7452円
26日	英雄伝説 閃の軌跡(センノキセキ)(スーパープライス)＜日本ファルコム＞	4800円/5184円
26日	英雄伝説 閃の軌跡(センノキセキ)(スーパープライス・ダウンロード版)＜日本ファルコム＞	3888円/4200円
26日	ガールズ&パンツァー 戦車道、極めます!＜バンダイナムコゲームス＞	6640円/7171円
26日	ガールズ&パンツァー 戦車道、極めます! ライバルは宝物BOX＜バンダイナムコゲームス＞	9980円/10778円
26日	CROSS†CHANNEL ～For all people～(クロスチャンネル フォー・オール・ピープル)＜5pb.＞	6800円/7344円
26日	CROSS†CHANNEL ～For all people～(クロスチャンネル フォー・オール・ピープル)(限定版)＜5pb.＞	8800円/9504円
26日	CROSS†CHANNEL ～For all people～(クロスチャンネル フォー・オール・ピープル)(ダウンロード版)＜5pb.＞	6000円/6480円
26日	ロボティクス・ノーツ エリート＜5pb.＞	6800円/7344円
26日	ロボティクス・ノーツ エリート(限定版)＜5pb.＞	8800円/9504円

7月発売予定

3日	デモンゲイズ グローバル エディション＜角川ゲームス＞	4300円/4644円
3日	デモンゲイズ グローバル エディション(ダウンロード版)＜角川ゲームス＞	3685円/3980円
17日	俺の屍を越えてゆけ2＜ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア＞	5800円/6264円
17日	俺の屍を越えてゆけ2(初回限定版)＜ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア＞	7800円/8424円
17日	俺の屍を越えてゆけ2(ダウンロード版)＜ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア＞	4800円/5184円

●印のタイトルは、発売スケジュール表に初登場した新作タイトルです。 ■印のタイトルは、発売日や価格などに変更があったタイトルです。
表示価格は税抜価格/税込価格です。

24日 RE:VICE[D]（リヴァイスディー）＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
24日 RE:VICE[D]（リヴァイスディー）（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
24日 RE:VICE[D]（リヴァイスディー）（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.1 Printemps ＜角川ゲームス＞ 6480円/6998円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.1 Printemps 初回限定版＜角川ゲームス＞ 9980円/10778円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.1 Printemps（ダウンロード版）＜角川ゲームス＞ 価格未定
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.2 BiBi ＜角川ゲームス＞ 6480円/6998円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.2 BiBi 初回限定版＜角川ゲームス＞ 9980円/10778円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.2 BiBi（ダウンロード版）＜角川ゲームス＞ 価格未定
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.3 lily white ＜角川ゲームス＞ 6480円/6998円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.3 lily white 初回限定版＜角川ゲームス＞ 9980円/10778円
24日 ラブライブ! School idol paradise Vol.3 lily white（ダウンロード版）＜角川ゲームス＞ 価格未定
24日 WRC 4 FIA ワールドラリーチャンピオンシップ ＜スクウェア・エニックス＞ 5695円/6151円
24日 WRC 4 FIA ワールドラリーチャンピオンシップ（ダウンロード版）＜スクウェア・エニックス＞ 5238円/5657円
24日 コープスパーティー ブラッドドライブ＜5pb.＞ 6800円/7344円
24日 コープスパーティー ブラッドドライブ（限定版）＜5pb.＞ 8800円/9504円
24日 コープスパーティー ブラッドドライブ（ダウンロード版）＜5pb.＞ 6000円/6480円
24日 東京新世録 オペレーションアビス＜5pb.＞ 5800円/6264円
24日 東京新世録 オペレーションアビス（限定版）＜5pb.＞ 7800円/8424円
24日 東京新世録 オペレーションアビス（ダウンロード版）＜5pb.＞ 5000円/5400円
24日 **●相州戦神館學園 八命陣 天之刻＜light＞ 6800円/7344円**
24日 **●相州戦神館學園 八命陣 天之刻（初回限定版）＜light＞ 7800円/8424円**
24日 **●相州戦神館學園 八命陣 天之刻（ダウンロード版）＜light＞ 6800円/7344円**
31日 解放少女 SIN＜5pb.＞ 6800円/7344円
31日 解放少女 SIN（限定版）＜5pb.＞ 8800円/9504円
31日 解放少女 SIN（ダウンロード版）＜5pb.＞ 6000円/6480円
31日 IA/VT -COLORFUL-（イア ビジュアルトラックス カラフル）＜マーベラスAQL＞ 4800円/5184円
31日 IA/VT -COLORFUL-（イア ビジュアルトラックス カラフル）クリスタルBOX＜マーベラスAQL＞ 9240円/9979円
7月 爽海バッカニアーズ!＜プチレーヴ＞ 価格未定
7月 爽海バッカニアーズ!（ダウンロード版）＜プチレーヴ＞ 価格未定

8月発売予定

7日 真 流行り神＜日本一ソフトウェア＞ 5800円/6264円
7日 **■真 流行り神（ダウンロード版）＜日本一ソフトウェア＞ 4762円/5143円**
7日 ロストディメンション＜フリュー＞ 6280円/6782円
7日 ロストディメンション（ダウンロード版）＜フリュー＞ 5780円/6242円
21日 BinaryStar（バイナリースター）＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
21日 BinaryStar（バイナリースター）（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
21日 BinaryStar（バイナリースター）（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円
21日 **●カオスヘッド デュアル＜5pb.＞ 5800円/6264円**
21日 **●カオスヘッド デュアル（限定版）＜5pb.＞ 7800円/8424円**
28日 超次元アクション ネプテューヌU ＜コンパイルハート＞ 5980円/6458円
28日 超次元アクション ネプテューヌU（限定版）＜コンパイルハート＞ 7980円/8618円
28日 キスベル＜TGL＞ 5980円/6458円
28日 キスベル（ダウンロード版）＜TGL＞ 5537円/5980円
28日 キスベル（初回限定版）＜TGL＞ 7980円/8618円
28日 バレットガールズ ＜ディースリー・パブリッシャー＞ 6296円/6799円
28日 迷宮クロスブラッド インフィニティ Ultimate ＜5pb.＞ 3800円/4104円
28日 **●迷宮クロスブラッド インフィニティ Ultimate（ダウンロード版）＜5pb.＞ 3800円/4104円**

9月発売予定

11日 MARGINAL#4 IDOL OF SUPERNOVA（マージナルナンバーフォー アイドル オブ スーパーノヴァ）＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
11日 MARGINAL#4 IDOL OF SUPERNOVA（マージナルナンバーフォー アイドル オブ スーパーノヴァ）（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
11日 MARGINAL#4 IDOL OF SUPERNOVA（マージナルナンバーフォー アイドル オブ スーパーノヴァ）（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円
18日 アムネシア レイター×クラウド V エディション ＜アイディアファクトリー＞ 6500円/7020円
25日 熱血異能部活譚 Trigger Kiss ＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
25日 熱血異能部活譚 Trigger Kiss（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
25日 **●熱血異能部活譚 Trigger Kiss（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円**
25日 英雄伝説 閃の軌跡Ⅱ（センノキセキⅡ）＜日本ファルコム＞ 6800円/7344円
25日 英雄伝説 閃の軌跡Ⅱ（センノキセキⅡ）（限定ドラマCD同梱版）＜日本ファルコム＞ 7800円/8424円
25日 この大空に、翼をひろげて クルーズ サイン ＜5pb.＞ 6800円/7344円
25日 この大空に、翼をひろげて クルーズ サイン（限定版）＜5pb.＞ 9800円/10584円
25日 この大空に、翼をひろげて クルーズ サイン（ダウンロード版）＜5pb.＞ 6000円/6480円

11月発売予定

27日 **■フェイト/ホロウ アタラクシア ＜角川ゲームス＞ 6000円/6480円**
27日 **●フェイト/ホロウ アタラクシア(限定版) ＜角川ゲームス＞ 8000円/8640円**

2014年発売予定

2014年夏 CLANNAD -クラナド-＜プロトタイプ＞ 4800円/5184円
2014年夏 **●CLANNAD -クラナド-（ダウンロード版）＜プロトタイプ＞ 3982円/4300円**
2014年夏 学園ヘヴン2 ～DOUBLE SCRAMBLE!～＜プロトタイプ＞ 価格未定
2014年秋 Code:Realize（コード:リアライズ）～創世の姫君～ ＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
2014年秋 Code:Realize（コード:リアライズ）～創世の姫君～（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
2014年秋 Code:Realize（コード:リアライズ）～創世の姫君～（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円
2014年秋 ペルソナ4 ダンシング・オールナイト＜アトラス＞ 価格未定
2014年秋 プリンス・オブ・ストライド＜角川ゲームス＞ 価格未定
2014年秋 ものべの -pure smile-＜dramatic create＞ 6900円/7452円
2014年 NORN9 ノルン+ノネット ラスト イーラ ＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
2014年 NORN9 ノルン+ノネット ラスト イーラ（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
2014年 **●NORN9 ノルン+ノネット ラスト イーラ(ダウンロード版) ＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円**
2014年 レンドフルール＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
2014年 レンドフルール(限定版)＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
2014年 **●レンドフルール（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円**
2014年 戦場の円舞曲＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
2014年 戦場の円舞曲(限定版)＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
2014年 **●戦場の円舞曲（ダウンロード版）＜アイディアファクトリー＞ 5048円/5452円**
2014年 剣の街の異邦人 黒の王宮＜エクスペリエンス＞ 5537円/5980円
2014年 剣の街の異邦人 黒の王宮（ダウンロード版）＜エクスペリエンス＞ 5537円/5980円
2014年 艦これ改（仮題）＜角川ゲームス＞ 価格未定
2014年 モンスターハンター フロンティアG＜カプコン＞ 価格未定
2014年 討鬼伝 極＜コーエーテクモゲームス＞ 5800円/6264円
2014年 討鬼伝 極（ダウンロード版）＜コーエーテクモゲームス＞ 5143円/5554円
2014年 魔壊神トリリオン＜コンパイルハート＞ 6800円/7344円
2014年 魔壊神トリリオン(限定版)＜コンパイルハート＞ 8800円/9504円
2014年 魔壊神トリリオン（ダウンロード版）＜コンパイルハート＞ 6000円/6480円
2014年 ファンタシースター ノヴァ＜セガ＞ 価格未定
2014年 Rewrite（リライト）＜プロトタイプ＞ 5800円/6264円
2014年 ワンダーフリック＜レベルファイブ＞ 価格未定

発売日未定

ディアボリックラヴァーズ ダークフェイト ＜アイディアファクトリー＞ 価格未定
NORN9 ノルン+ノネット＜アイディアファクトリー＞ 価格未定
パチパラシリーズ（仮題）＜アイレムソフトウェアエンジニアリング＞ 価格未定
真・女神転生シリーズ＜アトラス＞ 価格未定
SRPG＜アルファ・ユニット＞ 価格未定
MAPLUSポータブルナビ4（仮題）＜エディア＞ 価格未定
クロノス・マテリア＜ガスト＞ 5800円/6264円
旋光の輪舞 新シリーズ（仮題）＜グレフ＞ 価格未定
ゾーン オブ エンダーズ HDエディション＜KONAMI＞ 価格未定
三極姫 ～三国乱世・覇天の采配～ ＜システムソフト・アルファー＞ 5800円/6264円
出撃!! 乙女たちの戦場2～天翔ける衝撃の絆～ ＜システムソフト・アルファー＞ 価格未定
銀星囲碁（仮題）＜シルバースタージャパン＞ 価格未定
絶対絶望少女～ダンガンロンパ AnotherEpisode～ ＜スパイク・チュンソフト＞ 価格未定
狩るキルDragon（仮題）＜デジタルワークスENT＞ 価格未定
ニコリの数独 ～完全版～＜ハムスター＞ 価格未定
デジモンストーリー サイバースルゥース ＜バンダイナムコゲームス＞ 価格未定
魔法科高校の劣等生 アウト オブ オーダー ＜バンダイナムコゲームス＞ 価格未定
タイトル未定＜5pb.＞ 価格未定
グリザイアの楽園 -LE EDEN DE LA GRISAIA- ＜プロトタイプ＞ 価格未定
グリザイアの迷宮 -LE LABYRINTHE DE LA GRISAIA- ＜プロトタイプ＞ 価格未定
タイトル未定＜ポリゴンマジック＞ 価格未定
東大将棋シリーズ＜マイナビ＞ 価格未定
麻雀覇王シリーズ＜マイナビ＞ 価格未定
RPG（仮題）＜ライドオンジャパン＞ 価格未定
Jumpin'（仮題）＜レールファンホールディングス＞ 価格未定
レベルファイブの新作RPG＜レベルファイブ＞ 価格未定

PSP プレイステーション ポータブル

5月発売予定

22日 ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦 ＜KONAMI＞ 2840円/3067円
22日 ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦（ダウンロード版）＜KONAMI＞ 2340円/2527円
29日 ハートの国のアリス ～Wonderful Twin World～ ＜QuinRoseUnderGarden＞ 6000円/6480円
29日 ハートの国のアリス ～Wonderful Twin World～（豪華版）＜QuinRoseUnderGarden＞ 8500円/9180円

6月発売予定

5日 討鬼伝（PSP the Best）＜コーエーテクモゲームス＞ 2800円/3024円
5日 討鬼伝（PSP the Best・ダウンロード版）＜コーエーテクモゲームス＞ 2572円/2777円
26日 BLACK CODE ブラック・コード＜QuinRose＞ 6000円/6480円
26日 BLACK CODE ブラック・コード 豪華版 ＜QuinRose＞ 8500円/9180円

7月発売予定

31日 Enkeltbillet（エンケルトビレット）＜アイディアファクトリー＞ 5800円/6264円
31日 Enkeltbillet（エンケルトビレット）（限定版）＜アイディアファクトリー＞ 7800円/8424円
31日 魔女王＜QuinRose＞ 6000円/6480円
31日 魔女王 豪華版＜QuinRose＞ 8500円/9180円
31日 大戦略 大東亜興亡史 第二次世界大戦勃発! ～枢軸軍対連合軍 全世界戦～ ＜システムソフト・アルファー＞ 6500円/7020円
31日 維新恋華 龍馬外伝（胸キュン乙女コレクション Vol.5）＜ディースリー・パブリッシャー＞ 1800円/1944円
31日 VitaminX Evolution Plus（ビタミンX エボリューション プラス）（胸キュン乙女コレクション Vol.1）＜ディースリー・パブリッシャー＞ 1800円/1944円
31日 VitaminX Detective B6（ビタミンX ディテクティブ B6）（胸キュン乙女コレクション Vol.2）＜ディースリー・パブリッシャー＞ 1800円/1944円
31日 VitaminXtoZ（胸キュン乙女コレクション Vol.3）＜ディースリー・パブリッシャー＞ 1800円/1944円

●印のタイトルは、発売スケジュール表に初登場した新作タイトルです。 ■印のタイトルは、発売日や価格などに変更があったタイトルです。
表示価格は税抜価格/税込価格です。

31日 Last Escort -Club Katze-(ラストエスコート クラブカッツェ)
(胸キュン乙女コレクション Vol.4)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円

8月発売予定

7日 裏語 薄桜鬼 ～暁の調べ～
<アイディアファクトリー> 5800円/6264円
7日 裏語 薄桜鬼 ～暁の調べ～(限定版)
<アイディアファクトリー> 7800円/8424円
7日 裏語 薄桜鬼 ～暁の調べ～(ツインパック)
<アイディアファクトリー> 8800円/9504円
7日 Custom Drive(胸キュン乙女コレクション Vol.9)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円
7日 STORM LOVER 夏恋!!(ナツコイ)
(胸キュン乙女コレクション Vol.11)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円
7日 STORM LOVER(ストームラバー) 快!!
(胸キュン乙女コレクション Vol.10)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円
7日 スト☆マニ ～Strobe☆Mania～
(胸キュン乙女コレクション Vol.8)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円
7日 VitaminZ Graduation(ビタミンZ グラジュエーション)
(胸キュン乙女コレクション Vol.7)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円
7日 VitaminZ Revolution(ビタミンZ レボリューション)
(胸キュン乙女コレクション Vol.6)
<ディースリー・パブリッシャー> 1800円/1944円

9月発売予定

25日 **■里見八犬伝 浜路姫之記**
<QuinRoseUnderGarden> 6000円/6480円
25日 **■里見八犬伝 浜路姫之記 豪華版**
<QuinRoseUnderGarden> 8500円/9180円

10月発売予定

10月 **●プリPia ～プリンスPia♥キャロット～**
<dramaticcreate> 6500円/7020円

2014年発売予定

2014年夏 金色のコルダ3 AnotherSky feat.天音学園
<コーエーテクモゲームス> 5800円/6264円
2014年夏 金色のコルダ3 AnotherSky feat.天音学園(ダウンロード版)
<コーエーテクモゲームス> 5143円/5554円
2014年夏 金色のコルダ3 AnotherSky feat.天音学園 トレジャーBOX
<コーエーテクモゲームス> 12800円/13824円
2014年夏 学園ヘヴン2 ～DOUBLE SCRAMBLE!～<プロトタイプ> 価格未定
2014年秋 宵夜森ノ姫<エテルワール> 5800円/6264円
2014年秋 宵夜森ノ姫 初回限定版<エテルワール> 7800円/8424円
2014年 学園K -Wonderful School Days-
<アイディアファクトリー> 5800円/6264円
2014年 学園K -Wonderful School Days-(限定版)
<アイディアファクトリー> 7800円/8424円
2014年 大正鬼譚 ～言ノ葉櫻～<QuinRose> 6000円/6480円
2014年 大正鬼譚 ～言ノ葉櫻～ 豪華版<QuinRose> 8500円/9180円
2014年 マーメイド・ゴシック<QuinRose> 6000円/6480円
2014年 マーメイド・ゴシック 豪華版<QuinRose> 8500円/8925円
2014年 討鬼伝 極<コーエーテクモゲームス> 4800円/5184円
2014年 討鬼伝 極(ダウンロード版)
<コーエーテクモゲームス> 4286円/4629円

発売日未定

エデュケーショナルゲーム(仮題)<イマジニア> 価格未定
新装版 クリムゾン・エンパイア<QuinRose> 6000円/6480円
新装版 クリムゾン・エンパイア 豪華版<QuinRose> 8500円/9180円
ランドストーカー(仮題)<クライマックス> 価格未定
魔界ウォーズ(仮題)<日本一ソフトウェア> 価格未定
時の還りしところ TENEBRAE Ⅳ<ブーストオン> 3780円/4082円
時の還りしところ TENEBRAE Ⅳ(初回限定版)
<ブーストオン> 5800円/6264円
トラウマの轆轆 TENEBRAE Ⅱ<ブーストオン> 3780円/4082円
トラウマの轆轆 TENEBRAE Ⅱ(初回限定版)
<ブーストオン> 5800円/6264円
Re:妹へ… TENEBRAE Ⅲ<ブーストオン> 3780円/4082円
Re:妹へ… TENEBRAE Ⅲ(初回限定版)
<ブーストオン> 5800円/6264円
うたの☆プリンスさまっ♪ All Star After Secret
<ブロッコリー> 価格未定
神々の悪戯(あそび) Infinite<ブロッコリー> 価格未定

グリザイアの楽園 -LE EDEN DE LA GRISAIA-
<プロトタイプ> 価格未定
グリザイアの迷宮 -LE LABYRINTHE DE LA GRISAIA-
<プロトタイプ> 価格未定
うしろ<レベルファイブ> 価格未定

Wii U ウィー ユー

5月発売予定

29日 Wiiリモコンプラス(ピーチ)<任天堂> 3619円/3908円
29日 Wiiリモコンプラス(ヨッシー)<任天堂> 3619円/3908円
29日 マリオカート8<任天堂> 5700円/6156円
29日 マリオカート8(ダウンロード版)<任天堂> 5700円/6156円

6月発売予定

12日 ワンピース アンリミテッドワールド R
<バンダイナムコゲームス> 6640円/7171円
26日 仮面ライダー バトライド・ウォーⅡ
<バンダイナムコゲームス> 7120円/7690円
26日 仮面ライダー バトライド・ウォーⅡ
プレミアムTV&MOVIEサウンドエディション
<バンダイナムコゲームス> 10450円/11286円

8月発売予定

14日 **■ゼルダ無双<コーエーテクモゲームス> 7389円/7980円**
14日 **●ゼルダ無双(ダウンロード版)**
<コーエーテクモゲームス> 6463円/6980円
14日 **●ゼルダ無双 プレミアムBOX**
<コーエーテクモゲームス> 10800円/11664円

2014年発売予定

2014年夏 ベヨネッタ2<任天堂> 価格未定
2014年夏 ベヨネッタ2(ダウンロード版)<任天堂> 価格未定
2014年冬 大乱闘スマッシュブラザーズ for Wii U<任天堂> 価格未定
2014年 モノリスソフト完全新作<任天堂> 価格未定
2014年 ワンダーフリック<レベルファイブ> 価格未定

発売日未定

Wii U GamePad(kuro)<任天堂> 12800円/13824円
Wii U GamePad(shiro)<任天堂> 12800円/13824円
毛糸のヨッシー(仮題)<任天堂> 価格未定
「真・女神転生」×「ファイアーエムブレム」(仮題)<任天堂> 価格未定
ゼルダの伝説 最新作<任天堂> 価格未定
ウォッチドッグス<ユービーアイソフト> 7400円/7992円
ウォッチドッグス(ダウンロード版)
<ユービーアイソフト> 6600円/7128円

Wii ウィー

発売日未定

天空の機士ロデア<角川ゲームス> 価格未定

PS4 プレイステーション4

5月発売予定

22日 inFAMOUS Second Son(インファマス セカンド サン)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 6900円/7452円
22日 inFAMOUS Second Son(インファマス セカンド サン)(ダウンロード版)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 5900円/6372円
29日 トライアルズ フュージョン<ユービーアイソフト> 3980円/4298円
29日 トライアルズ フュージョン(ダウンロード版)
<ユービーアイソフト> 1980円/2138円

6月発売予定

5日 **●プレイステーション4×FIFA 14**
2014 FIFA ワールドカップブラジル リミテッドパック
with PlayStation Camera(数量限定)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 43980円/47498円
5日 **●プレイステーション4×FIFA 14**
2014 FIFA ワールドカップブラジル リミテッドパック(数量限定)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 39980円/43178円
5日 ウルフェンシュタイン:ザ ニューオーダー
<ベセスダ・ソフトワークス> 7800円/8424円

12日 Thief(シーフ)<スクウェア・エニックス> 7800円/8424円
26日 無双OROCHI2 Ultimate(アルティメット)
<コーエーテクモゲームス> 6800円/7344円
26日 無双OROCHI2 Ultimate(アルティメット)(ダウンロード版)
<コーエーテクモゲームス> 6000円/6480円
26日 ウォッチドッグス<ユービーアイソフト> 8400円/9072円
26日 ウォッチドッグス(ダウンロード版)
<ユービーアイソフト> 7500円/8100円

7月発売予定

3日 AKIBA'S TRIP2(アキバズトリップ2)
<アクワイア> 5980円/6458円
3日 AKIBA'S TRIP2(アキバズトリップ2)(ダウンロード版)
<アクワイア> 5980円/6458円
17日 MURDERED(マーダード) 魂の呼ぶ声
<スクウェア・エニックス> 7800円/8424円

8月発売予定

7日 **●スナイパーエリート3<スパイク・チュンソフト> 7400円/7992円**

9月発売予定

18日 オメガクインテット<コンパイルハート> 6980円/7538円
18日 オメガクインテット(限定版)<コンパイルハート> 8980円/9698円
18日 オメガクインテット(ダウンロード版)
<コンパイルハート> 6000円/6480円

10月発売予定

9日 ドラゴンエイジ:インクイジション
<エレクトロニック・アーツ> 7300円/7884円
9日 ドラゴンエイジ:インクイジション デラックス エディション
<エレクトロニック・アーツ> 8300円/8964円

2014年発売予定

2014年 GUILTY GEAR Xrd -SIGN-(ギルティギア イグザード サイン)
<アークシステムワークス> 価格未定
2014年 リリィ・ベルガモ
<ガンホー・オンライン・エンターテイメント> 価格未定
2014年 重装機兵レイノス<ドラキュー> 価格未定
2014年 重装機兵レイノス(ダウンロード版)<ドラキュー> 価格未定
2014年 サイコブレイク<ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定
2014年 ワンダーフリック<レベルファイブ> 価格未定
2014年 ダイイングライト<ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定
2014年 ダイイングライト(ダウンロード版)
<ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定
2014年 バットマン:アーカム・ナイト
<ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定

発売日未定

deep down(ディープダウン)<カプコン> 価格未定
メタルギア ソリッド V ファントムペイン<KONAMI> 価格未定
キングダム ハーツⅢ<スクウェア・エニックス> 価格未定
ファイナルファンタジーXV<スクウェア・エニックス> 価格未定
ウィッチャー3 ワイルドハント<スパイク・チュンソフト> 価格未定
The Order: 1886(オーダー1886)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 価格未定
DRIVECLUB(ドライブクラブ)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 5900円/6372円
DRIVECLUB(ドライブクラブ)(ダウンロード版)
<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 4900円/5292円
EVOLVE(エボルブ)
<2K(テイクツー・インタラクティブ・ジャパン)> 価格未定
地球防衛軍シリーズ(仮題)
<ディースリー・パブリッシャー> 価格未定
アイドルマスターシリーズ(仮題)<バンダイナムコゲームス> 価格未定
機動戦士ガンダムシリーズ(仮題)<バンダイナムコゲームス> 価格未定
ザ・クルー<ユービーアイソフト> 価格未定
ザ・クルー(ダウンロード版)<ユービーアイソフト> 価格未定

PS3 プレイステーション3

5月発売予定

22日 ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦
<KONAMI> 7600円/8208円
22日 ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦
(ダウンロード版)<KONAMI> 7100円/7668円

29日 アルカナハート3 ラブマックス!!!!! <アークシステムワークス> 6800円/7344円

29日 アルカナハート3 ラブマックス!!!!!(ダウンロード版) <アークシステムワークス> 6297円/6800円

29日 アクアパッツァ(ダウンロード版)<アクアプラス> 5714円/6171円

29日 エスカ&ロジーのアトリエ～黄昏の空の錬金術士～ (PlayStation 3 the Best)<ガスト> 3800円/4104円

29日 エスカ&ロジーのアトリエ～黄昏の空の錬金術士～ (PlayStation 3 the Best・ダウンロード版)<ガスト> 3429円/3703円

29日 機動戦士ガンダム サイドストーリーズ <バンダイナムコゲームス> 7600円/8208円

29日 機動戦士ガンダム サイドストーリーズ Limited Edition <バンダイナムコゲームス> 13790円/14893円

6月発売予定

5日 rain(レイン) <ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 2200円/2376円

5日 ウルフェンシュタイン:ザ ニューオーダー <ベセスダ・ソフトワークス> 6800円/7344円

12日 Thief(シーフ)<スクウェア・エニックス> 7800円/8424円

12日 ラチェット&クランク 銀河★最強トライスターパック <ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 4800円/5184円

19日 CV ～キャスティングボイス～ <バンダイナムコゲームス> 6640円/7171円

12日 ワンピース アンリミテッドワールド R <バンダイナムコゲームス> 6640円/7171円

26日 トゥハート2 DX PLUS(AQUAPRICE2800) <アクアプラス> 2800円/3024円

26日 トゥハート2 DX PLUS(AQUAPRICE2800・ダウンロード版) <アクアプラス> 1905円/2057円

26日 ●**デビル メイ クライ HDコレクション(Best Price!) <カプコン> 2000円/2160円**

26日 バイオハザード リベレーションズ アンベールド エディション (PlayStation 3 the Best)<カプコン> 2990円/3229円

26日 ■**バイオハザード リベレーションズ アンベールド エディション (PlayStation 3 the Best・ダウンロード版)<カプコン> 2769円/2990円**

26日 F1 2013 コンプリートエディション <コードマスターズ> 3800円/4104円

26日 デート・ア・ライブ 或守インストール <コンパイルハート> 6800円/7344円

26日 デート・ア・ライブ 或守インストール 限定版 <コンパイルハート> 8800円/9504円

26日 デート・ア・ライブ 或守インストール(ダウンロード版) <コンパイルハート> 6000円/6480円

26日 英雄伝説 閃の軌跡(センノキセキ)(スーパープライス) <日本ファルコム> 4800円/5184円

26日 英雄伝説 閃の軌跡(センノキセキ)(スーパープライス・ダウンロード版) <日本ファルコム> 3888円/4200円

26日 仮面ライダー バトライド・ウォーII <バンダイナムコゲームス> 7120円/7690円

26日 仮面ライダー バトライド・ウォーII プレミアムTV&MOVIEサウンドエディション <バンダイナムコゲームス> 10450円/11286円

26日 CROSS†CHANNEL ～For all people～ (クロスチャンネル フォー・オール・ピープル) <5pb.> 6800円/7344円

26日 CROSS†CHANNEL ～For all people～ (クロスチャンネル フォー・オール・ピープル) (限定版)<5pb.> 8800円/9504円

26日 CROSS†CHANNEL ～For all people～ (クロスチャンネル フォー・オール・ピープル) (ダウンロード版)<5pb.> 6000円/6480円

26日 ウォッチドッグス<ユービーアイソフト> 7400円/7992円

26日 ウォッチドッグス(ダウンロード版) <ユービーアイソフト> 6600円/7128円

7月発売予定

3日 バトルフィールド3 プレミアムエディション(EA BEST HITS) <エレクトロニック・アーツ> 2800円/3024円

10日 最強将棋 激指13<マイナビ> 5800円/6264円

17日 シャリーのアトリエ ～黄昏の海の錬金術士～ <ガスト> 6800円/7344円

17日 シャリーのアトリエ ～黄昏の海の錬金術士～ (ダウンロード版)<ガスト> 6000円/6480円

17日 シャリーのアトリエ ～黄昏の海の錬金術士～ プレミアムボックス<ガスト> 9800円/10584円

17日 MURDERED(マーダード) 魂の呼ぶ声 <スクウェア・エニックス> 7800円/8424円

24日 アンダーナイト インヴァース エクセレイト <アークシステムワークス> 5800円/6264円

24日 アンダーナイト インヴァース エクセレイト(ダウンロード版) <アークシステムワークス> 5370円/5800円

24日 WRC 4 FIA ワールドラリーチャンピオンシップ <スクウェア・エニックス> 6648円/7180円

24日 WRC 4 FIA ワールドラリーチャンピオンシップ(ダウンロード版) <スクウェア・エニックス> 6190円/6685円

24日 デッドアイランド:ダブルゾンビパック <スパイク・チュンソフト> 4600円/4968円

31日 RACE DRIVER GRID 2(レース ドライバー グリッド 2) (Codemasters THE BEST)<コードマスターズ> 3800円/4104円

8月発売予定

7日 ウルトラストリートファイターIV<カプコン> 3990円/4309円

7日 ウルトラストリートファイターIV コレクターズ・パッケージ <カプコン> 4990円/5389円

7日 ●**スナイパーエリート3 <スパイク・チュンソフト> 6980円/7538円**

7日 真 流行り神<日本一ソフトウェア> 6800円/7344円

7日 真 流行り神(ダウンロード版) <日本一ソフトウェア> 5714円/6171円

7日 ロストディメンション<フリュー> 7180円/7754円

7日 ロストディメンション(ダウンロード版)<フリュー> 6480円/6998円

28日 ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド <アトラス> 6980円/7538円

28日 ●**GRID Autosport(グリッド オートスポーツ) <コードマスターズ> 6800円/7344円**

28日 ●**GRID Autosport(グリッド オートスポーツ)(ダウンロード版) <コードマスターズ> 6800円/7344円**

28日 ●**セイクリッド3<スパイク・チュンソフト> 7400円/7992円**

28日 マブラヴ photonmelodies♮(フォトンメロディーズ) <5pb.> 5800円/6264円

28日 マブラヴ photonmelodies♮(フォトンメロディーズ) (限定版)<5pb.> 7800円/8424円

28日 マブラヴ photonmelodies♮(フォトンメロディーズ) (ダウンロード版)<5pb.> 5000円/5400円

9月発売予定

25日 神様と運命覚醒のクロステーゼ <日本一ソフトウェア> 6800円/7344円

25日 神様と運命覚醒のクロステーゼ(初回限定版) <日本一ソフトウェア> 8800円/9504円

25日 神様と運命覚醒のクロステーゼ(ダウンロード版) <日本一ソフトウェア> 5714円/6171円

25日 英雄伝説 閃の軌跡II(センノキセキII) <日本ファルコム> 7800円/8424円

25日 英雄伝説 閃の軌跡II(センノキセキII)(限定ドラマCD同梱版) <日本ファルコム> 8800円/9504円

25日 この大空に、翼をひろげて クルーズサイン <5pb.> 6800円/7344円

25日 この大空に、翼をひろげて クルーズサイン (限定版)<5pb.> 9800円/10584円

25日 この大空に、翼をひろげて クルーズサイン (ダウンロード版)<5pb.> 6000円/6480円

10月発売予定

9日 ドラゴンエイジ:インクイジション <エレクトロニック・アーツ> 7300円/7884円

9日 ドラゴンエイジ:インクイジション デラックス エディション <エレクトロニック・アーツ> 8300円/8964円

2014年発売予定

2014年夏 カラドリウス ブレイズ<モス> 6800円/7344円

2014年夏 カラドリウス ブレイズ(限定版)<モス> 8800円/9504円

2014年夏 カラドリウス ブレイズ(ダウンロード版)<モス> 6800円/7344円

2014年秋 NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットストームレボリューション <バンダイナムコゲームス> 価格未定

2014年冬 ペルソナ5<アトラス> 価格未定

2014年 GUILTY GEAR Xrd -SIGN-(ギルティギア イグザード サイン) <アークシステムワークス> 価格未定

2014年 悪魔城ドラキュラ ロード オブ シャドウ2<KONAMI> 価格未定

2014年 キングダム ハーツ -HD 2.5 リミックス- <スクウェア・エニックス> 価格未定

2014年 サイコブレイク<ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定

2014年 ワンダーフリック<レベルファイブ> 価格未定

2014年 ダイイングライト<ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定

今冬発売予定

シャイニング・レゾナンス<セガ> 価格未定

発売日未定

Bipedal Movement Simulation<アートディンク> 価格未定

うたわれるもの2<アクアプラス> 価格未定

プロ麻雀極FINAL(仮題)<アテナ> 価格未定

真・女神転生シリーズ<アトラス> 価格未定

キングダムアンダーファイアII<NHN JAPAN> 価格未定

ダービースタリオン(仮題)<エンターブレイン> 価格未定

新規ロールプレイングゲーム<ガスト> 価格未定

仁王<コーエーテクモゲームス> 価格未定

メタルギア ソリッド V ファントムペイン<KONAMI> 価格未定

シミュレーション新作(仮題)<サンソフト> 価格未定

コミカル時代劇アクション<GAE> 価格未定

コミカル時代劇シミュレーション<GAE> 価格未定

ラスト レムナント<スクウェア・エニックス> 価格未定

人喰いの大鷲トリコ <ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 価格未定

AKARI プロジェクト(仮題)<TAKUYO> 価格未定

MASTER プロジェクト(仮題)<TAKUYO> 価格未定

ボーダーランズ プリシークエル <2K(テイクツー・インタラクティブ・ジャパン)> 価格未定

格闘アクション(仮題)<ディースリー・パブリッシャー> 価格未定

ナグザットプラン(仮題)<デジタル・ゲイン> 価格未定

魔界ウォーズ(仮題)<日本一ソフトウェア> 価格未定

経営シミュレーション(仮題)<ハムスター> 価格未定

●**スーパーロボット大戦OGサーガ魔装機神F COFFIN OF THE END(コフィン オブ ジ エンド) <バンダイナムコゲームス> 価格未定**

●**スーパーロボット大戦OGサーガ魔装機神F COFFIN OF THE END(コフィン オブ ジ エンド) 数量限定生産版 <バンダイナムコゲームス> 価格未定**

●**スーパーロボット大戦OGサーガ魔装機神F COFFIN OF THE END(コフィン オブ ジ エンド)(ダウンロード版) <バンダイナムコゲームス> 価格未定**

テイルズ オブ ゼスティリア<バンダイナムコゲームス> 価格未定

Prey 2(プレイ 2)<ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定

プロジェクト ディー<マイケルソフト> 価格未定

戦争SLG(仮題)<マリオネット> 価格未定

麻雀王<童> 価格未定

XB One Xbox One

9月発売予定

4日 タイタンフォール<エレクトロニック・アーツ> 価格未定

4日 ニード・フォー・スピード ライバルズ <エレクトロニック・アーツ> 価格未定

4日 バトルフィールド 4 <エレクトロニック・アーツ> 7300円/7884円

4日 ●**プラント vs. ゾンビ ガーデンウォーフェア <エレクトロニック・アーツ> 価格未定**

4日 コール オブ デューティ ゴースト<スクウェア・エニックス> 価格未定

4日 Thief(シーフ)<スクウェア・エニックス> 価格未定

4日 MURDERED(マーダード) 魂の呼ぶ声 <スクウェア・エニックス> 価格未定

4日 トゥームレイダー ディフィニティブエディション <スクウェア・エニックス> 価格未定

4日 Xbox One<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Kinect スポーツ ライバルズ<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Killer Instinct(ダウンロード版)<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Zoo Tycoon(ズータイクーン)<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Dead Rising3<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Forza Motorsport 5<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Max: The Curse of Brotherhood(ダウンロード版) <日本マイクロソフト> 価格未定

4日 Ryse: Son of Rome<日本マイクロソフト> 価格未定

4日 ウルフェンシュタイン:ザ ニューオーダー <ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定

10月発売予定

9日 ドラゴンエイジ:インクイジション <エレクトロニック・アーツ> 7300円/7884円

9日 ドラゴンエイジ:インクイジション デラックス エディション <エレクトロニック・アーツ> 8300円/8964円

2014年発売予定

2014年 ストライダー飛竜<カプコン> 価格未定

2014年 Killer Instinct<日本マイクロソフト> 価格未定

2014年 Halo Xbox One<日本マイクロソフト> 価格未定

2014年 Max: The Curse of Brotherhood<日本マイクロソフト> 価格未定

2014年 サイコブレイク<ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定

2014年 ワンダーフリック<レベルファイブ> 価格未定

2014年 ダイイングライト<ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定

2014年 バットマン:アーカム・ナイト <ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定

●印のタイトルは、発売スケジュール表に初登場した新作タイトルです。 ■印のタイトルは、発売日や価格などに変更があったタイトルです。
表示価格は税抜価格/税込価格です。

発売日未定

メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ<KONAMI> 価格未定
メタルギア ソリッド V ファントムペイン<KONAMI> 価格未定
キングダム ハーツIII<スクウェア・エニックス> 価格未定
ファイナルファンタジーXV<スクウェア・エニックス> 価格未定
ウィッチャー3 ワイルドハント<スパイク・チュンソフト> 価格未定
EVOLVE(エボルブ)<2K(テイクツー・インタラクティブ・ジャパン)> 価格未定
Quantum Break<日本マイクロソフト> 価格未定
Sunset Overdrive<日本マイクロソフト> 価格未定
タイトル未定<5pb.> 価格未定
アサシン クリード4 ブラック フラッグ<ユービーアイソフト> 7400円/7992円
ウォッチドッグス<ユービーアイソフト> 価格未定
ザ・クルー<ユービーアイソフト> 価格未定

XB360 Xbox 360

5月発売予定

29日 バレットソウル -インフィニットバースト-<5pb.> 5800円/6264円
29日 バレットソウル -インフィニットバースト-(限定版)<5pb.> 8800円/9504円

6月発売予定

5日 剣の街の異邦人 白の王宮<エクスペリエンス> 6800円/7344円
5日 剣の街の異邦人 白の王宮(ダウンロード版)<エクスペリエンス> 6800円/7344円

5日 ウルフェンシュタイン:ザ ニューオーダー<ベセスダ・ソフトワークス> 6800円/7344円
12日 Thief(シーフ)<スクウェア・エニックス> 7800円/8424円
19日 Xbox LIVE 12ヶ月+1ヶ月 ゴールドメンバーシップ World of Tanks Xbox 360 Edition バージョン<日本マイクロソフト> 4980円/5378円
26日 F1 2013 コンプリートエディション<コードマスターズ> 3800円/4104円
26日 ウォッチドッグス<ユービーアイソフト> 7400円/7992円
26日 ウォッチドッグス(ダウンロード版)<ユービーアイソフト> 6600円/7128円

7月発売予定

17日 MURDERED(マーダード) 魂の呼ぶ声<スクウェア・エニックス> 7800円/8424円

8月発売予定

7日 ウルトラストリートファイターIV<カプコン> 3990円/4309円
28日 **●GRID Autosport(グリッド オートスポーツ)<コードマスターズ> 6800円/7344円**
28日 **●GRID Autosport(グリッド オートスポーツ)(ダウンロード版)<コードマスターズ> 6800円/7344円**

9月発売予定

4日 **●プラント vs. ゾンビ ガーデンウォーフェア<エレクトロニック・アーツ> 価格未定**

10月発売予定

9日 ドラゴンエイジ:インクイジション<エレクトロニック・アーツ> 7300円/7884円
9日 ドラゴンエイジ:インクイジション デラックス エディション<エレクトロニック・アーツ> 8300円/8964円

2014年発売予定

2014年秋 NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットストームレボリューション<バンダイナムコゲームス> 価格未定
2014年 悪魔城ドラキュラ ロード オブ シャドウ2<KONAMI> 価格未定
2014年 サイコブレイク<ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定
2014年 ダイイングライト<ワーナー エンターテイメント ジャパン> 価格未定

発売日未定

タイトル未定<アトラス> 価格未定
タイトル未定<河本産業> 価格未定
メタルギア ソリッド V ファントムペイン<KONAMI> 価格未定
大戦略パーフェクト～戦場の覇者～<システムソフト・アルファー> 6800円/7344円
大戦略パーフェクト～戦場の覇者～(プレミアムエディション)<システムソフト・アルファー> 8800円/9504円
ボーダーランズ プリシークエル<2K(テイクツー・インタラクティブ・ジャパン)> 価格未定
タイトル未定<デジタル ゼロ> 価格未定
Prey 2(プレイ 2)<ベセスダ・ソフトワークス> 価格未定
タイトル未定<マーベラスAQL> 価格未定

ダウンロード専用コンテンツ配信スケジュール DOWNLOAD

ニンテンドーeショップ 3DS・Wii U

5月配信予定

21日 プチノベル「闘劇の五月」(3DS)<フライハイワークス> 185円/200円
21日 マル合格! 宅建試験 平成26年度版(3DS)<メディアファイブ> 2592円/2800円
28日 @SIMPLE DLシリーズ Vol.29 THE ラインパズル(3DS)<ディースリー・パブリッシャー> 371円/400円

6月配信予定

5日 とうぞくと1000びきのポケモン(3DS)<ポケモン> 無料
11日 スター★シリーズ:3Dサッカー(3DS)<スターサイン> 370円/400円
25日 パックワールド(Wii U)<バンダイナムコゲームス> 3704円/4000円
上旬 EDGE(エッジ)(3DS・Wii U)<レイニーフロッグ> 価格未定
6月 わいわい! みんなでシューティング クラフトアイランドからの脱出(Wii U)<レイニーフロッグ> 価格未定

7月配信予定

7月 プチコン3号(3DS)<スマイルブーム> 価格未定
7月 TOKI TORI 2+ 秘められた謎と不思議な島(Wii U)<レイニーフロッグ> 価格未定

2014年配信予定

2014年 メゾン・ド・魔王(3DS)<甲南電機製作所> 価格未定
2014年 YNN(Wii U)<吉本興業> 価格未定

配信日未定

Armillo(Wii U)<フライハイワークス> 価格未定
GIANA SISTERS TWISTED DREAMS(Wii U)<フライハイワークス> 価格未定
ボクは王様と勇者(3DS)(仮題)<ポイソフト> 価格未定

PlayStation Store PS Vita・PSP・PS4・PS3

5月配信予定

20日 エースコンバット インフィニティ(PS3)<バンダイナムコゲームス> 無料
29日 デッドネーション(PS Vita)<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 1500円/1620円
29日 デッドネーション:黙示録エディション(PS4)<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 1500円/1620円
29日 もっと姉、ちゃんとしようよっ! +PLUS(PSP)<revolution> 5093円/5500円
5月 ガトリング ギア(PS3)<インターグロー> 1500円/1620円

6月配信予定

25日 パックマンミュージアム(PS3)<バンダイナムコゲームス> 1852円/2000円
25日 パックワールド(PS3)<バンダイナムコゲームス> 3704円/4000円

7月配信予定

7月 ラグナロク オデッセイ エース(PS3)<ガンホー・オンライン・エンターテイメント> 3700円/3996円

2014年配信予定

2014年春 Infinita Strada(インフィニタ・ストラーダ)(PS Vita)<おふぃす5656> 無料
2014年春 スーパーロボット大戦OG ダークプリズン(PS3)<バンダイナムコゲームス> 2778円/3000円
2014年夏 チェインクロニクルV(PS Vita)<セガ> 無料
2014年 JOYSOUND DIVE 2(PS4)(仮題)<エクシング> 価格未定
2014年 Oddworld: Abe's Oddysee New 'n' Tasty(PS4)<Oddworld> 価格未定
2014年 せかい☆セイフク ～COSTUME FES.～(PS Vita)<スパイク・チュンソフト> 無料
2014年 Hohokum(ホホクム)(PS Vita、PS4、PS3)<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 価格未定
2014年 ファントムブレイカー:バトルグラウンド オーバードライブ(PS4)<5pb.> 価格未定
2014年 RETRO CITY RAMPAGE(PS Vita、PS3)<Vblank Entertainment Inc.> 価格未定
2014年 バリアント ハート -ザ グレイト ウォー-(PS4、PS3)<ユービーアイソフト> 価格未定

配信日未定

ファンタジーヒーロー ～アンサインドレガシー～(PS Vita)<アークシステムワークス> 価格未定
TorqueL(トルクル)(PS4)<アクティブゲーミングメディア> 価格未定
藤堂龍之介探偵日記シリーズ新作(PSP)(仮題)<アルティ> 価格未定
シュヴァリエ・サーガ・タクティクス(PS3)<イメージエポック> 価格未定
deep down(ディープダウン)(PS4)<カプコン> 無料
バーン・ゾンビ・バーン(PS3)<Kuju Entertainment> 価格未定
DUST 514(PS3)<CCP Games> 無料
GALAK-Z(PS4)<17-BIT> 価格未定
Counter Spy(カウンタースパイ)(PS Vita、PS3)(仮題)<ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア> 価格未定
Blacklight: Retribution(ブラックライト リトリビューション)(PS4)<Zombie Studios> 無料
PAVILION(PS4)<Visiontrick Media> 価格未定
ブラウザ三国志 NEXT(PS Vita)<マーベラスAQL> 無料
Minecraft(PS4)<Mojang> 価格未定
Octodad: Dadliest Catch(オクトダッド:ダッドリースト キャッチ)(PS4)<Young Horses> 価格未定
アサシン クリードIII レディ リバティ HD(PS3)<ユービーアイソフト> 価格未定
ツリトレ(PS3)<レコム> 価格未定

Xbox Live XB One・XB 360

5月配信予定

29日 トライアルズ フュージョン(XB360)<ユービーアイソフト> 1980円/2138円

6月配信予定

25日 パックマンミュージアム(XB360)<バンダイナムコゲームス> 1852円/2000円

9月配信予定

4日 Crimson Dragon(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定
4日 Halo: Spartan Assault(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定
4日 Powerstar Golf(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定
4日 LocoCycle(ロコサイクル)(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定

2014年配信予定

2014年 D4:Dark Dreams Don't Die(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定
2014年 チャイルド オブ ライト(XB One)<ユービーアイソフト> 1480円/1598円
2014年 バリアント ハート -ザ グレイト ウォー-(XB One、XB360)<ユービーアイソフト> 価格未定

配信日未定

Below(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定
Project spark(XB One、XB360)<日本マイクロソフト> 価格未定
Minecraft:Xbox One Edition(XB One)<日本マイクロソフト> 価格未定

限定版情報

豪華な特典目白押しの限定版。
ここでは同梱物の内容をバッチリ公開しちゃいます！

LIMITED EDITION

3DS ニンテンドー3DS

7月発売予定

31日 **Fate/Kaleid liner プリズマ☆イリヤ(限定版)**
<角川ゲームス> 8800円/9504円
- デフォルメフィギュア"ミニッチュ"
- 録り下ろしオリジナルボイスCD
- 特製クラスカード「ライダー」

8月発売予定

7日 **閃乱カグラ2 -真紅- にゅうにゅうDXパック**
<マーベラスAQL> 10810円/11674円
- 八重樫南描き下ろし豪華特製BOX
- にいてんご 閃乱カグラ 焔紅蓮隊 5体セット
- 豪華長編ドラマCD
- オープニング半蔵ソロver.、アレンジサウンドトラックCD
- 「閃乱カグラ2 -真紅-」限定版オリジナルパッケージ

Vita プレイステーション ヴィータ

5月発売予定

22日 **To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー(限定版)<フリュー>** 8980円/9698円
- 描き下ろし限定パッケージ
- 描き下ろし"金色の闇"添い寝シーツ
- 描き下ろし"モモ"コードリール
- オリジナルコスチューム"セクシーエプロン"が手に入るプロダクトコード

29日 **英雄＊戦姫(限定版)**
<5pb.> 8800円/9504円
- オリジナルポーチ
- "マーリン"メタルチャーム

6月発売予定

12日 **英雄伝説 碧の軌跡 Evolution 限定版**
<角川ゲームス> 7800円/8424円
- オリジナルフィギュア(ロイド&ティオ)
- みにみにどらまざんまい(ドラマCD)

26日 **穢翼のユースティア Angel's blessing(限定版)**
<dramatic create> 8900円/9612円
- ポーチ
- クリーニングクロス
- ストラップ

26日 **CROSS†CHANNEL ～For all people～(クロスチャンネル フォー・オール・ピープル)(限定版)<5pb.>** 8800円/9504円
- 特製缶バッチセット
- ブックレット

26日 **ロボティクス・ノーツ エリート(限定版)**
<5pb.> 8800円/9504円
- Official Design Works
- Official Movie Works

7月発売予定

24日 **ラブライブ! School idol paradise Vol.1 Printemps 初回限定版**
<角川ゲームス> 9980円/10778円
- ねんどろいどぷち3体(高坂穂乃果、南ことり、小泉花陽)

24日 **ラブライブ! School idol paradise Vol.2 BiBi 初回限定版**
<角川ゲームス> 9980円/10778円
- ねんどろいどぷち3体(絢瀬絵里、西木野真姫、矢澤にこ)

24日 **ラブライブ! School idol paradise Vol.3 lily white 初回限定版**
<角川ゲームス> 9980円/10778円
- ねんどろいどぷち3体(園田海未、星空 凛、東條 希)

24日 **コープスパーティー ブラッドドライブ(限定版)**
<5pb.> 8800円/9504円
- コレクピ ピンジャックマスコット「篠崎あゆみ＆持田由香」
- オリジナルサウンドトラック

24日 **東京新世録 オペレーションアビス(限定版)**
<5pb.> 7800円/8424円
- ビジュアルファンブック
- 「ドキッ! スク水だらけのえくすたい ぽーとれーと」プロダクトコード

31日 **解放少女 SIN(限定版)**
<5pb.> 8800円/9504円
- 設定資料集
- オリジナルショートアニメプロダクトコード

31日 **IA/VT -COLORFUL-(イア ビジュアルトラックス カラフル) クリスタルBOX**
<マーベラスAQL> 9240円/9979円
- ポーチ
- プレイステーション Vita用スキンシール(PCH-1000用、PCH-2000用 計2枚入り)
- デコレーションステッカー
- クリーナークロス
- ストラップ
- チャームストラップ
- カードケース
- 豪華コレクションBOX

8月発売予定

21日 **カオスヘッド デュアル(限定版)**
<5pb.> 7800円/8424円
- オフィシャルデザインワークス
- オフィシャルムービーワークス

9月発売予定

25日 **この大空に、翼をひろげて クルーズ サイン(限定版)<5pb.>** 9800円/10584円
- くーるぴゅーちー小鳥&ハットのスマホスタンド
- 「この大空に、翼をひろげて」ミニアルバム

11月発売予定

27日 **フェイト/ホロウ アタラクシア(限定版)**
<角川ゲームス> 8000円/8640円
- ねんどろいどぷち［アヴェンジャー］
- 設定資料集(仮)

Wii U ウィー ユー

8月発売予定

14日 **ゼルダ無双 プレミアムBOX**
<コーエーテクモゲームス> 10800円/11664円
- 公式設定資料集
- トライフォース型置時計
- 特別コスチューム6種のシリアルコード

PS3 プレイステーション3

6月発売予定

26日 **CROSS†CHANNEL ～For all people～(クロスチャンネル フォー・オール・ピープル)(限定版)<5pb.>** 8800円/9504円
- 特製缶バッチセット
- ブックレット

7月発売予定

17日 **シャリーのアトリエ ～黄昏の海の錬金術士～ プレミアムボックス**
<ガスト> 9800円/10584円
- 音楽CD
- ドラマCD ほか

9月発売予定

25日 **神様と運命覚醒のクロステーゼ(初回限定版)**
<日本一ソフトウェア> 8800円/9504円
- オリジナルサウンドトラックCD
- 設定資料集

25日 **この大空に、翼をひろげて クルーズサイン(限定版)<5pb.>** 9800円/10584円
- くーるぴゅーちー小鳥＆ハットのスマホスタンド
- 「この大空に、翼をひろげて」ミニアルバム

発売日未定

スーパーロボット大戦OGサーガ魔装機神F COFFIN OF THE END(コフィン オブ ジ エンド) 数量限定生産版
<バンダイナムコゲームス> 価格未定
- 『魔装機神Ⅲ』&『魔装機神F』バトルビューアー
- 魔装機神コンプリートサウンドトラック
- 魔装機神スペシャルブックレット

XB360 Xbox 360

5月発売予定

29日 **バレットソウル -インフィニットバースト-(限定版)<5pb.>** 8800円/9504円
- アレンジサウンドトラックCD
- ファミ通Xbox 360 バレットソウルスペシャル
- 『バレットソウル -弾魂-』ダウンロードコード

発売日未定

大戦略パーフェクト～戦場の覇者～(プレミアムエディション)
<システムソフト・アルファー> 8800円/9504円
- 限定公式攻略本

表示価格は税抜価格/税込価格です。

WEEKLY FAMITSU Top30 協力店リスト



■北海道
ビックカメラ　札幌店
丸ータバタ
ヨドバシカメラ　マルチメディア札幌
■青森県
トミー　根城店／八戸店
■岩手県
日野屋 ブックセンター
■宮城県
シーガル　石巻店／泉バイパス店／
大河原店／大和町店
ヨドバシカメラ　マルチメディア仙台
■秋田県
WOODY FOREST
■山形県
ウキウキ新大陸　山形大学小白川店／
山形西バイパス店
シーガル　十日町店／米沢店
TOM HOBBY SHOP
八文字屋　北店／TENDO店
wansuta　天童店
■福島県
岩瀬書店　会津若松駅前店／鎌田店
カネサン書店
シーガル　郡山店
ヨドバシカメラ　郡山駅前店
■茨城県
ビックカメラ　水戸駅店
ピノキオトーイ
わくわくらんど　土浦店
■栃木県
三遊堂　今市店／烏山店
タイムクリップ　足利助戸店／大平店／
佐野店／真岡店
文真堂書店　薬師店／八幡店
ヨドバシカメラ　マルチメディア宇都宮
■群馬県
タイムクリップ　新井店／安中店／
上並榎店／群馬町店／渋川中央店／連取店
ビックカメラ　高崎東口店
文真堂書店　相生店／阿左美店／石原店／
一の宮店／大泉店／大胡店／大間々店／
片貝店／上中居店／上原店／小出店／
境店／関根店／瀬戸谷店／榛名町店／
広沢店／吉井店
■埼玉県
ゲームショップ遊太郎　川口店／末広店／
西川口駅前店
ゲームステーション　蒲生店／谷塚店
ゲーム天国　草加店
タイムクリップ　入間藤沢店／北越谷店／
熊谷籠田店／本庄けや木店
ドキドキ冒険島　武蔵浦和店
ビックカメラ　大宮西口そごう店
ファミコンショップ桃太郎　浦和店／
坂戸店／狭山中央店／新所沢店／
千間台西口店／草加店／鶴ヶ島店／
所沢店／飯能店／ふじみ野店／寄居店
文真堂書店　狭山入曽店／美土里店
メディアワールド　越谷店／八潮店
■千葉県
おもちゃのあづまや
鐘楽座　都賀店
ドキドキ冒険島　君津店
21世紀商人　白井の館
ビックカメラ　柏店／船橋駅店
宮沢書店　館山店
ヨドバシカメラ　千葉店
■東京都
ウラワ書店
鐘楽座　一之江店／四つ木店
ゲームキッズ　東武練馬店
ゲームステーション　綾瀬店／西新井店
GAMES マーヤ
サンソフト
ジー・ファン　石神井公園店
大成堂　石神井店／文京店
高砂屋
TVパニック　赤羽店
東武百貨店　池袋店
ドキドキ冒険島　亀有店
トップボーイ　蒲田店
ノーサイド　阿佐ヶ谷店／富士見台本店
ハチスケ　大森店／多摩川店
PAO　青梅店／国分寺店／立川店／
八王子店／堀之内店
ビックカメラ　赤坂見附駅店／池袋西口店／
池袋本店／JR八王子駅店／
渋谷ハチ公口店／渋谷東口店／
新宿西口店／新宿東口駅前店／
聖蹟桜ヶ丘駅店／立川店／有楽町店
ビックロ　ビックカメラ新宿東口店
ピットイン
ファミコンショップ桃太郎　成増店
ファミコンランド　下赤塚店／光が丘店
ファミコンワールドぱお　昭島店
マジカルガーデン　大山店
マックスエンタテイメント マックスゲーム
麻布店／大井町店
モトナワールド　船堀店／瑞江店
ヨドバシカメラ
新宿西口本店ゲーム・ホビー館／
八王子店／マルチメディアAkiba／
マルチメディア上野／
マルチメディア吉祥寺／
マルチメディア錦糸町／
マルチメディア新宿東口別館／
マルチメディア町田
ロムハウス　西日暮里店
■神奈川県
おもちゃセンター ナガシマ
ディスクメイト　関内店／綱島Ⅱ／鶴見店
TVパニック　鶴見駅前店
トイ＆ホビー サガミ堂
トイダック　新城店／新百合ヶ丘店／
相武台店／東海大学前店／平塚店／大和店
トップボーイ　01元住吉店／鶴見店／
ヒット小田原店／武蔵新城店
久美堂　愛川店／伊勢原店
ビックカメラ　相模大野駅店／新横浜店／
藤沢店／横浜西口店／ラゾーナ川崎店
ファミコンショップ桃太郎　原当麻店
マルチメディアステーション ゼロワン
綱島店
メディアポリス　川崎長沢店／相模大野店／
十日市場店／秦野渋沢店／藤沢六会店
横浜タカシマヤ　TVゲームコーナー
ヨドバシカメラ
マルチメディア川崎ルフロン／
マルチメディア京急上大岡／
マルチメディア横浜
■新潟県
COMG！　荒川店／糸魚川店／小千谷店／
小出店／五泉店／三条四日町店／
新発田店／水原店／豊栄店／中条店／
新津店／見附店／六日町店／　吉田店
トップボーイ　新大駅前店
ビックカメラ　新潟店
マジカルステーション　巻店
ヨドバシカメラ　新潟店
■富山県
シャトル　黒部店／高岡店／砺波店／二口店
ジョーシン　高岡店キッズランド／
とやま本店ディスクピア／
富山南店キッズランド
■石川県
KaBoS　大桑店
JiPANG
ジョーシン　金沢本店キッズランド
ファミーズ　井林店／加賀店／
さくらい津幡店
■福井県
サイト玩具店
ジョーシン　福井本店
SuperKaBoS　新二の宮店
ファミーズ　てんとうむし店
■山梨県
おもちゃのイチノセ
BooksKATOH　河口湖店
■長野県
アピアランド　飯田店
トム
ブックガーデンYAMAJI
平安堂　諏訪店
■岐阜県
キクヤ　ピア店
マジカルガーデン　大垣店／岐阜島店／
多治見店
■静岡県
エルピーノ
オレンジボックス　伊豆高原店
ゲームマックス　安西店
吐夢書店
ビックカメラ　浜松店
ファミーズ　ブックワン店
ホビヨン　富士店／藤枝店
メディアポリス　掛川店／函南店／
御殿場店／島田店／袋井店／藤枝店／
富士中島店／富士宮店／本吉原店／
三島徳倉店／沼津リコー通り店
大和文庫　不二見店／本店
■愛知県
いまじん　ウイングタウン岡崎店／
春日井南店／瀬戸店／中川戸田店／
メグリア店／弥富店
おもちゃのジャンボ　アスティ店
買取王国　一宮店／岡崎南店／小牧店／
豊田インター店／豊橋牛川店
ゲームステーション 64bit
Gパワーズ
センキ　尾西店
ダンシングベア　港店
TSUTAYAいまじん　南陽通店
ディスパ　東郷店
童夢
トップカメラ　本店
ビックカメラ　名古屋駅西店
ビッグガレージ　江南店
ふぁみ～ず　中川店／西尾店
ファミーズ　稲沢店／笠寺店／共和店／
常滑店／中村書店／富木島店／港店
ファミコンプラザ　里町店
マジカル　新津島店
マジカルガーデン　岡崎インター店／
江南店／甚目寺店／豊川店／西尾店／緑店
■三重県
シェトワ白揚　クワナ店／四日市店AV館
TSUTAYA WAY　松阪学園前店
白揚　鈴鹿店／富洲原店／ミタス伊勢店
■滋賀県
ウィング　マイカル近江八幡店
ゲームプラザ元気302
サンミュージック　近江八幡店／長浜店／
彦根店／守山店
トイショップ みずの
ハイパーバザール　イオンモール草津店
ハイパーブックス　かがやき通り店／
駒井沢店／長浜店／八日市店
夢工場　水口店
■京都府
あさだ
ゲームショップ やましろや
ビックカメラ　JR京都駅店
マジカルガーデン　野田川店
MEDIA SHOP ギース　西院店
ヨドバシカメラ　マルチメディア京都
■大阪府
e-forum　河内長野店
TSUTAYA WAY　富田林店
ハイパーブックス　茨木店
ビックカメラ　なんば店
メディオ！　日本橋店
ヨドバシカメラ　マルチメディア梅田
わんぱくこぞう　大庭寺店
■兵庫県
TSUTAYA WAY　福崎店
トップボーイ　京見橋店
ドラゴンワールドクラブ　高砂店／
ブックワン加古川店
ファミーズ　サンクスバラ公園店
ブックワン　セルバ甲南山手店
メディオ！　姫路店
遊コン　キャスパ店
■奈良県
TSUTAYA WAY　御所店／奈良押熊店
■和歌山県
ゲームショップ GENKI　狐島店／ぶらくり丁店
GAME BOX ワンパク　新庄店／田辺店
TSUTAYA WAY　岩出店／
オーシティ前田辺店／海南店／
新宮仲之町店／橋本店
ミノスケ　国体道路本部店
ミミーTOY
■鳥取県
ブックセンターコスモ　岩吉店／吉方店
■島根県
ブックセンターコスモ　出雲店
■岡山県
コドモ館　トピア店
ビックカメラ　岡山駅前店
ブックセンターコスモ　津山店
メディオ！　沖新店／西市店
■広島県
ゲームアーク　尾道店／西条中央店／三原本店
はとや　たかの橋店
ファミザウルス　呉店
■山口県
ビックカメラ　B＆B山口店
■徳島県
TVゲームランドZERO　徳島西店
トイ＆ゲームランドZERO　福島店
■香川県
ゲームアーク　丸亀店
マジカルガーデン　高松太田店
■愛媛県
トイハウス
ファミコンスーパーZ
■高知県
おとぎやマジカル　山田店
ゲームアーク　高知店
マジカルガーデン　御座店
■福岡県
エーブック　飯塚店／幸袋店／穂波店／
宮若店
沖牟田玩具本店
（OKおもちゃ流通センター大牟田本店）
ゲーム戦隊!!G-レンジャー　福重店
トップボーイ　片江店
ビックカメラ　天神2号館
ファミコンハウス　大牟田南店
ファミコンワールド　苅田店／戸畑店
ブックエコ　折尾店／古賀店／小倉店／
篠栗店／志免店／舞松原店／宗像店／
和白店
ベスト電器
福岡本店4FLiMB TVゲームコーナー
メディアナイン　折尾本店
ヨドバシカメラ　マルチメディア博多
■佐賀県
インチキ堂　唐津店
銀河堂　伊万里店／武雄店
ファミコンハウス　伊万里店／鹿島店／
武雄店
■長崎県
佐世保ゲーム館びゅあ　本店
TSUTAYA遊ING　歓刈店／時津店／花丘店／
浜町店
ファミコンハウス　運動公園通り店／
西三城店
メディアシティ　DOING
遊ING　城山店
■熊本県
チャレンジャー　横手店
ブックエコ　玉名店
遊ING　浜線店
■大分県
JOY-フレンド　下郡本店
ソフトランドジャングル　日出店
TVチャンプ　杵築店
ベスト電器　大分店
ONE-PACKAGE G/T　中津店
■宮崎県
見聞読　日南店
わんぱくこぞう　リバティ店
■鹿児島県
おもしろランドキャンプ　川内店
がらっぱ堂
ビックカメラ　鹿児島中央駅店
■インターネット通販
ノジマオンライン　本店／楽天市場店

GAMERS 全店
animate 全店
AEON ゲーム取扱い店
全店
SEVEN&i HOLDINGS イトーヨーカドー ゲーム取扱い店
EDION エディオン ゲーム取扱い店
お宝創庫 全店
GEO ゲオ 全店
シータ 全店
enterking エンターキング 全店
カメレオンクラブ 全店
Sofmap www.sofmap.com ゲーム取扱い店
Game TSUTAYA 全店
daiei ゲーム取扱い店
ドン.キホーテ ゲーム取扱い店
nojima ゲーム取扱い店
ビックカメラ ゲーム取扱い店
フタバ図書 ゲーム取扱い店
ヨドバシカメラ ゲーム取扱い店
楽天ブックス ゲームコーナー
WonderGOO 全店

スナックプー太郎　中川いさみ

■やっかましいワン!



そして夜は更けていく

中川先生におたよりを書こう!　あて先は234ページ、「中川いさみ」係まで

中川先生のホームページ http://www.nakagawaisami.com/
中川先生のブログ http://ameblo.jp/nakagawaisami


Windows Vista® / Windows® 7/8/8.1
真・三國無双7 with 猛将伝
最強、一騎当千。
5.23発売 希望小売価格 7,800円+税
■自分のパソコンのスペックに合わせたグラフィックで、爽快アクションを楽しもう!
■『真・三國無双7』『真・三國無双7 猛将伝』のダウンロードコンテンツを一部収録!
Produced by ω-Force
●三国志最強の鬼神のドラマ! 新ストーリー「呂布」が登場!
●新キャラクターたちの参戦で「真・三國無双7」の世界がより華やかに!
●三国志ファンも納得の多彩な「IFシナリオ」を収録!
●新機能&やりこみ要素が満載! 「将星モード」がパワーアップ!
●新武器系統、新アクションでさらなる爽快感を実現!
●「チャレンジモード」を搭載! 成長・収集・やりこみ要素が超充実!
my GAMECITY http://mygc.jp/
ひとりでも、みんなでも楽しめる!
楽しいコンテンツもりだくさん!
ソーシャルネットワークサービスの機能を持った、毎日楽しいコーエーテクモのコミュニティサイト!
CERO B 12才以上対象
この製品の有効化にはインターネット接続及び無料のSteamアカウントの登録が必要です。
■当社は、本ソフトの複製・賃貸・営業使用を許諾なく行うことを禁じます。
■Windows®は米国Microsoft Corporationの米国及びその他の国における登録商標です。
© コーエーテクモゲームス All rights reserved
KOEI


時獄篇を
5.30
PR

極める時が迫る――！

第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇 パーフェクトバイブル

A5判／定価(本体1900円＋税)

これが究極の完全攻略本！

特典その1

重要データが詰まったポケットブック64ページ



特典その2

プロダクトコード
- 強化パーツ「アサルトブースター」
- 資金「30000」
- Zチップ「100」

※プロダクトコードの入力期限：2015年12月30日
※プロダクトコードの入力にはインターネット接続可能な環境が必要です。
※本書を複数冊購入しても、特典のダウンロードは1本のゲームに対して1度しかできません。

ファミ通の攻略本最速情報は http://www.enterbrain.co.jp/kouryaku/ で!!

ファミ通 責任編集



第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇 パーフェクトバイブル

5月30日発売予定　A5判　定価(本体1900円＋税)

●新刊案内●

マリオカート8 パーフェクトガイド∞
5月29日発売予定／A5判
定価(本体1200円＋税)

ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス 公式ガイド -ザ☆[illegible]-
6月5日発売予定／B5判
定価(本体1500円＋税)

本製品は書店でお買い求めください。品切れの際は書店にてご注文いただくか、通信販売をご利用ください。
●通信販売のお問い合わせ先
ebten(エビテン)…………http://ebten.jp/

発行：株式会社KADOKAWA
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3
http://www.kadokawa.co.jp/
企画・制作：エンターブレイン
〒102-8431 東京都千代田区三番町6-1
電話 0570-060-555(ナビダイヤル)
http://www.enterbrain.co.jp/
KADOKAWA　enterbrain

電子書籍 ●既刊案内●

ガンホー公認 パズドラZ [illegible]
配信中／価格960円＋税

ドリームクラブGogo. グラフィカルパーフェクトガイド
配信中／価格2100円＋税

本製品は電子書籍配信プラットフォーム「BOOK☆WALKER」をダウンロードの上、お買い求めください。
●iPhone/iPad/iPod touchの場合
App Storeで「BOOK☆WALKER」をダウンロード(無料)→各電子書籍を検索・ご購入
●Androidの場合
Google Playで「BOOK☆WALKER」をダウンロード(無料)→各電子書籍を検索・ご購入

●電子書籍のお問い合わせ先
BOOK☆WALKER…………http://bookwalker.jp/
運営：ブックウォーカー


2014 NEW UNIT
[PROMISE]
debut! debut! debut!
BOSS
MANAGER
PROMISE
[PROMISE] デビュー TVCM NOW ON AIR
ネットでカードお申し込み
24時間OK!
実質年率4.5～17.8% ※2014年1月21日以降に新たに契約された方が対象です。ご融資額:1～500万円/必要書類:運転免許証(お持ちでない方は健康保険証等)※お借入総額により収入証明書類が必要/遅延利率:実質年率20.0%/返済方式:残高スライド元利定額返済/返済期間・回数:最終借入後原則最長6年9カ月・1～80回/担保・保証人:不要/要審査/SMBCコンシューマーファイナンス株式会社/関東財務局長(11)第00615号/日本貸金業協会会員第000001号/日金協承認004502/貸付条件を確認し、借りすぎに注意しましょう。
日本貸金業協会
返済等でお悩みの方は日本貸金業協会貸金業相談・紛争解決センター 0570-051-051(平日9:00～17:30年末年始除く)
●ご質問・ご相談は 0120・24・0365
●インターネット 2634.jp
PROMISE
プロミス
LEAD THE VALUE
SMFG
三井住友フィナンシャルグループ
SMBC コンシューマーファイナンス



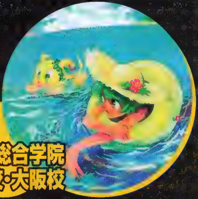
彼女の瞳に
世界が惑わされる。
いよいよ
映画公開!!
5.31
ROADSHOW
万能鑑定士Q
ALL-ROUND APPRAISER Q
The Eyes of Mona Lisa
モナ・リザの瞳
綾瀬はるか　松坂桃李
初音映莉子　Pierre Deladonchamps ／ 橋本じゅん　村杉蝉之介　児嶋一哉（アンジャッシュ）　角替和枝　村上弘明
監督：佐藤信介（『GANTZ』『図書館戦争』）
原作：松岡圭祐「万能鑑定士Qの事件簿」シリーズ（角川文庫刊）
q-kantei-movie.jp
後援：在日フランス大使館／アンスティチュ・フランセ日本
映画原作
松岡圭祐 万能鑑定士Qシリーズ
ほか関連本絶賛発売中!
文庫『万能鑑定士Qの事件簿IX』
『万能鑑定士Qの事件簿I〜XII』
『特等添乗員αの難事件I〜V』
『万能鑑定士Qの事件簿I〜III』
Qシリーズ
『万能鑑定士Qの事件簿 I〜XII』
『万能鑑定士Qの推理劇 I〜IV』
『万能鑑定士Qの短編集 I〜II』
『万能鑑定士Qの探偵譚』
『万能鑑定士Qの攻略本』
★最新刊 5月25日発売
αシリーズ
発見! 角川文庫


Art Work of DRAGON POKER
ドラゴンポーカー
初の
公式画集&
攻略冊子
豪華シリアルアイテム付き!!
ツクヨミ[森属性](GOD)ほか
5.30 on sale
定価:3200円+税
KADOKAWA
enterbrain
発行:株式会社KADOKAWA 〒102-8177
企画・編集 エンタープレイン 〒102-8431 東京都千代田区三番町6-1 ☎0570-060-555(ナビダイヤル)
■本商品は書店などでお買い求めください。 ■品切れの際は書店でご注文いただくか、通信販売をご利用ください。
通信販売のお申し込み先 ➡ ebten(エビテン)

CREATOR SCHOOL
2014
SPRING

ゲームは遊ぶより作る方が楽しい!

ゲームを遊ぶのは、もちろんとっても楽しいこと。だけど、ゲームを作るのは……もっと楽しい！ ゲームを作りたいと思ったら、ゲームクリエイタースクールへ行くのがいちばん。ゲーム制作を体験できるイベントに参加したり、ゲーム制作の授業を見学したりして、ゲーム作りに触れてみよう！



アミューズメントメディア総合学院
東京校・大阪校



学校法人・専門学校
HAL東京・HAL大阪・HAL名古屋



総合学園
ヒューマンアカデミー ゲームカレッジ

計15名 資料請求で人気のソフトをプレゼント!

この特集から資料請求した人の中から抽選で、人気ソフトを合計15名にプレゼント！ 右ページのいずれかの応募方法で応募してね！

応募締切
6月27日(金)当日消印有効

※応募締切や必要事項の記入の詳細は、添付のはがきかケータイサイトをご確認ください。
※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、この号のほかの懸賞に入選できない場合があります。
※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。なお、賞品の発送は9月上旬を予定しています。



5名
ガールズ&パンツァー 戦車道、極めます！
プレイステーション Vita
バンダイナムコゲームス
[illegible]



5名
フリーダムウォーズ
プレイステーション Vita
ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア
[illegible]



5名
ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス
ニンテンドー3DS
アトラス
[illegible]

※プレゼントは通常版になります。

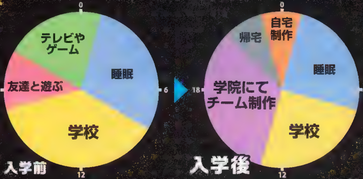
※画面は開発中のものです。
※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。

ゲーム制作を始めたら生活も充実!

ゲームクリエイタースクールの在校生は、どんな生活をしているのだろう？　入学前と入学後で、過ごしかたが変わった部分を教えてもらったぞ！

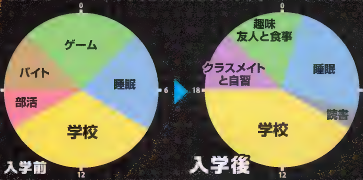
アミューズメントメディア総合学院 東京校・大阪校





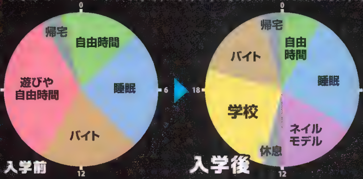
学校法人・専門学校 HAL東京・HAL大阪・HAL名古屋





総合学園 ヒューマンアカデミー ゲームカレッジ





気になるスクールの資料請求と、プレゼントの応募も行えるぞ!!

スクールの資料請求やプレゼントへの応募は、下のいずれかの方法から応募可能！ QRコードを読み取れるスマートフォンなら簡単だ。ゲームクリエイターを目指すなら、スクールを隅々までチェックしよう！

PC スマートフォン ファミ通.com or

はがき 添付のはがきに必要事項を記入して投函！

※ファミ通.com資料請求サイトからの資料請求は、無料でページにアクセスできますが、通信料(パケット代)は利用者様のご負担となります。

アミューズメントメディア総合学院 東京校・大阪校







ゲーム業界に就職することは大前提。それだけでなく、開発現場で活躍できるクリエイターになるためのスクールが、アミューズメントメディア総合学院だ。産学共同やチームでの制作実習に代表される実践教育により、ゲーム作りの楽しさを味わいながら、プロとして活躍できる実力を身につける！

卒業生たちの実績と業界での活躍が輝く！

アミューズメントメディア総合学院 東京校・大阪校(以下、AMG)は、各業界でトップクリエイターとして活躍している人材を生み出し続けている、実績あるスクールだ。『ギルティギア』シリーズの石渡太輔氏、『ブレイブルー』シリーズの森利道氏、『戦場のヴァルキュリア』シリーズの本山真二氏を始め、現場を指揮し、メインスタッフとして活躍しているクリエイターは数限りない。AMGだけが群を抜いて優れた人材を輩出できるのは、徹底した現場主義の教育だから。それを支えるのは、20年間積み重ねた業界各企業との信頼関係による、密接な産学共同体制だ。



◀入学式に憧れの大先輩が祝辞に訪れる。卒業生・企業との親密な関係を示す一例だ

プロに学び、プロと歩める！

AMGでは、入学してすぐにゲーム制作の楽しさを体験できる。1年次の夏には、夏期共同制作としてチームによる制作実習を実施。"涙あり、笑顔あり"の制作期間を終えると作品を発表し、プロからアドバイスを得られる。この制作と改善の繰り返しにより、実力が磨かれるのだ。制作経験は、もちろん就職活動でも有利に働く。それどころか、学生の時点でクリエイターとして商業作品に関わることも可能。一流企業のクリエイターと肩を並べて制作できるような産学共同も行われているからだ。ゲームを作りたいという気持ちが強いなら、まずAMGを見学してみよう。



◀作りたいという気持ちが熱いうちに本格的なゲーム制作をできる、夏期共同制作。

[illegible]

アークシステムワークス／アールフォース・エンターテインメント／アイディアファクトリー／アクセスゲームズ／アクワイア／アトラス／イニス／イメージエポック／インディーズゼロ／インテリジェントシステムズ／ヴァンガード／ウイッチクラフト／エイティング／エピクロス／ガスト／カプコン／ガンバリオン／ガンホー・オンライン・エンターテイメント／グラスホッパー・マニファクチュア／クラップハンズ／GREE／K2／ゲームフリーク／Klab／元気／コーエーテクモゲームス／コナミデジタルエンタテインメント／サイゲームス／サイバーコネクトツー／サイバードジーモード／ジニアス・ソノリティ／スクウェア・エニックス／スティング／スパイク・チュンソフト／セガ／ソニー・コンピュータエンタテインメント／タイトー／タムソフト／ディンプス／デザインファクトリー／トイロジック／トーセ／トムクリエイト／トライエース／バンダイナムコゲームス／プラチナゲームズ／ブリッジ／フロム・ソフトウェア／ヘキサドライブ／ヘッドロック／ポリゴンマジック／マーベラスAQL／マトリックス／メトロ／ユークス／ランタンルームス／レベルファイブ　ほか多数(50音順)

School Data

資料請求＆問い合わせ先

東京校
〒150-0011
東京都渋谷区東2-29-8
FD 0120-41-4600

大阪校
〒532-0011
大阪府大阪市淀川区西中島3-12-19
FD 0120-41-4648

Email(各校共通)
info@amgakuin.co.jp

モバイル(各校共通)
http://www.amgakuin.co.jp

URL(各校共通)
http://www.amgakuin.co.jp

学科・コース

本科(2年制)
- ゲームプログラマー学科
- ゲーム企画ディレクター学科(東京校)
- ゲームグラフィックデザイナー学科
- キャラクターデザイン学科
- アニメーション学科
  - アニメーターコース
  - アニメ監督・演出コース
- マンガ学科
  - マンガ家コース
  - マンガ原作コース
  - マンガイラストコース
- ノベルス学科
- 声優タレント学科

専科・夜間(日曜)週1回
- 声優タレント専科(夜間・土日)
- ノベルス専科(夜間・東京校)

入学関連情報

●願書受付期間
※いずれも定員次第締切
〈AO入学〉
エントリー:
6月1日(日)～8月31日(日)
出願:8月1日(金)～9月30日(火)
〈学校推薦〉
8月1日(金)～12月25日(木)
〈一般入学〉
6月1日(日)～2015年3月31日(火)

●募集定員
ゲームプログラマー学科
(東京校40名・大阪校30名)
ゲーム企画ディレクター学科
(東京校30名)
ゲームグラフィックデザイナー学科
(東京校35名・大阪校30名)

●入学資格
高等学校卒業、平成27年3月卒業見み、または高等学校卒業と同等の学力があると認められる場合

●初年度学費:120～138万円
(教材費別途)
※学科によって異なります

説明会一覧

体験説明会
●受付12:30～
開始13:00　終了16:30(予定)
●東京校
5月25日(日)、6月7日(土)、6月15日(日)
6月22日(日)、7月13日(日)、7月19日(土)
7月27日(日)、7月28日(月)
●大阪校
5月25日(土)、6月1日(日)、6月8日(日)
6月15日(日)、6月22日(日)、7月6日(日)
7月13日(日)、7月21日(月・祝)、7月27日(日)
7月28日(月)

平日説明会
●学科により時間が異なりますので、詳しくはHPまたはTELにてお問合せ下さい
●東京校・大阪校
5月30日(金)、6月13日(金)、7月18日(金)

全国学校説明会
●受付12:30～
開始13:00　終了16:30(予定)
5月31日(土)岡山・広島・高松
6月1日(日)福岡・金沢
6月 8日(日)札幌・仙台

AOエントリー受付開始！
すべての説明会にてエントリーシートを無料配布します。

サポート制度

●各種推薦制度(本学院独自の推薦制度あり)
●奨学金制度(入学金全額免除の奨学金制度あり)
●新聞奨学生　●学生寮　ほか

携帯での資料請求はコチラから!!

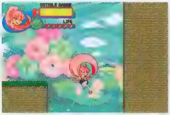
プレゼント付き一括資料請求は、共通はがきまたはスクール特集表紙のQRコード®からどうぞ

学生INTERVIEW ゲーム制作の楽しさは、このスクールで学べる！

早期の共同制作で創る喜びを得られます！



——AMGを選んだ理由は？
入学相談のときに、「育成への熱意が他校とは違う」と感じたからです。他校では、入学相談の時点で先生と話すことができなかったのに、AMGではこれから教えてくださる学科担任の先生から話を聞くことができました。
——ゲーム制作のおもしろさは？
ひとりでは達成できないことを、みんなでやればできるところです。グラフィッカーの立場としては、自分の描いた絵が画面上で動くことが楽しいです。また、自分が描いたものであっても、それはチームのメンバーが考えを持ち寄って完成したものなので、そうした協力も、チームでのゲーム制作をおもしろく感じさせるところだと思います。さらに、人との関わりは自分とは異なる観点を知ることでもありますから、成長につながります。
——スクール選びのアドバイスを！
実際に足を運んで、いろいろな先生方と話してみることが大事です。自分のやりたいことや、自分の成長したい方向を見定めたうえで、「ここで学びたい」と感じたスクールを選んでください。AMGは、成長のための仕組みが整っていて、課題ひとつとっても、自分自身の技術と考える力、コミュニケーション能力が育ちます。AMGには積極的になれる環境がありますね。

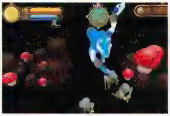


▲髪型を変えることでアクションに変化が生じるギミックが秀逸。山下さんは、企画者のアイデアを高度に視覚化した。

創ること、学ぶことに対して熱意溢れる環境です！



——クリエイターを目指したきっかけを教えてください。
モノ創りを仕事にしたいと思ったことです。それで、最初は電気工学系の大学に進学しました。大学時代の就職活動時にゲーム業界にも挑戦しましたが、残念ながらうまくいかず、しっかり学び直さないといけないと感じたのです。そこから専門的なスクールに通うことを決断し、2ヵ月かけて父親を説得して、AMGに入学しました。
——ゲーム制作のおもしろさは？
プログラマーとしてのおもしろさになりますが、「こう動かそう」と考えたときに、試行錯誤してよい動きを創れると、達成感があります。また、他人から依頼を受けて制作したときに、「そう、これこれ！」という感じで満足してもらえると、うれしいですね。
——スクール選びのアドバイスを！
自分が学びたいことをハッキリさせて、カリキュラムを調べてください。そうすれば、求める知識を得られるスクールを見つけられるはずです。自分の場合は、ゼロから教えてほしいと思ったので、AMGを選びました。AMGはやる気のある人が多く、自分から動くことが苦手でも、周囲の熱意に引っ張られ、やがて自分自身で動けるようになります。自分の内側にある力を引き出せる、いい環境だと思います！



▲変身前は追われ、人狼に変身すると逆襲できるゲーム。青山さんは、敵のアルゴリズムを練り込んで戦術性を高めた。

講師INTERVIEW 我が校のゲーム制作体制！

お互いが尊敬し合えるクリエイターになれます！



——ゲーム制作の面白さは？
チームメンバー全員の特技を持ち寄って完成させる仕事であること、そして達成感ですね。自分だけでは成し得ない創造をお互いに行い合い、リスペクトし合える関係が生まれます。また、そうして生み出された作品を楽しんでもらえたときの喜びも分かち合えるはずです。
——スクール選びのアドバイスを！
まず見学をして、自分に合ったスクールを探しましょう。AMGには、ぜひ友人といっしょに来てください。ひとりだと不安だったり、「うまく言いくるめられるんじゃないか」と心配になったりするでしょうし、自分以外の視点で冷静なアドバイスをもらえるからです。AMGは何も隠さずオープンにしていますので、平日の見学でも相談会でも、気軽にみんなで来てみてください！

School Information

プロの指導で、学生たちが"商品"をリリース！

AMGの学生が、アークシステムワークス(株)のクリエイターと協力し、開発したゲームが発売された。このニンテンドー3DS®の『といてすすんで！ なぞときキャッスル』は、すでにダウンロード販売が始まっており、産学共同の大きな成果となっている。このプロジェクトは、AMG卒業生である安部秀之氏（『ギルティギア』第一作のメインプログラマー）がプロジェクトリーダーとして指導。企業と教育機関がここまで深く協力し合っている例は、他校には見られないものだろう。これも、就職先の企業で卒業生が活躍しているからこそだ。



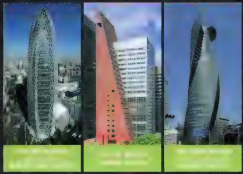
多数の在校生と卒業生が参加したゲームが登場！

AMGの在校生と卒業生が多数開発に参加した、PlayStation®Vitaのデッキ構築型カードゲーム『インフィニタ・ストラーダ』。AMGの卒業生で人気声優の加藤英美里さんや伊藤かな恵さんが出演し、ゲームクリエイター3学科の学生たちも、さまざまなポジションで30名以上が参加。AMGなら、在学中に商品開発に携われる機会がたくさんあるため、プロの現場に参加して実力を磨けるのだ。



▲さまざまなグラフィックデータの作成で参加。

学校法人・専門学校 HAL東京・HAL大阪・HAL名古屋





キャラクターデザイン・赤りんご

任天堂やマイクロソフト……世界をリードする企業との産学連携、そして確かな就職実績でも定評のあるHALは、各都府県認可の専門学校。毎年、優れたクリエイターを多数輩出し、教育内容・学習環境はつねに最先端。就職・資格の2大保証制度など、ゲーム業界を目指すならHALで決まりだ！

国が認めた実践教育！ 文部科学大臣が認定するHAL

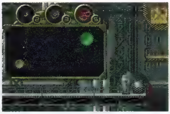
文部科学大臣が、企業と連携して質の高い実践教育を行うものを認定する「職業実践専門課程」において、HALは認定を受けている。任天堂やマイクロソフトを始めとする一流企業からの教育バックアップで、ニンテンドー3DS、Wii、PS®3、PSP®、Xbox 360®などのプロ用開発環境を駆使し、企業から依頼されて企画立案から実制作までを手掛ける『産学直結ケーススタディ』は、HALの特長のひとつ。任天堂、マイクロソフト、スクウェア・エニックスとの、ゲーム開発から、デザインまで実績多数。



©Nintendo

世界でも権威のある『日本ゲーム大賞』 2年連続・4度目の大賞を受賞！

個性と創造力を高める独自カリキュラムを実現するHAL。最長4年間の教育では、PCの操作やデッサンなどの基礎を経て、現役プロ・経験者による指導、充実した開発・制作環境を実現。年間でもっとも優れたゲームに授与される、世界でも権威のある『日本ゲーム大賞』のアマチュア部門では、2年連続・4度目となる大賞を受賞。優秀賞もHALが独占し、日本最多となる10年連続受賞記録を達成！（旧名称時を含む。東京・大阪・名古屋の実績）学生・卒業生に対する企業の評価の高さが、就職実績に表れている。



◀マイクロソフトとのプロジェクトでは、学生の作ったゲームが実際にWindowsストア



◀誰もが最初は初心者だ！ HALで学べばコンテストで受賞できる実力がつく！

任天堂/SRD/1-UPスタジオ/インテリジェントシステムズ18名、ソニー・コンピュータエンタテインメント2名、スクウェア・エニックス16名、カプコン/ケーツー93名、セガ26名、バンダイナムコゲームス/バンダイナムコスタジオ19名、コナミデジタルエンタテインメント（旧ハドソン含む）12名、トーセ30名、スパイク・チュンソフト5名、フロム・ソフトウェア16名、ナツメアタリ10名、ユークス28名、サイバーコネクトツー5名、ガンバリオン3名、SNKプレイモア9名、プラチナゲームズ6名、Klab6名、Aiming17名ほか多数（順不同）

2004年～2014年3月までの3校の就職実績

※卒業時に万一就職できない場合、就職が決定するまで学費免除で勉学を継続できる制度。

専修学校の専門課程における職業教育の水準の維持向上を図ることを目的とし、2014年より導入された「職業実践専門課程」。HALは修学年限等の申請要件を満たす学科を申請し、そのすべてとなる47学科が認定を受けました。

School Data

HAL東京
〒160-0023　東京都新宿区西新宿1-7-3
TEL:03-3344-1010（入学相談室）
Email.nyugaku@tokyo.hal.ac.jp

HAL大阪
〒530-0001　大阪市北区梅田3-3-1
TEL:06-6347-0001（入学相談室）
Email:nyugaku@osaka.hal.ac.jp

HAL名古屋
〒450-0002　名古屋市中村区名駅4-27-1
TEL:052-551-1001（入学相談室）
Email:nyugaku@nagoya.hal.ac.jp

URL（共通） http://hal.jp（PC・携帯・スマートフォンに対応）

学費サポート制度

- HAL提携企業 学費免除制度
- HAL会奨学金制度
- 日本学生支援機構奨学金制度
- 通学社員制度
- アルバイト進学制度（東京・大阪）
- アルバイト斡旋制度
- 新聞奨学生制度
- 指定学生寮
- 地方自治体等の奨学金制度

ほか

携帯での資料請求はコチラから!!
プレゼント付き一括資料請求は、共通はがきまたはスクール特集表紙のQRコードⓇからどうぞ

学科・コース

4年制（認可校だから、4年制大学と同等の卒業資格「高度専門士」付与）
- ゲームデザイン学科
- ゲーム企画学科
- ゲーム制作学科
- CG映像学科（東京・大阪）
- CG映像アニメーション学科（名古屋）
- グラフィックデザイン学科
- アニメ・イラスト学科（東京・大阪）
- ミュージック学科
- カーデザイン学科
- 先端ロボット開発学科
- 高度情報処理学科
- WEB開発学科

2年制（「専門士」付与）
- ゲーム学科
- CG学科
- ミュージック学科　ほか

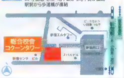
夜間コース
- ゲーム学科
- CG映像学科
- グラフィックデザイン学科　ほか

入学関連情報

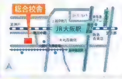
- 願書受付期間　※定員になり次第締切
  - ・AO入学エントリー　6月1日（日）～
    適性診断と面談によって、希望する職種への熱意や、潜在的な能力を測ります。詳しくは入学相談室へ問い合せください。
  - ・一般入学・推薦入学
    10月1日（水）～　※都道府県により異なります
- 面接・試験の有無
  AO入学／適性診断、面談
  推薦入学／書類選考
  一般入学／書類選考、面接
- 初年度納入金一例（入学金含む）
  昼間／116.6万～165.3万円　夜間／46万円

MAP

HAL東京 ACCESS　新宿（西口）駅前・徒歩3分
JR・小田急・京王・地下鉄から地下街が直結
駅前から歩道橋が直結



HAL大阪 ACCESS　大阪駅前・徒歩3分
JR・阪急・阪神・地下鉄から地下街が直結



HAL名古屋 ACCESS　名古屋駅前 徒歩3分
JR・地下鉄・名鉄・近鉄から地下街が直結

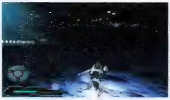


学生INTERVIEW ゲーム制作の楽しさは、このスクールで学べる！

HALにはクリエイター仲間が集まる！



——クリエイターを目指したきっかけを教えてください。
中学生のときにゲームをプレイして、「このゲームは、ここをこうしたらもっとおもしろくなるのに」と思い、そこから自分自身でゲームを作ってみたいと考えるようになったことです。
——HALを選んだ理由は？
テレビCMでHALを知り、体験入学をしたときに先生とお話しさせていただいたことが、大きな理由です。ものすごい実績を持った先生の指導と、機材が充実していることで、HALにしようと決めたんです。
——ゲーム制作のおもしろさは？
チームでひとつの成果物を生み出せるところです。ひとりでは本格的なゲームを作ることはできませんし、協力という楽しさも味わえません。高校までの環境だと、チームで作品を作る機会は、文化祭や展覧会などに限られますよね。でも、HALでは、チーム制作の機会がすごく多くて、楽しみながら技術力とコミュニケーション能力を身につけることができます。
——スクール選びのアドバイスを！
現場を知っている先生に指導してもらえる学校を選んでください。現場で活躍している先生方から吸収できることは、本当に大きいです。ゲームを作るための知識は全部HALで学べましたし、目標としていた企業に就職できたのもHALだったからです。



▲レーサーの描画やライティングなど、高度な技術が大手企業への就職へとつながった。

社会人からでもゲーム業界でプロになれる！



——クリエイターを目指したきっかけを教えてください。
もともとゲームが好きで、独学で勉強していました。大学卒業後、社会人として働いていましたが、友人がシナリオのスクールに通い始めたことに刺激され、自分も本格的にゲーム制作を学ぼうと思い、目指すことにしました。
——HALを選んだ理由は？
以前から、ゲームならHALだという認識がありました。卒業生の実績やスペシャルゼミの講師をしているクリエイターの顔ぶれも豪華で、他校と比べてダントツだと思ったからです。飛び込む勇気が必要でしたが、一生に一度のことなので、最高の経験をしたいと思い、環境のよいHALに決めました。
——HALのよかったところは？
ニンテンドー3DSやWii、PS3などの開発機器や、モーションキャプチャースタジオ、レコーディングスタジオなど、環境がとても充実しているところです。授業では、現場で本当に必要な技術を身につけることができました。また、就職サポートもかなり手厚いです。大学での就職活動はすべて自己責任になりますが、HALでは就職指導担任が一対一で指導してくれます。有名企業から内定を得たときはうれしさはありましたが、実感が沸きませんでした。ご指導くださった先生方には、本当に感謝しています。
——今後の目標を教えてください。
全世界の人に楽しんでもらえるようなゲームを発信して、ソーシャルゲームの可能性を広げる仕事がしたいです。
——スクール選びのアドバイスを！
HALにはプロへの道があります。これは、どこの学校にでもあるというわけではないです。その分甘くはないですが、努力は必ず実ります。夢があるなら、ぜひHALを選んでほしいです。

先生INTERVIEW 我が校のゲーム制作体制！

皆さんの創造力を引き出し、ゼロからプロにします！



——ゲーム制作のおもしろさは？
人間は誰もが本来、創造の喜びを知っているはずです。子どものころに、積み木や粘土、ブロック遊びを楽しんだと思いますが、ゲーム制作もそれらと同じ衝動がベースになっています。だから我々教育者は、学生の創造力やオリジナリティーを引き出すきっかけを作るために工夫しています。学生がみずから気づいて、積極的に学ぼうとしたときに、濃度の高い知識や技術が得られます。
——スクール選びのアドバイスを！
環境が大切です。HALは、プロと同じ開発設備を導入。校舎も、人が集まるターミナル駅前にあります。多くの人が集まる場所には、多くの才能も集まります。その中で切磋琢磨して育ってほしい。また、どんな学校でも、体験入学に参加して、雰囲気を肌で感じてください。

School Information

高3も大学生・社会人・フリーターもOK！ AO入学エントリー 6月1日(日)～！

目指す職種・分野への適性を確認するHALのAO入学は、あなたがこれまで学んできたこと、取り組んできたこと、そしてこれからの想いを大きく評価する入学方法。学力を測る試験ではないので、自由に自分をアピールできる！ AO入学は定員があるので、早めにエントリーを！（エントリーシートはWebからのダウンロードもできるので、チェックしよう）

★早期に進路を決定することが可能
★出願時の選考料（30000円）を免除
★無料の入学前スキルアップ講座が受講できる

学生作品がひかりTVゲームで配信中！ 自分の作品が商品化・製品化されるチャンス！

NTTぷららの運営するゲーム配信サービス「ひかりTVゲーム」では、HALの学生が制作したゲーム3作品が配信中！ 3作品とも『日本ゲーム大賞 アマチュア部門』で大賞や優秀賞を獲得し、プロのゲームクリエイターから高い評価を得た、実力派のアクションパズルゲームだ。さらに、インディーズゲーム配信サイトの「PLAYISM」では、『NINJUSTICE』と『ラクガキ忍者』の2作品を、全世界に向けて配信！ これは「世界を驚かせるゲームを作れ！」を合言葉に、プロのクリエイターに講評やアドバイスをもらいながら作り上げていった作品。このほかにも、多数の取り組みがある。



総合学園 ヒューマンアカデミー ゲームカレッジ





北海道から沖縄県まで、全国に校舎があるヒューマンアカデミーゲームカレッジ。居住地に関わらず、業界最先端の技術を学べる教育機関なので、誰でもクリエイターになれるチャンスをつかめる。多くの企業が育成に協力しているため、就職実績は非常に高いものとなっている。

業界が全面支援！日本全国でチャンスをつかめ！

ヒューマンアカデミーゲームカレッジ（以下、ヒューマン）は、数多くのクリエイターを生み出しているスクールだ。産学官の協同による実践教育で、各業界にその高い実績を認められている。その証拠として、 日本を代表する多くの企業がクリエイターの育成に協力。講師の派遣や年間135件（2013年度実績）もの長期インターンシップの受け入れといった全面的なバックアップで、未来の業界を背負うクリエイターたちの成長を支えている。 実際、インターンシップを経験した学生の7～8割はそのまま就職、アルバイト採用が決まっている。



◀熱心な講師がしっかりサポート。少人数制なので、個人個人に合わせた指導を行える

ヒューマンなら コミュニケーション能力が育つ！

技術とともに、コミュニケーション能力をしっかりと磨けることも、ヒューマンの強み。チームによる制作実習と、他カレッジの授業を聴講できるクロスオーバーカリキュラムによって、より多くの学生と触れ合える。他者との共同作業をくり返すことで、より円滑なコミュニケーションが可能になり、幅広い考えかたやセンスを吸収できるのだ。ビジネスマナーを始めとした就職サポートも万全で、就職率はバツグン。とくに、長期インターンシップからの内定獲得は非常に多く、現場で実力を認められての入社となっている。ヒューマンなら、楽しく学んでクリエイターになれる！



◀頻繁に行われる学内会社説明会を始め、内定獲得につながる就職支援も行う

アークシステムワークス／アクセスゲームズ／インデックス／エイティング／エッジワークス／カプコン／ガンバリオン／ガンホー・オンライン・エンターテイメント／gumi／コナミデジタルエンタテインメント／サイバーコネクトツー／サクセス／システムソフト・アルファー／白組／スクウェア・エニックス／スタジオジブリ／セガ／日本一ソフトウェア／日本ファルコム／バンダイナムコゲームス／フロム・ソフトウェア

ほか多数（50音順・敬称略・一部抜粋）



◀ひとりひとりの希望に合わせた進路指導を実施。きめ細かいフォローが、学生たちにとって心強い

School Data

資料請求&問い合わせ先

札幌校
〒060-0003
札幌市中央区北三条西2-1
NC 北専北三条ビル5F
☎0120-52-3860

仙台校
〒980-0021
仙台市青葉区中央3-1-22
エキニア青葉通りビル7F
☎0120-050-459

東京校
〒169-0075
新宿区高田馬場4-4-2
☎0120-89-1588

大宮校
〒330-0854
さいたま市大宮区桜木町2-277
大宮田中ビル2F
☎0120-992-038

横浜校
〒221-0835
横浜市神奈川区鶴屋町 3-33-8
アサヒビルヂング1F
☎0120-491-458

静岡校
〒420-0852
静岡市葵区紺屋町11-4
太陽生命静岡ビル5F（開校準備室）
☎0120-948-602

名古屋校
〒450-0002
名古屋市中村区名駅3-26-8
KDX名古屋駅前ビル9F
☎0120-491-758

京都校
〒600-8005
京都市下京区四条通り
柳馬場東入ル立売東町12-1
日土地京都四条通ビル6F
☎0120-94-1010

大阪校
〒542-0081
大阪市中央区南船場4-3-2
御堂筋MIDビル9F
☎0120-06-8601

神戸校
〒650-0021
神戸市中央区三宮町1-9-1
三宮センタープラザ東館5F
☎0120-495-338

広島校
〒730-0017
広島市中区鉄砲町8-18
広島日生みどりビル1F
☎0120-2640-78

北九州校
〒802-0001
北九州市小倉北区浅野1-1-1
小倉ターミナルビル
アミュプラザ西館8F
☎0120-945-438

福岡校
〒810-0001
福岡市中央区天神 1-10-13
天神MMTビル8F
☎0120-49-1055

那覇校
〒900-0021
那覇市泉崎1-10-3
琉球新報泉崎ビル6F
☎0120-55-7815

URL（共通） ha@athuman.com
URL（共通） http://college.athuman.com/game/

携帯での資料請求はコチラから!!
プレゼント付き一括資料請求は、共通はがきまたはスクール特集表紙のQRコード®からどうぞ

学科・コース

- ゲームカレッジ
  - プログラム専攻
  - 企画・シナリオ専攻
  - グラフィック専攻
  - アニメーション専攻
  - ソーシャルアプリ専攻
- マンガカレッジ
  - マンガ専攻
  - コミックイラスト専攻
- ヒューマンアカデミー大学部
  - マンガ大学部
  - ゲーム大学部
- 夜間・週末講座
- 職人塾
  - 描職人　デザイン・マンガコース
  - 電職人　ゲームクリエイターコース
  - 画職人　グラフィックコース

教育提携校
- 学校法人佐藤学園
  - ヒューマンキャンパス高等学校

入学関連情報

- 願書受付期間
  ※定員になり次第締切となります。
  2014年5月1日（木）～2015年3月31日（火）
- 募集定員
  1校舎につき15名～50名
  ※各校舎によって異なります。
- 入学資格
  平成27年4月1日の入学時点で、満18歳以上の者
- 面接試験の有無
  AO入試／書類・面接・筆記
  一般入試／一般常識・面接または小論文・面接
- 初年度経費一例
  （2015年度・入学金含む）
  125万円
  （税込／東京校・全日制の場合）
  ※各校舎によって異なります。

サポート制度

- シャフロン制度
- 教育ローン
- 入学前教育制度
- 併願制度
- 提携学生寮
- クロスオーバーカリキュラム制度
- 3Jサポート制度　など

学生 INTERVIEW

ゲーム制作の楽しさは、このスクールで学べる！

ヒューマンで達成感を得てほしい！



[illegible]とてもやり甲斐のある職業ですね。

―― クリエイターを目指したきっかけを教えてください。
最初はゲームをプレイすることが好きだったのですが、あるとき「このゲームは、どうしておもしろいのだろう？」と疑問に思ったからです。その答えを探しているうちに、ゲーム制作の仕組みを知りたいと考え始めました。それは、高校を卒業するくらいのときでしたが、当時はクリエイターになる方法を知らなかったんです。その後、大学を卒業して、改めて自分の進路を見つめ直したときに、スクールに通ってクリエイターになる決心をしました。

―― ヒューマンを選んだ理由は？
見学時の印象がよかったからです。数校を比較、検討をしたのですが、ヒューマンならアットホームな雰囲気の中で学べると感じ、入学を決めました。

―― ゲーム制作のおもしろさは？
いちばんのおろしろさは、完成時の喜びが大きいところです。チームで制作する場合は、みんなでアイデアを出し合って話しているときから楽しい。全員で同じ目標に向かっているという雰囲気も、ゲーム制作のおもしろさだと思います。たいへんな作業を乗り越えた達成感も、ものすごく大きいですね。

―― スクール選びのアドバイスを！
どんなスクールであっても、調べるだけではなく見学することが大事です。できれば、体験入学のほかに、ふだんの授業を見学させてもらうといいですね。雰囲気や授業内容を、自分自身できちんと確認してください。ヒューマンはとてもアットホームで、講師やスタッフの皆さんが、とても親身になってくれるスクールです。ゲーム制作やスクールへ通うことに対して不安を持つ人もいると思います。だけど、ぜんぜん自信がなくてもヒューマンなら大丈夫です。みんなが助けてくれます！

世界に向けて作品を発信できる！



[illegible]いろ工夫することも楽しいです。

―― クリエイターを目指したきっかけを教えてください。
子どものころからゲームが好き、ということが理由です。ただ、ゲームクリエイターになる方法がずっとわからなくて、最初は「情報系の大学に行けば、クリエイターになれるのかな」というような、漠然とした意識でした。

―― ヒューマンを選んだ理由は？
東京ゲームショウで、ヒューマンのブースを訪れたことです。その後、スクールに見学に来て、クリエイターになるために必要なことが揃っていると知ったからです。環境が決め手です。

―― ゲーム制作のおもしろさは？
プログラマーという立場からの答えになりますが、自分の思い通りにゲームを動かせるところですね。また、制作した作品を人々に楽しんでもらえることも、クリエイターの醍醐味でしょう。ヒューマンでは、学生作品をGoogle Playで配信する計画もあるので、学生のうちから全世界の人々に作品を楽しんでもらえるのはうれしいですね。

―― ヒューマンのよかったところは？
講師の方々が本当に熱心で親身です。何でも相談しやすく、授業も楽しいです。だから、校舎に来ること自体が楽しくなって、通学が面倒だった高校までとは生活が一変しました。

―― スクール選びのアドバイスを！
まず、大学と比較すると、スクールのほうがゲーム業界への近道になると思います。ゲーム制作と結びつかない授業はないので、学んだすべてが糧になりますね。それに、就職実績を考えたら、クリエイタースクールのほうが有利だと思います。多くの中からどのスクールを選ぶかは、フィーリングを大事にしてほしいです。楽しく学べるスクールであれば、技術を得るスピードも速くなるはずですよね。

講師 INTERVIEW

我が校のゲーム制作体制！

チームで楽しく学び、就職を勝ち取る！



―― ゲーム制作のおもしろさは？
まずモノを作ること、ゲームを作ることそのものがおもしろいことだと思います。チームで制作すると、その楽しさはより大きくなりますね。話し合いからいいアイデアが生まれたり、お互いを高め合っていっしょに成長できるということも、おもしろさにつながるでしょう。

―― スクール選びのアドバイスを！
必ず見学をして、そのスクールの雰囲気を感じ取ってください。不安なことは、相談してもらえれば答えます。ヒューマンは講師どうしの連携がよく、学生と講師の風通しもいいスクールです。また、企業さんとのつながりも強いため、長期インターンシップやアルバイトから就職が決まることも多いですね。進路に迷っている方は、見学や相談に来て、雰囲気を確かめてみてください。

School Information

スキルアップと就職につながる、ゲーム合同合宿開催！

毎年夏には、全国のヒューマン校舎からゲームカレッジの学生が大集合する、ゲーム合同合宿が開催される。この合宿では、特別講義や人事セミナー、合同会社説明会、作品講評会などが行われ、どっぷりとゲームに浸かった、充実した時間を過ごせる。合同会社説明会には多数の企業が参加しており、この合宿が内定につながった学生も少なくない。技術だけでなく就職も勝ち取れる、貴重な機会となっているのだ。



[illegible]別のブースがあるので、存分に自分をアピールできる

学生作品一覧







Enterbrain Online Shopping Site

ebten エビテン

ファミ通販オススメのアイテムをどーんとご紹介!!



Famitsuhan ファミ通販

"ファミ通販"は、オンラインショッピングサイト"ebten(エビテン)"の中にあるお店のひとつ。今回は、新アイテム"プレイステーションといっしょ"や、大人気の小説『ニンジャスレイヤー』の可動フィギュア、そして話題作のファミ通DXパックなど、ここだけの情報満載でお届けします！

6月12日発売予定

「プレイステーションといっしょ」コラボイラストタンブラー

送料無料 販売価格 各1500円[税抜](各1620円[税込])

商品コード 052201　商品URL➡ http://ebten.jp/p/4541993021673/

"プレイステーション20周年×『どこでもいっしょ』15周年"企画として展開中のコラボ企画、"プレイステーションといっしょ"から誕生したコラボイラストが描かれたタンブラーが予約開始!!　描き下ろし着せ替えジャケットが付いています。



●ワイルドアームズといっしょ



●サルゲッチュといっしょ

『どこでもいっしょ』のトロたちと プレイステーションの名作がコラボ!!



●ソウル・サクリファイスといっしょ



●GRAVITY DAZEといっしょ

⬅⬆ソニー・コンピュータエンタテインメントから発売されたさまざまなタイトルと"トロ"がコラボ！それぞれの作品を手掛けたアーティストたちが、「もし、そのタイトルの世界にトロがいたら？」というテーマでコラボイラストを描き下ろし！　そのイラストをもとにしたコラボグッズの第1弾です!!

※タンブラーサイズ：高さ18センチ×直径7.5センチ　容量：360ミリリットル

6月12日発売予定

「プレイステーションといっしょ」コラボイラストタペストリー

送料無料 販売価格 各2800円[税抜](各3024円[税込])

商品コード 052202　商品URL➡ http://ebten.jp/p/4541993021710/

『ワイルドアームズ』とトロたちの コラボイラストがタペストリーに!!

エビテンでは、"プレイステーション20周年×『どこでもいっしょ』15周年企画"として制作されたコラボイラストを、B2サイズのタペストリーに仕上げました。名作RPG『ワイルドアームズ』シリーズのイラストに、トロたちがかわいらしく描かれています。

15周年のトロたちが『ワイルドアームズ』の世界にやってきた！



●ワイルドアームズ アルターコード：Fといっしょ



●ワイルドアームズ XFといっしょ

このほかにも、商品が盛りだくさん！詳しくはWebでご確認ください！

ご購入は　PCはコチラ http://ebten.jp/famitsu/　携帯はコチラ ※携帯電話からご注文の場合、［商品コード］を入力することで簡単に商品を検索することができます。

お支払い方法 ➡ 1 クレジットカード（手数料なし）JCB、VISA、マスターカードなどの各種カードをご利用いただけます。

2 代金引き換え（手数料あり）代金引き換え払いは、ご注文金額に応じて別途手数料がかかります。詳しくはebten（エビテン）の利用規約をご覧ください。

6月5日発売予定

ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス ファミ通DXパック

送料無料 優待割引¥200 ファミ通価 販売価格 **9806**円[税抜] (**10590**円[税込])

商品コード 052203

商品URL➡ http://ebten.jp/atlus/p/4984995900919/



アトラスから発売される『ペルソナQ シャドウ オブ ザ ラビリンス』。オリジナルアイテムがたくさん入ったDXパックは必見です。

［先着購入特典］

PERSONAQ SOUND OF THE LABYRINTH



※特典は数量限定のため、なくなり次第終了となります。

『ペルソナ3』と『ペルソナ4』の“ペルソナ使い”たちが迷宮探索!?

ファミ通DXパック

●アトラス描き下ろし A3クリアポスター

●ビジュアルクリアファイル 6種セット

●グラフィグ 玲





●オリジナルマグカップ



●ペルソナQアニメスタッフ描き下ろしB2タペストリー



6月26日発売予定

フリーダムウォーズ ファミ通DXパック（早期購入特典&DXパック限定特典付き）

送料無料 優待割引¥200 ファミ通価 販売価格 **8800**円[税抜] (**9504**円[税込])

商品コード 052204

商品URL➡ http://ebten.jp/p/4948872015097/

ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジアが贈るプレイステーション Vita用ソフト『フリーダムウォーズ』のファミ通DXパック。描き下ろしイラストを使用した商品や、丁寧に作られたぬいぐるみなど、大注目のアイテムが揃っています。



［早期購入特典］

“奪還”追加コンテンツパック

- 限定デカールパック
- 戦闘アイテムパック“大回復系アイテムセット”
- 限定コスチューム“フォーマルウエア”
- 序盤の攻略が有利になる武器 2種

“懲役100万年”の罪を背負い“大切なものを奪い返す戦い”が始まる

ファミ通DXパック

●《超高機能汎用窓口係》プロパくんぬいぐるみ









●PT法広報宣伝活動用資源（プロパガンダセット）

- ・マグカップ
- ・クリアファイル2種セット
- ・マグネットシート

●『フリーダムウォーズ』開発局芸術部長 渡邊圭氏描き下ろし A3クリアポスター 3種セット

［ファミ通DXパック限定特典］

限定特典追加コンテンツ “ニンジャスレイヤーコラボ デカールセット”

※特典は数量限定のため、なくなり次第終了となります。

ファミ通販 オススメのアイテムをチェック!!

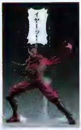
9月発売予定

figma-225 ニンジャスレイヤー（限定特典付き）

送料無料 ファミ通価 販売価格 **4000**円[税抜] (**4320**円[税込])

商品コード 052205

商品URL➡ http://ebten.jp/kokeshimart/p/4560308574550/



シリーズ累計30万部を突破した人気小説『ニンジャスレイヤー』の主人公がフィギュアに！ エビテンで購入すれば、ここでしか手に入らない、限定パーツと限定ステッカーが付いてきます。

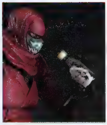
エビテン限定特典

●限定パーツ“バリキドリンク”



●限定ステッカー“コケシマート看板（重金属酸性雨ダメージVer.）”





※画像はイメージです。

“優待割引”をご利用ください!

優待割引対象商品を購入カートに入れ、画面の入力欄に優待割引番号を入れてください。期間中ならなんと200円の割引に！ ぜひご利用ください!!

●ご注意●

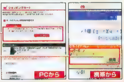
優待割引はおひとり様1回限り有効です。

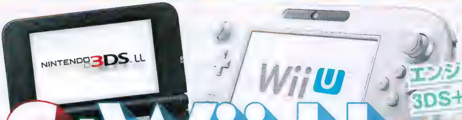
優待割引対象商品には 優待割引¥200 のマークが付いています。

※優待割引のご利用にあたっては、会員登録が必要になります。

※優待割引対象商品を複数購入する場合は、総計200円の割引となります。

今週の優待割引番号 **756492** ご利用は2014年5月29日10時まで！

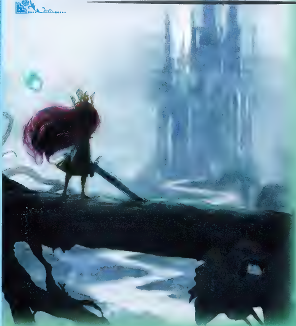




CHILD OF LIGHT で遊んでみたよ

チャイルド オブ ライト

Wii U　ユービーアイソフト／5月1日配信開始／1480円［税抜］（1599円［税込］）※1



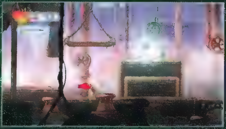
闇の女王に盗まれた太陽、月、星を取り戻すために、純粋な心を持つ少女、オーロラを操作してレムリア王国を冒険する幻想的なRPG。本作最大の特徴は、横スクロールのステージを進み、敵に触れるとターン制のコマンドバトルへと移行すること。ホタルの相棒"イグニキュラス"と協力し合いながら、数々の困難をクリアーしていきましょう!



⬆謎解きの要素が散りばめられたレムリア王国を探索。敵を倒せば経験値が入り、キャラクターが成長しますよ。

アクション　主人公と仲間の力を合わせて不思議なダンジョンを冒険!

空を飛ぶ力を持っている主人公オーロラを操って、画面内を上下左右に移動しながら、仕掛けを押したり引いたり、あるいはスイッチを探しながらダンジョンを探索していきます。彼女の冒険をサポートするのが、パートナーのホタル・イグニキュラス。この仲間もまた、空を自由に飛びまわれるほか、暗闇を照らしたり、ギミックを動かしたりと、多彩な行動が可能です。ふたりを操作して、進むべき道を探しましょう。

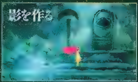


周囲をよく観察すればヒントが見つかるはず

⬅障害物をものともせずに、画面全体を自由に移動できるホタル。みずから光を放つことで周囲を明るく照らしたり、専用のスイッチに光を当てて起動させることもできます。

さまざまなアクションで道を切り開いていこう!









物語が進むごとに広がっていく世界!

しんのすけ

ゲームを開始してしばらくは、オーロラは徒歩での探索を余儀なくされる……。暗い森の奥深くで、ときに障害物をジャンプしたり、ときに暗闇の中をイグニキュラスの明かりを頼りに進む様子は、オーロラのか弱そうな風貌もあって、かなりドキドキの展開だったんだナ。オーロラは、道中であるボスを撃破すると空を飛ぶ力を得るんだけど、その後の世界の広がりようがスゴイ! いままでは地下に進むしかなかった場所をピューンと空を飛んでみると、宝箱が隠されていたり、いままで戦えなかった敵と戦えたりと、たくさんの発見があるんだナ。また、Wii U版は、Wii U GamePadだけでもゲームが遊べるので、ゴロゴロと寝転がりながらマイペースに探索するのにも最適だったゾ(笑)。

※1……プレイステーション4、プレイステーション3、Xbox 360、PC版も配信中。各1480円［税抜］（各1599円［税込］）。

新連載! 今日もかっとび マリオゴルフ部

MARIO GOLF WORLD TOUR マリオゴルフ ワールドツアー

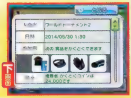
3DS 任天堂／5月1日発売／4571円[税抜](4937円[税込])

初めての大会にチャレンジ!

コンニチハ、高橋P子です。ついに『マリオゴルフ ワールドツアー』の発売日を迎えて、思いっきりラウンドを楽しんでいます！ すでにいくつものインターネット大会が開催されているので、私もあわてて参加。だって、参加賞として、コスチュームがもらえる大会があるんですもん！ 結果はともあれ、いろいろな大会に顔を出しておきました(笑)。そして、追加コンテンツのまとめ買いパックを購入！ ゴールドマリオは、コイン稼ぎに役立ちまくりでステキ。ちょっと迷ったけど、買ってよかった！

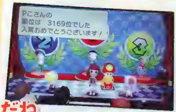
インターネット大会でコスチュームゲット!





下画面

⬅参加賞欲しさに、迷いなく大会に参戦したよ！



➡気になる大会の結果は、アレアレ？ なかなか名前が呼ばれないから、おかしいと思ってたんだ……。

参加賞っていい言葉だね

ダウンロードコンテンツが配信中!



上画面

キノピオショップでは、新しいキャラクターやコースが遊べるようになる追加コンテンツが配信中。3つのミニパックがあり、まとめてお得に購入することもできます。

ミニパックは3種類

キノコパックは、5月1日から配信中。キノピコは扱いやすいキャラクターなので、ゴルフの入門にもピッタリですよ。そのほか、フラワーパックとスターパックは、順次配信される予定です。



キノコパック
5月1日配信開始
価格:600円[税抜]
(648円[税込])
コース　キノピオランド(全18ホール)
ノコノコパーク(全18ホール)
キャラクター　キノピコ



フラワーパック
5月中に配信開始予定
価格:600円[税抜]
(648円[税込])
コース　デザートさばく(全18ホール)
ミントしょとう(全18ホール)
キャラクター　トッテン



スターパック
6月中に配信開始予定
価格:600円[税抜]
(648円[税込])
コース　ロックさんみゃく(全18ホール)
マリオスター(全18ホール)
キャラクター　ロゼッタ

まとめ買いパックもあるよ

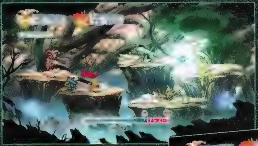


ゴールドマリオ まとめ買いパック(※2)
5月1日配信開始
価格:1500円[税抜](1620円[税込])

まとめ買いパックを購入すると、さらに"ゴールドマリオ"がもらえます。ゴールドマリオは、飛距離に応じてコインがもらえるショットがいつでも使えちゃう！

戦闘 コマンド選択式の戦闘ではホタルの動かしかたが重要!

敵と接触すると、戦闘に突入します。戦闘はコマンド入力式で、キャラクターの素早さに応じて溜まるゲージが"キャスト"の位置に達した順に行動できるんです。戦闘中はホタルを動かして、光を敵に当てると敵のゲージが溜まる速度が遅くなり、味方に当てるとHPが回復します。状況に応じて使い分けるのがポイントです。また、戦闘に出るのはふたりまでですが、仲間が増えたら、戦闘中の入れ換えも重要になります。



ホタルの光を当てて敵の行動を遅らせる

⬅ホタルを敵の近くに移動させてZLボタンで発光すると、敵のゲージが溜まる速度を遅くできます。これで、少しでも強敵の行動回数を減らしましょう。

味方のダメージをホタルの光で回復!!

➡ホタルの光を味方に当てるとHPが回復。急ぐ場合は回復アイテムを使ったほうがいいですが、早めにホタルの光で回復して、ピンチを未然に防ぐのも手です。





コマンドの選択はもちろんホタルの操作も重要です！

ゲージが右端まで達した順に、選んだコマンドを実行する、比較的オーソドックスな戦闘です。ただ、ホタルはフィールド画面と同じように、**戦闘中も右スティック操作で自由に動き回れる**というのが新鮮ですね。敵を妨害するのか、味方の回復に使うのか。強敵相手だと、このホタルの動きが勝敗に大きく影響して、なかなかスリリングで楽しいです。また、コマンドも敵によって効果的な行動があるので、**あまりレベル上げをせずに、ギリギリで戦うのがオススメ**ですね。そのほか、防具や装備品にセットする宝石を合成したり、スキルをどういう順番で取るのかでも戦いかたが変わってくるので、なかなか奥が深いです。あと、戦闘では、キャラクターの動きにも注目です。とくに殴られた後に、外れた王冠をかぶり直す主人公の動きがカワイイですよ(笑)。



➡3方向に広がるスキルツリーをどう進めていくかで、キャラクターの方向性が決まります。

※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。
※2……それぞれのミニパックを個別に購入した場合でも、ゴールドマリオは入手できます。また、各コースで遊べるようになる時期は、それぞれのミニパックの発売日に準じています。

Pokémon Famichudan ポケモンふぁみちゅう団

2014年11月に世界で発売！

『ポケットモンスター』シリーズ最新作が発表!!

今回は、先日発表された『ポケットモンスター』シリーズ最新作のほか、無料で遊べる新作ダウンロードゲームの情報をお届け！

5月7日(水)の23時——。突如として、世界を揺るがす発表が行われた。そう、すでに皆さんご存じの通り、『ポケットモンスター』シリーズの最新作となる『ポケットモンスター オメガルビー・アルファサファイア』(以下、『オメガルビー・アルファサファイア』)の制作が、ポケモンのオフィシャルサイトで公開されたのだ。今回明らかになった情報は、ニンテンドー3DS向けに2014年11月に世界(一部地域を除く)で発売予定ということと、ロゴおよびパッケージデザインのみ。詳細は、今後の発表を待つことになる。世界中のポケモンファン大歓喜の注目作だけに、動向から目が離せない！

3DS	ポケモン		2014年11月発売予定　価格未定
ジャンル	RPG	テイスト	冒険
通信機能			
発売 ポケモン、販売 任天堂、制作 ゲームフリーク		プレイ人数	未定
		CERO	審査予定





パッケージのポケモンは!?

本作が2002年11月21日に発売された『ポケットモンスター ルビー・サファイア』をもとにした新作であることはすでに発表済み。ただし、パッケージに描かれたポケモンは、これまでのグラードン、カイオーガとは少し異なる……!?　何か秘密が隠されているのかもしれない。





⬆2002年に発売された『ポケットモンスター ルビー・サファイア』のパッケージ。描かれたポケモンのデザインが少し違う!?

ふぁみちゅう団も突然の発表に大慌て!

[illegible]P子　いや、今回は急な発表で本当に驚きましたね

メタボ池田　そうだねえ。『ポケットモンスター X・Y』が発売される前から『ポケットモンスター ルビー・サファイア』をもとにした新作の噂はあったけど、このタイミングの発表になるとは。

ヒゲメガネ　噂というか、希望的観測ってやつですよね。『ポケットモンスター ファイアレッド・リーフグリーン』、『ポケットモンスター ハートゴールド・ソウルシルバー』が出ている以上、いつかは来るだろうという……。

[illegible]P子　ポケットモンスター ルビー・サファイア の発売から12年かあ　早いなあ～！

ヒゲメガネ　確かにそうですね(笑)。今回も最初に選ぶ3匹のポケモンは、やっぱりキモリ・アチャモ・ミズゴロウになるんでしょうかねえ。気になるところです。

メタボ池田　これからの発表を待たないとね。パッケージに描かれたポケモンもグラードンとカイオーガとは少し異なるようだし。

ヒゲメガネ　これまでに発売された、過去作をもとにしたタイトルでは、新たな遊びがたっぷりと盛り込まれていましたからね。今回も、いろいろとファンを喜ばせるサプライズがありそうですよね。

[illegible]P子　多くのファンが待ちわびていた作品だけに、本当に楽しみ。11月が待ち遠しい！

POKÉ NEWS

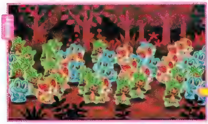


ポケモン関連の最新情報をお届けする"ポケニュース"。今回は、新たに発表された配信ソフト『とうぞくと1000びきのポケモン』の情報をお届けします。怒涛の新作ラッシュが続く！

無料で遊べる新作が6月5日に配信！



新たに発表になった『とうぞくと1000びきのポケモン』は、無料でプレイできるニンテンドー3DS用のダウンロードソフト(配信期間は9月30日まで)。本体のすれちがい通信を活用した内容で、本作を持ったユーザーどうしですれちがいながら、ポケモンの数を増やしてゲームを進めていく。増えたポケモンの大群を率いてとうぞく団と戦い、盗まれた秘宝を奪い返すことが目的となる。また、本作は今年のポケモン映画、『ポケモン・ザ・ムービーXY「破壊の繭とディアンシー」』とも深い関わりがあるとのこと。映画を見に行く予定のかたはぜひ！



⬆本ソフトをもったユーザーどうしがすれ違うと、ハリマロン、フォッコ、ケロマツが増えていく。ポケモンを増やすほど、バトルを有利に進められる。

⬇ポケモンの大群を率いて進むと、とうぞく団と激突！味方の数が少ないと負けてしまうことに……。





とうぞく団に勝利するとつぎのステージへ!!

本作を持って映画館に観に行くとお得なことが待っている!?

『とうぞくと1000びきのポケモン』をニンテンドー3DSにダウンロードして、『ポケモン・ザ・ムービーXY「破壊の繭とディアンシー」』が上映されている映画館に持っていくと、"特別なこと"が起こるとのこと。そして、この"特別なこと"にチャレンジすると、なんと『ポケットモンスター X・Y』にも何かステキなことが！ 映画館に本作を持って観にいくと、果たして何が起こるのか……!? 無料で遊べるダウンロードタイトルだけに、この機会をお見逃しなく！



『とうぞくと1000びきのポケモン』と『ポケットモンスター X・Y』が連携！

夏のポケモンアニメ映画に注目！



『とうぞくと1000びきのポケモン』の舞台は『ポケモン・ザ・ムービーXY「破壊の繭とディアンシー」』と同じ"ダイヤモンド鉱国"。さらに、ゲームに登場するキャラクターの女盗賊マリリンと忍者盗賊ライオットは、映画本編にも登場する人物だ。映画本編では、サトシたち一行、そして鉱国の姫・ディアンシーの前に立ち塞がるふたりの盗賊の狙いとは!?





POKÉ NEWSの詳細はココでチェック！ ポケットモンスターオフィシャルサイト http://www.pokemon.co.jp/

皆さんのお便りを大々々募集中!!

ポケモンふぁみちゅう団では、『ポケモン』に関する皆さんの投稿をお待ちしています。ふぁみちゅう団への質問や、ポケモン美術部への投稿など、『ポケモン』に関することならどんな内容でもオーケーです！

あて先はコチラ
●はがきで！ 〒102-8431 エンターブレイン 週刊ファミ通編集部「ふぁみちゅう団 ○○○○」係まで
●eメールで！ eb-pokemon@ml.enterbrain.co.jp

※応募の際には、住所、氏名、ペンネーム、電話番号を添えてお送りください。採用作品は順次、本コーナーにて掲載・発表し、採用された方には内容に応じてガバスを進呈します。また、投稿物は返却できませんのでご了承ください。

DQ NEWS! ドラゴンクエストニュース

ドラゴンクエストX 眠れる勇者と導きの盟友 オンライン version2

『DQX』に関連するさまざまなニュースやトピックス、そして読者の皆さんからの『DQ』シリーズにまつわる投稿作品を掲載する『DQ』総合コーナー。それが"DQ NEWS"です！

Wii U	スクウェア・エニックス　2013年12月5日発売　価格は備考欄参照			
	ジャンル	RPG	テイスト	冒険・ファンタジー
	通信機能	ネットワーク対応、Wii Uベーシックセットまたは Wii で遊ぶ場合は16GB以上のUSBメモリー必須	プレイ人数	1人
			CERO	全年齢対象
	Wii U版 パッケージ版、ダウンロード版ともに3800円[税抜](4104円[税込])／Wii版(パッケージ版のみ) 3800円[税抜](4104円[税込]) Windows版 パッケージ版、ダウンロード版ともに3800円[税抜](4104円[税込])／製作・開発:スクウェア・エニックス、ゼネラルディレクター:堀井雄二、キャラクターデザイン:鳥山明、音楽:すぎやまこういち、プロデューサー:齊藤陽介、ディレクター:齋藤力			

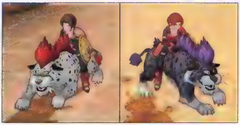
『DQX』の2大キャンペーン実施中

間もなく終了なので……急げ!!

現在、『DQX』で下のようなふたつのキャンペーンが行われているのはご存じだろうか？ どちらのキャンペーンも間もなく終了を迎えてしまうが、『DQX』プレイヤーにはうれしいアイテムがもらえるものだけに……見過ごしは禁物だ！ まだこれらのプレゼントをもらっていない人は、駆け込みでゲットしておくといいかも!?

キャンペーン1 5月31日(土)23時59分まで
WebMoneyを買うともらえるプレゼント！

上記の期間内にセブン-イレブンのマルチコピー機を使って(カードタイプは不可)、"WebMoney"または"Crysta専用WebMoney"を買うと、右のアイテムが必ずもらえるぞ！ 購入ポイントはどれを選んでもオーケーだ。また、同期間内に"WebMoney"または"Crysta専用WebMoney"で1000円以上、Crystaのチャージを行って"DQXショップ"でいずれかのアイテムを買い、さらに専用応募ページから応募すると、ドレスアップ無料券3枚とスペシャルふくびき券1枚を応募者全員にプレゼント！ 加えて、抽選でも多彩なグッズが当たるのだ!!



⬆同キャンペーンの期間中は、通常1300Crysta(ポイント)で販売されているキラパン白プリズムとキラパン黒プリズムが、なんと1000Crystaになっているぞ。これは狙い目かも!?

マルチコピー機を使って WebMoneyを購入すると……

ふくびき券 10枚 ＋ 小元気玉 10個

マルチコピー機を使って Crysta専用WebMoneyを購入すると……

スペシャルふくびき券 1枚プレゼント

※Crysta専用WebMoney for ファイナルファンタジーXIV、WebMoneyカードは対象外です。

キャンペーン2 6月2日まで
『DQX』×『DQ モンスターパレード』連動キャンペーン ～いにしえの巫女と導きの盟友～

キャンペーンの期間中に左のふたつのゲームのデータを連動させ、さらに下の条件を満たせば各ゲームに役立つプレゼントがもらえるぞ！ 連動の方法は簡単。『DQX』をスクウェア・エニックス アカウントで遊んでいる人は、キャンペーンサイトでYahoo! JAPAN IDとデータをリンクさせるだけ。Yahoo! JAPAN IDを使って『DQX』を遊んでいる人は、特別な操作をせずとも条件を満たせばオーケーだ！

『DQX』でもらえるもの

『DQX』のアイテムをもらうには、『DQX』をオンラインモードまで進めたうえで、『DQ モンスターパレード』でもゲームを進める必要がある。もらえるアイテムとそのために必要なゲームの進行度は右の通りだ。該当の進行度に達している人は、忘れずにデータをリンクしておこう！



カジノコイン チケット(銀) 1枚

このアイテムをもらうには、『DQ モンスターパレード』でキャラバンマスターの証の入手が条件。いまからゲームを始めてもギリギリ間に合う……かも!?

ふくびき券 20枚

こちらの入手条件は、キャラバンが中央の大陸に到達していることだ。荒れ地の大陸を冒険している人なら、がんばれば期間内に中央の大陸に到達できる!?

『DQ モンスターパレード』でもらえるもの

『DQ モンスターパレード』でもらえるアイテムは右の通りとなっている。『DQX』は、オンラインモードまで進めておこう。なお、これまでに『DQX』をスクウェア・エニックス アカウントで遊んでいた場合は、同一アカウントではやせいのにく30個の条件を満たせない。くれぐれもお忘れなく！



やせいのにく 20個

6月2日時点で『DQX』のオンラインモードに到達し、利用券が有効なこと。

やせいのにく 30個

6月2日時点で『DQX Yahoo!ゲーム版』を購入し、『DQX』のオンラインモードに到達していること。キャンペーン開始前に購入したIDも対象だが、すでにスクウェア・エニックス アカウントで『DQX』をプレイしている場合は、キャンペーンの対象外になる。

レギュラーコーナー◆DQ NEWS

※『ドラゴンクエストX 眠れる勇者と導きの盟友 オンライン』のプレイには、『ドラゴンクエストX 目覚めし五つの種族 オンライン』のソフトおよびレジストレーションコードが必要です。
※本記事では、『ドラゴンクエスト』を『DQ』と表記しています。 ※本記事のデータは5月13日時点のものです。

ゴジラ太田の

DQX プレイリポート 15

日々『DQX』を遊んで、おもしろかった出来事や感じたことを気ままに綴ります。アストルティアの"いま"が丸わかり！

PROFILE

ゴジラ太田　すべての『DQ』シリーズをこよなく愛するフリーライター。『DQX』では、全職業レベル80。



キャラクター名	ジーラ
種族・性別	オーガ・女
いまハマっている職業	魔法戦士
住所	グレン住宅村草原地区 4876丁目1番地

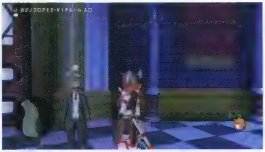
このリポートの最新版・完全版は ファミ通.com http://www.famitsu.com/

DQX　プレイリポート

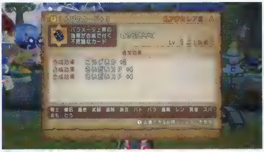
VIPルーム初体験！　そして恐怖の"理論値"アクセサリー作りに着手!?

皆さんこんにちは、ゴジラ太田です！　やっとと言いましょうか、ついにと言いましょうか、俺も**カジノの"VIPライセンス"をゲットしました！** VIPルームの特典といえば、預かり所や景品交換所、コイン交換所がすべて近場に揃っていること！　つまり、どっぷり遊ぼうと思えば、ずっと入り浸れる！　しかし、VIPルームはミニマムBET(最少の掛け金)がコイン100枚からなので、下手にハマると所持金があっという間になくなりそうですが……(笑)。VIP怖い。(写真①)

しかし、ここでふと考えてしまいました。**「そろそろ、理論値アクセサリー作ってみようかな」と……。**「理論値アクセサリーって何ぞや?」という方もいると思うので、少しご説明をば。たとえばソーサリーリングの場合、合成で"戦闘勝利時MP回復に+1"という効果が付くことがあります。何種類もある合成結果の中でも、"当たり"と言われるやつですね。この**"当たり"の合成結果が3つ付いているものが、いわゆる"理論値アクセサリー"と呼ばれています。**バトルチョーカーなら"こうげき力+5"が3つ付いている、といった具合です。当然、"当たり"の効果が付く確率はとても低いので、それを3つ付けるとなるとメチャクチャたいへんです。しかし、このときの俺は正常な判断力を失っていました。カジノのVIPライセンスを手に入れてしまった……なら、**"しんぴのカード"作りはいつやるか？　ナウでしょ！**　ということで、以前紹介した(ファミ通.com プレイリポート70回目参照)"3人で協力してルーレットで稼ぐ方法"を使い、カジノコインを3000枚貯めてはしんぴのカードと交換して、合成しまくりました。前述したように、**VIPルームには景品交換所などの施設がすべてあるので、コイン購入→ルーレット→景品交換の流れがとてもスムーズ！**　かなりのスピードでコイン稼ぎを進められます(＝ゴールドの減りが超早い)。そんなこんなで、完成したアクセサリーがコチラ！(写真②)　しんぴのカードは、合成で付くステータスアップが20種類(効果10種類×数値2種類)もあります。その中から、目的のステータスアップを狙うとなると、かなりたいへん。ちなみに、**1回の合成で付く効果で、攻撃力の最大値は+2、最大HPの最大値は+4のようです。**3つとも同じステータスではないですが、一応狙っていたステータスの最高値だったので、俺の中では"理論値アクセサリー"ということにしておきます(笑)。運がよかったのか悪かったのかわかりませんが、とりあえず所持金が尽きる前に完成してよかった……。つぎはどのアクセサリーに手を出してしまうのか……。そんなところで、また次回！



写真① ⬆入り口には、怖い人も立っています。所持金が尽きるまで出してくれなさそう(注:俺のイメージです)。



写真② ⬆"さいだいHP+4"で埋めることも考えたけど、攻撃力も欲しいので、これで一応完成ということに。

DQ Goods Present ドラゴンクエスト グッズプレゼント

抽選で1名様にプレゼント!!

今週紹介するのは、モザイクアートで描かれた1000ピースのジグソーパズルです。注目すべきはその絵柄。よくよく目をこらして見てみると(下のサイズでは見にくいですが)、ひとつひとつのモザイク柄が『DQ』のゲーム画面になっているんです！　ジグソーパズル完成時には横幅が75センチ、縦幅が50センチというサイズになるので、各ゲーム画面も見えてきますよ。このジグソーパズルを、抽選で1名にプレゼント!!　欲しい人は、はがきに住所、氏名、年齢、職業、電話番号を書いて、下のあて先で「DQモザジグソー」係までご応募ください。締切は6月5日(木)の当日消印有効です。なお、当選者の発表は、賞品の発送(6月下旬予定)をもって代えさせていただきます。



ドラゴンクエスト 1000ピース ジグソーパズル モザイクアート

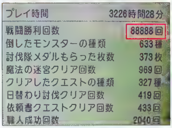
スクウェア・エニックス／発売中／3700円[税抜](3996円[税込])

「DQX」のキリのいい数字を写真に撮ろう！

We are キリ番ゲッターズ スペシャル！

各1200ガバス

山口県　マヨネットさん



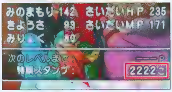
⬆キリ番ゲッターズの定番とも言える(!?)戦闘勝利回数のゾロ目！　この夏くらいまでには10万回も狙えちゃうンじゃないですか!?

埼玉県　アヤさん



⬆こんなところにも数字がありましたね!!　これはキリ番の中でもかなり難度が高め。よくぞ気づいたナイスショットです。

埼玉県　のりたまごさん



⬆うっかり見過ごしがちな特訓スタンプのゾロ目です。狙いやすいキリ番ですが……スペシャルということで、オマケの採用！

アーケードゲームの情報をお届けするコーナー"アーケードゲーム魂"（略して"アゲ魂"）。今回は、人気サッカーゲームの情報をお届けけッス！



アゲ魂（だま）

今週のタイトル



WORLD CLUB Champion Football 2012-2013 Ver.2.0

DATA
- メーカー：セガ
- 稼動開始日：5月下旬稼動予定
- ジャンル：スポーツカードゲーム
- プレイ料金：1プレイ300円　対応するICカード：Aime

サッカーの祭典に向けて！

『WCCF』はクラブチームから代表へ!!

こう見えても、趣味はフットサル（ゴールキーパー限定）のマンモス丸谷（まるたに）ッス。開幕まで1ヵ月を切ったサッカーの祭典に合わせ、アーケードサッカーゲームの雄、『WORLD CLUB Champion Football』（以下、『WCCF』）もバージョンアップ！『WCCF 2012-2013 Ver.2.0』では、強豪国であるブラジルやスペインなどの代表チームの選手がカード化。今回は、新バージョンでもレア中のレアである"MVPカード"と、強豪4ヵ国の主力カードを独占公開するッスよ！



➡現実のサッカーでも活躍が期待されている各国のスター選手たちが、ゲームのピッチでも躍動しまくる！

ファミ通独占！ MVPカードを最速公開!!





ネイマール



2013年に日本、イタリア、スペインなどを圧倒した、ブラジル代表の軸であるネイマールがMVPカードに。前バージョンに登場したときとはケタ違いの能力値になっている。

12年の歴史を誇る『WCCF』シリーズ

本シリーズの第1作が稼動したのは、日本のサッカーが躍進を遂げた2002年。そこからほぼ途切れることなく、毎年バージョンアップが行われている。選手カードを盤上で動かす直感的な操作、練習や選手との会話による育成要素、そして監督の能力を引き継いでより強力なチームが作れる継続性の高さが魅力だ。

監督になってクラブチームを強くしよう



⬅プレイヤーは、クラブチームの監督として選手やチームを強化。賞金を稼ぐことで、監督自身の能力も上がっていく。

レジェンドカードもより豪華絢爛に!!

引退した名選手が対象の"レジェンドカード"は、新バージョンでも充実。1990年～2000年代に活躍したスター選手の複数追加に加え、実在の選手のサインを刻印した"サインドオールタイムレジェンド"と呼ばれるカテゴリーも追加された。往年のサッカーファン垂涎の内容だ。

歴戦の名選手と現役代表が夢の競演!



↑かつてのサッカー界を席巻した、名選手たちの特徴を再現。現実ではもう見られないスーパープレイが、『WCCF』の画面で甦る！

新バージョンの目玉はこのふたり!!





↑➡サイン入りカードのボビー・ムーア、代表姿のロマーリオは、レジェンドカードの中でも特級のレア。欲しい！

近年まれに見る完成度 飛躍する南米の強豪

ゴンサロ・イグアイン（アルゼンチン代表）

世界を代表するアタッカー・メッシを活かすシステムを見つけたことにより、ここ10年で最高の完成度となったアルゼンチン代表。最前線で体を張るイグアインもレアカードとして登場。





母国での優勝を狙う サッカー王国の勇者たち

パウリーニョ（ブラジル代表）

母国開催での世界制覇を目指して、攻守ともに磐石の戦力が揃ったカナリア軍団。ボランチ(※)として破格の攻撃力を備えるパウリーニョが、シリーズ初のレアカード化を果たしている。

攻撃的に生まれ変わった カルチョの国の精鋭

アンドレア・ピルロ（イタリア代表）

みずから攻撃を仕掛けていく"提案型サッカー"に舵を切った、新生イタリア代表が『WCCF』にも登場。攻撃のタクトを握るピルロを中心に、各ポジションに多士済々な才能が揃っている。





パスサッカーに殉ずる 情熱の絶対王者

セルヒオ・ラモス（スペイン代表）

南アフリカの地で、世界制覇。さらに2年後には欧州制覇という偉業を成し遂げたスペイン代表。ディフェンスリーダーのセルヒオ・ラモスを始め、主力メンバーがもれなくカード化されている。

青きサムライたちも新バージョンに参戦!!

バージョンアップで追加されるのは、ブラジルやスペインの代表だけではない！ "サムライブルー"こと、日本代表選手も参戦。しかも今回は、全選手が"レギュラー"のカテゴリーでカード化された。特定の試合、大会に出場する際に登録枚数が制限される"レア"や"スペシャル"のカードではないため、どんなチームにも組み込みやすいのだ。日本代表の選手で『WCCF』に革命を起こせ！

参戦する日本代表の選手たち

GK	Eiji KAWASHIMA	エイジ・カワシマ
DF	Yasuyuki KONNO	ヤスユキ・コンノ
DF	Yuto NAGATOMO	ユウト・ナガトモ
DF	Masato MORISHIGE	マサト・モリシゲ
DF	Gotoku SAKAI	ゴウトク・サカイ
DF	Atsuto UCHIDA	アツト・ウチダ
DF	Maya YOSHIDA	マヤ・ヨシダ
MF	Yasuhito ENDO	ヤスヒト・エンドウ
MF	Makoto HASEBE	マコト・ハセベ
MF	Keisuke HONDA	ケイスケ・ホンダ
MF	Hiroshi KIYOTAKE	ヒロシ・キヨタケ
MF	Hotaru YAMAGUCHI	ホタル・ヤマグチ
FW	Shinji KAGAWA	シンジ・カガワ
FW	Yoichiro KAKITANI	ヨウイチロウ・カキタニ
FW	Yuya OSAKO	ユウヤ・オオサコ
FW	Manabu SAITO	マナブ・サイトウ

マンモス丸谷のココがポイント!!

代表チームの選手は、これまで『WCCF』に選ばれたことのない地域のクラブからも選出されているので、シリーズ初登場の選手の活躍がかなり期待できそうッス！ カードのレアリティーが増え、ピックアップされる選手が多くなったので、チーム編成の幅が広がるかもッスね。日本代表選手の活躍も、いまから楽しみッス！

代表ユニフォームの目新しさ 4点

追加カードの多さ 4.5点

日本代表の使いやすさ向上 5点

※採点はアゲ魂班の独断によるものです。

※守備を重視した攻撃の起点となるミッドフィルダーのこと。

週刊ファミ通と、乙女のための最強ゲーム誌『B's-LOG』がコラボレーションして、注目の乙女ゲームやグッズ情報をお送りする、月1回の連載企画"MONTHLYオトメ通"。今月は、オトメイトの人気シリーズ最新作『アムネシア ワールド』をメインに、4月より放送中のテレビアニメ『神々の悪戯』を始めとした、アニメ＆関連グッズの最新情報をお届け。

今回の注目作

アムネシア ワールド

■ハード:プレイステーション Vita ■メーカー:アイディアファクトリー ■ジャンル:女性向け恋愛アドベンチャー ■発売日:5月22日 ■価格:5800円[税抜](6264円[税込])/限定版は7800円[税抜](8424円[税込])/ダウンロード版は5048円[税抜](5452円[税込]) ■対象年齢:12歳以上対象

ヒロインの失ってしまった記憶を巡る、平行世界を舞台にした物語を描く『アムネシア』シリーズ。その最新作である『ワールド』は、"学園"、"音楽"、"探偵"などの異なるテーマで『アムネシア』の世界を楽しめる、4つのモードを収録したオムニバス作品です。各モードで展開する、多彩なミニゲームやリズムアクション、謎解きなど、さまざまな切り口から、男の子たちの魅力にたくさん触れることができちゃうんです！

彼といろいろな世界を巡って♪

4つの世界をともに巡る青年たち



シン 声:柿原徹也(かきはらてつや)
主人公のひとつ年下の幼なじみ。しっかり者だが無愛想なところも。

イッキ 声:谷山紀章(たにやまきしょう)
バイト先の先輩。ある体質から、つねに周囲を女性に囲まれている。

ケント 声:石田 彰(いしだあきら)
冷静で合理的な大学の先輩。理屈で割り切れない現象に興味を持つ。

トーマ 声:日野 聡(ひのさとし)
爽やかで落ち着いた物腰の大学生で、主人公の兄のような幼なじみ。

ウキョウ 声:宮田幸季(みやたこうき)
いつもふらりと現れる謎の存在。ふだんはやさしく温厚だが……。

ここにキュン! 1

制服姿の彼とちょっぴり甘い時間

"School World"モードでは、"私立著荷(みょうが)高等学校"を舞台に、学園生活が楽しめます。高校ならではのシチュエーションで展開する恋愛を通じて、男の子たちの制服姿を始め、彼らの新たな一面が覗けるかも❤



シン 制服Ver.

トーマ 制服Ver.







ここにキュン! 2

ライヴハウスで彼の歌に酔って

男の子たちがミュージシャンとなって活躍する、パラレル世界が舞台の"Music World"では、リズムゲームが楽しめます。新曲を含む彼らが歌う楽曲も収録されているので、カッコイイ歌声がたっぷり堪能できちゃいます♪

乙女系編集者がオススメする

魅惑のグッズ&ニュース

今回は、人気ゲームやコミックが原作となる、テレビアニメやアニメ関連のグッズ情報をご紹介します！ アナタの心をアツくする、乙女必携のアイテムをチェック♪

ゲーム『神々の悪戯』がTVアニメで放映中！



キービジュアルをお披露目♪

世界に居ます八百万の神々と人間の少女による、禁断の愛を描いた恋愛アドベンチャーゲームがアニメ化し、4月より5局で放送中。果たして、神々と紡ぐ恋の行方は……。アニメの音楽はゲーム版と同じくElements Gardenが担当しており、キャラクターソングCDも6月18日より発売予定です♪

STORY

神々に、人間について教えるため
ある日突然、神の世界へ導かれた結衣。
戸惑いつつも始まったのは神々との学園生活だった。
"人"とは何か、"愛"とは何かを神々に学ばせるうちに
芽生えるのは、愛か、あるいは——

主人公と愛を学ぶ神々



ロキ・レーヴァテイン 声：細谷佳正
北欧の炎の神で、無邪気だが邪悪な性格をしている。好奇心旺盛な気分屋。

バルドル・フリングホルニ 声：神谷浩史
北欧の光の神。神をも魅了する、穏やかな魅力の持ち主だが、ちょっと天然。

戸塚 尊 声：豊永利行
海の神、スサノオ。気性が激しく喧嘩っ早いが、自分が認めた相手には懐が深い。

戸塚月人 声：上村祐翔
無表情で何事にも関心を示さない月の神。意外と協調性は高く、仕事はマジメ。

ハデス・アイドネウス 声：小野大輔
アポロンの伯父で冥府の王。思慮深く、孤独を愛する一方、ダジャレ好きな面も。

アポロン・アガナ・ベレア 声：入野自由
楽天家で人間にも友好的な太陽神。学園のムードメーカー。少し詰めが甘い。

主人公 草薙結衣 声：早見沙織
平凡な女子高生。実家は神社で、少し古風なところがあり、恋愛ごとには疎い。

■放送時間 TOKYO MX：毎週土曜日25時～／サンテレビ：毎週月曜日24時30分～／テレビ愛知：毎週月曜日26時5分～／BS11：毎週金曜日23時～／アニマックス：毎週金曜日22時～ ■スタッフ 原作：ブロッコリー／キャラクター原案：カズキヨネ／監督：河村智之／シリーズ構成：金春智子／キャラクターデザイン：芝 美奈子／音響監督：菊田浩巳／音楽：Elements Garden／アニメーション制作：ブレインズ・ベース ■メインキャスト 早見沙織／入野自由／小野大輔／上村祐翔／豊永利行／神谷浩史／細谷佳正／梶裕貴／森川智之 ■アニメ公式サイト http://www.kamiaso-anime.com/

大人気コミック&TVアニメ

『鬼灯の冷徹』のキーホルダーが発売！

ドSな鬼神"鬼灯"を始めとした地獄の住人たちの、せわしくも楽しげな日常を描いたアニメ『鬼灯の冷徹』。3月に本放送が終了した人気の本作から、新グッズとして、鬼灯たち6人のキャラクターを描いたステンレス製のキーホルダーが発売されます。

『鬼灯の冷徹』キーホルダー
■発売日：5月31日予定 ■価格：各700円[税抜]（各756円[税込]） ■種類：全6種 ■仕様：●プレート：オフセットカラー印刷・ステンレス製●本体サイズ：プレート縦50ミリ×横50ミリ×厚さ2ミリ（全体縦100ミリ×横50ミリ×5ミリ）●丸かん、レバーなすかんセット●フルカラーイラスト台紙サイズ：縦140ミリ×横75ミリ●パッケージ（穴あきヘッダー付きOPP袋入り）●サイズ：縦175ミリ×横85ミリ×厚さ6ミリ●重量：約40g



7月よりTVアニメも放送を開始する

『幕末Rock』キャラソンCD発売決定！



Rockの力で革命を起こす志士（ロッカー）たちの活躍を描いた、プレイステーション・ポータブル用ソフト『幕末Rock』。7月からのTVアニメ化に先駆け、キャラクターソングシリーズの発売が決定♪

■価格：各1200円[税抜]（1296円[税込]） ■発売元：マーベラスAQL ■発売日：坂本龍馬：5月9日／高杉晋作：5月28日／桂小五郎：6月4日／土方歳三：6月25日／沖田総司：7月2日



iPhoneとAndroidのゲーム情報コーナー

ファミ通App 出張版

スマホゲーム情報をアプリでチェック!!

ファミ通App アプリ情報

iPhone、Android 両対応

iPhone・Android アプリ

Courage Of Fire(カーレッジ オブ ファイヤー)	
SummerTimeStudio	無料(アプリ内課金あり)
カテゴリ:アクション	
対応機種:iOS 5.0 以降、Android 2.3 以上 近日配信予定	

カーレッジ オブ ファイヤー

緊急出動!! オレたちファイヤーマン

消防士として消火活動をしていくアクションゲーム『カーレッジ オブ ファイヤー』。物理演算でリアルに描かれた炎の中を突き進み、迅速に消火しよう。全10ステージの火災現場はビルや高速道路、城までさまざま。扉を開けた瞬間に爆発が起こるバックドラフトなど、現場はスリルの連続だ。



直感的な操作で素早く消火!

キャラクターの移動は画面左下のスティックで行う。火災現場を縦横無尽に動きながら炎に近づこう。上下左右スワイプした場所に向けて放水するぞ。



スティックでマップを移動

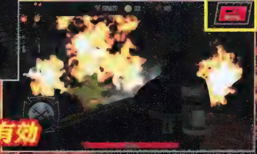
放水方向はスワイプで調整

ふたつの放水タイプを駆使せよ!

放水にはストレートとスプレーのふたつのタイプがある。勢いよく燃え上がる火柱には、集中放水できるストレート、広い範囲で燃えている小さめの炎にはスプレーというように使い分けよう。



ピンポイント狙いのストレート



スプレーは広範囲に有効

カスタマイズでイカした消防士に

[illegible]とコインを獲得できる。そのコインを使って、マイキャラクターの装備やコスチュームを購入しよう。衣装はコートのほか、ヘルメットやグローブ、ブーツなどがある。また、背中には特殊アイテムである消火器を装備できるぞ。

豊富なアイテムと衣装



こんなコスチュームも



※画面は開発中のものです。

<ruby>オートマタ</ruby>の主よ “セルツェ”をその手に

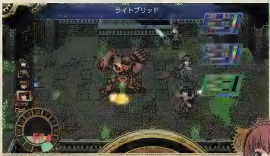
自動人形

Grace of Letoile
～グレイス オブ リトアール～

iPhone・Androidアプリ

グレイス オブ リトアール	
KEMCO	864円[税込]予定
カテゴリ:RPG	
対応機種:Android 2.3 以上対応予定 2014年6月2日配信予定 (iOS版は2014年秋配信予定)	

“オートマタ”という自動人形が存在する世界を巡る本格RPG。主人公・ヴェドリーは揃えた者の望みを叶える“セルツェ”を求め、戦いに身を投じていく。そのセルツェを核に持つ、この世に6体しかいない特別なオートマタ“リトアール”の主となり、仲間とともに争奪戦に勝利しよう。





細やかに動くバトルシーン

セルツェをかけて、強敵とバトルになることも。戦闘では、ターンを意識しながらそれぞれが持つ技を駆使して戦っていこう。バトル中は、細やかに描かれたキャラクターたちが、さまざまな動きや表情を見せてくれるぞ。

戦闘のカギは“クロノスゲージ”



⬆12の数字が刻まれた“クロノスゲージ”を活用すれば、強力な攻撃を放てる。スマホで快適に遊べるスピーディーバトルを楽しもう。

ストーリーパートも充実



⬆リトアールの戦いに身を投じる人物たちの、さまざまな目的や思惑、願い……。旅の中で彼らの物語がどう交わるのか、どんな結末を迎えるのか、目が離せない。



ファミ通がお送りする
何でもアリの総合情報コーナー

FAMIKING VOL.665

ファミキング

各コーナーのあて先

eメールでの投稿はコチラ
famiking@ml.enterbrain.co.jp

はがきでの投稿はコチラ
〒102-8431　エンターブレイン
週刊ファミ通6月5日号
ファミキング「○○○○」係まで

応募の注意

※プレゼント賞品は譲渡しないことを応募・当選の条件とします。譲渡には、売ること、オークションに出品することなどが含まれます。譲渡が明らかになった場合、当選は取り消され賞品をお返しいただく場合があります。

※プレゼントの説明で、とくに記載していないものは、賞品の発送をもって発表とさせていただきます。

※雑誌公正競争規約の定めにより、このコーナーの懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に当選できない場合があります。

※本誌におけるサービスのご利用、プレゼントのご応募などに関連してお客様からご提供いただいた個人情報につきましては、弊社のプライバシーポリシー(URL:http://www.enterbrain.co.jp/)の定めるところにより、取り扱わせていただきます。

※ご意見・投稿が誌面掲載される際に、お名前(実名)の掲載を望まない方は、ペンネームを併記のうえご投稿ください。

レギュラーコーナー◆ファミキング

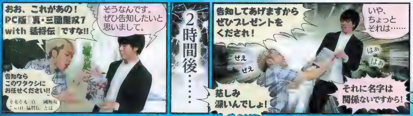
スペシャル

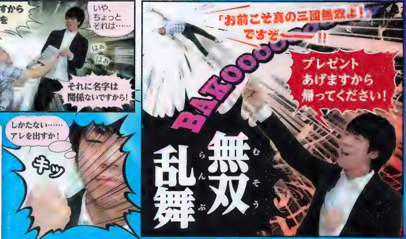
人気タイトルのPC版が発売されるとの情報を聞きつけた編集者が、威力偵察を敢行した！

PC版『真・三國無双7 with 猛将伝』をねだりにコーエーテクモゲームスへ！

人気アクションゲーム『真・三國無双7 with 猛将伝』のPC版が、5月23日に発売予定。それを聞きつけた北口は徒歩2分、ソフトをもらいに行ってきました。そこに待ち受けていたのは、フレッシュな宣伝マン！　果たして、その結末やいかに!?



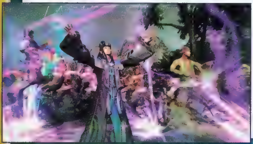




『真・三國無双7 with 猛将伝』とは？

コーエーテクモゲームス/5月23日発売予定/7800円[税抜](8424円[税込])

プレイステーション4などで発売されている、人気アクションゲームの最新作。『三国志』のドラマチックな物語と、武将たちの爽快なアクションが楽しめる。PC版では、他機種版のダウンロードコンテンツを一部収録。また、PCの環境に合わせて、画質などの設定を変更できる機能が追加された。



⬅多数の敵を一挙に倒すことができる。無双乱舞などを使いこなして、クリアーを目指せ！

ソフトとみにきゃらカレンダーをセットにして抽選で3名に！

プレゼント希望者は、はがきに住所、氏名、年齢、電話番号を記入し、このページ上部の宛先で「無双7PC版」係まで。締切は、6月5日の当日消印有効。当選者の発表は、賞品の発送(6月中旬予定)をもって代えさせていただきます。



※画面は開発中のものです。

お詫びと訂正
週刊ファミ通5月22日号の緊急速報『バレットガールズ』記事内(36ページ)にて、主題歌を担当するTifanのメンバーの名前に誤りがありました。正しくは、田仲圭太氏です。読者の皆様、ならびに関係者各位にご迷惑をおかけしましたことをお詫びするとともに、ここに訂正させていただきます。

インフォメーション

“パズドラの伝道師”大塚角満が書き下ろす『パズドラZ』プレイ日記が単行本で発売！

ファミ通Appで、ブログ“大塚角満の熱血パズドラ部！”を連載中の大塚角満。そんな著者が、ニンテンドー3DS用ゲーム『パズドラZ』のプレイ日記を、ドタバタ調の語り口で書き下ろし！　笑いあり、笑い涙ありの一冊となっているぞ。

大塚角満の熱血パズドラ部Zが5月29日発売！

『パズドラZ』のプレイ日記



大塚角満の熱血パズドラ部Z
著者：大塚角満　本体920円+税　5月29日発売　B6判／160ページ

2年前から**スマホの『パズル＆ドラゴンズ』**にどっぷり浸かって、その**プレイ日記を300話以上**（いまだ、日に日に増え続けている）も書いてしまっている僕ですが……

なんと!!　それだけでは飽き足らずに**ニンテンドー3DS用ソフト『パズドラZ』にも手をつけてしまった**!!

僕の**“手をつけた”はイコール“プレイ日記を書く”**ということなので、今回ももちろん書きましたとも！

……しかも！　**いきなり“書き下ろし単行本”という文豪のようなマネ**をして、このたび本にまとめてしまいました！　**どこにも公開していない『パズドラZ』のプレイ日記が160ページ**も載っているので、パズドラファンの皆さんはぜひ手に取ってみてください！　大人気モンスター**“ヴァンパイアロード”のコード**もついてくるしね！

むしろ、コレ目当てで買ってくれて**ぜんぜんオッケー！**



大塚角満



スマホ版『パズル＆ドラゴンズ』のプレイ日記
大塚角満の熱血パズドラ部（改訂版）も発売中！
著者：大塚角満
本体950円+税／発売中　A6判／284ページ



【ご注意】

※『大塚角満の熱血パズドラ部（改訂版）』に付くプレゼントコードの有効期限は、2014年10月31日 午後11時59分です。
※『大塚角満の熱血パズドラ部（改訂版）』に付くプレゼントコードは、Androidユーザー向けとなります。
※本プレゼントコードまたはシリアルコードひとつにつき、入力は1回限りとなります。一度使用したプレゼントコードまたはシリアルコードは無効となります。
※本プレゼントコードまたはシリアルコードひとつで、アイテムをひとつ入手できます（アイテムは複数所持が可能）。
※本プレゼントコードまたはシリアルコードで入手できるアイテムの性能は、本書発売時点での情報のため、アップデート等により変更される可能性があります。
※ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社の運営するゲームのプレゼントコードまたはシリアルコードは、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社が無償で発行しています。使用に関する注意事項は、『パズル＆ドラゴンズ』または『パズドラZ』の公式サイトをご確認ください。

サイン本をセットで5名にプレゼントします！

今回紹介した『大塚角満の熱血パズドラ部Z』と『大塚角満の熱血パズドラ部（改訂版）』を2冊セットにして、抽選で5名様にプレゼント（著者のサイン入りです♪）！　欲しい人は、はがきに住所、氏名、年齢、電話番号を明記のうえ、180ページの上部に書いてあるあて先で、『パズドラ部』係までお送りください。締切は6月5日の当日消印有効。当選者の発表は、賞品の発送（6月中旬予定）をもって代えさせていただきます。

ブログ“大塚角満の熱血パズドラ部”は、ファミ通Appにて更新中！　http://app.famitsu.com/category/blog/puzzdora-club/

お詫びと訂正
週刊ファミ通5月29日号（5月15日発売）の158ページ『ゆみ魂』の記事において、誤りがございました。文中における“『ペルソナ』シリーズの楽曲人気投票”は、正しくは、“ペルソナ ミュージック グランプリ”（2013年に日本武道館で開催された音楽ライブにおいて発表された楽曲人気投票）です。読者の皆様、ならびに関係者各位にご迷惑をおかけしましたことをお詫びするとともに、ここに訂正させていただきます。



青木志貴 & 一木千洋

ゲーマーズエンジェル日記

本コーナーは、3代目ゲーマーズエンジェルの青木志貴ちゃんと一木千洋ちゃんが、交代で綴る自由な日記です。

第47回

今週の当番 青木志貴（あおきしき）ちゃん

三木プロダクション所属の新人声優です。生粋のゲーム好き！ 友人たちいわく、ゲーム中は性格が豹変するらしいです(笑)。

声優として『神クロ』出演！

こんにちは。志貴です！ 週刊ファミ通をご覧の皆様は、すでにご存じかもしれませんが、日本一ソフトウェアさんの最新作『神様と運命覚醒のクロステーゼ』(以下、『神クロ』)に、十六夜フェレス役として出演が決定したんです！ きゃー、うれしい――!! 私にとっては、初めてゲームのキャラクターボイスとして出演する作品になります。いわゆるデビュー作。もう、いまからドキドキしっぱなしなんです！(笑)。

このお仕事のお話をいただいたときは、選考オーディションでの参加ということもあり、サンプルボイスを収録するときから、かなり緊張していました。オーディションの結果、十六夜フェレスというとてもかわいらしいキャラクターを演じさせていただくことに決まって、本当にうれしいです!! 週刊ファミ通5月8・15日合併号の記事にも書いてあったように、フェレスはかわいらしい見た目とは裏腹に、中身がかなりはっちゃけたキャラクター。台本をいただいたとき、ひと通りプロフィールに目を通して、「す、すごく個性的な子だ！」と衝撃を受けました(笑)。悪魔の女の子で魔軍元帥というフェレスは、魔王(自称)で"中二病"大好きな私にとっては、まさに運命的な何かを感じるキャラクター！ こんなステキな女の子に、デビュー作で出会えるなんて、私は幸せ者です!! まだまだこれからも、『神クロ』の情報は週刊ファミ通などで公開されていくと思いますので、私といっしょにドキドキしながら最新情報を楽しみにしてくれるとうれしいです♪



今回の1本

『神様と運命覚醒のクロステーゼ』

PS3 日本一ソフトウェア/9月25日発売予定/6800円[税抜](7344円[税込])
※ダウンロード版は、5714円[税抜](6171円[税込])、初回限定版は8800円[税抜](9504円[税込])

ふたりのヒロインのうち、どちらかひとりしか助けられないなど、"究極の選択"がテーマとなっているダンジョンRPG。"運命覚醒結晶"の力で神となった主人公は、天使を勝利に導くために悪魔と戦うのだ。



今週のエンジェルフォト

週刊ファミ通の『神クロ』の記事と私。十六夜フェレスのキャラクター紹介部分に、"声：青木志貴"と書いてあって、感動のあまりに写メを撮ってしまいましたよ(笑)。

ゲーマーズエンジェルへのお便り・ご依頼はこちら

ーカー主催のイベントへの参加や、ゲーム出演依頼なども随時募集中です！

レギュラーコーナー◆ファミキング

インフォメーション

大好評のファミ通オリジナルダウンロードコンテンツ。次号の内容を、ひと足早く公開！

ファミ通オリジナル

次号のファミ通も要チェック！

ダウンロードコンテンツ福袋がスゴい！

お得なアイテムがゲットできる"ファミ通ダウンロードコンテンツ福袋"。6月12日号(5月29日発売)は、『限界凸記 モエロクロニクル』の限定モンスターと、ファミ通のデジタル付録を収録しているぞ！





限界凸記 モエロクロニクル

3体のファミ通オリジナルモンスター

"こすってつまんでパンツを穿かせるRPG"『限界凸記 モエロクロニクル』のゲーム内に、ファミ通オリジナルモンスター3体が登場するプロダクトコードを収録！



メタリックガバチョ

カラフルチョイサー

殿堂キング

ファミ通のデジタル付録

5月の表紙コレクション

2014年5月に発売された、週刊ファミ通の表紙を収録。美しいビジュアルの数々を、心ゆくまで堪能しよう！

週刊ファミ通6月12日号をお楽しみに!!

(5月29日発売)

お詫びと訂正

週刊ファミ通2014年5月29日号(2014年5月15日発売)の15ページ欄外に掲載いたしましたお知らせの日時に誤りがございました。正しくは、"次回放送予定日は、5月22日(木)の19時"となります。読者、並びに関係各位にご迷惑をおかけしたことをお詫びするとともに、訂正させていただきます。

今週の編集部

流行りゲー

ファミ通編集部で流行しているゲームを聞き込み徹底調査！ いまスタッフがハマっているタイトルは何だ!?

注目を集める新作が、トップを追い上げる!!

『シアトリズム ファイナルファンタジー カーテンコール』が、ゴールデンウィークを挟んだ今週も1位を獲得！ 初登場の『マリオゴルフ ワールドツアー』は、ここから上位に食い込めるか!?

集計期間
4月28日～5月11日

順位	タイトル	人数
1	シアトリズム ファイナルファンタジー カーテンコール ニンテンドー3DS/スクウェア・エニックス/4月24日発売	9人
2	ファイナルファンタジーXIV：新生エオルゼア プレイステーション4、プレイステーション3、PC/スクウェア・エニックス/2013年8月27日発売	7人
3	マリオゴルフ ワールドツアー ニンテンドー3DS/任天堂/5月1日発売	5人
3	第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇 プレイステーション Vita、プレイステーション3/バンダイナムコゲームス/4月10日発売	5人
5	俺の屍を越えてゆけ2 体験版(ゲームシステム編) プレイステーション Vita/ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア/4月24日配信	4人

Pick UP 今週の第3位

マリオゴルフ ワールドツアー

ニンテンドー3DS/任天堂/5月1日発売/4571円[税抜](4937円[税込])


上画面

［ゲーム概要］ 10年ぶりのシリーズ最新作。クラシックで本格的なコースを始め、ギミックたっぷりのコースを収録。通信中のプレイヤーとの対戦も可能。

『マリオ』らしい仕掛け満載のコースがおもしろい！ 実力差がある対戦でも、アイテムを使えば盛り上がりますよ！ (TEXT:ハトヤ伊藤)

今週の

ファミ通編集部

ゴールデンウィークを楽しめなかった編集者たち

5月3日 北口徒歩2分の家に、九州の友だちが遊びに来た。その友だちは東京スカイツリーを観光したかったようだが、高所恐怖症の北口はこれを断固拒否。しかも、連休前に仕事を残していたため、友だちを家に放置したまま原稿を書いていたとか。けっきょくその友だちは、ろくに観光をしないまま帰ったらしい……。

5月7日 楽しみにしていたコンサートへ行った河合リエ。しかし、風邪気味だった河合は、咳をこらえながら鑑賞することに……。しかし、演奏されていた楽曲がメドレーのため、咳でノドを落ちつけるタイミングがなかなかやってこない！ 感想は、「すばらしい演奏だったのに、こみ上げてくるエヘン虫のせいで台なし！ ノドを取り外したかった」だそうだ……。

5月11日 この日は母の日ということに気づいたしんのすけ。「よーし、オカンに日ごろの感謝を込めて花を贈るゾ！」と、近所の花屋さんへ駆け込み、カーネーションの花束を購入。しかし、あまりにも立派な花束を買ってしまったため、混んでいる電車の中でだんだん恥ずかしくなってきたとか。「花束が重くて手が痺れたし、さんざんだったけど、豪華な夕飯を作ってもらえたゾ」と、満面の笑みを浮かべるしんのすけだった。よかったね、しんのすけ。

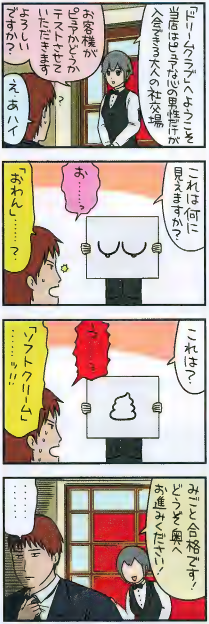

←しんのすけの選んだカーネーションは、実家に飾られている様子。余談だが、赤いカーネーションの花言葉は"母の愛"です。

第143回

4コマゲーム通信 ふぁみもん

ピュア

まんが/酔co



今週の元ネタ

『ドリームクラブGogo.』

大人の社交場『ドリームクラブ』に、5号店『ドリームクラブGogo.』がグランドオープン！ ホストガールの女の子たちとおしゃべりをしたり、"お口あーん"などのミニゲームに挑戦できたりと、お楽しみが盛りだくさん。いつもがんばっている男性の皆様、日ごろの疲れを彼女たちに癒してもらっては？ (酔co)

【酔coネット】http://www.geocities.jp/tokyo_okina/

レギュラーコーナー◆ファミキング

■突然ココに連れてこられたけども……





■てっきりお花を摘む＝(イコール)トイレだと思った(担当)

マジ!? などのおたよりは234ページのあて先『いいでん!』係まで



FAMITSU COLUMN

次長課長・井上聡の うわごとですので、ご勘弁

当コラムは自他ともに認める芸能界イチのゲームバカ、次長課長・井上聡が、血ヘドを吐かん勢いで遊び倒す“ゲームな日常”を切り取った戯言日記です。



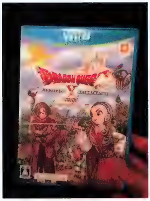
カンバック

実家に戻った感じですねえ……

どうもごきげんよう。

『SOUL SACRIFICE DELTA(ソウル・サクリファイス デルタ)』でプラチナトロフィーを獲ったので、最近はつぎに遊ぶゲームを探しているところです。ひとりで没頭するようなゲームがいいのか、それとも仲間と喜びを分かち合えるゲームがいいのか……。悩み出すと、なかなか決めることができない感じです。

とはいえ、『モンスターハンター4』や『ソルサク デルタ』に夢中になっているあいだに未開封のゲームが溜まってしまっていたので、改めてこれらを物色していたら、“コレ”に手が止まりました。



※撮影:井上聡

『ドラゴンクエストX』の追加パッケージ、『ドラゴンクエストX　眠れる勇者と導きの盟友　オンライン』です。

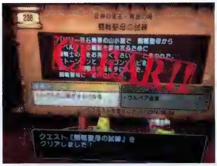
いまからおよそ9ヵ月前に一度は引退していたゲームですが、風の噂で「カジノが実装されている」と聞いて、うっすら興味がありました(カジノはかなり好きなので)。でも、まともに遊ぶとなると、仲間とのあいだに9ヵ月ぶんの差があるのでいまから追いつくなんて無理だろうし、いっしょに冒険をしても足を引っ張るだけのような気がします。なので、「とりあえずカジノをちょっとだけやってみて、満足したらホントに引退しよう！」という気持ちでディスクをインストールしましたが、バージョンアップやらナンダカンダで、けっきょくひと晩かかってしまいました。

で、始めてみたら案の定、いろいろな変更点に操作がおぼつかず、テンパるだけです。**チャットのやりかたすら忘れていた**のでしばらく返事もできなかったですし、肝心の**キーボードも電池が切れていて使いものにならない**始末です。

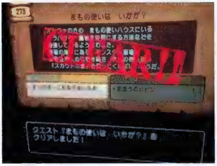
それでも、どうにかチームのみんなに挨拶をしたところ、かなり歓迎されて**少しうるっと**きてしまいましたね(本当はそんなにうるっときていません)。

その後、とにかくカジノがやりたかったので突撃してみたところ、おなじみのスロット、ポーカー、ルーレットがあります。スロット、ルーレットは人気で席が埋まっていたので、しかたなくガラガラのポーカーに挑戦したところ、**10分で手持ちのコインが吸われて**しまいました。そこで再び、20000ゴールドで1000枚のコインを買ってチャレンジしましたが、またまた速攻で負けです。というか、まったく勝てません。けっきょく、**80000ゴールド使って手持ちのコインは6枚**だけです(フロアーに落ちているコインを拾っていました)。現実社会のカジノと同様、ポーカーで勝つのは難しいのかもしれません。対人ではなく、コンピューター相手なので、マサチューセッツ工科大学の天才でも勝つことはきびしいでしょうね。そりゃ、席もガラガラになるわな。カジノは、気軽に楽しめるスロットがいちばんよさそうです。

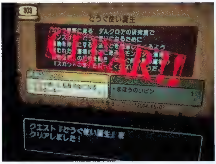
気を失うほど負けたので、気分を変えてクエストをやっておきました。



※撮影:井上聡



※撮影:井上聡



※撮影:井上聡

レベル解放と、新職業のふたつですが、またレベル上げ地獄になるのはさすがにお腹いっぱいなので、やっぱりしばらくは、のんびりとカジノで楽しむとします。

でも、ストーリーも気になるなあ……。



イラスト:荒井清和


金子ノブアキ

匂い立つ映像美

我が家に導入されてからというもの、完全にプレイステーション4三昧な日々です。最初に遊んだ『NBA 2K14』にて、そのリメイクの質の高さに驚いたわけですが、ついにこのソフトの出番です。『メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ』。期待値の高いビッグタイトルというものは、起動する前から独特の緊張感が走ります。心して開封、心してディスクを取り出し、いざ起動！ ………………。突如映し出されるタイトルと、スネークのその姿に、一瞬時間が止まったような感覚。ついつい呼吸すら忘れてしまう。引き込まれる〜〜〜。ここまでのストーリーやバックグラウンドを文献で見られるのですが、そのボリュームたるや。これだけでかなりの満足度。本編も始まっていないのに、本作への自信と情熱がうかがえます。そしていよいよ本編へ。ドキドキワクワクテカテカ……。

………………。こ、こりゃすげえええええええええ。もはや映画。降りしきる雨、その雨に濡れたジャケットの質感。吹き荒ぶ風と照り返すサーチライトの光。"フォトリアル"とうたわれるその技法。まさにCGと実写映像の中間とでも言うべきか。いや、瞬間瞬間のリアルさは、限りなく実写に近い!! 観ているだけで場面の匂いや温度まで想像できる。想像というより、もう体感です。実際、ちょっと肌寒い感覚に襲われました(笑)。雨の匂いすらも感じます。すごい。テープレコーダーを使ったシーンの洗練された演出に震えたかと思えば、そこにスッと流れ始めるエンニオ・モリコーネ!!! キター――――――!!!!!!!! カッコよすぎるぜえええええええええ。FOX ENGINE、半端ねえええええええええええええ。

このスケール感。これぞ新時代をリードするのにふさわしいクオリティーです。モリコーネのような、これぞ名画！ 的な曲に負けてないというか、むしろリードしつつ相乗効果を生むゲームが現れる時代が来るなんて。すごいことです。テンション上がります。アバターや任天堂による3D立体視のブームが到来して数年。ふつうの二次元の画面の中に、限りなく立体的な世界を構築することに成功したPS4と、そのソフトウェア群が出した答えはとても重要です。立体感だけではなく、新しいのはその重量感。軍事兵器や岩肌の重厚さがひしひしと伝わってきます。そこに太陽やライトの光が絡んできたときのリアリティーったら！ うーむ、テレビの前から離れられない(笑)。正直、グラフィックの進化に関しては、そこまで期待していませんでした。でもオレが間違っていました。すいませんでしたぁぁぁ!!!!(スライディング土下座)。ここからのゲームの進化がますます楽しみです！

メタルギア ソリッド V グラウンド・ゼロズ(PS4版)



ロック界きってのゲーム兄弟がお送りする

FAMITSU COLUMN

SUPER KANEKO BROS.

スーパーカネコブラザーズ



金子ブラザーズ

ともにロックバンド"RIZE"のメンバー。だいぶ暑くなってきましたが、夏の到来とともに夏フェスの季節がやってまいりました。このところご無沙汰だったRIZEでのLIVEも数多く出演予定なので、詳細はオフィシャルサイトでご確認ください。熱いLIVEでお待ちしております！




KenKen

夜中のカップラーメンはなぜあんなにうまい

Dragon Ashのツアーも、残すところ日本武道館のみ！ やっと遠征も落ち着き、家でゆっくり据え置き機のゲームをプレイする時間ができてきたKenKen(好きなラーメンは担々麺)でございます。

旅のあいだは、相も変わらず『ソウル・サクリファイス デルタ』を黙々とプレイ。友だちのバンド"SPECIAL OTHERS"が、「狩りゲーをツアーの移動中にやると、日本が縮んだと思うくらい、あっという間に目的地に着いちゃう」と言っていましたが、まさにその通り。『ソウル・サクリファイス デルタ』をゆっくりプレイしたいがために、移動行程をわざと遠回りにしたりしています(笑)。最近のホテルは、テレビのデジタル化により、だいたいのテレビにHDMI端子が付いています。ということは！ PS Vita TVを買えば、ホテルのテレビで『ソウル・サクリファイス デルタ』がプレイできるということじゃないか！ ってことに気づいたころには、ツアー遠征が残り2本になっていて、がっかり(笑)。で、でもこれから夏フェスの時期だしね！ まだまだチャンスがあるよね！

家ではPS4で『龍が如く 維新！』をプレイしています。『龍が如く』シリーズのスピンオフ的な扱いですが、想像をはるかに超えたおもしろさで、寝る間を惜しんで黙々とプレイ。ツアー中にも関わらず、プレイ時間が180時間を超えたりしているのですが、それでもこのゲームのサブストーリーやさまざまな事柄をコンプリートするには、まだまだ時間がかかりそう！ なんてうれしい悲鳴なんですか！ 『龍が如く』シリーズおなじみの、実在するお店とのコラボも健在。今回はKenKen的No.1デリバリー飯である、釜飯の"釜寅"さんとのコラボが胸熱！ イクラがびっしりの"イクラ三昧"が俺のオススメだぜ！ いっしょについてくるお新香も、ポットで持ってきてくれるだし汁も最高だぜ！ べつにファミ通で書くことじゃなかったぜ！

学歴がほぼ皆無なKenKenさんなので、お恥ずかしながら今回のテーマである"新選組"の話をあまり詳しく知らないのですが、『龍が如く 維新！』のストーリーは、想像の斜め上をいく展開で、すごくおもしろい！ 新選組について詳しく知らないのにこれだけおもしろいのだから、新選組が大好きな人は何倍もおもしろいんだろうなー。そこで、前回の大河ドラマで斎藤一を演じた、Dragon AshのボーカルKjこと降谷建志(ふるやけんじ)に、新選組のストーリーを教えてもらうという、Kjファンの女子に刺されそうな贅沢なことをしたりしています(笑)。ネタバレになるので詳しくは書きませんが、ラストシーンは、男の子ならグッと来るはず！ さまざまな人たちの歴史の上に、俺たちは生きているんですね。俺も、音楽の教科書に載るぐらいの男にならなければ！

そう、男のロマンは大きければ大きいほどいいんじゃ――――！ というわけで、俺は日本一のアイドルと結婚して、家にゲームセンターを作って、ハワイで釜飯食べるぜよ！ ……あ、あれ？

俺の器の小ささがバレたぜよ！

RIZEオフィシャルサイト http://www.triberize.net/



伊集院光 接近につき ゲーム警報発令中

ケツを浮かせて曲がれの巻

ファミ通読者貴兄におかれましては、ゴールデンウィークはゴールデンでしたか？　僕はどこにも行かずにクソみたいに過ごしましたー！　混んでるしね。家で寝たり、『ソリティア』したりで連休は過ぎましたので、錫ほども輝きませんでした。

そんななか、唯一の希望の光は、ファミ通やネットを通じて漏れ聞く『マリオカート8』の発売直前情報。ネットで動画を見る限り、ちょっとスゴそうではないですか！　『マリオカート』と言えば、個人的にいちばんアツくなったのは、『マリオカート64』。ラジオ番組のスタッフとタイムアタックに夢中になった。ミニターボの出しすぎで、指紋が薄くなるほどやりまくった。AD君の家の近所のおもちゃ屋でやっているコンテストにエントリーして、毎日のように記録を更新していたら、しまいには店の親父に「子ども相手のイベントで、大人がそこまでアツくなるんじゃない」と怒られたのもいい思い出。あれから17～18年。あのとき、僕の記録にドン引きだった小学生もアラサーか。あのときの僕とそれほど変わらないや。今度は貴方が『マリオカート8』で新記録を出して、近所の子どもを引かせる番だ。

忘れちゃいけないのがゲームキューブ版。当時ボクの家には、ゲームキューブの本体がたくさんあったので、それをつなげて大会をやった。ハブとLANケーブルを使い、8台のゲームキューブとテレビをつなげて16人まで同時プレイができるという仕様は、いま思うと誰に向けてのものだったのだろう。おそらく僕。Wiiのときはファミ通主催のイベントがあって、十数人の若手芸人とイベント開催日までの数週間、寝る間も惜しんで特訓したのはいい思い出。インターネットでつながっているから、仲間内の誰かが新記録を出すとすぐに画面に反映されるのがおもしろかった。やっとの思いで1000分の8秒縮めた明け方3時半。ご満悦で風呂に入り、部屋に戻って画面を見ると、キングオブコメディの今野浩喜がさらに1000分の5秒縮めていたときの悔しさときたら……。僕は、全世界のプレイヤーのランキングみたいのにはあまり興味がないというか、見るとスゴすぎてやる気がなくなってしまうのだけど、ああいうそこそこ限られた中での戦いは燃える。っていうか、一生のうち1000分の1秒にこだわることって、そうそうないな。

Wii版で登場した、ハンドルにWiiリモコンをはめ込むコントローラが好き。大の大人がタダのプラスチック製の輪っかを持って、真剣な顔で操作しているのがイイのだ。『マリオカート8』でも健在らしいので楽しみだ。

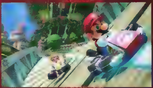
もちろん、初代の『スーパーマリオカート』もかなり遊んだ。いま見るとかなり粗いドット絵の画面(当時はそんなことぜんぜん思わなかった。さすがスーファミ、超キレイと思った)に、あの程度のスピード感なんだけど、カーブでは、実際にはかかってもいない横Gに引っ張られて、片ケツ浮かせながら必死にコントローラを操作したものだ。

ふと思ったのだが、今回の『マリオカート8』は、ものすげー進化したグラフィックのうえにあのスピード感、まして反重力ゾーンとやらでは天井も壁も縦横無尽に走り回れるというから、気がついたら体が捻れて、アメリカの菓子のプレッツェルみたいになっちゃうんじゃないかしら。心配。何より心配なのは、この不況の煽りを受けてか、芸人仲間やラジオスタッフがWii Uを持ってないこと。ひとりじゃ燃えないんだよなあ。



今週のお題

マリオカート8



Wii U
任天堂
5月29日発売予定
5700円[税抜](6156円[税込])

今週の伊集院
GWは、ソリティア系の『スパイダー』っていう単純なトランプゲームに変にハマって頭痛するほどやった。

Letter #11 吉田の日々赤裸々。



Profile プロフィール

吉田直樹 :Naoki Yoshida

スクウェア・エニックス所属。『ファイナルファンタジーXIV: 新生エオルゼア』(以下、『新生FFXIV』)のプロデューサー兼ディレクター。ゲーム内容の不出来で酷評されていた『旧FFXIV』を作り直し、"新生"させた立役者。

「鈍感にもほどがある」

ファミ通読者の皆さん、そして『新生FFXIV』プレイヤーの皆さん、こんにちは。『新生FFXIV』プロデューサー兼ディレクターの吉田直樹です。新社会人の皆さんはそろそろ「こんなはずじゃなかった……」的なことを言い出し、5月病("厨二病"の一種でもある)の片鱗を見せ始め、ゲーム業界のコンソール部門では、年度末地獄スケジュールのショックからようやく脱出し、「ぼちぼち仕事しようかな、でも面倒だな……」などと考えているころでしょうか。

遡ること3年前、2011年のいまごろ、吉田は人生の中でもっとも苦しい時期を迎えていました。まさに"胃に穴が開く"くらいキツかったのですが、今回はそんな感じで、理想とのギャップやストレスについてのお話です。

このころのおもな並行作業を大項目で示すと、以下のようになります。

- "新生版"設計のためのゲームデザイン作業
- 『旧FFXIV』の改修計画と改修仕様の作成
- 公式フォーラムの作成とコミュニティー対応方針変更
- アップデート計画の立案
- グランドカンパニーの導入とメインシナリオ再構築

たとえば"『旧FFXIV』の改修計画"ですが、問題が広範囲に及ぶことから、全体を設計してから改修をかけないと、場当たり改修になる危険が大きく、1本の軸を通す必要があり、けっきょくすべてを仕様設計してから実装を行いました。つまり、以下のような制作順となります。

❶最終的にどのようなバトルコンテンツでパーティプレイをしてもらうか
❷インスタンスレイドというダンジョンの基礎企画を決める
❸パーティシステムがどうあるべきか、仕様策定する
❹バトルシステムやアクションがどうあるべきか、仕様策定する

開発初期段階のゲームでは至極まっとうですが、『旧FFXIV』は運営中でしたので、これを実践するのはかなりの綱渡りでした。考える順番は❶→❹ですが、運営中のため、アップデート間隔を空けすぎるわけにはいきません。そうなると、パッチでのリリース順番は❹→❶となります。❶と❷を合わせたものが『旧FFXIV』のインスタンスレイドというコンテンツ"ゼーメル要塞"と"トトラクの千獄"、それも当時可能なダンジョンリソース範囲での制作です。

当時バトルディレクターだった松井(※1)と権代(※2)と3人で、『新生FFXIV』の基礎となるバトルシステムを考案し、仕様にまとめつつ、それを『旧FFXIV』の改修にどこまで適用するかを決めていきました。とくに、『旧FFXIV』の改修後のジョブシステムを含めたアクションのすべては、ほぼ権代ひとりで制作してくれました(ホント苦労かけました……)。2011年3月のパッチ1.16まで、『旧FFXIV』はパーティが最大15人で組めたため、どうやってもバトルが大味なものになってしまいます。確かに、大規模戦闘はおもしろく感じやすいのですが、極端なパーティ編成も可能です。そうなると、どんなボスバトルを制作しても、大人数でのタコ殴り戦闘から脱却するのが難しくなってしまいます。しかも、ケアルガを連打してもMPが尽きないという『旧FFXIV』のバランス……。

また、1パーティの最大人数を『新生FFXIV』において8人にするか6人にするか、この時点で相当悩んだことを覚えています。1パーティ＝1コンテンツクリアー単位となり、コンテンツのおもしろさにも、人の集めやすさにも直結する数字となるためです。当時、MMO(多人数同時参加型オンライン)RPG市場は円熟期を迎え、コミュニティーは縮小傾向にあり、数十人を必要とするようなコンテンツは、導入直後はいいものの、リリースから2ヵ月もすると敬遠されるという現象が見られました。

時代の流れからすれば6人が妥当とも思いましたが、8人を1単位としつつも、4人という単位も作ることで、ソロ/ライト/フルという3つのバトルカテゴリーが作れるという判断で、8人のフルパーティ/4人のライトパーティが確定。こうやって仕様をガリガリ詰めつつも、とにかくインターフェースが悪いと、バトルコンテンツを実装しても楽しんでもらえないということで、2011年前半は、ほかの仕様に振り回されにくい、ユーザーインターフェースの修正を最優先としました。

しかし、当時のプレイヤーの皆さんは、ユーザーインターフェースに寄った修正にかなりヤキモキされていたと思います。"欲しいのは、遊ぶためのコンテンツ"というのは痛いほどよくわかっていましたが、コンテンツを楽しんでもらうためには、変えなければならない箇所が多すぎて、しかしこれを怠ってしまうと、けっきょく改修はうまく進みません。結果、当時のプレイヤーの皆さんには、本当に我慢の連続を強いることになってしまいました……。

- 2011年4月:パッチ1.17リリース
  (パーティ人数が15人→8人へ)
- 2011年5月:パッチ1.17bリリース
- 2011年6月:パッチ1.17cリリース
- 2011年7月:パッチ1.18リリース
  (全アクション見直し/インスタンスレイド実装)
- 2011年9月:パッチ1.19リリース
  (バトル修正完了/イフリート討伐・討滅戦実装)

そして、これら改修も、それぞれの実装の際には大きな波紋もありました。バランスがとくに崩壊していた(と吉田は考えていた)MPコストまわりを見直し、"しっかりMP消費量を考えてバトルする"という、RPGとしては当たり前の調整を行ったつもりだったのですが、これが公式フォーラムでは大反発にあってしまいました(「MPが枯渇する！　どうしてくれる！」と)。

人間は、その環境に長期間慣れると、それがよかろうが悪かろうが、"環境変化"だけで強いストレスを感じてしまう、ということを思い知ると同時に、イビツなバランスを長くそのままにしていたことを深く反省したエピソードです。変化はとても勇気のいることですし、プレイヤーの皆さんにストレスになるため、批判される場合もあり、できるだけ避けるのが理想ではあります。ですが、それを恐れて放置しておくのも、また高いリスクをともなうことになります。

上述のように、プレイヤーの皆さんはゲームを楽しんでいらっしゃるので、当然その"瞬間"のおもしろさやストレスに敏感です。しかし、僕を始めとする開発チームは、どうしても"ある程度の長期的視野"に立った判断をせざるを得ない場面があり、これがプレイヤーと開発者の思考にギャップを生む最大の理由になっています。決して交わらない部分ですが、少しでもギャップを埋められるように、これからもプレイヤーの視点と開発者の視点、双方をバランスよく持ちつつ、皆さんと言葉を交わしていきたいと思いまっす！

ちなみに、ひと晩寝るとストレスが一気になくなる吉田ですが、この年の健康診断で「胃に穴が開いた形跡があるけど、勝手に治ったみたいだね」と診断されました。キツい時期ではありましたが、自覚症状はまるでなかったなあ(超鈍感)。

※1……松井聡彦氏。現『FFXI』プロデューサー。当時は体制変更後に『旧FFXIV』のバトルディレクターを担当。　※2……権代光俊氏。現『新生FFXIV』バトルディレクター。当時は体制変更後にリードバトルプランナーを担当。

FAMITSU COLUMN

ゲームのことを思い描く Vol.02

ゲームやアニメ、マンガ界などで活躍している方が、"ゲーム"のことをイラストで自由に語るコーナー

今回は、『テイルズ オブ』シリーズのキャラクターデザインなどでおなじみ、いのまたむつみさんが登場！『モンスターハンター』シリーズへの思いを描いてくださいました。



狩りに発掘、カッコいい装備集めなどなど、『モンハン』を満喫しているご様子。手強い場面でも、"ネバーギブアップ"ですね！　●担当編集

◎今回のコラムを描いてくれた人

いのまたむつみさん

イラストレーター／キャラクターデザイナー

PROFILE プロフィール

ゲームやアニメのキャラクターデザイン、小説挿絵など、幅広く活躍中のイラストレーター。最新作『テイルズ オブ ゼスティリア』では、シリーズに長年携わってきた藤島康介氏、奥村大悟氏、岩本稔氏とともにキャラクターデザインを担当。

WORKS 最新作

『テイルズ オブ ゼスティリア』

DATA

プレイステーション3用ソフト
メーカー：バンダイナムコゲームス
発売日未定
価格未定



最新作の詳しい情報は224ページ！

FAMITSU COLUMN

ゲームのムズカシイ話 VOL.46

このコラムでは、ゲームのハードとソフトに関する業界トレンドをやさしく、ときにムズカシくお話ししていきます。



西川善司
〔にしかわぜんじ〕

Profile
デジタル機器やグラフィクス技術などの最新動向を探求し続ける、テクニカルジャーナリスト。

西川善司氏のBLOG
(善)力疾走
http://www.z-z-z.jp/BLOG/



PS4やXbox Oneの先にある"次々"世代ゲーム技術のハナシ❷ ～自動車だけでなくゲームにも"ハイブリッド"時代がやって来る?

前回は"クラウドゲーミングとは何か?"という、基礎的な話題をお届けしたが、今回は、このクラウドゲーミング技術にまつわる最新研究を話題にしようと思う。

クラウドゲーミングが抱える課題とは?

クラウドゲーミングでは、ゲームプログラムをクラウド側で動作させており、演算結果である出力映像はネットワーク(インターネット)を通じ、プレイヤーの手もとの端末を経由してテレビに表示される。この映像を見たプレイヤーは、ゲームコントローラを操作し、操作データはネットワークを通じてクラウド側で動作しているゲームプログラムに戻され、この操作データを処理してゲームを進行させ、つぎの映像描画に取りかかる。

ここでひとつ、素人目にも明らかな、クラウドゲーミングの問題点のようなものに気がつくはず。そう、"映像がネットワークを通じてやってくる"ことと、"プレイヤーの操作がネットワークを通じてゲームプログラムに戻される"という点だ。手もとにあるゲーム機ならば瞬時に往来できるデータを、わざわざネットワークを通じてやり取りしなければならない。ここは、クラウドゲーミングにとってキモとなる部分である。

現在、日本国内に限定したインターネットの回線速度は、光通信回線なら実効転送レートで軽く数十メガビットに、通信遅延時間は数十ミリ(ミリは1000分の1)秒内と、諸外国と比べても高い水準にある。しかし、画面を見ながらリアルタイムに反応を返す必要があるジャンルのゲームでは、現状の通信速度や遅延時間では十分ではない場合もある。ザックリと言えば、秒間60フレーム(60fps)のゲームでは、1フレームを16.67ミリ秒ごとに描き替える。つまり、その時間内に映像やプレイ操作のデータをクラウド側とやり取りできないと、理論上はリアルタイム動作ができない。ただし、この問題も中期的には解決されよう。というのも、日本では10年以内に、同一県内の遅延時間が数ミリ秒以内に収まり、通信速度も現在の数倍から10倍近くに高められる見通しだからだ。とはいえ、ネットワーク上でのデータのやり取りを減らしたり、遅延の影響を極力受けにくいゲームプログラムを設計したりといった努力は続けられるだろう。その面で有望視されているのが、クラウドゲーミングと現状の家庭用ゲーム機の性能の両方を適宜使い分けるような、"ハイブリッド"ゲームエンジン[*1]のスタイルだ。

"ハイブリッド"ゲームエンジンはゲーム機の寿命を延命する?

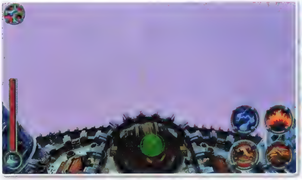
現在、研究が進められているのは、ゲーム処理における"超リアルタイム性が重視される部分"と"クラウドゲーミングで取り扱える

[*1] "ハイブリッド"ゲームエンジン

"ハイブリッド"ゲームエンジンにおいては、"何を手もとの端末(ゲーム機)で処理させるか"、"何をクラウド側で処理させるか"の役割分担が重要になる。比較的遅延が許容できて、なおかつ複雑な演算や大規模な演算が必要な要素は、クラウド側で処理するのに向いている。たとえば、ビルが崩壊するような大規模な破壊表現……すなわち大局的な物理シミュレーションのようなものは、クラウド側で実践するのに向いたテーマだ。また、人工知能(AI)や、間接照明に代表される大局照明なども、超リアルタイム処理でなくても不満を感じにくい要素であるため、同様だろう。

自キャラクターとダイレクトにつながっている格闘系ゲームや、近距離にいる敵を攻撃することが多い戦闘系ゲームなどは、その衝突判定の多くを手もとの端末側で処理する必要がありそうだ。







●アメリカAmazon社が開発した、ハイブリッドゲームエンジンのデモより。迫り来る敵の大軍を投石機や魔法を駆使して撃退するタイプのゲームで、左が端末側で描画した近景グラフィクス、右は最終グラフィクス。近景グラフィクスのピンク色部分に、クラウド側で描画したグラフィクスが合成されて、モニターに表示されることになる。

レベルのリアルタイム性の部分"とを切り分けて実装する、新しいゲームエンジンの形だ。

たとえば、プレイヤーがゲームコントローラを操作して、自キャラクターがこれに呼応して攻撃をくり出したりするようなゲーム操作処理や、自キャラクターを描画する処理などは、"超"リアルタイム性が重視される部分。一方、10メートル先の敵に攻撃魔法を命中させる際に、飛んでいく魔法弾の動きやその敵の動きが2〜3フレーム遅延しても、プレイヤーから不満は出ないだろう。

つまり、前者はプレイヤーの手もとの端末側でリアルタイム処理し、描画までを行い、後者をクラウド側で処理してクラウド側で描画するのだ。プレイヤーは、双方を合成した最終的な映像だけを見ることになるので、それぞれが別系統で処理されているというのは知るよしもない。こうした仕組みにした場合、ゲーム処理やグラフィクス描画の一部を手もとの端末側で実践することになるため、一般的なクラウドゲーミングよりも性能が高いCPUやGPUが必要にはなる。しかし、ハイスペックなスマートフォンが普及している現在においては、それは、いまやそれほど無理な要求でもないだろう。

プレイステーション3(以下、PS3)のころから、ゲーム専用機は、演算能力の面でその時代の超ハイエンドPCのそれを上回ることはなくなった。その理由についてはこの連載でも語り尽くしたので、詳細は述べないが、結論だけ言えば、GPUのグラフィクス表現力やCPUの演算性能でPS4やXbox Oneを上回るPCは、それらの発売時にすでに存在していた。現実問題、そうした最高性能をゲーム機で実現するのはコスト的に難しいし、仮にその時点で最高性能のPCに相当するものを詰め込めたとしても、そのゲーム機が発売されて1年も経つと、新しいハイエンドPCに追い抜かれてしまう。だからといって、"PCゲームのファンはみんなお金持ちで、最高性能のPCを短いスパンで買い換え続けている"わけでもない。

そこで、提唱され始めたのが、その時代の最高性能をクラウドゲーミングの形で提供していってはどうか、というアイデアだ。この仕組みであれば、ユーザー自身が超ハイスペックなマシンを持たなくても、超リッチなゲーム体験ができることになる。

前述のハイブリッドゲームエンジンの仕組みも応用し、クラウド側のハードウェアをその時代の最高性能のものにしていけば、ユーザーは、手持ちのゲーム機の性能を超えた体験を享受し続けられることになる。

PS4の開発責任者である伊藤雅康(いとうまさやす)氏は、PS4の製品寿命を10年以上に想定していると発言している。奇しくも、マイクロソフトの副社長フィル・ハリソン氏も、Xbox Oneについて同じことを述べている。これは、クラウド技術と結びつけて想定していると踏んでいるのだが、果たして……?





●クラウド側に超ハイエンドスペックのグラフィックシステムを構築し、ここでパストレーシング(レイトレーシングよりも高度なレンダリング手法)を利用してグラフィクス描画を実践するクラウドゲーミングエンジン"Brigadeエンジン"。一般的なゲーム機グラフィクスでは実現が難しいとされる、相互反射表現(左の写真)や間接照明表現(右の写真)などを、自動的に得られるのがパストレーシング法のメリット。画面はこのBrigadeエンジンのデモで、これをリアルタイムで動かせるという。

次回は、6月12日号(5月29日発売)に掲載!

■"ぜにのないやつぁ『ヒーローバンク』んとこへこい"♪　っと。





※本誌4月3日号(3月20日発売)の付録"なご紙幣"。


金がなけりゃ刷っちゃえばいいんだよ。
出版社勤務なのに気が付かなくてゴメンなさい。
偽札だよ。
ふう、ヒーロー着てて汗かいたぜ
ちょっとこれでスプライト買ってきて!
どこの会社役員も部下に無理言ってくるなあ。
名越さん!大金が急に必要になったからお金の集めかた教えてくんない?
よし!俺に任せろ!!
まずは、ここから探せ!
それ1日に何回ぐらいやってんですか
目に止まった自販機の数だけだ!
それからコレだ!
まあ、アレは♥
いわゆる$袋ってやつね!
さすがたんまり溜め込んでますニャ〜〜
バカ野郎!
紅茶のパックは最低5回は使わないとな



■レジに〝なご紙幣〟を出してみたい衝動にかられる柴田先生におたよりを

234ページのあて先で「柴田亜美」係まで



待望の体験版が、6月12日に配信決定(※)。最新情報と併せて、体験版をリポート！

FREEDOM WARS®
フリーダムウォーズ

プレイステーション ヴィータ Vita	ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア　6月26日発売予定　5800円[税抜](6264円[税込])		
ジャンル	アクション	テイスト	近未来
通信機能	マルチプレイ(アドホックモード※)対応、ダウンロードコンテンツ対応、その他ネットワークサービス対応		
ダウンロード版は4800円[税抜](5184円[税込])、プロデューサー 吉澤純一、開発 シフト、ディンプス　※バージョンアップ後は、プレイ人数1～8人、インフラストラクチャーモード対応		プレイ人数	1～4人※
		CERO	12歳以上対象

生まれながらにして、懲役100万年の罪を背負った"咎人(トガビト)"となり、自由を求めて戦う"奪還"マルチプレイアクション『フリーダムウォーズ』。今回は、圧倒的な力を誇る天獄アブダクター"パラドクサ"や、高速かつ立体的な戦闘を可能にする"荊(イバラ)"の新型などの新情報を、体験版のリポートと合わせてお届け。10ページにわたる本作の特集を見逃すな！



➡本作は、荊を使ったアクションが特徴のひとつ。荊で敵の動きを封じられるほか、フィールドを立体的かつ高速に移動できる。



※『ソウル・サクリファイス デルタ』に同梱された早期アクセスチケットを持っている場合は、6月6日から体験版がプレイ可能。 ※画面は開発中のものです。

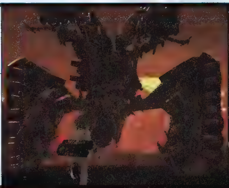
“天獄”の脅威に立ち向かえ

パラドクサ

ぱらどくさ

クモの構造を模した天獄アブダクター

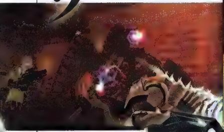
天獄アブダクターは、人類の敵である、空中都市国家“天獄”が運用する生体兵器の一種。パラドクサは、絶滅したクモの構造を模した天獄アブダクターで、攻撃力に比重が置かれている。多種多彩な武装で行われる重爆撃で、多くの咎人の命を奪う。







⬇➡パラドクサとの戦闘では、圧倒的な火力だけでなく、トリッキーな動きからくり出される攻撃も脅威。冷静な行動が求められる。





体験版の配信日が6月12日に決定!!

204ページでどこよりも早く徹底リポート

6月12日に配信される期間限定体験版では、チュートリアルや序盤のボランティアといった、ゲームの冒頭をプレイしつつ、47都市国家対戦のβテストに参加できる。204ページからは体験版の流れとともに、各種武器のプレイガイドなどを徹底リポート!

市民(シヴィリアン)を救出せよ

咎人である主人公に協力する新キャラクターと、戦闘で役立つ荊の新情報が判明！

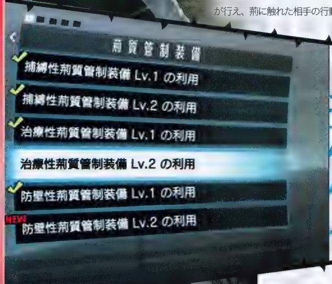




タイプ❶

捕縛性荊質管制装備

赤く発光する荊。敵を捕縛しやすく、相手を荊で引っ張って倒す"ドラッグダウン"が行いやすい。また、半径数メートルの範囲に侵入した敵の咎人を捕縛するトラップや、アブダクターを捕らえる荊の射出が行え、荊に触れた相手の行動を一定時間封じる。



荊質(けいしつ)

変化する荊の特殊能力

"荊質"とは、荊が持つ形質のこと。荊質の違いにより、咎人たちは戦闘中にさまざまな特殊能力を使用できる。だが、咎人が装備できる荊はひとつ。出現する敵などに応じて最適な荊を選ぶことが、ボランティア(咎人が自由を得るために参加する戦闘行為)成功のカギを握る。




←↓治療性荊質管制装備を選ぶと、敵の攻撃が激しいボランティアなどで、サポート役として重宝する。

タイプ❷

治療性荊質管制装備



緑に発光する荊は、治療や支援に特化した性能を持っており、荊を接続した味方の体力や状態異常を瞬時に治療できる。荊を接続し続けると、体力の回復も継続するので、継続的な治療を行うことも可能。また、半径数メートルの範囲に、治療効果のある巨大な荊を出現させることもでき、範囲内にいる味方の体力が徐々に回復する。

荊を装備した咎人紹介❶
マティアス・"レオ"・ブルーノ

治療性荊質管制を装備したマティアスは、主人公の仲間であり、ライバルでもある新人の咎人。主人公を気に入っており、何かと世話を焼く。昔はヤンチャだったが、仲間思いでよくも悪くも正直者。

多彩な荊を駆使して



↑防壁性荊質管制装備は、遮蔽物が少ない開けた場所や、遠距離攻撃を多用する敵との戦いで重宝する。



タイプ③

防壁性荊質管制装備

防御に特化した性能を所持する、白く発光した荊。味方に荊を接続すると、瞬時に防御力を上げられるほか、半径数メートルの範囲内にいる自分と味方の防御力を上げることも可能。また、シールド状の荊を出現させて、遠距離からの攻撃を遮断できる。

_INFORMATION

ゲームの操作タイプ

本作は、"荊タイプ"や"ダッシュタイプ"など、5つの操作タイプが用意されている。たとえば同じRボタンでも、荊タイプなら荊の操作、ダッシュタイプならダッシュというように、それぞれ各ボタンの操作方法が異なるのだ。自分に合った操作タイプを探して選ぶといいだろう。



↑ハンタータイプはカメラ操作の多様性を優先しており、左手のみで移動とカメラ操作が可能になる。





ユリアン・サダート#e

《小柄な協力者（リトルビッグフレンド）》（声：赤羽根健治（あかばねけんじ））

「僕はユリアン・サダート#e。君に助けてもらった市民だよ。」

愛妻家にして恐妻家で、繊細かつ大人な市民(シヴィリアン)。主人公がボランティアで助けたことをきっかけに、親しくなる。恩義を感じたユリアンは、不正と知りつつも、咎人である主人公たちをサポートすることに。

荊を装備した咎人紹介③
ウーヴェ・"サカモト"・カブレラ

防壁性荊質管制装備のウーヴェは、PTへ多大な貢献をしている歴戦の勇士。彼の背中に教え導かれて、一人前の咎人に成長した者は多い。主人公もウーヴェによって、"覚悟"と"自由のありか"を探し求めることとなる。

自由を勝ち取るまでの咎人の生活

咎人となったプレイヤーの最大の目的は、懲役100万年の罪を償い、自由を得ること。刑期はボランティアを達成すると減らせるほか、“刑期控除納品申請”を行っても減刑可能。また、資源を納品することで所属しているPTの勢力状況が変化し、新たなボランティアで貢献できる。体験版を遊ぶ前に、咎人の生活を確認しておこう。





貢献の流れと仕組み

STEP❶ 刑期を減らすための戦い“ボランティア”

咎人はボランティアに参加し、貢献することで刑期が減らせる。ボランティアには、別のPTに奪われた市民（シヴィリアン）を救出する“市民奪還ボランティア”のほかに、咎人どうしが争う“敵対PTボランティア”、天獄の[illegible]と戦う“天罰ボランティア”などが存在する。

頼れる仲間たちと協力してボランティアを成功に導け





↑⇒ボランティアは、プレイヤーのパートナー兼監視者であるアクセサリや、ストーリーで仲間になる咎人たち、ほかのプレイヤーと挑戦可能。仲間と力を合わせよう。



_COLUMN

超貢献促進PVをチェック

ニコニコ動画に登場した、本作を応援する公式チャンネル“中央論理機関チャンネル”。ここに投稿された本作の関連動画の中でも、“超貢献促進PV「Let's貢献！～恋の懲役は1,000,000年～」”は60000再生を超える人気ぶり。



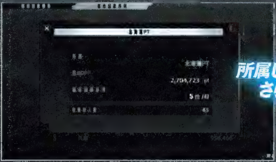
↑PVには、プロパガンダアイドルのオプティ（画面左）、コニー（画面中央）、パンナ（画面右）の3人が登場。歌を披露している。

STEP❸ [illegible]

ボランティアに参加し、資源を納品して所属PTを成長させるのも、咎人の大切な役目。PTの勢力は、“GDPP”と呼ばれる数値で換算され、“都市国家序列”でランキングされる。都市国家序列はつねに変動するので、できるだけ多くの資源や、貴重な資源を納品して、ランキング1位を目指して戦うのだ。



↑プレイヤーはゲームを開始した後、全国47都道府県のいずれかのPTに所属する。



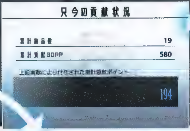
所属したPTの勢力をさらに拡大させよう

⇐各PTの勢力状況は、都市国家情勢の都市国家序列から確認することが可能。自分の所属PTの勢力をチェックして、参加するボランティアなどを決めよう。

プロパガンダアイドルの声を担当する声優たち プロパガンダアイドルは、声優の雨宮天さん（オプティ役）、麻倉ももさん（コニー役）、夏川椎菜さん（パンナ役）が担当。3人とも若手ながら実力派で、今後のさらなる活躍が期待されている。

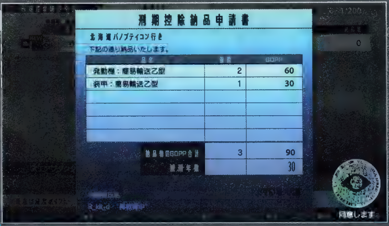
STEP❷

ボランティアでは、アブダクターの部品や捨てられた旧時代の遺物などが入手できる。資源が枯渇している本作の世界では、これらは貴重な資源であり、価値が極めて高い。そのため、所属するPTに納品することで貢献したと認められ、刑期控除(＝減刑)を受けることができる。



資源を納品してレッツ貢献!

⬅咎人たちが暮らす世界には、ムダな資源はひとつも存在しない。資源を持ち帰って少しでも貢献しよう。

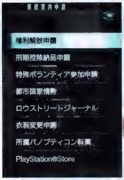




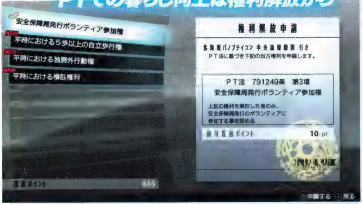
_INFORMATION

咎人が解放できる権利

囚人である咎人は、横になって寝られないなど、人間が日常生活を送るうえで基本となる権利すら許されていない。そのため咎人は、ボランティアに参加して刑期を減らすとともに、得られる“恩赦ポイント”を使って“権利解放申請”を行い、自由のためのさまざまな権利を獲得していく。



PTでの暮らし向上は権利解放から



⬆権利解放申請を行い、新たな権利を獲得することで、PTで生活しやすくなるほか、ボランティアで戦いやすくなる。恩赦ポイントをどんどん溜めて、レッツ権利解放！

権利解放申請の項目と例

- ●日常行動に関する権利：独房外への外出や、ほかの咎人・市民との交流する権利など
- ●コーディネート権利：咎人やアクセサリの見た目をカスタマイズする権利
- ●システム利用権利：武器・戦闘用アイテムの生産・強化施設の使用権利など
- ●武装補助権利：戦闘時に持ち込む戦闘用アイテム枠の増加、より希少な資源を所有する権利、友軍からより強力な援護が得られる権利

_LIST

謎に包まれたヒロイン



ベアトリーチェ（咎人衣裳）

（声：中村繪里子）

私にしかできない、ボランティア……？



主人公によって救出されたベアトリーチェは、ユリアンの機転で咎人としてデータベースに登録される。それにより、主人公とともにボランティアに参加する仲間になるが……。

_CHARACTER

フリーダムウォーズ
中央論理機関チャンネル

ニコニコ動画内に設置された“中央論理機関チャンネル”では、プロパガンダアイドルに関するさまざまな動画が投稿されている。詳細は、http://ch.nicovideo.jp/freedomwars-the-committee

ついに配信される体験版

始まりは消失

体験版の流れ 01
物語の始まり

ひょんなことから意識を失った主人公は、不思議な空間で謎の少女と出会う。まずはその空間で、自身の分身となる咎人の名前や容姿、所属するPTなどを決定することになる。すべてを決めると、物語が進行し、戦闘へ挑むことに。目の前に敵が現れるが、表示されるヘルプや、ウーヴェたちのアドバイスを参考に、敵に挑んでいくのだ。



←謎の空間に現れ、記憶を失った主人公を導くアリエス。彼女が語る"変革"とはいったい？

主人公はウーヴェたちとのボランティア中に、敵の人工アブダクターから強烈な一撃を喰らい、意識を失ってしまう。夢のような不思議な空間で目を覚ますと、謎の少女アリエスがいた。

≪アリエス≫

「おっと、ボクのこと見えてる？
ボクが見えるってことハ……。
キミに成すべきことがある、ってコト。
キミなら、できるかもしれないネ。
この地上に"変革"をもたらすことガ。
いずれ"彼女"がキミの前に現れるノ。
その時は……"彼女"を助けてあげてネ」

アリエスが去り、意識を取り戻した主人公だが、ダメージの影響か、いっさいの記憶を失っていた。そんな主人公に対し、PTは、記憶というもっとも重要かつ貴重な資源を消失した罪として、主人公に懲役100万年を科すのだった。

独房からのスタートとなった主人公は、そこで出会うさまざまな仲間とともに、咎人としての生きかたを学んでいく。

S T O R Y



←先輩咎人のウーヴェや、ニーナとともに、初のボランティアに挑んでいく。



所属するPTはここで決定する

←都市国家情勢に影響する所属PTは実在する全国47都道府県から選べる。体験版では以降の変更はできないため、よく考えて選択しよう。

科せられる刑罰

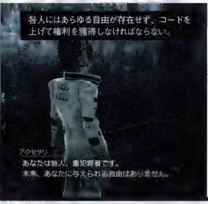
体験版の流れ 02
独房へと送還

戦闘を終えた主人公は、記憶喪失の罪で懲役100万年と、PT内での階級を意味する"情報位階権限(以下、コード)"の第1コード、つまり最下層からの再出発という2つの罰が課せられる。プレイヤーは、このコードを上げつつ、100万年の懲役をゼロにすることが目的となるのだ。まずは独房で出会うことになる、パートナー兼監視者であるアクセサリから話を聞き、ボランティアに挑んでいく。





自身のパートナーとなるアクセサリは、最初に外見を自由にカスタマイズできる。

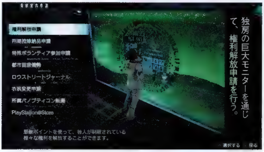


咎人にはあらゆる自由が存在せず、コードを上げて権利を獲得しなければならない。

INFORMATION
独房生活を支援するサービス

独房内ではアクセサリに話しかけるか、モニターにアクセスすれば、メニューが開ける。これらを活用すれば、ステータスやつぎのコードへの昇格条件といった情報の確認ができるほか、下記で紹介している、さまざまな行動、準備が行えるのだ。

- **"権利解放申請"でさまざまな権利を解放できる**
- **敵対勢力と戦う"ボランティア"へと参加する**
- **セーブなどを行う"アクセサリサービス"を受ける**
- **"武装整備"で戦場に持ち込む武器や戦闘用アイテムを選択する**



独房の巨大モニターを通じて、権利解放申請を行う。

体験版情報① 独房内でもお洒落に

咎人の外見は、衣装変更を申請すると変更が可能。体験版で選べる服は1種類だが、アレンジで見た目を変えたり、カラーを変えると別の服に見間違えるほどに。また、サングラスなどのアタッチメントや、フェイスペイントといったデカールの着脱もできるので、お気に入りのコーディネートを探してみよう。

の流れを公開!

6月12日から配信される"期間限定体験版～第0次47都市国家対戦「βテスト事変」～"では、新人咎人としてゲーム序盤の物語が楽しめる。そんな体験版の流れを紹介しよう。

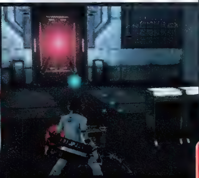
与えられた課題

体験版の流れ 03
戦闘の基本を学ぶ

記憶を失った咎人には、最初に再教育プログラムと呼ばれるボランティアが発行される。これはいわゆるチュートリアルで、参加すれば戦闘時の操作や、画面の見かたなど、戦闘時に必要な基本的な知識を満遍なく学べるのだ。再教育プログラムにも敵となる人工アブダクターなどが登場するが、基本的に攻撃されることはない。落ち着いて、荊を使った移動方法や攻撃方法などをじっくり覚えていこう。



再教育プログラムの敵は、ほぼ攻撃してこないので、焦らずに操作を確認できる。

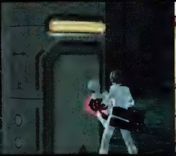

遠距離攻撃で使う銃弾や戦闘用アイテムなどは、フィールドに配備されている。

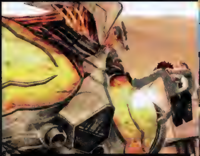


自由のための奉仕

体験版の流れ 04
ボランティアへ参加する

再教育プログラムを終えると、ボランティアへ参加できるように。ボランティアを通じて懲役を減らしたり、恩赦ポイントを獲得して権利解放申請などが行えるのだ。体験版では、人工アブダクターに囚われた市民(シヴィリアン)を救出する、3種類の市民奪還ボランティアがプレイ可能だ。


アブダクターに囚われた市民(シヴィリアン)を救出し、護送機まで運ぶことが目的だ。


市民(シヴィリアン)の入った鳥籠(ケージ)を破壊すれば、敵を倒さなくても救出可能。





CHARACTER
ナタリア・"9(ナイン)"・ウー

PTの法と秩序の執行者で、違法を犯した咎人をきびしく取り締まる。根底には仲間を守りたいという想いがあるが、それを表に出すことはなく、冷酷非情な女憲兵と思われている。

INFORMATION
ボランティアの報酬と横領罪

ボランティア成功時にもらえる報酬だが、希少度の高い資源はコードの低い咎人には入手権利がなく、獲得すると横領罪で懲役が加算されてしまう。納品することで、減刑のほか、都市国家情勢に影響するGDPPも稼げるため、必要な資源以外は納品しよう。



ボランティアをくり返し都市国家対戦に貢献せよ!

前述の通り、今回の体験版は、47都市国家対戦のβテストも兼ねており、プレイヤーが所属する47のPTで貢献ポイントが競われる。体験版に収録されたボランティアをすべてクリアーした人も、再度ボランティアに挑戦したり、刑期控除納品申請で資源を納品したりして、自身のPTの1位を目指していこう。

体験版情報❷ 特別成果報酬を狙え

特定の条件を達成してボランティアをクリアーすると、"特別成果報酬"と呼ばれる追加報酬がもらえる。条件は参加したボランティアによって変わり、中には"継戦力を消費せずにクリアーする"といった難しい条件も。なお、手に入れた特別報酬は独房にいるアクセサリに話しかけることで入手できる。

体験版で触れられる2種類の

WEAPON PLAYGUIDE 1

武器プレイガイド❶

小剣：ムラサメ Mk.9

小剣は、小ぶりな見た目にふさわしく、装備時の移動と攻撃の速度に優れている。アブダクターとの戦闘では、機動力を活かしたヒット&アウェイ戦法が基本。ダッシュや荊といった移動手段を駆使して的を絞らせず、敵の攻撃をかい潜りながら攻撃するといった戦いかたができる。だが、より多くのダメージを与えるためには、銃火器との併用はもちろん、仲間やアクセサリとの息を合わせた集中攻撃が大事だ。



INFORMATION

コンボ攻撃のなかにダッシュ技やチャージ技を混ぜる



溶断などの特殊攻撃に加え、ダッシュ中にくり出せる技や、攻撃ボタンを長押しすることで発動できるチャージ技も使える。ダッシュ攻撃は、即座にコンボ攻撃につなげられるのが特徴。一方のチャージ技は威力が高く、2段階まで溜めることが可能なため、一撃の攻撃力が強い。手数で攻めるタイプの小剣には重要な攻撃手段だ。



INFORMATION

“溶断”で的確にアブダクターの攻撃手段を奪う

小剣の特殊能力“溶断”は、アブダクターの部位に張りついて、ボタン連打でダメージを与えられる技。アブダクターのパーツを破壊すれば、敵の攻撃手段が減るので、積極的に狙っていきたい。


溶断を成功させるのにかかる時間は、アブダクターの部位によって異なる。

IMPRESSION

敵の部位を両断する快感にもう夢中です！

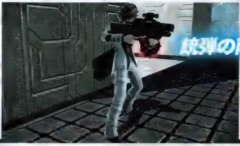
小剣、最高ですよ。荊で空中を舞い、素早い剣技をくり出す華麗な戦闘スタイル。そして、**溶断で巨大な部位を両断するド派手なアクション**。パーツを失い、抵抗できないアブダクターを一方的に切り刻む快感は、もう忘れられません！　Text by カール大島

WEAPON PLAYGUIDE 2

武器プレイガイド❷

個人携行火器：EZ-カッツェⅠ

“EZ-カッツェ Ⅰ”は、小剣に引けを取らない威力&移動速度を持つ、マシンガンタイプの銃。弾切れなどのデメリットはあるが、アブダクターから離れた場所から攻撃できるので、ダメージを受ける心配が少ないのが魅力だ。ただし、接近されると、反撃は苦手。敵と一定の距離を保ちながら、じわじわ攻撃するといい。

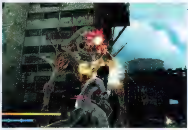


遠距離から銃弾の雨を浴びせろ！

⬅いいことづくめの銃火器だが、弾薬は有限。手持ちがなくなったときには、マップ上にあるAMMOボックスから補給しなくてはならない。

INFORMATION

機動力を活かして移動しながら撃つ



強力な銃火器でも、棒立ちで撃っていては気づかぬうちに敵の攻撃を受けることもある。そのため、移動速度を活かした回避行動を取るためにも、射撃中は動き続けるように。

IMPRESSION

扱いやすく、誰でもGUN GUN撃てる！

強い！　近接武器にも劣らぬ火力、**高い機動性を兼ね備え、遠くから撃ちまくれるのは爽快のひと言**。その扱いやすさから、接近してゼロ距離射撃を浴びせる、近接武器のような運用も可能だ。大型アブダクターの部位も狙いやすく、銃撃である程度のダメージを与えてから、小剣で溶断といった使い分けをすれば、効率よくボランティアを進められる。　Text by ロウェル菊池

体験版情報❸ 銃の過度な連射は禁物！

個人携行火器などの連射系の銃火器は、連続で撃ち続けていると、次第に画面中央にある照準が広がり、弾がバラけてしまう。とくに、小型の敵など被弾する面積が狭い敵には、長い連射は厳禁だ。しばらく連射した後、一度中断すれば照準が元に戻るので、連射をするときは断続的に撃つことを心掛けよう。

武器&荊の戦闘指南

体験版の範囲で使用可能な2種類の武器と、荊の使いかたを紹介する。近接武器と遠距離武器、そして荊は戦闘の基本中の基本。体験版で動きを覚えて、製品版に備えるのだ！

IBARA PLAYGUIDE 1

荊プレイガイド❶

捕縛性荊質管制装備

体験版で使用できるのは、捕縛性荊質管制装備のみ。前述の3つの中でもっとも攻撃的なタイプで、チャージ技は敵の行動を妨害するものが揃っている。前線で味方を主導するときに真価を発揮する荊だ。とくにアブダクターとの戦闘では、荊の能力を使いこなせるかどうかが生死を分ける。

◯ ドラッグダウン

アブダクターに荊を打ち込み、ボタンを連打して引っ張ることで、体勢を崩して無力化させる。複数の仲間と同時に行えば、ゲージが早く溜まる。

△ ダイブアタック

荊を使って急接近し、すれ違いざまに近接攻撃をお見舞いする。直後に荊を打ち込むことで、ダイブアタックを連続でくり出すことも可能。



R ダイブ

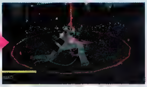
敵に接近して張りつく。そのまま攻撃をくり出すか、溶断ができる場合は移行してもいい。だが、敵が暴れるとダメージを受けて、空中に投げ出されてしまう。

INFORMATION

チャージも可能で、段階別によりふたつの技に派生する

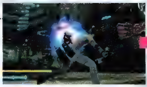
チャージ・1段階

荊もチャージが可能。1段階目のチャージでは、荊を使った罠を地面に撃ち込むことができ、近くを通った敵の咎人やアクセサリを一定時間拘束できる。なお、"荊Lv"が成長することで、最大ふたつまで設置可能。

チャージ・2段階

前方に荊を射出し、アブダクターの動きを一定時間無力化する。発射速度は遅く、ある程度動きを先読みする必要がある。一度発動すると、荊ゲージが白くなり、一定時間経過して色が戻るまで使用できない。




INFORMATION

ロックオンの色で特徴を見極めろ

Rボタンの長押しでアブダクターをロックオンすると、部位によってロックオンマークの色が変化する。色ごとの特徴を紹介しよう。

青色



アブダクターの鳥篭(ケージ)部分を示す。アブダクターの無力化時には、破壊アクション"ケージブレイク"が発動。

黄色



おもに脚部にあり、ドラッグダウンがしやすい部位を示している。ほかの部位よりも素早く敵を引き倒せる。

赤色



溶断あるいは破壊可能な部位を示す。おもに腕のつけ根や関節、武装のつなぎ目にあるので判別しやすい。

INFORMATION

アブダクターからは武器が取れることも

アブダクターの武装は、回収すれば自分の装備にすることが可能。体験版で唯一武器を増やせる手段なので、ぜひ溶断、破壊を狙ってほしい。



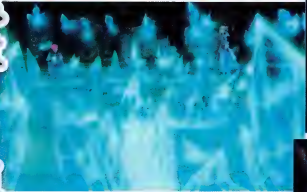
ボランティア中に味方が戦闘不能になった場合は、側まで駆け寄って◯ボタンを押すことで蘇生できるが、遠くから荊を撃ち込むことでも蘇生が可能。敵味方が入り乱れるような戦闘の場合、倒れた仲間に駆けつけるよりも、遠くから荊を撃ち込むほうが効率的だ。ただし、荊のゲージ残量には要注意。

精霊との出会いが、すべてを変えた

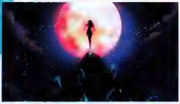
最新情報

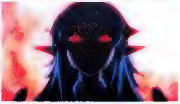
『ルーンファクトリー』スタッフが手掛ける最新作が、10月2日に発売決定！ ますます期待が高まる!!



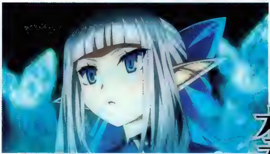


辺境の島で暮らす青年ルクスはクリスタルを採掘し、売ることで生活費を稼いでいた





ある日、クリスタルの採掘場で封印された精霊と出会ったことから彼の運命の歯車は回り出す——



禁忌のマグナ

“精霊”を巡る物語が描かれる完全新作シミュレーションRPG『禁忌のマグナ』。今年2月の発表以来、沈黙を保っていた本作の最新情報がついに到着！ 今回は、主人公の前に現れる新たな精霊と、仲間との交流を楽しめる宿屋パート、爽快感溢れるバトルパートを紹介する。

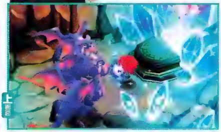
3DS	マーベラスAQL　10月2日発売予定　5980円[税抜]（6458円[税込]）		
ジャンル	シミュレーション・RPG	テイスト	ファンタジー・恋愛
通信機能			
原作 プロデューサー はしもとよしふみ、ディレクター 宮田正英、キャラクターイラスト 近衛乙嗣、メイン武器デザイン 鷲尾直広		プレイ人数	1人
		CERO	審査予定

主人公ルクスと精霊たち



ルクス
声：佐藤利奈（さとうりな）

本作の主人公は、客の来ない宿屋を営む青年ルクス。採掘のために出かけた洞窟で精霊シャルロッテと出会った彼は、彼女を宿に招き入れる。やがてルクスは、精霊たちの戦いに巻き込まれていく——。



上画面

←洞窟内の台座の上にあった謎の腕輪は、ルクスの腕に融合してしまう。



シャルロッテ
声：茅野愛衣（かやのあい）

ルクスが最初に出会う精霊。通称シャル。明朗快活で、ルクスたちとすぐに打ち解ける。不器用で、料理が大の苦手。



ベアトリーチェ
声：茅原実里（ちはらみのり）

シャルロッテに続き、2番目に現れた精霊。通称トリーチェ。頭脳明晰、冷静沈着。家事が得意で、料理はかなりの腕前。



ディアーナ
声：小清水亜美（こしみずあみ）

ルクスが後に出会う精霊。通称ディア。入浴時でも武器を持ち歩く。一方、クマのぬいぐるみを大事にする乙女な面も。

敵か味方か? 謎の精霊

ルクスと巡り合う運命にある、ふたりの精霊が新たに判明。今回紹介するアーデルハイトとフランチェスカとは、ある洞窟の奥にある、不思議な施設で遭遇することになる。戸惑うルクスたちに対し、攻撃を仕掛けてくるふたりだが、宿屋のメイド服姿も公開されたことから察するに、いずれは仲間になるのだろうか?

「さあ、はじめましょう」



アーデルハイト

声：斎藤千和（さいとうちわ）

"アルテミーズ"と呼ばれた、失われた精霊たちを統べる長女。すべてを完璧にこなす才女で、精霊たちの憧れの存在。

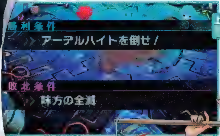


武器
スクートム・アブソルーテ（大盾・守備タイプ）





⬆⬅ルクスたちを"攻撃対象"だと認識し、襲ってくる。いったいなぜ!?





⬆"長女"であるアーデルハイト。フランチェスカの行動の決定権は、彼女にある。



武器
スカー・オブ・ゴット（クローパイル・肉弾タイプ）

「アーデすまない、損耗が激しい」



フランチェスカ

声：大坪由佳（おおつぼゆか）

アーデルハイトとともに行動している精霊。体を鍛えることが好き。頭で考えるよりも早く、体で行動するタイプだ。



うつろな目をしたふたりの精霊

クリスタルは精霊のエネルギー源 クリスタルは文明を支える重要な資源であり、精霊たちのエネルギー源でもある。地震が起きると、なぜかクリスタルの洞窟が新たに出現するため、ルクスは地鳴りが起こるたびに採掘に出かけていた。

宿屋での語らいで絆が深まる

宿屋“ファミーリエ”は、ルクスの家、エドアルド家が代々守ってきたもの。ルクスも、“宿を守り、客人が来たら温かく迎えよ”という家訓を大切にしている。客がまったく来ず、廃業寸前だった宿屋だが、精霊たちを迎えたことで、次第ににぎやかになっていく。



⬅幼いルクスの記憶。客が来たら大事にすることを、誰かと約束した。



宿で働くメイドたち

仲間になった精霊たちは、ファミーリエのメイドとして住み込みで働くようになる。飾り気のなかった空き部屋が、彼女たちの趣味のインテリアで彩られていくさまを見るだけでも楽しい。この宿屋でのパートで精霊との交流を重ねると、精霊の戦闘能力がアップしたり、イベントが発生したりする。



かわいい衣装に喜ぶシャル

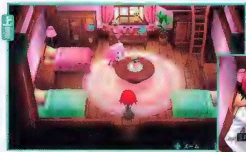


⬅⬆メイド服はバートのお手製。なんと、目視で採寸を行っただけで、ピッタリのサイズの服を作り上げてしまった。

バート 声：梶裕貴（かじゆうき）

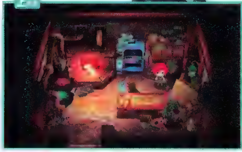
ルクスの悪友で、宿の経営を手伝っている。かわいい女の子と着せ替えが大好き。

ふたりきりだからこそ話せることも……





⬆➡ピンクが基調の、かわいらしいシャルロッテの部屋。ため息をつく彼女の悩みを聞いてあげられるか？



⬆宿屋には、アイテムの売買・合成ができる工作室もある。質のいい装備を作れば、戦いもグッとラクに。

ときには精霊と街へお出かけ

宿屋から東に進むと、エレナムという、島の中ではもっとも大きな街に着く。エレナムの人は閉鎖的で、よそ者を好ましく思っていないらしい。







⬅⬆子どもたちが露店で遊んでいたりと、にぎわいを見せるエレナムの街。シャルロッテには、すべてが目新しく映るようだ。

真面目なルクスとちゃっかり者のバート

ルクスがクリスタルの採取を行っているのは、宿の経営難を見かねたバートに勧められたため。採取係をルクスが担当し、売る係をバートが担当している。バートのほうがラクなんじゃ……と、疑問に思わなくもないルクスだが、なんだかんだで信頼し合っている。

記憶なき精霊たちの戦い

シャルロッテを始め、ルクスが出会う精霊たちは、皆記憶を失っている。確かなのは、彼女たちが強大な戦闘力を秘めているということ。バトルパートにおいては、精霊たちの立ち回りが勝敗を決める。ルクスがなすべきは、精霊に的確な指示を出すことだ。厳しい戦いを乗り越えるうちに、精霊の秘密も明らかになるだろう。

大剣を振るう可憐な精霊 その力の意味はいったい？





⬅⬆シャルロッテが封印から目覚めたときの場面。モンスターを大剣で一刀両断にした後、ルクスを"マスター"と呼んだが？



アメリア

声：東山奈央



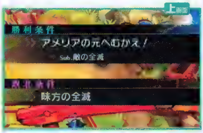
農場を営む、ルクスの幼なじみ。ルクスに好意を寄せているが、素直に口に出せない。

危機を救うため戦闘服にチェンジ





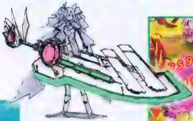




⬅⬆アメリアの農園にモンスターが発生。シャルロッテは戦闘服に変身し、ルクスの指示を受けて走り出す！

大勢の敵をなぎ倒せ！

攻撃範囲や移動範囲は、精霊ごとに異なる。大剣を扱うシャルロッテは、攻撃範囲が広く、扇形をしているのが特徴。一網打尽を狙え！

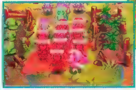






⬅⬆シャルロッテの一撃で、敵がまとめてふっとんだ！シミュレーションRPGらしからぬ爽快感が味わえる。10コンボ以上をつなげると、追加攻撃もできてオトクだ。





⬅⬆赤色の攻撃範囲の中に、できるだけ多くの敵が入る位置を探そう。

ルクスたちの戦いの行方は……!?



カイザー

声：櫻井孝宏

モンスターたちとの戦いの疲れを、温かな宿屋で癒すルクスと精霊たち。彼らの前に立ちはだかる、謎の人物のシルエットが公開！ マントをなびかせるこの人物は、すべての元凶らしいのだが……？ 続報を待て!!

先着購入特典は アイマスク＆ドラマCD 本作の先着購入特典が、特製アイマスクと書き下ろしドラマCDのセットに決定。その名も、"ゆうべはおたのしみでしたね"㊙宿屋お泊りセット！ アイマスクをつけてCDを聴けば、宿屋に潜入したような気分になれる……!?

ウルフェンシュタイン Wolfenstein™ THE NEW ORDER™



世界中が待ち望むアクション・シューティング大作から
新情報を入手！ 戦いの舞台は月にまで飛び出すのだ!!

さあ、時はきた。も高らかに
ナチスの科学は月をも支配する！



開戦のときが迫る新機軸のアクション・シューティングゲーム、『ウルフェンシュタイン：ザ ニューオーダー』。世界を支配するナチスは、月にまでその勢力を伸ばしていた。主人公のB.J.は単身、ナチスの月面基地に乗り込む。B.J.は超科学に対抗できるのか!?

PS4 / PS3 / Xbox One / Xbox 360 / PC	ベセスタ・ソフトワークス　6月5日発売予定(※1)　価格は備考欄を参照(※2)		
ジャンル	アクション・シューティング	テイスト	レトロフューチャー
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	18歳以上対象

※1 Xbox One版は9月4日発売予定、価格未定　※2 PS4版は7800円［税抜］（8424円［税込］）、PS3版XB360版は6800円［税抜］（7344円［税込］）開発 MachineGames

月面基地で行われるナチスの秘密研究とは!?

世界を征服したナチスが誇る超科学は、なんと月に基地を作るほど進化していた！ そこでナチスが展開していたのは、さらなるテクノロジーの研究開発や、スーパーソルジャーの製造だった。国家のトップシークレットを守るためか、各所を厳重に警備する敵兵の数も多く、星が輝く宇宙にそびえ立つこの施設は、異様な雰囲気を放っている。果たしてB.J.は、無事に地球へ帰還できるのだろうか？

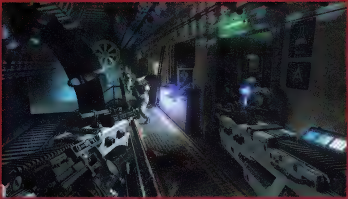


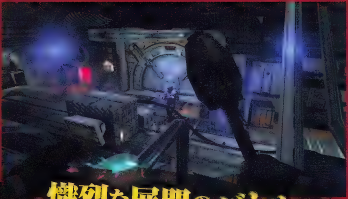




隠し要素が用意されている。その探索も魅力のひとつだ。宇宙服を着て戦う場面も

ナチスが実現した月面基地には驚愕の仕掛けが!?





←構造が複雑ということは遮蔽物も多いと同義。[illegible]



熾烈な展開のバトルが冷たい月をアツくする！

入り組んだ構造の基地では、いかなるときに戦闘が発生するかわからない。一瞬の油断が命取りになるこの緊張感は、今日のシューティングゲームでは味わえないものだ。限定された空間でのバトルは強烈なので、こちらも体力や武器のエネルギーをこまめに回復しながら戦わないと、生き残るのは難しい。遮蔽物を利用したカバーモードや覗き込み(リーン)を駆使して、ナチスに一発喰らわせろ！

戦いの舞台はなんと月(ムーン)へ!!



ステルスで背後から一撃！



超科学武器を駆使してナチスどもをブチ倒せ！

↑B.J.も当然、超科学兵器を使うことができる。[illegible]カギとなるぞ！

CHECK! スゴイぜ！ ナチスのロボット犬







ナチスなら"ロボ犬"もご自宅で飼育可能!?

ナチスの科学の粋を集めたロボット犬、カンプハウンド。上に紹介している通り、ポスターを飾るほど従順な飼い犬にもなるが(このゲームにはこんな細かいネタが満載)、ひと皮剥けば凶暴な機能を持った恐るべき闘犬だ。俊敏なうえに、B.J.の視界外から急に襲いかかってくるので、びっくりさせられるぞ。しかも、その攻撃力は高く、あなどっていると食いつかれている間にゲームオーバー、なんてことも！

PS4
PS3
Xbox One
PC



最新情報 スクウェア・エニックスが放つ、新感覚のアドベンチャーゲームの最新情報をお届けする。

MURDERED(マーダード) 魂の呼ぶ声とは?

何者かに殺害され、ゴーストになった主人公ロナンが、みずからを殺した犯人の消息を追うアドベンチャーゲーム。壁をすり抜けたり、他人に憑依するなど、ゴーストならではの能力を駆使して捜査を行うのだ。

話題の推理ADV(アドベンチャー)の企画発起人は日本人だった!?

謎めいたストーリー



果たして、ロナンを殺害した犯人は誰なのか？ 本作では、謎が謎を呼ぶストーリーが展開。クリエイティブディレクターの塩川氏は、「ストーリーを重視しているので、そこを楽しんでほしいです。ロナンがみずからの殺人事件に挑む動機は、犯人への復讐や刑事としての性分もありますが、もうひとつ大きな理由があります。」と語る。本作のカットシーンは、ハリウッドの映画業界で活躍していたディレクターが担当。さらに、キャラクターのモーションキャプチャーは、アクターが複数人同時に演技を行うという、もっともリッチな手法を採用しているとのこと。



クリエイティブディレクター
塩川洋介(しおかわようすけ)氏
『キングダム ハーツ』シリーズのプランナーを経て、『ディシディア ファイナルファンタジー』の企画に携わる。本作では、ゲーム制作を統括する立場を担う。



ローカライズプロデューサー
赤石沢 賢(あかいしざわ さとし)氏
ローカライズプロデューサーとして、数々の作品のローカライズを担当手掛ける。スクウェア・エニックス入社後は、エクストリームエッジ関連作品に携わる。

スクウェア・エニックスと海外スタジオコラボ第1弾!

――本作のプロジェクトを立ち上げた経緯について教えてください。

塩川洋介氏(以下、**塩川**) 2010年ごろ、クリエイターを海外のスタジオに派遣して、コラボ企画を立ち上げようという動きが、弊社の中でありました。私もいくつかのスタジオを回ったのですが、Airtight Gamesが非常に熱心で、この企画のためにスタッフを募集してチームを用意してくれる姿勢を見せてくれたので、タッグを組むことになったのです。

――塩川さんの役割は何ですか?

塩川 クリエイティブディレクターです。全体の総監督のような役割で、ストーリーの原案や登場人物の設定、ゲームのバランスなど、ゲームの中心となる部分に携わっています。シアトルのスタジオに4年間常駐して、現地のスタッフを指揮していました。

――そして、本作のローカライズを赤石沢さんが担当されるのですね?

赤石沢賢氏(以下、**赤石沢**) はい。日本のユーザーさんにストレスなく楽

※画面は開発中のものです。

MURDERED

魂の呼ぶ声

スクウェア・エニックスの海外作品専門レーベル"エクストリームエッジ"の新作『MURDERED（マーダード）魂の呼ぶ声』。本作の仕掛け人が、日本人クリエイターだったことが判明！ 今回は、プロジェクトの中核を担う、塩川（しおかわ）氏と赤石沢（あかいしざわ）氏にお話をうかがった。

PS4 / PS3 / Xbox One / Xbox 360 / PC	スクウェア・エニックス　7月17日発売予定（※）7800円［税抜］（8424円［税込］）		
ジャンル	アクション・アドベンチャー	テイスト	推理
通信機能		プレイ人数	1人
		CERO	15歳以上対象

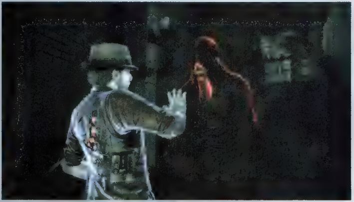
※Xbox One版は9月4日発売予定、価格は未定

ゴーストの力"憑依"



ロナンはゴーストの能力を使って捜査を行う。塩川氏によると、「ゴーストでもっとも特徴的なアクションは"憑依"です。他人に乗り移ると、相手の思考を読んだり、思考を操作して情報を能動的に引き出すことができます。また、相手の視界も乗っ取れるので、たとえばメモを見ている刑事に乗り移れば、貴重な情報が得られます」とのこと。ちなみに、事件に関係のないNPCにも思考が設定されており、彼らに憑依してみると、心の中で思っていることと実際の行動が食い違っている場面に遭遇することも。こうした豊富な脱線要素は、本作ならではの楽しみのひとつだ。

ダスクと悪霊



殺害されたロナンの魂が捕われたのは、現世と霊界の狭間にある"ダスク"という世界。この場所では、みずからが抱えている問題を解決できないゴーストは、だんだんと理性を失い"悪霊"となる。悪霊にはほかのゴーストに襲いかかる性質があるので、ダスクに長居するのは禁物。塩川氏は、「悪霊をどうやってやり過ごすか、楽しんでもらいたいです。悪霊が探知できない場所に隠れながら周囲のオブジェを使って、相手をおびき寄せることもできます」とコメント。本作は本格的な推理アドベンチャーでありながら、ステルスアクションの要素も楽しめるようだ。

しんでもらえるように、ローカライズを担当しています。本作の開発現場の中心には、塩川という日本人のクリエイターが入っているので、随所に"日本のゲームらしさ"が感じられる内容になっていると思います。

塩川　開発当初から"自分が好きなものを作りたい"と考えていたので、マーケットや対応機種は、さほど意識していませんでしたが、日本人らしさは自然に出てくるのかな、と思います。私は海外ドラマが好きで、とくに『LOST』や『エイリアス』などを手掛けたJ・J・エイブラムスの作品にハマっていました。彼が手掛けた作品は、いずれも超常現象の要素が加わったミステリーなんです。そんな作品が好きなので、本作は"ゴースト"という超常現象の設定を盛り込んだ事件推理ものにしました。このゲームは"難度が高い"だとか"バイオレンス表現が過剰"など、いわゆる"洋ゲー"に対する偏見を打ち破るような作品になっていると思っています。

赤石沢　本作は、ありそうでなかった1本だと思います。リッチなグラフィックにハードボイルドな世界観、見た目はいかにも"洋ゲー"っぽい雰囲気ですが、実際に遊んでみるとそうではない、ということをわかっていただける内容だと思います。

――周囲の反応はいかがでしたか？

塩川　昨年のE3（※）でタイトルの初出展をしましたが、そのとき海外のメディアやユーザーさんから、「アメリカ人が作るゲームではない。でも、日本人が作るアメリカっぽいゲームでもない、ユニークなゲーム」という評価をいただいたので、コラボした甲斐があったのかな、と思います。開発における私のポリシーは"設定至上主義"です。ストーリーや見た目、設定、ゲームプレイなど、とにかく本作にしかないユニークなものを作りたいと思っています。

赤石沢　塩川たちのチームが作り上げたものを、なるべくわかりやすい形で皆さんに伝えられるよう、ローカライズにも力を注いでいます。主人公ロナン役の山寺宏一さんを始め、伊瀬茉莉也さん、沢城みゆきさんと、実力派の声優揃いです。本作の日本語音声のレコーディングでは、実際のゲームの映像を観ながら皆さんに芝居をしていただけた部分が多かったので、より臨場感のある仕上がりになったと思います。

塩川　本作は、最後に"あるサプライズ"を用意しています。このサプライズは、人から聞いたり動画配信で見ただけでは決して体験できない、プレイヤーだからこそ体験できる仕掛けとなっています。ぜひプレイして体感してもらいたいですね。

※毎年6月にアメリカ・ロサンゼルスにて開催されている世界最大のゲーム見本市

インタビューの全文をファミ通.com特設サイト"ファミ通エクストリームエッジ"で掲載予定！
URL http://www.famitsu.com/blog/sqex-ee/

TRIALS FUSION™

トライアルズ フュージョン

最新情報

ミスしたのが悔しくて、ついリプレイしてしまう……中毒性満点のバイクアクションが登場!!

PS4 / Xbox 360 / PC	
ユービーアイソフト　5月29日発売予定　3980円[税抜](4298円[税込])(※)	
ジャンル	レース
テイスト	近未来
通信機能	マルチプレイ対応
※ダウンロード版は各1980円[税抜](2138円[税込])、Xbox 360版とPC版はダウンロード専売	
プレイ人数	1～4人
CERO	12歳以上対象

本作は、モトクロスバイクを操ってハチャメチャなレイアウトのコースを疾走していく、『トライアルズ』シリーズの最新作。今度の舞台は、高層ビルが建ち並ぶ"フューチャー＝未来の世界"だ。前作よりも、さらに危険度がアップしたコースがプレイヤーを待つ！

クラッシュ リトライが新感覚の



奇想天外なコースを駆け抜けろ

『トライアルズ』シリーズ最大の特徴は、何と言っても現実世界では決してありえない、ぶっ飛んだスケールのコース！ ビルの谷間や山岳地帯などに設置されたコースのバリエーションは、さまざま。垂直に近い絶壁を上ったり、超巨大なジャンプ台を利用して大ジャンプするといった迫力満点のアクションが楽しめるのだ。なかには非常に難度が高いコースも用意されているが、やればやるほどうまくなる作りなので、リトライが止まらなくなるはずだ。

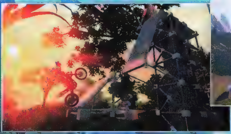


この高さ……落ちてもだいじょうぶ……なのか!?



←ビルの高さまで、ビューンとひとっ飛び！ 思わず「ありえねー」とツッコミたくなるコースに注目だ。

目の前にそびえ立つ壁！





←↑ゲームの目的は、制限時間内にゴールすること。ライダーの姿勢を制御して障害物を乗り越えろ！

iOSの『トライアルズ ゴー』が1週間で600万ダウンロード突破！

4月18日にiOSで配信された、『トライアルズ』シリーズの関連作、『トライアルズ ゴー』が、配信開始から1週間で全世界600万ダウンロードを突破！ 世界75カ国のApp Storeで"トップ無料"ランキングの1位を獲得した。基本プレイ無料なので、興味があればダウンロードしてみては？





 ※画面は開発中のものです。

しまくり！超楽しいバイクゲーム



ファンタスティックなトリックをキメよう！

ジャンプ台から勢いよく飛び出し、空中で華麗な"FMX(フリースタイルモトクロス)トリック"をキメると、スコアを獲得できる。FMXトリックでより多くのスコアを稼ぐためのポイントは、滞空時間の長さとスピード。できるだけ長い時間ポーズを決めつつ、スピードを落とさないように着地すれば、大量のスコアを得られる。しかし各コースは時間制限があるので、タイムオーバーにならないよう注意が必要だ。



⬆空中で"フロントフリップ(前転)"や"バックフリップ(後転)"などのトリックをくり出せば、スコアアップにつながるぞ。



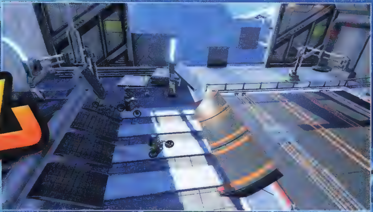


⬅⬆失敗を恐れていては派手なトリックをキメられない。リトライ覚悟でムチャするのも楽しみのひとつだ。

覚悟を決めてぶっ飛べ！

マルチプレイでフレンドとアツくなれ

本作は、最大4人まで参加できるオフラインマルチプレイモードを収録。フレンドと同じコースを別レーンで同時に競争して、もっとも早くゴールまでたどりついたプレイヤーの勝利となる。ミスをするとタイムロスにつながるので落ち着いて走り抜けよう。フレンドといっしょにトーナメントを開催することもできるぞ。





⬅4人のライダーがゴールを目指して爆走！ 画面外に出たライダーは、トップのライダーの位置まで強制的に移動させられるのだ。

▼ゲーム内の用語を解説

キャリア	もっとも基本的なゲームモード。コースをクリアーしてメダルを獲得すると、先へ進めるようになる。
トライアル	障害物を切り抜けてクリアーを目指すコース。ミスした回数とゴールまでのタイムで評価が変化。
ガレージ	ガレージでは、これまでに獲得した"マネー"と引き換えに自分のバイクをアップグレードすることができる。
スキルゲーム	特殊なルールのゲームに挑戦するコース。ルールや操作方法が異なるので、新鮮な気分で遊べる。
トラックセントラル	世界中のユーザーが作成したトライアルやスキルゲームなどを、ダウンロードして遊ぶことが可能。

緊急速報

ゾンビ退治ゲームがプレイステーション4とプレイステーション Vitaで登場！

ゾンビ、ゾンビ、ゾンビ……街中がゾンビ尽くし 群がるゾンビをぶっ倒せ！

DEAD NATION 黙示録

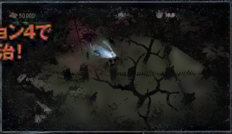
デッドネーション：黙示録エディション

PS4	ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア	5月29日配信予定	1500円［税抜］（1620円［税込］）
ジャンル	アクション・シューティング	テイスト	バイオレンス
通信機能	マルチプレイ対応		
ダウンロード専売		プレイ人数	1～2人
		CERO	18歳以上のみ対象



ゾンビウイルスが蔓延した都市で、ふたりの人間が無数のゾンビと戦う！ 本作は、見下ろし型の視点で展開する、ダウンロード専売のアクション・シューティングゲーム。プレイステーション4ならではの、贅の限りを尽くした美麗なグラフィックで描かれたゾンビたちと戦おう。さまざまな武器を駆使して迫り来るゾンビを倒しながら、ウイルスの発祥源とされる"患者ゼロ号"を見つけ出すのだ！

プレイステーション4で美麗なゾンビ退治！



⬇➡ふたつのハードでゾンビパニックが同時に発生！ 左スティックで移動、右スティックで武器の照準を合わせて攻撃するという簡単操作が魅力。



PS Vitaでいつでもどこでもゾンビ退治！



⬆暗闇に包まれた街でおびただしい数のゾンビがプレイヤーに襲いかかる。多彩な武器を駆使して思うがままに蹴散らしていこう。ゾンビを倒すと手に入るお金で新たな武器をゲットせよ！

討伐の快感をPS Vitaでも！

PS Vita版のゲーム内容はプレイステーション4版と同じ。場所を選ばずにゾンビ退治を楽しめるのだ。なお、8月27日までの期間、プレイステーション4版かPS Vita版のどちらかを購入すると、もう一方のバージョンを1000円［税抜］（1080円［税込］）で購入できるぞ。

DEAD NATION

デッドネーション

Vita	ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパンアジア	5月29日配信予定	1500円［税抜］（1620円［税込］）
ジャンル	アクション・シューティング	テイスト	バイオレンス
通信機能	マルチプレイ対応		
ダウンロード専売		プレイ人数	1～2人
		CERO	18歳以上のみ対象



ストーリー

主人公はゾンビウイルスに免疫を持つ、地球上でも数少ない生き残り。一縷の望みを抱き、ほかの生存者を捜し出す道中で謎の"ドクター・モードン"と出会い、「ウイルスは変化の途中。いずれ免疫あるものでも感染する」と告げられる。そして、治療法発見のためウイルスの発症源とされる"患者ゼロ号"を捜す旅に出ることになる。

※画面は開発中のものです。

※本ソフトはCEROにより"18歳以上のみ対象"の指定を受けておりますが、掲載にあたっては週刊ファミ通の掲載基準に従い考慮しております。

生存者はたったふたり

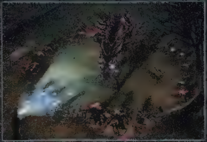


ジャック・マクレディ



スカーレット・ブレイク

本作の主人公は、地球上で奇跡的に生き残ったふたりの男女。クールなタフガイ"ジャック"と、セクシーな女性戦士"スカーレット"が、絶望の中で生きる可能性を探る戦いに挑む。果てしなき恐怖に終止符を打つため、そして地球の未来のために銃が火を噴く！



■性別：男性　■年齢：38歳
■身長：183センチ

ゾンビウイルスの蔓延ですべてを失い絶望するが、"帰れる家"を手に入れるためにほかの生存者を捜すことを決意。謎の医師、ドクター・モードンの助言で希望を見出す。

■性別：女性　■年齢：31歳
■身長：178センチ

ゾンビウイルスによって夫と娘を亡くした女性。ゾンビウイルスに免疫を持ち、絶望と戦いながら生きてきた。過去を捨てて新しい人生を歩むため、銃を手にして奮い立つ。

ふたりを襲うゾンビたち!!

街にはさまざまな特徴を持つゾンビが登場。死ぬと爆発したり、走力に長けて一気に距離を詰めるといった多彩なゾンビが襲い来る！





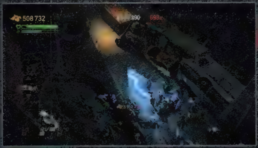




危険度MAX！ゾンビたちの不気味な容姿

多彩な攻撃でゾンビどもを蹴散らせ！

本作では、左アナログスティックで移動、右アナログスティックでメインとなる武器の狙いを定めて攻撃する。メインの武器はライフル、マシンガン、ショットガンなどさまざまな種類が存在。サブウェポンのグレネードや近接攻撃もくり出せるのだ。ショップでは武器の購入と強化が行えるぞ。



電撃を浴びせる

⬅青白い稲妻で電気ショックを与える武器も。小さなゾンビならラクに倒せそうだが、巨躯のゾンビにはどこまで効果があるのだろうか？

爆風に巻き込む

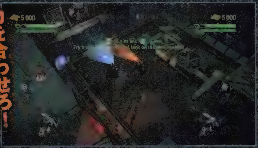


➡ゾンビの群れにサブウェポンのグレネードをブン投げろ！爆風で一網打尽にできるぞ。鮮やかに、効率よく倒す術を追求しながら無数のゾンビを倒すのだ。

生存者の友だちと仲よく共闘！

本作は、オンライン、オフラインによるふたり協力プレイに対応している。ひとりでの攻略が難しいときや、友だちとひたすらゾンビを倒したいときに共闘しよう。

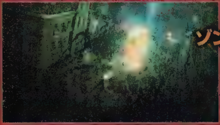
力を合わせろ！



世界でバトル勃発！

ウイルス感染率をオンラインで共有！

各国のウイルス感染率や倒したゾンビの数などが確認できる"グローバルステータスモード"。プレイヤーがゾンビを倒すほど、その国の感染率は減少する。国をとうして成績を競おう。



世界対抗ゾンビ退治合戦！

⬅[illegible]すだ。



開発状況 100% [illegible]

[illegible]プロデューサー　山山 青

新着ゲーム通信

ソニプロ

ニンテンドー3DS
3DS

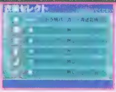
イメージエポック　7月31日発売予定　5980円[税抜](6458円[税込])			
ジャンル	コミュニケーション	テイスト	育成
通信機能	すれちがい通信対応		
ダウンロード版は5333円[税抜](5760円[税込])、企画 プロデュース 水谷英之、監修 ニトロプラス、歌 楽曲 ジオライド		プレイ人数	1人
		CERO	15歳以上対象

本作の概要
ニトロプラスのライブマスコットガールとして人気の“すーぱーそに子”を、アイドルとしてプロデュースするコミュニケーションゲーム。そに子のプロデューサーになって、スケジュールを管理しながらコミュニケーションを取るのだ。アイドル活動を成功させよう！

そに子ちゃんが歌って踊る

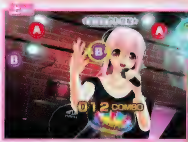
プロデューサーとして、歌や撮影など、そに子のスケジュールを管理することになる本作。続報となる今回は、そに子が挑むライブシーンを紹介するぞ。ライブはリズムアクションゲームで表現されており、20曲以上の楽曲を収録。好みの曲でライブを盛り上げよう。

豊富な衣装を選択！


⬅⬇まずは衣装やライブのステージを選択。その後、楽曲と難度を選ぶことになるぞ。

多彩なエフェクトがライブを華やかに！




⬆➡飛んでくる“リズム玉”に合わせて、タイミングよくボタンを押そう。“エフェクトリング”つきの玉を押すと、画面効果が強化！

ライブをじっくり鑑賞



スター★シリーズ:3Dサッカー

ニンテンドー3DS
3DS

スターサイン　6月11日配信予定　370円[税抜](400円[税込])			
ジャンル	アクション	テイスト	サッカー
通信機能	マルチプレイ対応		
ダウンロード専売		プレイ人数	1～2人
		CERO	審査予定

世界一のチームを目指せ

手軽に遊べるサッカーゲームが、ニンテンドー3DSで登場。32ヵ国のチームに加え、Miiを使った自分だけのオリジナルチームでプレイ可能だ。世界一を目指す“ワールドカップ”や、ランダムで選ばれたチームと対戦する“エキシビション”など、多彩なモードを堪能しよう。




気軽に対戦プレイ！



⬆ダウンロードプレイに対応しているので、ソフトがなくても本体さえあれば対戦プレイが可能！

EDGE(エッジ)

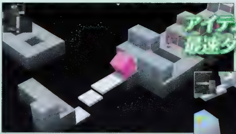
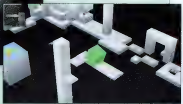
3DS
ウィーユー
Wii U

レイニーフロッグ　6月上旬配信予定　価格未定			
ジャンル	アクション	テイスト	パズル
通信機能			
ダウンロード専売		プレイ人数	1人
		CERO	審査予定

多彩なギミックを乗り越えろ

キューブを上下左右に動かしてゴールを目指すパズルアクションゲーム。ステージには、スイッチを押すことで動くブロックや隠れたルートなど、多彩なギミックが仕掛けられているぞ。思考を巡らせて最短ルートでステージをクリアーし、上位ランクを狙うのだ！

アイテムを駆使して最速タイムを叩き出せ

⬆➡ステージのクリアータイムによって評価が決定するぞ。一時的に速度が上がるアイテム“プリズム”をうまく獲得しながら進んでいこう！

※画面は開発中のものです。※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。
※『EDGE(エッジ)』の画面はWii U版のものです。

@SIMPLE DLシリーズ Vol.29 THE ラインパズル

3DS

ディースリー・パブリッシャー　5月28日配信予定　371円[税抜]（400円[税込]）

ジャンル	パズル	テイスト	パズル
通信機能			
ダウンロード専売、開発 トムキャットシステム		プレイ人数	1人
		CERO	全年齢対象

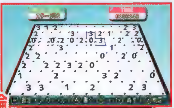
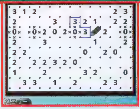
数字をヒントに線を引くパズルゲーム

本格的なゲームがオトクな価格で楽しめるダウンロード専用ソフト『@SIMPLE DLシリーズ』の最新作。本作は、盤面に書かれた数字をヒントに線を引いて輪を作るパズルゲーム。初心者も安心して楽しめる問題から上級者も唸る問題まで計100問が収録されている。




⬆数字をもとに線を引くだけの簡単ルール。全問クリアーを目指せ。

⬇盤面のデザインを変更することもできるぞ。4つの中から好みのデザインでプレイ！

輪を作ろう！

GRID Autosport（グリッド オートスポーツ）

PS3 / X360

コードマスターズ　8月28日発売予定　各6800円[税抜]（各7344円[税込]）

ジャンル	アクション	テイスト	レース
通信機能	マルチプレイ対応、ダウンロードコンテンツ対応		
ダウンロード版は各6800円[税抜]（各7344円[税込]）		プレイ人数	1〜12人
		CERO	審査予定

オンロードレースを題材にした『GRID（グリッド）』シリーズ最新作。スポンサーの獲得やチームへの移籍、チーム内での競争など、華々しくも過酷なモータースポーツの世界を体験しよう。また、本作よりドライバー視点が復活。臨場感溢れるレースが楽しめるのだ。

100以上のコースで頂点を目指せ！



⬅⬇実在する名車を操り、22のロケーションからなる100以上のコースで最速を目指そう。





カスタマイズでやり込み度アップ

⬅本作からマシンのカスタマイズが可能になった。天候やコースの状態に合わせてセッティングしていこう。

TOKI TORI 2+ 秘められた謎と不思議な島

Wii U

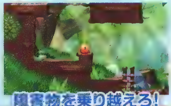
レイニーフロッグ　7月配信予定　価格未定

ジャンル	アクション・パズル	テイスト	ファンタジー
通信機能			
ダウンロード専売、開発 Two Tribes		プレイ人数	1人
		CERO	全年齢対象

本作は、主人公の小鳥を操り、多彩な仕掛けが施されたステージを進むアクションパズルゲーム。主人公は"移動する"、"歌う"、"踏みつぶす"の3つの行動しか取ることができない。これらのアクションと、ステージ上で出会う生き物たちの能力を使って冒険しよう。

謎を解きながらステージを進もう！

➡主人公の能力だけでは先へ進めない。出会った生き物たちの力を借りる必要があるのだ。





障害物を乗り越えろ！

⬆先に進むにつれてステージ上の仕掛けが複雑になる。さまざまな行動を試しながら、少しずつ進んでいこう。



➡ある条件をクリアーすると、生き物の写真を撮影することが可能。撮った写真はアルバムで閲覧できるぞ。

わいわい！みんなでシューティング クラフトアイランドからの脱出！

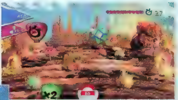
Wii U

レイニーフロッグ　6月配信予定　価格未定

ジャンル	シューティング	テイスト	ファンタジー
通信機能	マルチプレイ対応		
Wiiザッパー対応、ダウンロード専売、開発 Neko Entertainment		プレイ人数	1〜5人
		CERO	全年齢対象

主人公の友だちの"ココット"たちが、悪いピエロにさらわれてしまった！　ピエロを追った先は、紙のモンスターがウヨウヨしている不思議な島々。プレイヤーはココットたちを救うため、立ちはだかるモンスターたちを撃ち抜きながら不思議な島々を駆け巡るのだ。

紙のモンスターを撃ち抜いて倒せ！





⬅⬆本作に収録されているゲームモードは3種類。いずれも最大5人でプレイできるぞ。友だちとワイワイ盛り上がろう。

敵を連続で倒して高得点をゲット！



➡モンスターを連続で倒すとコンボが発生。より多くの得点を獲得できるのだ。

ロストディメンション

プレイステーション ヴィータ Vita / PS3

フリュー　8月7日発売予定　価格は備考欄参照

ジャンル	RPG	テイスト	近未来
通信機能	ダウンロードコンテンツ対応	プレイ人数	1人
		CERO	審査予定

〔価格〕…6782円［税込］ ダウンロード版 5780円［税抜］ 6242円［税込］…6480円［税抜］ 6998円［税込］ キャラクターデザイン…

本作の概要　豪華クリエイター陣を起用した完全新作RPG。舞台は、ジ・エンドと名乗る謎の男が仕掛ける破壊と殺戮により、滅亡へのカウントダウンが始まった近未来。プレイヤーは特務機関S.E.A.L.E.D.(シールド)のメンバーとなり、ジ・エンドが待つ塔"ピラー"に挑むのだ!

世界救済のカギを握る新たな能力者が判明

世界を滅亡の危機から救うために戦うことになる本作。ジ・エンドを倒すために結成されたS.E.A.L.E.D.は、世界中から集められた能力者で構成されている。今回は、それぞれ磁力と炎を自在に扱うふたりを紹介する。また、メンバーの能力を活かして共闘するバトルシステムの一部も併せて公開しよう。

トウヤ・オルベルト

声:木村良平

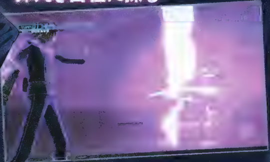


「悪いが死んでもらうよ。……世界のために」

電気や磁気を操る生体磁気の能力を持つ。祖父は全世界の政財界に影響を持つ裏社会の大物だったため、幼いころから帝王学を学んで育った。

弾丸を自在に操る





⬆銃の扱いを得意とするトウヤ。生体磁気の能力によって銃の弾道を望むままに変えることができるので、戦闘能力はかなり高い。

ヒメノ・アカツキ

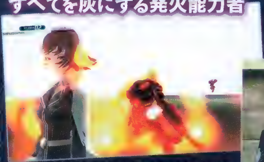
声:大久保瑠美



「灰になれば、あなたも少しは綺麗になるかもね……」

[illegible]クールな性格。めったに周囲の出来事で動揺することはない。世界救済には興味がないと言い切る。

すべてを灰にする発火能力者



⬆発火能力で敵を紅蓮の炎に包んで攻撃する。戦いに参加する理由は、ジ・エンドが気に入らないからだという。



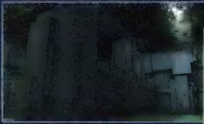
S.E.A.L.E.D.のメンバーは?

これまでに判明しているメンバーは予知能力"ヴィジョン"の能力を持つ主人公の青年、ショウ・カスガイと、"テレパシー"を使う女子高生のヨウコ・タチバナのふたり。

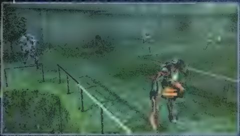
終末の塔"ピラー"驚異の内部

ピラーは複数の層からなる巨大な建造物。内部には想像を絶する世界が広がっている。1層目は、ニューヨークの街を取り込んだ廃墟。2層目は、"原初の記憶"と呼ばれるうっそうとした空間だ。

緑に覆われた謎の世界



⬅⬇見上げると梢のあいだから太陽の光が見える。フロアにはエネミーが徘徊しているようだ。



※画面はプレイステーション3版の開発中のものです。

精鋭部隊を率いて立ちはだかる敵を殲滅せよ！

ピラーの探索中は、エネミーとの戦闘も発生する。バトルはターン制で、特殊部隊のメンバーに指示を出すことで進行。メンバーごとに異なる能力を駆使しながらうまく戦おう。敵をすべて倒してフロア全体を制圧することで、つぎの階層へと進めるのだ。主人公たち精鋭部隊の行く手を阻む不気味なエネミーに、みんなで一丸となって挑め！

範囲内なら自由に移動可能

プレイヤーキャラクターは、枠に囲まれた範囲内を自由に移動することができるぞ。攻撃に有利、かつ防御に悪影響のないポジションを見つけて、強烈な一撃を仕掛けよう！



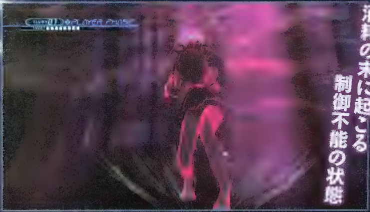
敵の裏を突く有利な場所から攻めろ！

能力者の精神状態を把握しながら戦え！

能力発動のカギを握るのは精神状態の指標となる数値、"SANITY"(サニティ)。バトルではSANITYの管理が重要となる。

限界を超えた先に起こる "暴走"

能力の使用は精神への負担が非常に大きく、SANITYが減少する。ゼロになると暴走状態となり、一定ターンのあいだ敵味方関係なく攻撃してしまう。



消耗の末に起こる制御不能の状態

メンバーを複数回行動させる "リファー"

行動の権利をほかのメンバーに譲る"リファー"を使えば、1ターン内に強いメンバーを複数回動かすことが可能。ただし、暴走のリスクが高まるので注意。



強い仲間にバトンタッチ！

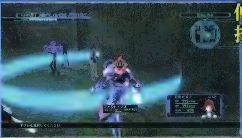
クリアー後に待つ"消去(イレイズ)"の投票

ジ・エンドによると、S.E.A.L.E.D.のメンバーの中には裏切り者がいるという。つぎの階層へ進むためには、仲間をひとり消去しなければならない。誰を消去するかは、メンバーたちの"ジャッジ"(投票)によって決められる。しかし、消去されるメンバーが裏切り者である保証はない……。

本当に裏切り者なのか？



"疑心暗鬼"が渦巻く瞬間



仲間との共闘が投票に影響する

近い位置の仲間を助ける"アシスト"を通して協力をくり返したメンバーは、ジャッジで投票されにくくなる効果があるぞ。



読者が選ぶ 期待の新作 TOP30 Rank In Soft

ランクインソフト情報

ファミ通読者の投票でランキングが決まる"期待の新作TOP30"。本コーナーでは、期待の新作TOP30にランクインしたタイトルだけを厳選して最新情報を紹介。注目タイトルはココに集まる！

期待の新作TOP30は20ページ

"天族"の中でも異質なキャラクターが公開。バトルシステムの醍醐味にも迫る。

Tales of Zestiria

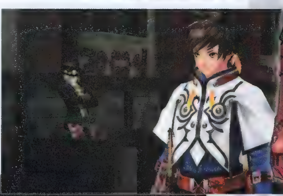
テイルズ オブ ゼスティリア

期待の新作TOP30 今週の順位 9位

PS3	バンダイナムコゲームス	発売日未定 価格未定
ジャンル	RPG	テイスト ファンタジー
通信機能		プレイ人数 1人 / CERO 審査予定
プロデューサー:馬場英雄、キャラクターデザイナー 藤島康介、いのまたむつみ、奥村大悟、岩本稔		



目には見えない神秘的な存在、"天族"が語り継がれている世界を舞台に、人間の青年スレイたちが雄大な世界を旅するRPG、『テイルズ オブ ゼスティリア』。今回明らかになったのは、アウトローな雰囲気をまとった天族と、バトルなどに関する新情報だ。本作の楽しみどころが続々と見えてきたぞ！







「……言っておく。邪魔だけは許さん。たとえお前が導師であったとしてもだ」

デゼル

●声：小野大輔（おのだいすけ）
●キャラクターデザイン：奥村大悟（おくむらだいご）

■身長：185センチ ■武器：ペンデュラム
喜怒哀楽をめったに見せず、他者とのコミュニケーションもほとんど取らない、孤独主義者の天族。だが、胸の内には激情を秘めており、友を奪った"憑魔"への復讐を果たすため、人間社会で暗躍している。そんな憎しみに突き動かされているにも関わらず、彼はなぜか"穢れ"を帯びていないが、何らかの秘密が……？

本作の概要はここでCHECK!

人気RPG『テイルズ オブ』シリーズの生誕20周年を飾る、"情熱が世界を照らすRPG"。主人公の青年スレイは、古代のロマンを追い求めて冒険するが、やがてみずから"導師"となり、大きな使命を背負うことになる。

強き思いを胸

※画面は開発中のものです。

本作のバトル、“FusionicChain−LMBS”(フュージョニックチェイン リニアモーションバトルシステム)の醍醐味とは?

本作では、人間と天族というふたつの種族が、それぞれ異なるバトルスタイルを活かして戦えるシステムを搭載。人間は“特技”と“奥義”、天族は“特技”と“天響術”を使用するが、消費するゲージ類はどちらの種族も共通だ。また、『テイルズ オブ グレイセス』で好評だった“アラウンドステップ”も取り入れられており、爽快な攻防を楽しむことができるぞ。



前後左右に素早く移動する“アラウンドステップ”



ターゲッティングした敵に対し、相手からくり出される縦方向の攻撃は左右に避け、横方向の攻撃は前後に回避するアクション。本作では、タイミングよくコマンドを入力することで、アラウンドステップが“対応回避”となる。ダメージを1しか受けないうえに、敵をひるませたり、右で紹介する“スピリッツチェイン”を回復させられるなど、回避にとどまらない恩恵を受けられるぞ。

防御や回避などで蓄積する“ブラストゲージ(BG)”

防御や回避など、守りの行動によって溜まっていくゲージ。溜まったゲージを消費すれば、スピリッツチェインを回復させたり敵を吹き飛ばす効果が発動するほか、これらの攻守に役立つ効果を連携攻撃などに取り入れることもできる。使用するタイミングやさまざまな効果を見極めて、臨機応変に戦略に組み込みながらBGを消費することで、より高度な攻防をくり広げられるぞ。

攻撃することで消費する“スピリッツチェイン(SC)”

キャラクターの術や技は、強さに応じて消費SCポイントが決まっており、発動時にSCを消費する。攻撃は最大4回まで連携させられるが、その後にSCゲージが残っていた場合は、さらに継続してつぎの連携攻撃を始めることが可能。なお、SCゲージは攻撃をせずに待機すると短時間で回復させられるが、防御や回避を成功させることで、より早く瞬間的に回復する。攻守でうまく立ち回ることで、SCやBGを効率よく溜められる仕組みだ。



BGを消費して敵を吹き飛ばし、さらなる追撃を狙う!



SCゲージが溜まったらガンガン攻めるべし!



↑SCゲージは最大100溜まる。BGやアラウンドステップも駆使し、SCを回復させつつ攻撃を連携させよう。

に戦う者たち

世界を知る

“導師”を巡る思惑と避けられない宿命

真の導師たる者が姿を消して久しい現在。その存在はおとぎ話のようになっているが、それでも導師は民衆の潜在的な崇拝対象であり、いつの時代も為政者たちにとって厄介な存在だった。導師となったスレイがアリーシャと親しいことを知った大臣たちは、スレイを警戒し、王宮に召喚する。ここで彼が目の当たりにする人間社会の裏側は、人の“穢れ”に関わる導師が避けて通ることはできない一面なのだ。









一見華やかな王宮でどす黒い疑心に触れる……





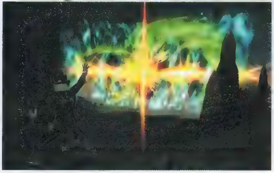
⬆⬅王族の末席である女性騎士アリーシャの悲痛な立場と、政治の実権を王族に渡すまいとする大臣たちの思惑。スレイは何を思う……？

PS3

デゼルとライラのバトルスタイル

天族のデゼルは、風属性の天響術を操り、空気の動きで周囲の状況を的確に察知する能力を持つ。また、人間の傭兵団とともに長年過ごした経験から、戦闘にも長けており、2本のペンデュラム（振り子）をムチのように振るう。復讐に燃える彼が見せる強さは、いったいどれほどのものなのだろうか？　この重要人物からは目が離せない。一方、スレイとともに行動するライラの武器は“紙葉”。こちらも独特の戦いかたを見せてくれそうだ。

天響術
アベンジャーバイト



特技
嫉妬者（ジェラス）



⬅⬆装飾品のペンデュラムを霊力の媒体として、風の力を操るデゼル。縦や横に一直線の効果がある術をくり出し、相手を一網打尽にしてしまう。また、ペンデュラムをムチのように振るって敵を翻弄し、鋭い踏み込みで間合いを詰めることも可能。

導師となり、

天族と世界に関するキーワード

人間と天族、そしてドラゴンが共存する本作の世界。以下のキーワードから、既報で紹介したライラ、ミクリオ、エドナといった天族と、世界についてガイドする。

主神と陪神（しゅしんとばいしん）





←↑天族は、同族間で力の契約を結ぶことがある。"陪神"は、契約の主となる"主神"と行動をともにしなければならないが、主神が持つ固有の力を使用可能になるのだ。現在、陪神を持つ天族は珍しいが、古代には数百の陪神を従えた神のような天族も存在したという。

レディレイク



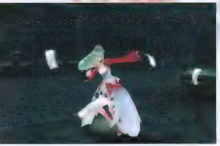
↑湖の上に築かれた王都。その美しさは大陸随一とも謳われていたが、ここ数年は風紀と治安が著しく悪化しており、アリーシャは"災厄の時代"を収拾する手段を求め、この街から旅に出発した。

ダムノニア美術館



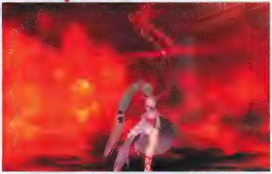
↑"学術の街マーリンド"にある美術館のイメージイラスト。大陸でも有数のコレクションを誇っていたが、災厄の時代にほとんどが散逸した。廃墟のようになった建物の中で、残された美術品が静かに闇を見つめているという。

霊力を注いだ"紙葉"がライラの武器！



↑ライラは、霊力が注がれた紙の束"紙葉"をまき、それを媒体にして自由自在に炎を生み出せる。もちろん天響術は火属性が主体だ。

天響術 ブリッツフレイム



特技 羽二重（はぶたえ）



←↑炎は敵を拘束する力が強いため、連携攻撃をくり出した後も優勢を保ちながら戦いやすい。紙葉によって発動させる火属性の特技に加えて、ライラ自身から発動する火属性の天響術も得意としており、接近戦と遠距離攻撃の両面で活躍するぞ。

P4U Persona4 The ULTIMAX ULTRA SUPLEX HOLD

中2に成長した

ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド

『ペルソナ3』では初等科5年生だった"天田乾"が、本作で登場！ 同じくペルソナ使いの柴犬"コロマル"もいるぞ!!

PS3	アトラス 8月28日発売予定 6980円[税抜]（7538円[税込]）			
ジャンル	アクション	テイスト	格闘	
通信機能		プレイ人数	1～2人	
		CERO	審査予定	

心の力"ペルソナ"の使い手たちが集結する格闘大会"P-1グランプリ"編の完全決着を描く本作。『ペルソナ3』で活躍した天田乾＆コロマルが、本作に参戦するぞ。中学2年生になり、文武両道の優等生として日々を過ごしていた天田が、コロマルとともに再び戦うのだ。



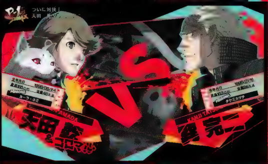
元"特別課外活動部"のひとりと1匹。一般寮として開放された巌戸台分寮でいっしょに暮らしている。特務部隊"シャドウワーカー"の"エクストラ・ナンバーズ(非常時特別制圧部隊)"に属し、ふだんは戦いから離れていたが、仲間たちの危機を知らされ、再び戦いの舞台へ舞い戻ることになる。



天田のペルソナ"カーラ・ネミ"と、コロマルの"ケルベロス"が相手を圧倒！ 攻撃のリーチに優れる天田と素早いコロマルのコンビは強し!!







固い絆で結ばれたひとり&1匹、いざ参戦





本作の概要はここでCHECK!

『ペルソナ4』の正統なる続編として、新たな戦いのドラマを描いていく格闘ゲーム。『ペルソナ3』のペルソナ使いたちも登場し、事件の引き金となった"最凶"の黒幕に迫る。"最強"のペルソナ使いが、本作でついに決まることに……!?

※画面は開発中のものです。

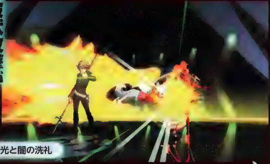
天田、コロマルと共闘！

光と闇の波状攻撃が炸裂する一撃必殺技

容易に発動することはできないが、相手にヒットすればHPの残量に関係なく即K.O.となる"一撃必殺技"。天田＆コロマルの場合は、カーラ・ネミの光とケルベロスの闇による波状攻撃が相手を襲う。ここぞというタイミングで洗礼を浴びせてやれ！







光と闇の洗礼

シャドウ天田＆コロマル



"シャドウ"が現れ、敵対する理由は……!?

本作で登場する、各キャラクターの"シャドウ"タイプ。通常のキャラクターとは異なり、一定時間SPスキルが使い放題になるという"シャドウ暴走"を発動してくる強敵だ。





「ははっ、ガキ相手にビビってんの？」

『ペルソナ3』のキャラクターの視点から展開していく"Episode P3"



プレイステーション3版ならではのお楽しみ要素となる、『ペルソナ4』の"その後"を描く本作のストーリーモード。"Episode P3"と"Episode P4"のふたつが用意されており、『ペルソナ3』と『ペルソナ4』、各作品のキャラクターたちの視点でドラマが展開していく。描き下ろしのイラストも要所で挿入され、ストーリーをシリアスあるいはユニークに盛り上げるぞ。右のイラストでは、『ペルソナ3ポータブル』で初登場した"テオドア"の姿も確認できるが、いったいなぜ……？　続々と登場する重要人物たちの動向に要注目だ。



『ペルソナ3』の面々も再び集結！



読者が選ぶ期待の新作TOP30 追跡調査 ランクイン間近のタイトルは？

隊員T　隊長！
隊長　なんだ？
隊員T　メチャクチャ眠いです！
隊長　お前、いま仕事中だぞ？　よくそんなことを堂々と言えるな。
隊員T　本当に眠くてしかたがないんですよ。いまにも寝ちゃいそうで……。
隊長　そんなに眠いのなら、さっさと仕事を終わらせてから寝ればいいだろ。
隊員T　了解です！　さっそく期待の新作TOP30の順位変動を紹介します。今週は、2本のタイトルが初登場でランクインしました。
隊長　ほほう。
隊員T　まずは、カプコンのニンテンドー3DS用ソフト『大逆転裁判 -成歩堂龍ノ介の冒險-』が25位に。もうひとつは、アトラスのプレイステーション3用ソフト『ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド』が28位にランクインしました。
隊長　よし。じゃあ寝ていいぞ。
隊員T　ぐーぐー。
隊長　もう寝たのかよ！

期待の新作31～40位

31位	仮面ライダー バトライド・ウォーII	バンダイナムコゲームス	プレイステーション3	6月26日発売予定	7120円(7690円)
32位	ペルソナ4 ダンシング・オールナイト	アトラス	プレイステーションVita	2014年秋発売予定	価格未定
33位	太鼓の達人 どんとかつの時空大冒険	バンダイナムコゲームス	ニンテンドー3DS	6月26日発売予定	4740円(5119円)
34位	仁王	コーエーテクモゲームス	プレイステーション3	発売日未定	価格未定
35位	禁忌のマグナ	マーベラスAQL	ニンテンドー3DS	10月2日発売予定	5980円(6458円)
36位	ウルトラストリートファイターIV	カプコン	プレイステーション3	8月7日発売予定	3990円(4309円)
37位	ファンタシースター ノヴァ	セガ	プレイステーションVita	2014年発売予定	価格未定
38位	ガンダムトライエイジSP	バンダイナムコゲームス	ニンテンドー3DS	7月17日発売予定	5690円(6145円)
39位	レイトン7	レベルファイブ	ニンテンドー3DS	発売日未定	価格未定
40位	ガールズ&パンツァー 戦車道、極めます！	バンダイナムコゲームス	プレイステーションVita	6月26日発売予定	6640円(7171円)

※価格は税抜価格、( )内は税込価格です。

38位 ガンダムトライエイジSP

バンダイナムコゲームス　7月17日発売予定　5690円[税抜] (6145円[税込])

隊員T　こんにちは、広報Sさん。
広報S　うわ!?　いきなりどうしたんですか。アポくらい取ってくださいよ。
隊員T　何度も電話したのに出てくれないからですよー。なんで出てくれなかったんですかー？　そんなに僕のことが嫌いなんですかー？
広報S　(この人、ネチネチうざいんだよな。だから出なかったのに……。)ちょ、ちょっと忙しかったもので……。
隊員T　いやいや、その顔はすごくうざそうにしていますよ。
広報S　(ギクッ)。
隊員T　しょうがないですね。では、ニンテンドー3DS用ソフト『ガンダムトライエイジSP』の新情報をください。そうすれば帰ります。もらえないならずっと粘着してやりますよ！
広報S　では、前号(5月29日号)に掲載しきれなかった画面写真を公開しますので、それで勘弁してください……。
隊員T　やったー！　ありがとうございます。それじゃ、新情報が欲しくなったらまた来ますねー。ばいばーい。

人気機体でカードバトルに挑め！

2011年7月からアーケードで絶賛稼動中のデジタルカードゲーム『ガンダムトライエイジ』。カードで戦うおもしろさはそのままに、家庭でも気軽に遊べるようになったのが本作だ。2画面表示とタッチ操作で、アーケード版とそん色ないのカードバトルが体験可能に！



圧倒的ボリューム



『ガンダムビルドファイターズ』の機体が参戦

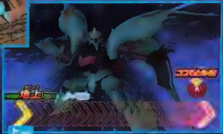
多彩なカードを集め、小隊を組んで戦う『ガンダムトライエイジSP』。登場カード総数は1400枚以上と、圧倒的ボリュームになっているぞ。今回は、3DS用ゲーム初登場となるアニメ『ガンダムビルドファイターズ』から参戦する2機体の最新画面写真を公開しよう！

キュベレイパピヨン

出典:ガンダムビルドファイターズ



最新アニメの人気機体が登場！



➡フィンランド代表のアイラの機体。キュベレイをもとに改造が施され、遠隔誘導兵器を多数装備しているぞ。





戦国アストレイ頑駄無

出典:ガンダムビルドファイターズ



➡原作テレビアニメでも屈指の人気を誇っていた機体。2本の刀がメイン武装なのだ。

ドラマティックU.C.ミッション

連邦とジオンのどちらかを選択してミッションの物語を進めていく"U.C.ミッション"。ブリーフィングシーンでは、ブライトやシャアがフルボイスで指令を出すぞ。

フルボイスで戦況を解説





豊泉三兄弟（次男）と
ワタナベリィ渡辺の

はいぱあ新着情報



なぜか渡辺さんがやる気!?

豊泉　今週は、ここに書けるようなおもしろい出来事はありました？
渡辺　えー。とくに何もない1週間でしたね。平和でした。
豊泉　そんなんじゃこのコーナーが埋まりませんよ！　どうするんですか!?
渡辺　う〜ん。それじゃあ、今週は私が新作を紹介しますよ。
豊泉　お、珍しいですね。何か新作の情報があるんですか？
渡辺　ありますよー。
豊泉　どんなタイトルですか？
渡辺　えーっと。今週は、フライハイワークスが5月21日より配信中のニンテンドー3DS用ソフト『**プチノベル「闘劇の五月」**』の画面写真を手に入れました！　すごいでしょ!!
豊泉　そのシリーズ知っています。お手軽に楽しめるノベルゲームですよね。それにしても闘劇とは気になるな……。
渡辺　たぶん、豊泉さんが知っている闘劇とは違いますよ。本作は、神の住まう町"多紙町"で起きる5月の出来事が描かれているようです。
豊泉　ほほう。
渡辺　隣り町の"姉神"が、多紙町の"土地神"を倒すために力を身につけて帰ってきたそうです。そして、ついに神対神の対決が始まるかも!?　というお話みたいですね。
豊泉　すごい、神対神!?　なんだか壮大な物語なんですね！
渡辺　気になる画面写真は、右の囲みをご覧ください。では、また来週！

プチノベル「闘劇の五月」

安価でお手軽に楽しめるビジュアルノベルシリーズの最新作。物語の舞台は、神の住む町"多紙町"だ。ある日、隣り町の"姉神"が100年ぶりに姿を現し、多紙町の神との戦いに挑むことに!?



来月発売の注目タイトル PICK UP TITLE

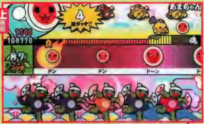
翌月発売される注目タイトルを紹介するコーナー！
毎週、多彩なジャンルのタイトルをお届けしていきます!!

太鼓の達人 どんとかつの時空大冒険

3DS	バンダイナムコゲームス　6月26日発売予定　4740円[税抜]（5119円[税込]）		
ジャンル	アクション	テイスト	音楽
通信機能	マルチプレイ（ローカルプレイ、ダウンロードプレイ）対応、すれちがい通信対応、いつの間に通信対応、ダウンロードコンテンツ対応		
ダウンロード版は4740円[税抜]（5119円[税込]）		プレイ人数	1〜4人
		CERO	全年齢対象

今度の『太鼓の達人』はいろいろな時代を冒険!!

和太鼓を叩いてプレイするリズムゲーム『太鼓の達人』シリーズの最新作が、ニンテンドー3DSで登場だ。音楽に合わせて画面をタッチ、またはボタンを押すだけの簡単操作で、多彩な楽曲を演奏しよう。また、本作のメインモードとなる"時空大冒険モード"では、主人公のどんちゃんがタイムワープし、さまざまな時代を冒険するぞ。

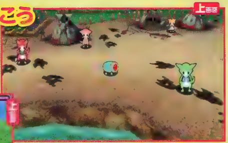




←↓定番曲から最新の曲まで多彩なジャンルの楽曲を60以上収録。ソフト発売後にダウンロードコンテンツとして楽曲の配信も予定されている。

新曲＋定番の楽曲を60曲以上収録!!

3Dマップを歩こう



➡前作で好評だった"冒険モード"がRPGテイストに進化した"時空大冒険モード"。RPG風のマップを自由に駆け巡れ。

仲間を育てて演奏バトル！





⬆フィールドで遭遇した敵と演奏バトルで戦おう。うまく太鼓を叩いて、敵にダメージを与えるのだ。

➡演奏バトルに勝利すると、敵が仲間になることがあるぞ。演奏バトルを重ねて仲間を育てていこう。

ほかにも楽しい要素が満載

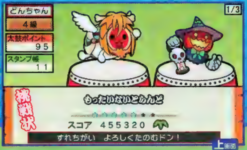
本作には、"時空大冒険モード"のほかにも多彩な機能が盛りだくさん！　お題をクリアーしていくとご褒美がもらえる"スタンプ帳"や通信プレイなど、ひとりでじっくり楽しめるものから、みんなでワイワイ盛り上がるものまで、さまざまな要素が詰まっているのだ。

きせかえ



➡[illegible]いろ"の3つ[illegible]

すれちがい通信



←"時空大冒険モード"[illegible]をプレイヤーと交換することができるのだ。

※ニンテンドー3DSの3D映像は、同本体でしか見ることができません。画面写真は2D表示のものです。

ゲームユーザーの生活スタイル&嗜好を分析!

TREND WATCH

《ファミ通 トレンドウォッチ》

【調査期間】5月5日～5月6日

エンタメやゲームの消費動向調査からゲームファンの"現在"を分析！ 今回はゲームの人気シリーズの認知度を調査。

●今週の調査モニター
eb-i(詳細は下段を参照)の20万人のモニターの中から抽出した、継続的に家庭用ゲーム機で遊んでいる10歳～49歳までの1864人(男性1301人:女性563人)に調査を実施。

◆今週の調査テーマ

ゲームユーザーからの認知度が高いゲームのシリーズ作は?

今回は、ゲームのシリーズ作に関する認知度(シリーズを認知し、かつ内容を理解しているか)を調査してみた。当然のことながら各シリーズともゲームユーザーの認知度は総じて高いが、1位となったのは、『マリオカート』シリーズ。幅広い年齢層に愛される作品であるほか、調査期間が『マリオカート8』のプロモーション時期と重なったことも今回の結果に関係しているようだ。なお、年齢別で見ると、10～20代では『マリオカート』シリーズ、30～40代では『ドラゴンクエスト』シリーズがほかの世代より高い認知度となっている。また、非ゲームユーザーの結果では、ゲームユーザー7位の『太鼓の達人』シリーズが4位、ゲームユーザー19位の『脳トレ』シリーズが13位に食い込んでいるのが特徴。両シリーズが、非ゲームユーザーにまで広く知られていることがわかる。

ゲームユーザーが認知しているゲームシリーズ TOP20

モニター数:1864人(複数回答可)

順位		ゲームシリーズ名	得票数		認知度	
1	(2)	『マリオカート』シリーズ	1456	(2097)	78.1%	(39.1%)
2	(1)	『ドラゴンクエスト』シリーズ	1429	(2171)	76.7%	(40.5%)
3	(3)	『スーパーマリオ』シリーズ	1407	(2078)	75.5%	(38.8%)
4	(5)	『ファイナルファンタジー』シリーズ	1295	(1737)	69.5%	(32.4%)
5	(6)	『ぷよぷよ』シリーズ	1190	(1733)	63.8%	(32.3%)
6	(8)	『ポケットモンスター』シリーズ	1188	(1411)	63.7%	(26.3%)
7	(4)	『太鼓の達人』シリーズ	1185	(1756)	63.6%	(32.8%)
8	(7)	『バイオハザード』シリーズ	1180	(1497)	63.3%	(27.9%)
9	(9)	『ゼルダの伝説』シリーズ	1160	(1378)	62.2%	(25.7%)
9	(10)	『どうぶつの森』シリーズ	1160	(1372)	62.2%	(25.6%)
11	(14)	『モンスターハンター』シリーズ	1105	(1199)	59.3%	(22.4%)
12	(11)	『マリオパーティ』シリーズ	1078	(1289)	57.8%	(24.1%)
13	(12)	『ストリートファイター』シリーズ	1024	(1267)	56.9%	(23.6%)
14	(17)	『星のカービィ』シリーズ	1016	(1155)	54.5%	(21.6%)
15	(18)	『ドンキーコング』シリーズ	995	(1136)	53.4%	(21.2%)
16	(15)	『Wiiスポーツ』シリーズ	979	(1182)	52.5%	(22.1%)
17	(22)	『逆転裁判』シリーズ(『逆転検事』を含む)	959	(1038)	51.4%	(19.4%)
18	(21)	『グランツーリスモ』シリーズ	957	(1057)	51.3%	(19.7%)
19	(13)	『脳トレ』シリーズ	956	(1261)	51.3%	(23.5%)
20	(19)	『Wii Fit』シリーズ	952	(1108)	51.1%	(20.7%)

※ランキングの( )内は非ゲームユーザーの結果

CHECK! チェック 購入プレイ率に男女差が! 人気シリーズの順位に注目

各シリーズを"認知し、内容を理解している"と答えたモニターについて、そのシリーズを"購入し、プレイしたことがあるか"を調査すると、男女で結果に特色が現れた。男性では『ドラゴンクエスト』シリーズなど上位の3シリーズが80%以上の購入プレイ率となったのに対し、女性では、『どうぶつの森』シリーズや『脳トレ』シリーズなど、男性の順位には見られないシリーズがトップ10入りしている。なお、『ファイナルファンタジー』シリーズは、男女ともに2位で、性別に偏りのない人気がうかがえる。

●男性ゲームユーザーが購入してプレイしたシリーズ TOP10

順位	シリーズ名	購入プレイ率
1	『ドラゴンクエスト』シリーズ	84.0%
2	『ファイナルファンタジー』シリーズ	83.8%
3	『スーパーマリオ』シリーズ	83.7%
4	『マリオカート』シリーズ	73.1%
5	『ゼルダの伝説』シリーズ	72.9%
6	『モンスターハンター』シリーズ	70.2%
7	『ポケットモンスター』シリーズ	69.9%
8	『テイルズ オブ』シリーズ	69.5%
9	『バイオハザード』シリーズ	67.8%
10	『ストリートファイター』シリーズ	67.0%

●女性ゲームユーザーが購入してプレイしたシリーズ TOP10

順位	シリーズ名	購入プレイ率
1	『スーパーマリオ』シリーズ	71.7%
2	『ファイナルファンタジー』シリーズ	71.0%
3	『ドラゴンクエスト』シリーズ	69.4%
4	『どうぶつの森』シリーズ	67.8%
5	『ポケットモンスター』シリーズ	66.7%
6	『テイルズ オブ』シリーズ	66.5%
7	『マリオカート』シリーズ	61.3%
8	『脳トレ』シリーズ	60.4%
9	『ペルソナ』シリーズ	57.4%
10	『牧場物語』シリーズ	55.9%

Weekly Report

●今週の定例調査……【ネットサービス】

Q.ゲームユーザーが4月に利用したネットサービスは?

今回は、4月に利用したネットサービスを調査。1位YouTube、2位ニコニコ動画と、上位2サービスは動画配信サービスが占めた。すでに新世代ゲーム機がプレイ動画の共有に対応し始めているが、これらサービスが広まることで、さらに利用率は高まるはずだ。なお、ランキングのTOP10圏外ではあるものの、11位にPS Store、12位にニンテンドーeショップが入っており、ゲームユーザーならではの結果となっている。

※集計期間:5月5日～5月6日

順位	ネットサービス	人数
1	YouTube	1333
2	ニコニコ動画(無料・有料会員合計)	[illegible]
3	Amazon(アマゾン)	[illegible]
4	Twitter(ツイッター)	[illegible]
5	楽天	[illegible]
6	LINE(ライン)	[illegible]
7	Facebook(フェイスブック)	[illegible]
8	Mobage(モバゲー)	[illegible]
9	mixi(ミクシィ)	[illegible]
10	GREE(グリー)	[illegible]

※モニター数:1864人(複数回答可)

●eb-iとは?……"eb-i(enterbrain insight)"は、エンターブレインが2013年1月より週単位で継続して行っている、エンターテインメント分野の消費者動向調査。保有している全国20万モニターから週次で10000超の声を回収し、エンタメ分野の実態を分析しています。

大塚角満のゲームを読む!!

第53回 〖ブームの兆し〗



Profile **大塚角満**
〔おおつか　かどまん〕
週刊ファミ通副編集長兼ファミ通コンテンツ企画編集部編集長。編集業務の傍ら、ゲームエッセイストとしての活動も行い、ゲームのプレイ日記をまとめた『逆鱗日和』シリーズ、『折れてたまるか!』シリーズ、『熱血パズドラ部』など著書多数。

COLUMN

MFiコントローラがスマホを変える?

前回のコラムでPSP(プレイステーション・ポータブル)の大ヒットタイトル『モンスターハンターポータブル 2nd G』がiOSに移植された……という話を書いたが、今回はそれに付随する話題をちょっとだけ。

『モンスターハンターポータブル 2nd G for iOS』(以下、『MHP 2nd G for iOS』)には、PSPの『MHP 2nd G』がほぼ丸ごと入っている。それどころか、グラフィックは大幅に向上していて、iPhoneの画面を大型のモニターに出力してもアラがまったく目立たないほど。これには心底驚いた。

そんな『MHP 2nd G for iOS』だが、PSP版と異なる点もある。

もっとも顕著なのが、ゲーム中の操作方法だ。もともと『モンハン』シリーズは多くのボタンを使って遊ぶゲームだが、iPhone(iPadも同様)にはそもそもボタンがない。ではどうなっているのかというと、画面上に方向キーと複数のボタンを表示し、それにタッチすることで操作する"バーチャルキー"の仕様になっている。これ、『MHP 2nd G for iOS』に限らず、スマホアプリではポピュラーな遊びかた。作り手側が、そのゲーム性によって自由にボタン配置を決めればいいわけで、ある意味もっとも最適化された操作環境を構築できるとも言える。

だがしかし、ファミコンの時代より物理キーの感触に慣れ親しんできたアラフォー親父としては、指に触れるもののないバーチャルキーはどうしても心許なかった。(キチンと入力は入っているのか……?)、(ゆ、指がだんだんズレる……!)なんてことを考えてしまって、けっきょく「やっぱりゲーム専用機がイチバン!」という結論に達するのである。

そんななか、いまにわかに注目を集めているのが、"MFi"という規格に対応したiOS専用のゲームコントローラだ。MFiは"Made for iPhone・iPod・iPad"の略称で、iOS7からサポートが開始されたもの。まだ種類はそれほど多くないものの大手周辺機器メーカーがこぞって参入を予定しており、経済誌で"今後のトレンド"として特集を組まれるほどホットなアイテムになっている。

注目される理由は、一も二もなく物理キーの存在だ。MFiコントローラにはさまざまな形状があるが、どれも指になじむ物理キーを搭載している。これさえあればゲーム専用機と遜色ない操作感を実現できる……ということで、耳目を集めるようになったのである。

先日、このMFiコントローラにブームの兆しが来ていることを、実際に肌で感じる出来事があった。

「やっぱり、『MHP 2nd G for iOS』はMFiコントローラで遊びたい!」と思った僕は、取扱店として紹介されていた都内のショップに買いに出かけた。当初は「ネット通販でいいかな……」と思っていたのだが、"入荷まで数週間"という表示を見て、「だったら店に行って直接買おう」ってんで、ショップまでくり出したのである。

僕が買ったとき、MFiコントローラには数台の在庫があった。そこで、僕といっしょに『モンハン』を遊んでいる女性編集者に「まだ何台かあったよ」とメッセージを入れると、彼女は「『MHP 2nd G for iOS』が発表されたからヤバいかもですね! 明日、買いに行きます!」と鼻息を荒くする。そのときは、まさか"あんなこと"になるとは思ってもいなかった。

翌日、件の女性編集者から「ショップにいったんですけど……品切れてました。ほかのショップにも電話であたりましたけど、1台もないって……」という意気消沈したメールが届いた。僕はビックリして、「ホントに? 俺が買ったときは、在庫に余裕がありそうだったけど……」と返すと、彼女はさらに沈み込む。

「ショップの人も驚いていましたよ……。いきなりMFiコントローラを求める人がたくさん来られた、って……」

購入した人のきっかけとして大きいのは、やはり『MHP 2nd G for iOS』だろう。加えて、「せっかくコントローラを買うんだから」と対応ソフトを調べ、家庭用ゲーム機で名作と言われたタイトルが続々とラインアップに加わっていることを知って"買いだ!"と背中を押されたのではなかろうか。

……と、まるで黒船襲来かのように書いてしまったが、気になる点もある。まず、コントローラの価格が高い。ここがこなれてこないと、よほどのこだわりを持つ人でない限りなかなか手が出ないと思うのだ。また、遊ぶまでの手続き(機器認証など)も煩雑なところがあり、"手軽さ"という点でゲーム専用機には及んでいない。

そして、間もなく開催されるE3(世界最大のゲーム見本市)で、携帯ゲーム機側はカウンターパンチと言えるさまざまな発表を行うだろう。専用コントローラの登場でにわかに白熱化してきた"時間争奪戦"は、ますますホットになりそうだ。

●イラスト/荒井清和

6月12日号の注目記事



※記事内容は予告なく変更となる場合があります。

次号は 5/29(木) 発売です　特別定価 430円[税込]

※一部の地域では発売日が遅れる場合があります。

おたより・クイズ・プレゼントのあて先は

〒102-8431　エンターブレイン
週刊ファミ通6月5日号○○○○係 まで

※応募方法に関わらず、雑誌公正競争規約の定めにより、ひとつの懸賞に当選された方は、当該号のほかの懸賞に当選できない場合があります。

本誌の内容についてのご質問は、祝祭日を除く毎週月曜日から金曜日までの正午から午後5時のあいだに、カスタマーサポート☎0570-060-555で受け付けております。
また、メールでの質問は、support@ml.enterbrain.co.jpで受け付けます。なお、ゲーム内容につきましてのご質問にはいっさいお答えできませんので、あらかじめご了承ください。

週刊ファミ通ではライターを募集しています!

募集業務:週刊ファミ通及び関連刊行物におけるゲーム紹介や攻略記事のライター(在宅)
■待遇　経験、能力などを考慮のうえ、編集部規定により決定
■応募方法　①履歴書(写真添付、メールアドレスも明記)　②職務経歴書
③800文字程度の作文
(400字詰めの原稿用紙をご使用ください。
テーマは、"最近遊んだゲームのインプレッション")
①～③を、上記のあて先で「ファミ通ライター募集」係までお送りください(応募書類は返却いたしません)。
書類選考のうえ、選考通過者にのみ、別途面談日をご連絡いたします。

※本誌におけるサービスのご利用、プレゼントのご応募などに関連してお客様からご提供いただいた個人情報につきましては、弊社のプライバシーポリシー(URL:http://www.enterbrain.co.jp/)の定めるところにより、取り扱わせていただきます。

Web [ウェブ]
ファミ通.com ゲーム・エンタメ最新情報
http://www.famitsu.com

Facebook [フェイスブック]
週刊ファミ通公式アカウント
fb.com/weeklyfamitsu

Twitter [ツイッター]
週刊ファミ通公式アカウント
@WeeklyFamitsu
ファミ通.com公式アカウント
@famitsu
週刊ファミ通編集長アカウント
@famitsu_Hayashi

新着ゲーム&雑誌・書籍スケジュール

5 22 [Thursday]

ファミ通App NO.015 Android
大塚角満の熱血パズドラ部(改訂版)

週刊ファミ通 6月5日号 発売

- ●ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦
- ●ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦(ダウンロード版)
- ●AMNESIA World(アムネシア ワールド)
- ●AMNESIA World(アムネシア ワールド)(限定版)
- ●AMNESIA World(アムネシアワールド)(ダウンロード版)
- ●To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー
- ●To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー(限定版)
- ●To LOVEる-とらぶる- ダークネス バトルエクスタシー(ダウンロード版)
- ●ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦
- ●ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦(ダウンロード版)
- ●inFAMOUS Second Son(インファマス セカンド サン)
- ●inFAMOUS Second Son(インファマス セカンド サン)(ダウンロード版)
- ●ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦
- ●ワールドサッカー ウイニングイレブン 2014 蒼き侍の挑戦(ダウンロード版)

23 [Friday]

24 [Saturday]

25 [Sunday]

26 [Monday]

27 [Tuesday]

コネクト!オン 7月号

28 [Wednesday]

クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ 公式ビジュアルファンブック

29 [Thursday]

大塚角満の熱血パズドラ部Z
マリオカート8 パーフェクトガイド∞

週刊ファミ通 6月12日号 発売

- ●アルカナハート3 ラブマックス!!!!!
- ●アルカナハート3 ラブマックス!!!!!(ダウンロード版)
- ●信長の野望・創造
- ●信長の野望・創造(ダウンロード版)
- ●超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート
- ●超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(限定版)
- ●超女神信仰 ノワール 激神ブラックハート(ダウンロード版)
- ●英雄*戦姫
- ●英雄*戦姫(限定版)
- ●英雄*戦姫(ダウンロード版)
- ●もっと姉、ちゃんとしようよっ! +PLUS
- ●もっと姉、ちゃんとしようよっ! +PLUS(ダウンロード版)
- ●もっと姉、ちゃんとしようよっ! +PLUS(特別限定版)
- ●ハートの国のアリス ～Wonderful Twin World～
- ●ハートの国のアリス ～Wonderful Twin World～(豪華版)
- ●Wiiリモコンプラス(ピーチ)
- ●Wiiリモコンプラス(ヨッシー)
- ●マリオカート8
- ●マリオカート8(ダウンロード版)
- ●トライアルズ フュージョン
- ●トライアルズ フュージョン(ダウンロード版)
- ●アルカナハート3 ラブマックス!!!!!
- ●アルカナハート3 ラブマックス!!!!!(ダウンロード版)
- ●アクアパッツァ(ダウンロード版)
- ●エスカ&ロジーのアトリエ～黄昏の空の錬金術士～(PlayStation 3 the Best)
- ●エスカ&ロジーのアトリエ～黄昏の空の錬金術士～(PlayStation 3 the Best ダウンロード版)
- ●機動戦士ガンダム サイドストーリーズ
- ●機動戦士ガンダム サイドストーリーズ Limited Edition
- ●バレットソウル -インフィニットバースト-
- ●バレットソウル -インフィニットバースト-(限定版)

30 [Friday]

Art Work of DRAGON POKER
第3次スーパーロボット大戦Z 時獄篇 パーフェクトバイブル

31 [Saturday]

B's-LOG別冊 オトメイトマガジン vol.11
てれびげーむマガジン July

●ニンテンドー3DS　●ニンテンドーDS　●プレイステーション Vita　●プレイステーション・ポータブル
●Wii U　●Wii　●プレイステーション4　●プレイステーション3　●Xbox 360

※ゲーム、雑誌、書籍のスケジュールは変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

■発行人:青柳昌行　■編集人:坂本武郎　■編集長:林克彦　■副編集長 藤野豊、秋山誠、堤俊浩、河合里枝、大塚英行　佐治良哉　小澤繁夫／豊田恵吾　■デスク:佐藤栄一、菊池祐一、池田信一、今貴生、三代川正、藤野昇平、千葉久子／山口貴士　■編集スタッフ:首藤和仁、後藤聡子、岡田秀穂、島本愛子、北口晋吾、川島圭太、八百木勲、本田崇彰、石橋宏資、伊藤昭太、小野泉、黒谷慶太、野口美千生、伊藤良介、岸本進之助、川島綾乃、吉田孝広、武藤洋平、小川紗恵子、豊泉宏幸、渡邉忍、杉原貴宏、阿部浩士、秋山健一　目黒輔、水永満　笠井正彦、須藤崇、古屋陽一、稲葉智秋、實重厚、藤田知沙、岩田侑磨、小島彬、野島賢一郎、小宮慎平　斉藤有紀、斎藤比香里、原真利子　間々田武、岩見勝人、小林寿幸、岸本克樹、新本浩一郎、加藤政樹　谷塚真一、松尾勇気、石川満、坂本隼、佐藤裕介、松田拓郎　小山太輔　■制作スタッフ:川端康雄、新矢由美子、岩井国夫、山本和幸、石田治、鎗田準次、山田康幸、村田順一、川辺宏二、石川明子、松岡大右、日花隆、稲葉和恵、斉藤和枝／吉田潤、宮本泰秀、高村純一、井上圭司　■編集総務:原正典、渡辺千恵子　■広報:市川みのり、横瀬みちる、曲淵優子　■ライツ:高山昌子　■フォトグラフ:スタジオT　■進行:川合昇、藤田昇、釜下豪紀　■編集協力:福田有宵、榛葉志乃武、　鈴木貴義、内沢裕一、G.B.、東京テキスト、齋藤猛、堤敦史、芦田晋、近藤圭悟、奥村真弓、松崎マーク、ターニング・ポインツ、植地毅、森田元、平松誠史、太田浩司、黒田知道、池澤雄一、本間春香、佐藤稔、エンターバンク、長谷部善之、山岡広樹、篠原元貴、山本勉、鰕原政司、雨宮光宏、丸谷健太、屋城敦、田井成樹、菊池紘平、高橋恵子、吉村直樹、鳥居司、みちよ・パティロ　■制作協力:山田由香里、アライブ、佐藤大輔、山内大助、水川達哉、馬場美保、溝江由紀子、本山由樹子、安田デザイン制作所、ワン オア エイト、西村由美、スタジオ ディースリー、鎌田研次、谷口貴司、アイダックデザイン、泉隆則、クリエイティブレイ、ムラスタジオ、Wonder　■広告:水本九州男、原川朗広、幸宏樹、梅山達夫、小林瑠美、樋口尚子、森田香、坂本美香、小松恭子、金川奈津子、青木宏行、山田慶紀　■PP部:伊勢哲也、安部寿一、田中翔一朗、松村英彦、古谷知恵、畠威宏　■カスタムブランド:酒井慶太、嵯峨寛子、永山順一、中村了　■雑誌営業:高津利浩、堂前秀隆、福島慶総、片岡秀行　■セールスプランニング部:酒井朋喜、与那覇学、廣原洋祐　■業務部:三浦真木　■マーケティング:柴田一樹、上床光信、岩井直樹、藤池隆司、横山知史、小林利治　■海外マーケティング:リッキー谷本　■編集委員:酒井慶太、相沢浩仁　■編集主幹:浜村弘一

17p4061



Wii U
Nintendo
MARIOKART 8
マリオカート
5.29［木］発売
パッケージ版/ダウンロード版
希望小売価格
5,700円（税別）
壁や天井もサーキット。
レースの舞台がさらに広がる。
CERO A 全年齢対象
NINTENDO NETWORK
©2014 Nintendo
しっかり握って
離さないようにしましょう。
まわりにぶつからないように
よく確かめましょう。
ストラップを
きちんと着けましょう。
Wiiリモコンジャケットの
装着をおすすめします。
くわしくは任天堂ホームページをご覧ください。
www.nintendo.co.jp

週刊ファミ通 No.1329
特別定価420円 本体389円
平成26年5月22日発行・発売(毎週1回木曜日発行・発売)第三種郵便物承認
発行:株式会社KADOKAWA 発行人:青柳昌行 編集人:坂本武郎
〒102-8177 東京都千代田区富士見2-13-3 ☎03-3238-8521(営業)
企画・編集:エンターブレイン
〒102-8431 東京都千代田区三番町6-1 ☎0570-060-555(ナビダイヤル)

週刊ファミ通 2014 6/5

発売日に届く!『フリーダムウォーズ』特大プレゼント企画!



PRINTED IN JAPAN 大日本印刷
雑誌21881-6/5
4910218810642
00389
KADOKAWA enterbrain



SENRAN KAGURA2 -shinku-

POST CARD





週刊ファミ通6月5日号特別付録 NOT FOR SALE


scanned & edited
by kitsunebi